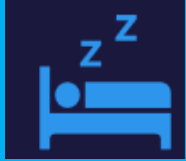


ANNEE 2020  
BILAN FRÉQUENTATION  
TOURISTIQUE  
ET IMPACT CRISE SANITAIRE  
Isère

## LES ENTREPRISES TOURISTIQUES EN ISERE



**9 000**  
entreprises de  
l'hébergement  
marchand



**5 000**  
entreprises de la  
restauration



**23 stations de**  
**ski**  
390 remontées  
mécaniques



**100 musées,**  
sites culturels  
ou récréatifs



**300 activités**  
de pleine  
nature



**1,37 milliard d'euros de consommation touristique en 2019**



**2 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2019**



**24 500 emplois directs en 2019**

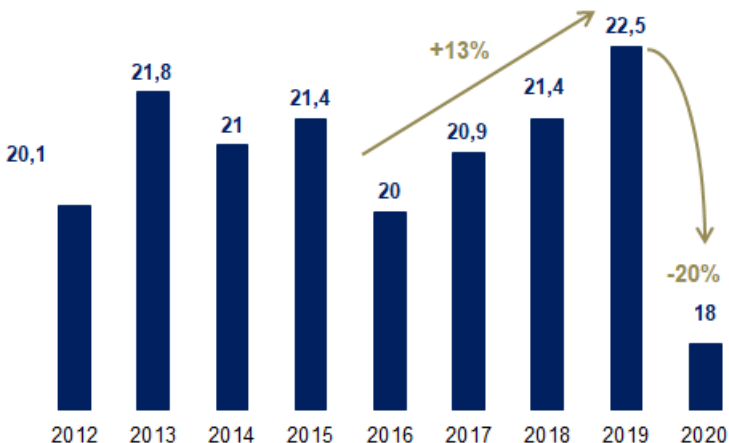
# UNE ANNEE BOULEVERSEE PAR LA CRISE COVID-19

Comme dans toute la France, le tourisme isérois, l'une des économies les plus importantes du département, a été gravement atteint par la crise sanitaire Covid-19.

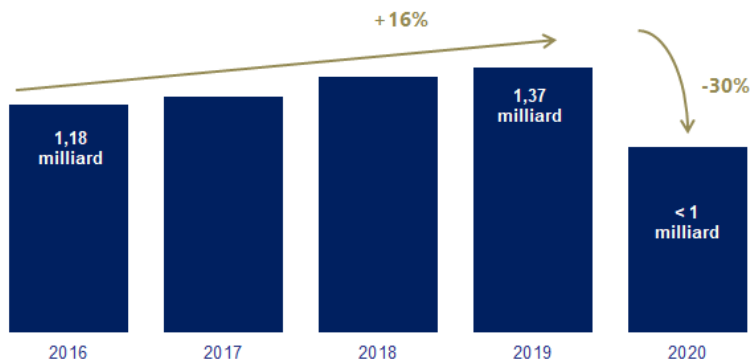
Les pertes en chiffre d'affaires de l'ensemble des entreprises touristiques iséroises sont estimées à 730 millions d'euros sur l'ensemble de l'année. Le bilan de la fréquentation touristique fait état d'une perte de près de 5 millions de nuitées sur l'année **et de 1 800 emplois salariés entre janvier et octobre.**

## -4,5 MILLIONS DE NITEES TOURISTIQUES

Evolution des nuitées annuelles de l'Isère, marchandes et non marchandes, en millions

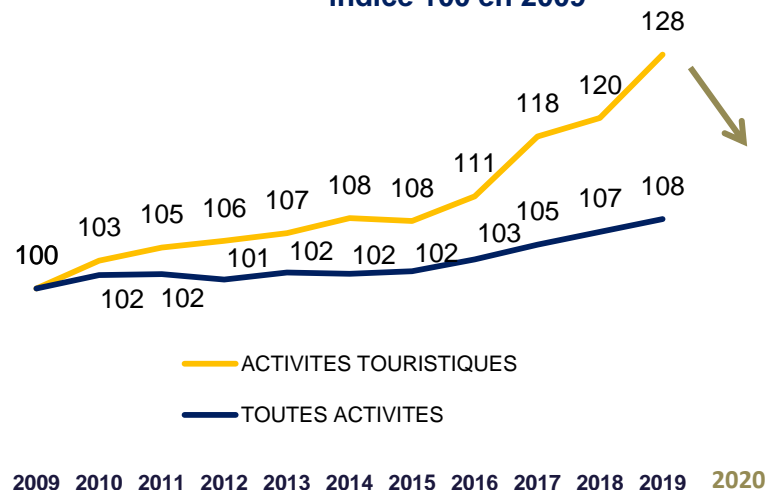


Evolution de la consommation touristique



## -1 800 EMPLOIS SALARIES TOURISTIQUES

Emplois salariés en Isère indice 100 en 2009



Sources : Flux Vision Tourisme / Isère attractivité - Acoiss / Auvergne Rhône-Alpes tourisme  
Consommation touristique = nuitées X dépense moyenne par personne et par jour

