



NOTE DE CONJONCTURE - 10 OCTOBRE 2023

LE TOURISME EN ISÈRE - ÉTÉ 2023

BILAN DE SAISON

La destination iséroise affiche un bilan d'été 2023 satisfaisant : si la saison a peiné à démarrer en juillet, la fréquentation a bien progressé durant le mois d'août et a profité d'un été indien, notamment en montagne. La baisse de consommation est toutefois notable chez les restaurateurs et prestataires d'activités.

UNE FRÉQUENTATION PARTICULIÈREMENT SOUTENUE EN AOÛT

D'un point de vue global, le bilan de la fréquentation touristique de cet été est satisfaisant avec un volume de nuitées touristiques marchandes et non marchandes stable par rapport à 2022.

Si l'activité a été décevante durant la première quinzaine de juillet, avec notamment une baisse de fréquentation marquée des clientèles néerlandaises, le mois d'août a connu une activité très soutenue et affiche une fréquentation en hausse de +2%.

La montagne a tiré son épingle du jeu durant ce mois d'août, avec une hausse des nuitées de +10%, des clientèles françaises habituelles (Auvergne Rhône-Alpes, Ile de France et Provence Alpes Côte d'Azur) comme des marchés étrangers (Néerlandais, Belges, Britanniques).

Air pur, grands espaces, positionnement tarifaire, refuge fraîcheur, peuvent expliquer cet attrait de la montagne.

De nouveaux équipements sont également venus compléter l'offre comme la tyrolienne de Chamrousse qui a

rencontré un grand succès.

Boostées par un été prolongé, de nombreuses réservations de dernière minute ont été enregistrées en septembre qui affiche une belle fréquentation (+10% par rapport à 2022).

68% des professionnels de l'hébergement marchand se disent satisfaits de l'activité de cette saison :

- Les gestionnaires de campings affichent de nouveau le sourire cet été : 82% sont satisfaits de l'activité
- Les meublés labellisés Gîtes de l'Isère affichent encore de belles performances, frôlant les 90% de taux d'occupation durant le cœur de saison (mi-juillet/mi-août)
- Les centres de vacances sont pour la plupart satisfaits des remplissages de l'été grâce aux colonies de vacances qui ont retrouvé le niveau de 2019.

L'inflation a toutefois incité à un recours plus massif à l'hébergement non marchand, chez famille, amis ou en résidences secondaires.

DES ÉVÉNEMENTS CULTURELS OU SPORTIFS AUX MULTIPLES RETOMBÉES...

Durant toute la saison estivale, les événements sportifs et culturels dynamisent les villes ou stations organisatrices avec des retombées non négligeables en termes de notoriété de la destination, de fréquentation et de consommation sur place.

La plupart ont pu se tenir dans de bonnes conditions cet été et ont rassemblé de nombreux participants ou spectateurs : 5 000 participants lors de l'Alpe d'Huez ; 7 500 sur La Marmotte ; 230 000 spectateurs (+9%) lors du Festival Jazz, à Vienne ; 300 choristes pendant 10 jours en juillet à l'occasion de l'événement « Les Enchantés » à Chamrousse, 25 000 personnes accueillies sur la fête du bleu à Villard de Lans.

Le festival des Arts du récit enregistre 7 007 spectateurs en 2023 contre 4 023 en 2022 (+74%) en multipliant le nombre d'événements

Le festival Berlioz a accueilli 33 470 spectateurs sur les 15 jours de festival (+10%) par rapport à 2022.

Ce sont aussi 4 500 coureurs sur le Trail des passerelles du Monteynard ce qui représente pas moins de 14 000 nuitées et près d'1 million de retombées économiques sur le territoire et 3 700 coureurs parcourant les 4 massifs autour de Grenoble lors de l'Ut4M ...

... DANS LE RESPECT DE LA VIE DES HABITANTS ET DE LA BIODIVERSITÉ

Afin de veiller au juste équilibre entre pratiques sportives et respect des territoires, Isère attractivité poursuit ses actions vers un tourisme plus vertueux :

- Sensibiliser aux bonnes pratiques à adopter en pleine nature avec une campagne de communication ;

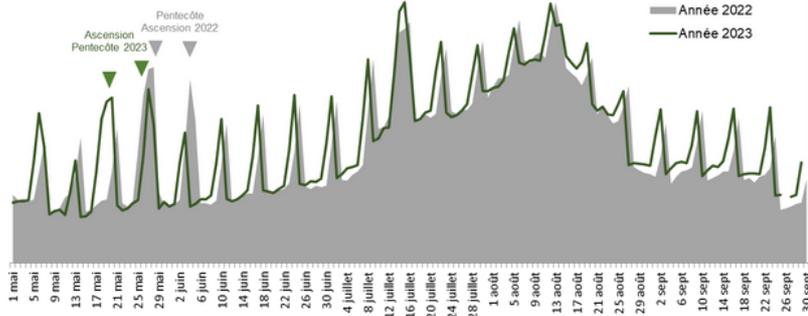
. Faire connaître d'autres sites naturels comme alternative aux sites trop fréquentés ;

. Promouvoir des itinéraires de randonnées accessibles en transports en commun pour limiter l'afflux d'automobiles et de mieux préserver l'esprit des lieux.



