



2020

UNE AGENCE D'ATTRACTIVITÉ POUR L'ISÈRE



L'Isère, un territoire pour s'accomplir, un territoire source de hauteur

ALPES
IS HERE
SOURCE DE HAUTEUR





Depuis janvier 2017, l'Isère engagée dans une démarche d'attractivité

En 2017, la marque d'attractivité **ALPES ISHERE** a été créée par le Conseil départemental. Son portage a été confié à Isère Tourisme. Déclinaison pour l'agriculture, la marque ISHERE, dédiée aux produits agricoles du département a vu le jour en 2018. Elle est depuis 2019 pilotée par le pôle agro-alimentaire.



ALPES ISHERE, la bannière d'attractivité du territoire

→ La bannière ALPES ISHERE a pour objectifs de :

➤ faire rayonner le département à l'extérieur et fédérer les habitants et acteurs du département.



ALPES ISHERE, la bannière d'attractivité du territoire

→ La bannière ALPES ISHERE s'appuie sur les éléments forts de l'identité du territoire :

> la dimension nature du département



> l'intelligence collective des isérois et leur capacité de création



ALPES ISHERE, la bannière d'attractivité du territoire

→ La bannière ALPES ISHERE met en valeur le territoire et fédère autour de ses pépites :

➤ la variété des paysages et le tourisme



➤ le patrimoine et les grands événements culturels



➤ le sport



ALPES ISHERE, la bannière d'attractivité du territoire

> le terroir et gastronomie



> les éco-systèmes économiques, universitaires et de recherche



→ La bannière se déploie par ses actions à l'intérieur et à l'extérieur du Département :



L'affichage dans les transports à Lyon

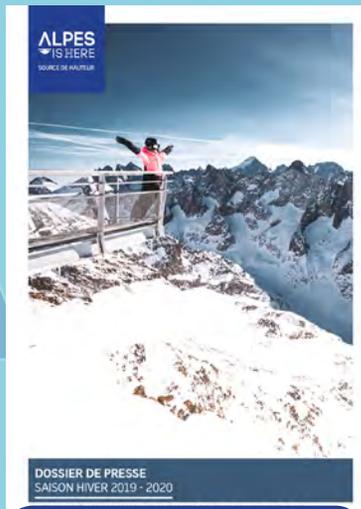
ALPES ISHERE, la bannière d'attractivité du territoire



La plateforme de séjours evasion.ishere.fr



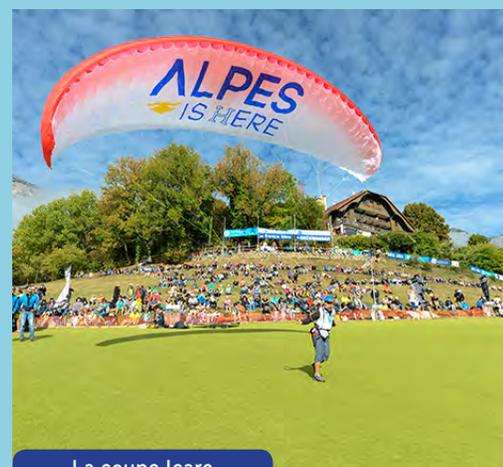
Le mag ALPES ISHERE



Les conférences de presse de lancement de saisons touristiques



Le festival Musée Electronique



En 2020, aller plus loin dans l'attractivité

Pour donner plus de puissance à la démarche d'attractivité, Isère Tourisme se transforme en agence d'attractivité : **Isère Attractivité**.

La bannière ALPES ISHERE sera portée par Isère Attractivité et se déploiera, en synergie avec le Conseil départemental, vers les habitants, acteurs et visiteurs de l'Isère. Au cœur de ses actions :

- La mise en réseau et en lumière d'acteurs symboliques du territoire.
- Le soutien et la création d'évènements emblématiques pour l'Isère.
- L'accompagnement de projets innovants favorisant l'intelligence collective.
- Des actions de communication pour faire connaître le meilleur du territoire.
- La poursuite d'une stratégie touristique basée sur des expériences uniques, des démarches d'accueil qualitatives, une promesse de reconnexion avec la nature.
- La marque ISHERE continue son déploiement, portée par le pôle agroalimentaire.

En synthèse

2019

2020

Epic Isère Tourisme

Epic Isère Attractivité

Comité directeur avec 2 collègues
 (10 membres titulaires)

Comité directeur avec 3 collègues
 (19 membres titulaires)

Budget principal
 Tourisme & Montagne

Budget principal Tourisme & Montagne
 +
 Budget annexe «Dynamique du Territoire»

22 collaborateurs

24 collaborateurs



ISHERE , " Je soutiens l'agriculture de l'Isère "

ISHERE est la première marque en France à garantir la provenance géographique et la juste rémunération des producteurs. Aujourd'hui plus de 800 produits labélisés :

- 1• issus d'une ferme iséroise ou élaborés à partir de produits agricoles du territoire dans un atelier situé en Isère
- 2• qui garantissent une juste rémunération de l'agriculteur qui tient compte de ses coûts de production
- 3• qui respectent des conditions de production sanitaires et valorisent les pratiques environnementales.



Les chiffres clés de l'Isère

FICHE D'IDENTITÉ DE L'ISÈRE



11 %
de la superficie
d'Auvergne
Rhône-Alpes



1,26
million
d'habitants



16 %
de la population
d'Auvergne
Rhône-Alpes



512
communes

DONT

120
en montagne



LES CHIFFRES ESSENTIELS DE L'ÉCONOMIE DE L'ISÈRE

93 671 entreprises

→ soit 512 147 emplois

2^{ème} pôle de recherche publique en France avec 13 centres de recherche nationaux et internationaux

2^{ème} département en terme de dépôt de brevets

→ (967 dépôts publiés en 2018)

62 000 étudiants

6300 exploitations agricoles

→ soit 11 300 emplois permanents

52 % du territoire occupé par des espaces naturels

→ 3 Parcs naturels : 1 national et 2 régionaux

1,32 milliard € : consommation touristique

23 300 emplois directs dans les activités caractéristiques du tourisme

Aéroport international de Grenoble Alpes Isère avec **350 000 passagers**

100 Musées

342 111 licenciés sportifs et **3160 clubs sportifs**

Sources : Apidae / Acoos / traitements observatoire Isère tourisme / CCI Grenoble / Chambre d'Agriculture de l'Isère/ INPI





ISÈRE ATTRACTIVITÉ

Palais du Parlement
4 place Saint-André
38024 Grenoble cedex

Tél. : 04 76 00 33 82 - info@isere-attractivite.com