# EMPLOIS TOURISTIQUES EN ISERE

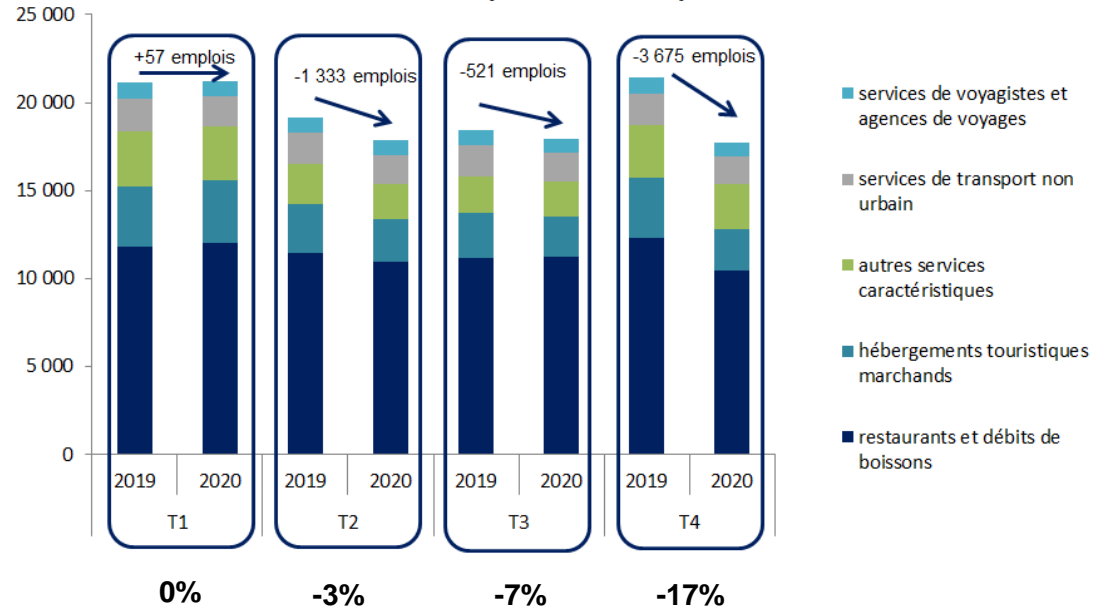
A partir du second trimestre de l'année 2020, les effectifs salariés ont connu des évolutions au rythme des mesures de confinement et de fermetures.

Le secteur du tourisme qui emploie 22 000 salariés en 2019 a été fortement touché et notamment les secteurs de l'hébergement et de la restauration. C'est au cours du 4<sup>ème</sup> trimestre que la baisse est la plus marquée : -17%.

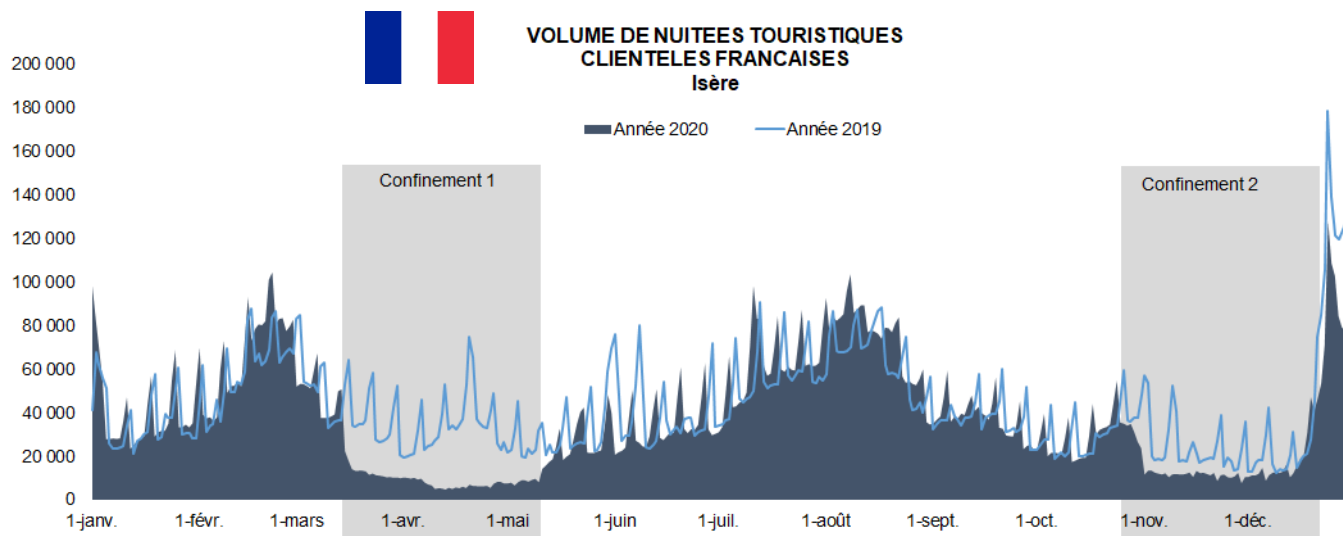
## Evolution des effectifs salariés par trimestre, entre 2019 et 2020



## Effectifs salariés par trimestre et par secteur



# NUITÉES DES TOURISTES Français EN ISÈRE



	Evolution / 2019
JANVIER	+10%
FEVRIER	+18%
MARS	-35%
AVRIL	-80%
MAI	-32%
JUIN	-14%
JUILLET	+10%
AOUT	+13%
SEPTEMBRE	-1%
OCTOBRE	-4%
NOVEMBRE	-54%
DECEMBRE	-27%
<b>ANNEE 2020</b>	<b>-12%</b>
<b>Été 2020</b>	<b>+5%</b>

**L'épidémie mondiale de coronavirus a mis un terme brutal à la saison d'hiver 2019/2020.** L'ensemble des stations françaises ont été contraintes de fermer du jour au lendemain, le week-end du 15 mars. Cette saison d'hiver avait pourtant très bien démarré pour les stations de l'Isère.

En mai, le déconfinement des Français et la réouverture des structures touristiques se fait de manière progressive. En Isère et notamment en montagne, la courbe d'activité touristique retrouve une allure classique avec des pics marqués les week-ends. Le besoin de retrouvailles entre amis, en famille, d'évasion en plein air, dans la nature, etc. expliquent ces mouvements.

**Il faut attendre la mi-juillet pour une réelle reprise de l'activité touristique.** En montagne, la fréquentation est parfois jugée d'exceptionnelle avec des locations de meublés prises d'assaut, et des réservations en ultra dernière minute.