Nuitées touristiques françaises - Isère Hébergements marchands, résidences secondaires, famille/amis

Source : Flux Vision Tourisme



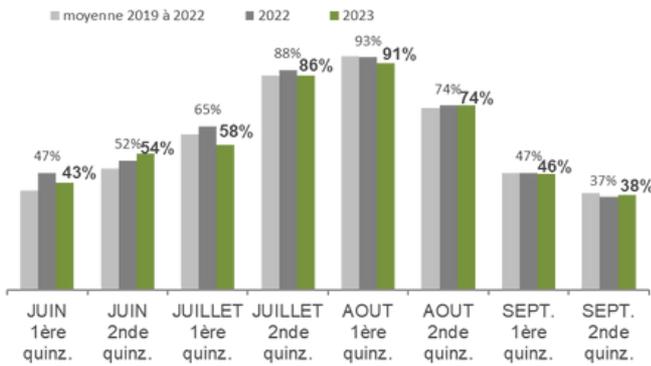
La fréquentation touristique de la saison est globalement stable par rapport à 2022. On note toutefois un fléchissement de l'activité lors du week-end de la Pentecôte et durant la première quinzaine de juillet.



Nuitées touristiques - Isère Hébergements marchands

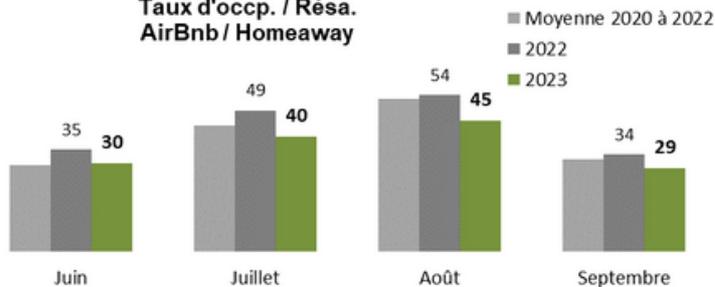
Sources : Gîtes de l'Isère - Liwango

Taux d'occup. / résa. des Gîtes de l'Isère



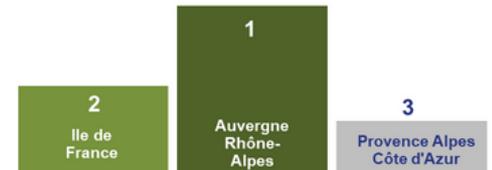
Les Gîtes de l'Isère affichent de nouveau une belle saison. Hormis durant la première quinzaine de juillet où l'activité est en retrait par rapport à 2022, les taux d'occupation sont d'un très bon niveau et confortent l'attrait de ce mode d'hébergement depuis ces dernières années. De mi juillet à mi-août, la quasi totalité des gîtes sont loués. En septembre, les réservations ont été nombreuses en dernière minute, favorisées par une excellente météorologie.

Taux d'occ. / Résa. Airbnb / Homeaway

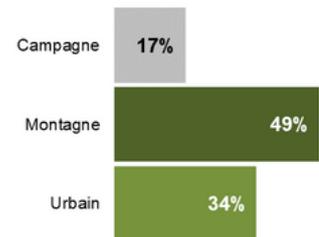


Les taux d'occupation et de réservation des locations saisonnières de particulier à particulier sont en retrait cet été par rapport à 2022 et se rapprochent du niveau de la moyenne des années 2020 à 2022.

Provenances des clientèles



Répartition par espace de la fréquentation



Merci à nos partenaires : Auvergne Rhône-Alpes tourisme, hébergeurs et offices de tourisme de l'Isère !

PROCHAINE DIFFUSION mi décembre pour les premières tendances de l'hiver 2023/24 !



Contacts Isère Attractivité

PRESSE Stéphanie Scaringella +33(0)4 76 00 60 04 - stephanie.scaringella@isere-attractivite.com
OBSERVATOIRE Virginie Jacob +33(0)4 76 00 33 52 - virginie.jacob@isere-attractivite.com