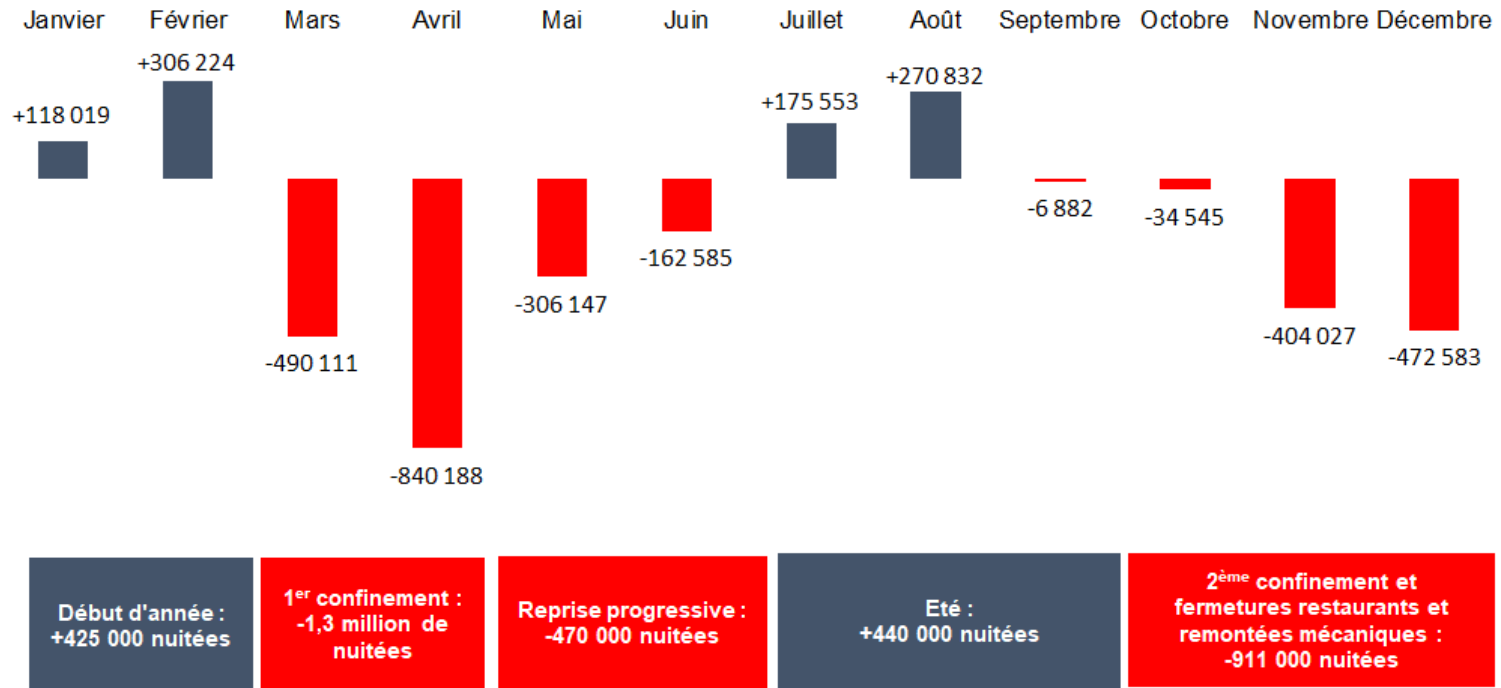
En raison de la fermeture des remontées mécaniques et des bars et restaurants, les stations de l'Isère enregistrent en décembre une baisse de fréquentation de -27% de la clientèle française.

**Sur l'ensemble de l'année 2020, l'Isère a perdu 1,8 million de nuitées françaises par rapport à 2019 (-12%).**

# EVOLUTION DES NUITEES DES TOURISTES Français EN ISERE

Grands espaces, nature, air pur, la destination Isère et notamment ses territoires de montagne, avait tous les atouts pour attirer des visiteurs en quête de ressourcement, évasion, reconnexion à la nature après une longue période de confinement. La fréquentation touristique des clientèles françaises est en baisse de -12% sur l'année mais **progresses de +5% sur les mois d'été** (juin à septembre) par rapport à 2019.

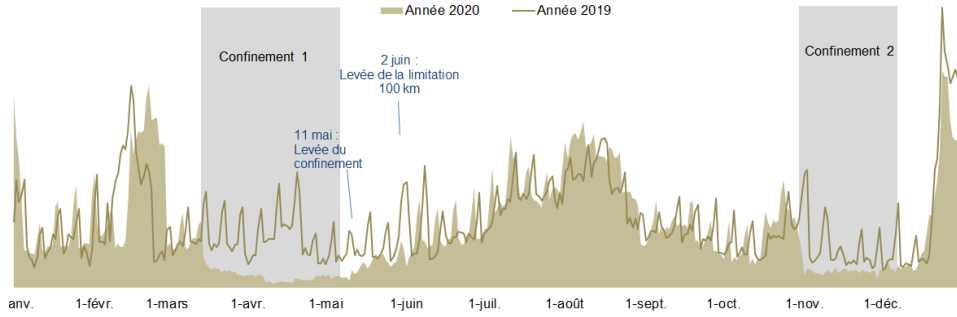
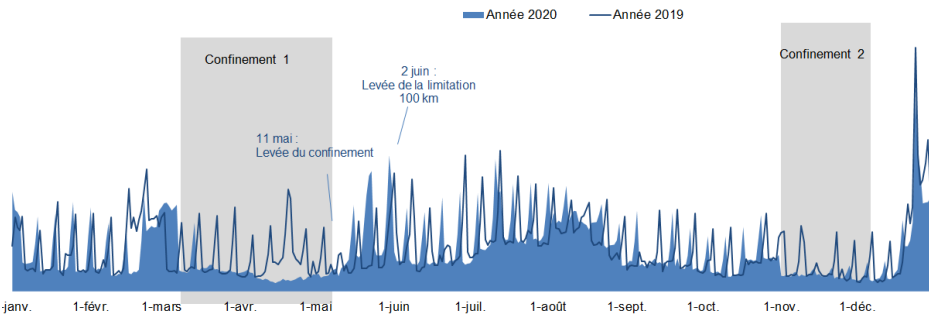
## Isère : Perte de 1,8 million de nuitées touristiques françaises par rapport à 2019



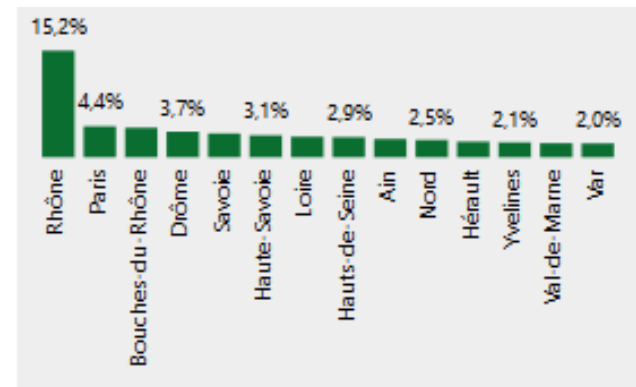
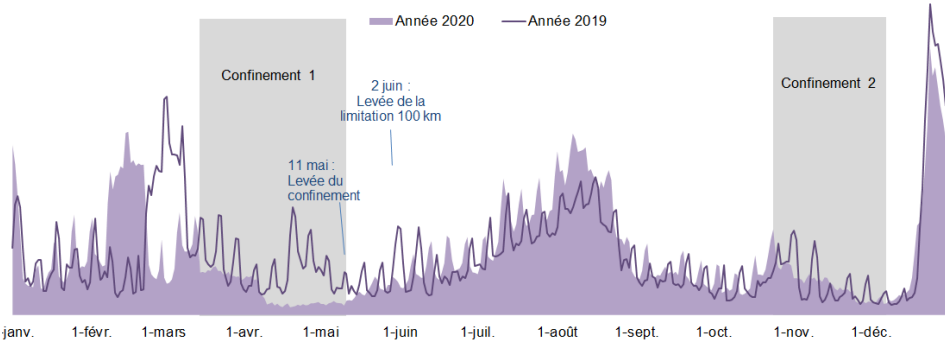
# PROVENANCE DES TOURISTES Français EN ISERE

**Rhône :**  
15% des nuitées  
-5% par rapport à 2019 (+5% l'été)

**Bouches du Rhône :**  
4,3 % des nuitées  
-10% par rapport à 2019 (+9% l'été)



**Paris :**  
4,4% des nuitées  
+2% par rapport à 2019 (+25% l'été)



Source : Flux Vision Tourisme Orange

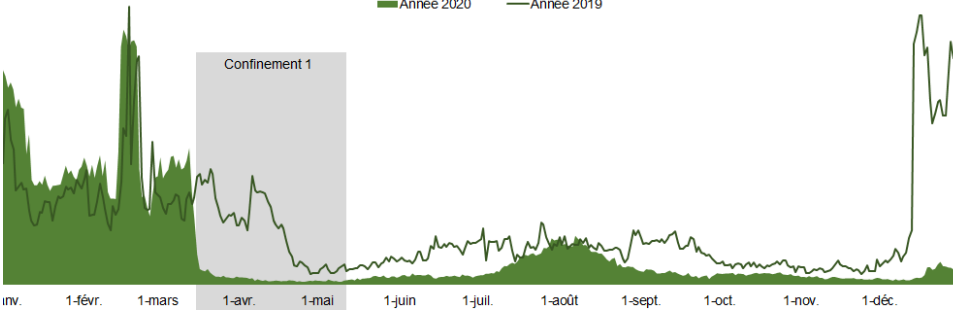
# NUITÉES DES TOURISTES ÉTRANGERS EN ISÈRE



Britanniques

Année : -35%

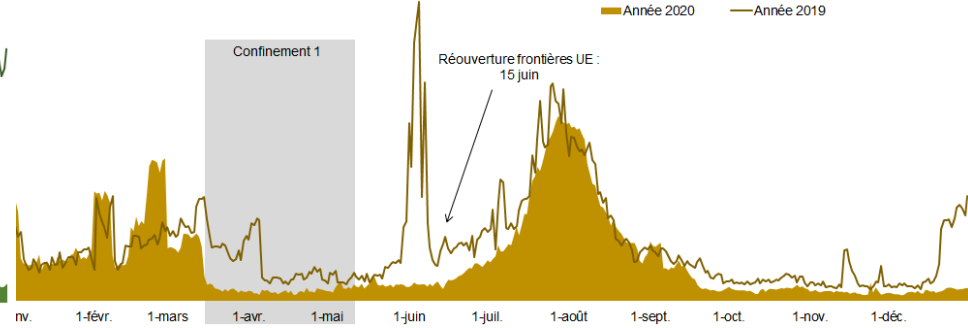
■ Année 2020 — Année 2019



Néerlandais

Année : -29%

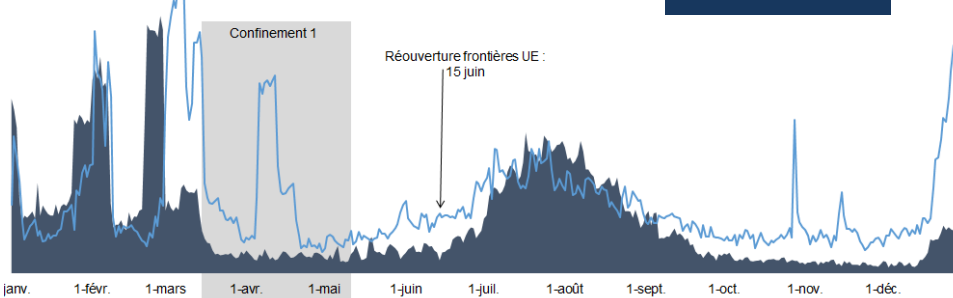
■ Année 2020 — Année 2019



Belges

Année : -29%

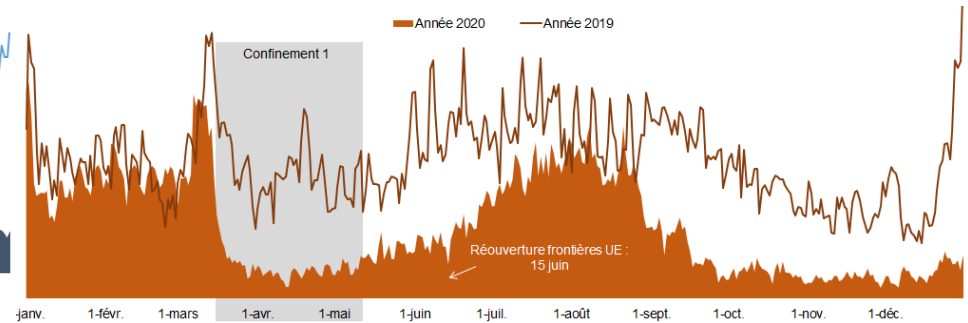
■ Année 2020 — Année 2019



Allemands

Année : -49%

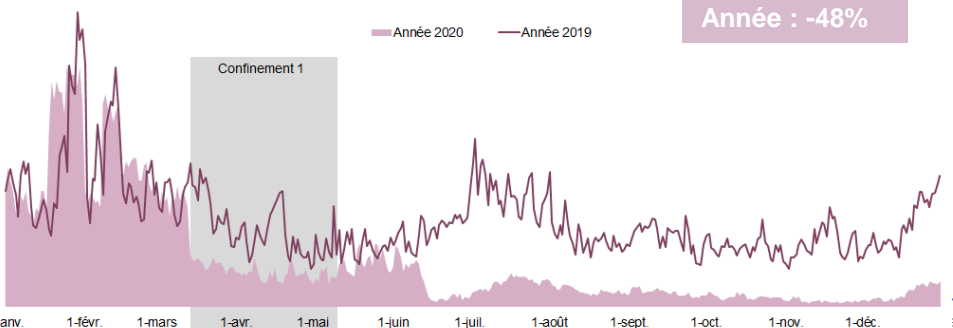
■ Année 2020 — Année 2019



Scandinaves

Année : -48%

■ Année 2020 — Année 2019

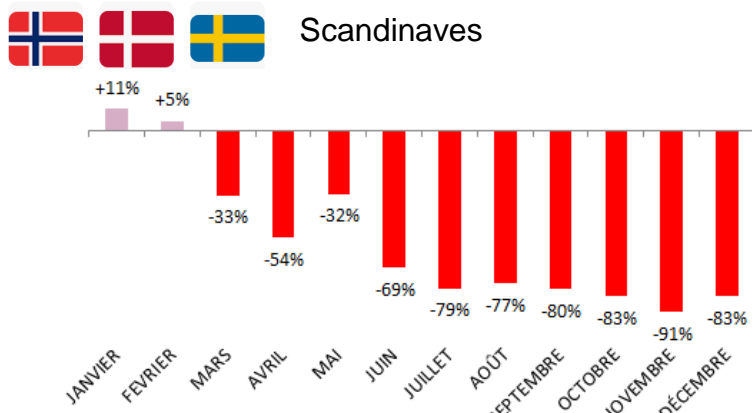
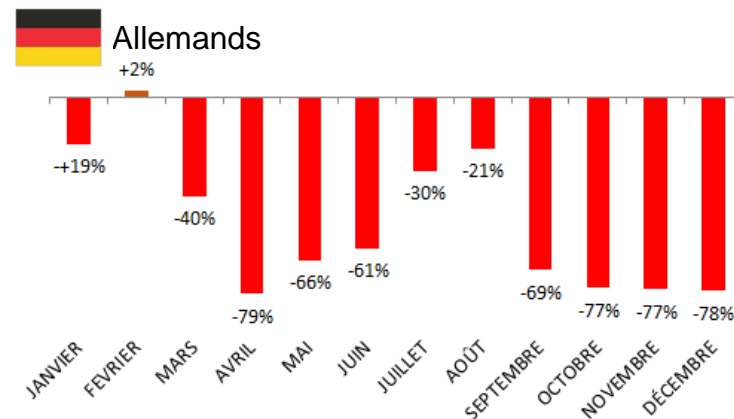
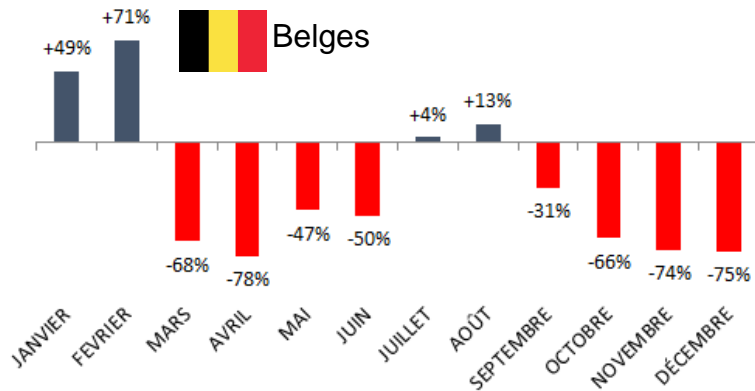
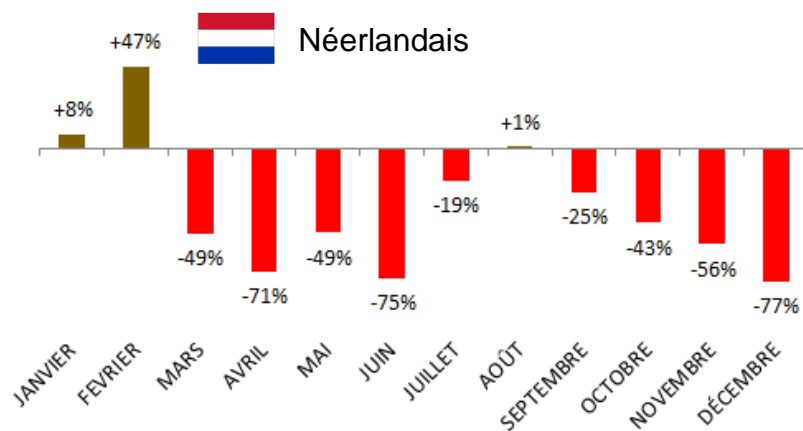
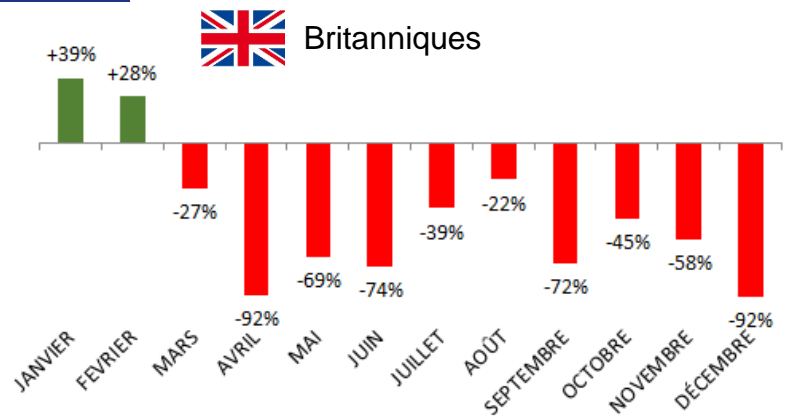


Globalement, les clientèles étrangères sont en recul mais les clientèles européennes de proximité ont toutefois été bien présentes : **Belges, Néerlandais et Allemands**. Sur la première quinzaine d'août, la clientèle étrangère apparaît même en hausse de +4% en montagne.

Source : Flux Vision Tourisme Orange – Isère attractivité



# EVOLUTIONS DES NUITEES DES TOURISTES ETRANGERS EN ISERE



Source : Flux Vision Tourisme Orange – Isère attractivité

# FREQUENTATION DES HEBERGEMENTS MARCHANDS

## Hôtellerie classée en Isère

**-1 MILLION DE NUITÉES**

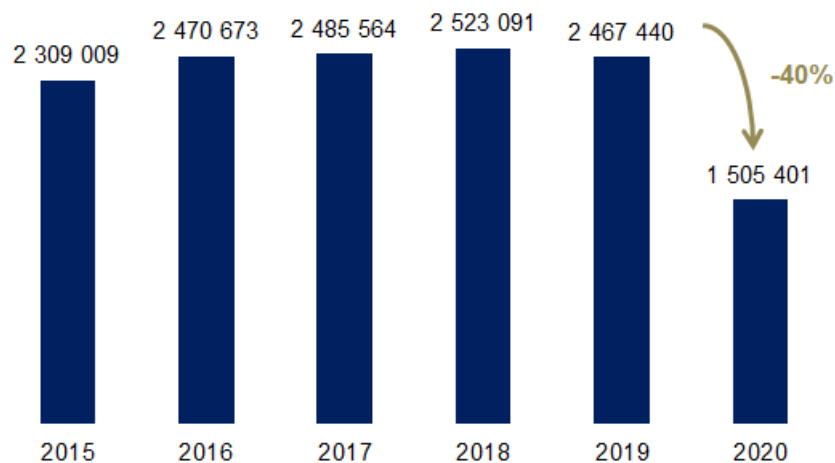
L'hôtellerie fait partie des secteurs touristiques les plus touchés.

Pendant la période estivale, où les restrictions de déplacements étaient levées, les visiteurs ont privilégié les locations et hôtellerie de plein-air, modes d'hébergements jugés plus sûrs au niveau sanitaire.

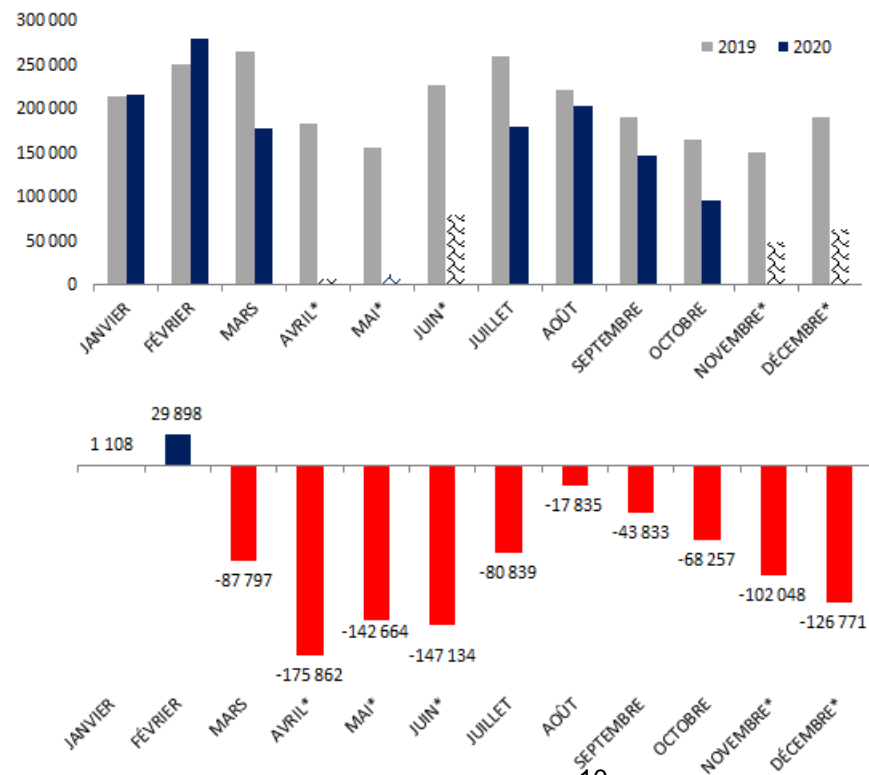
Par ailleurs, la fermeture des restaurants et le couvre-feu n'ont pas facilité les conditions d'accueil des clients en hôtels.

Enfin, habituellement le tourisme d'affaires représente 50% de l'activité des hôtels isérois et 70% pour les hôtels de la métropole de Grenoble.

Evolution des nuitées annuelles des hôtels de l'Isère



Evolution des nuitées 2020 par rapport à 2019



Source : Flux Vision Tourisme / Isère attractivité

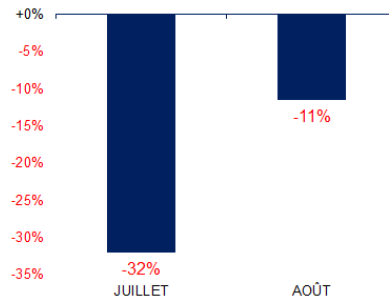
\* Données départementales non disponibles pour avril, mai, juin, novembre et décembre : application de l'évolution des nuitées régionales.

## ZOOM SUR LA CLIENTELE FRANCAISE PAR ESPACE CŒUR DE SAISON ESTIVALE

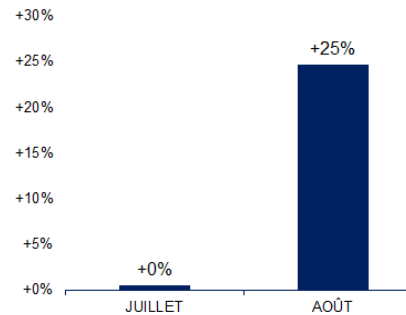
Données des autres périodes non disponibles par espace

L'analyse de la fréquentation hôtelière par espace confirme bien l'attrait de la montagne cet été pour les clientèles françaises. Celles-ci ont également été bien présentes dans les hôtels de campagne, notamment au mois d'août. L'hôtellerie urbaine à l'inverse enregistre de fortes baisses de fréquentation.

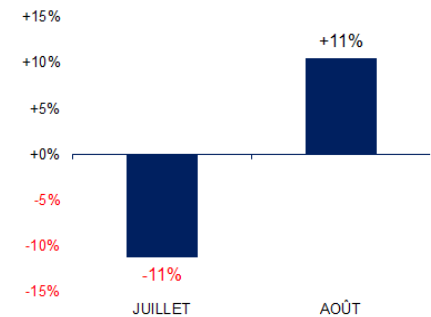
### ESPACE URBAIN



### ESPACE MONTAGNE

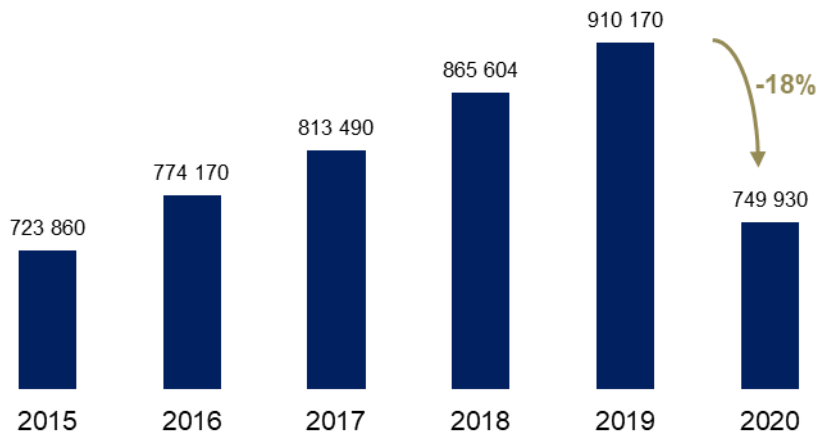


### ESPACE CAMPAGNE

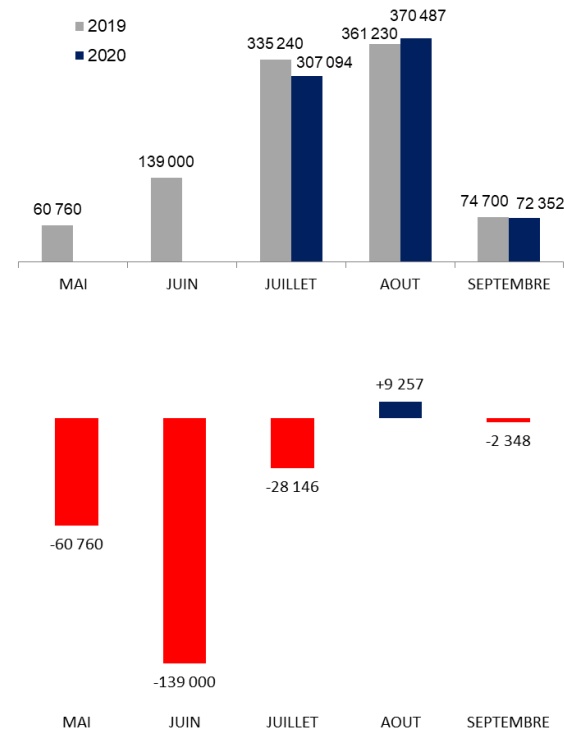


Les campings de l'Isère affichent une baisse du volume de nuitées de -18% par rapport à 2019. Un bilan loin d'être catastrophique au vu de la progression de ce secteur sur les dernières années : sur 3 mois, de juillet à septembre, le secteur a réalisé autant de nuitées que sur une saison complète (5 mois) en 2015.

Evolution des nuitées des campings de l'Isère



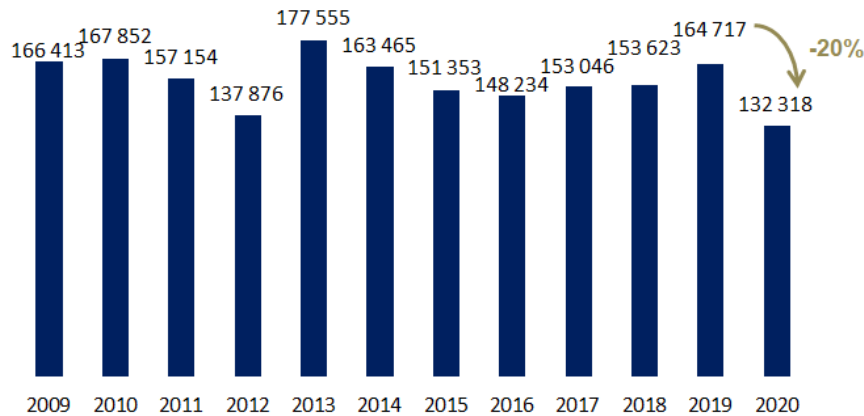
Nuitées évolution des nuitées 2020 par rapport à 2019



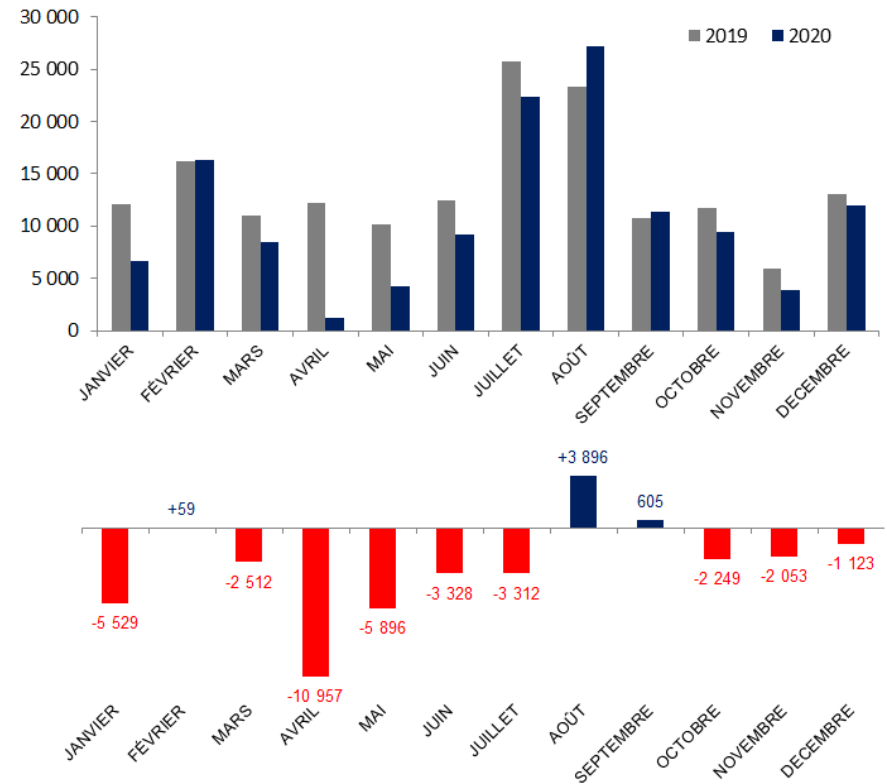
## UN SECTEUR QUI A BIEN RESISTE CET ETE

Globalement sur l'année, les gîtes de l'Isère affichent une baisse de -20% de nuitées. Cette baisse est à imputer en grande partie au premier confinement. Durant la période estivale, après un démarrage en douceur en juin-juillet, la fréquentation a été soutenue en août et septembre.

Evolution des nuitées annuelles des Gîtes de l'Isère



Evolution des nuitées 2020 par rapport à 2019



**Année : -20%**  
**Été : -3%**

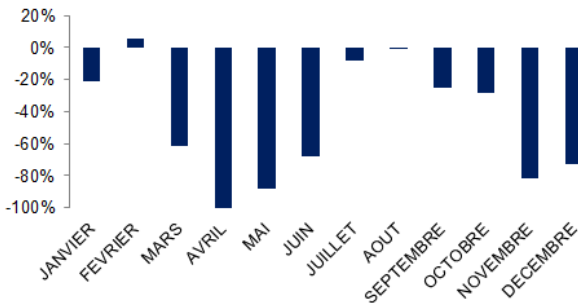
# FREQUENTATION DES SITES ET MUSEES

**-42% DE VISITEURS SUR L'ANNEE PAR RAPPORT A 2019**

Les sites et musées contraints de fermer leurs portes durant les deux confinements et de respecter une jauge pendant les période de réouverture, accusent une baisse de fréquentation conséquente de -42% sur l'année 2020. Les sites et musées en extérieur limitent la baisse qui s'élève toutefois à -33% contre -50% pour les sites en espace fermé. Les structures situées en milieu urbain accusent également une plus forte baisse que les autres : -54%

## TOUS LES SITES ET MUSEES

**-42%**



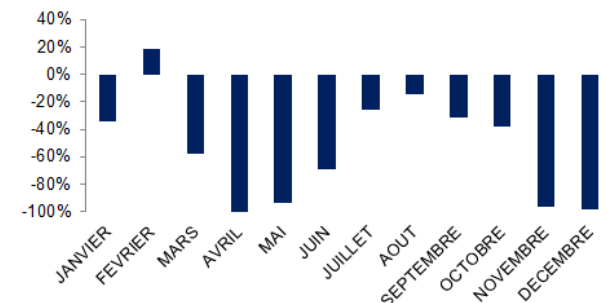
## SITES ET MUSEES EN EXTERIEUR :

**- 33%**



## SITES ET MUSEES EN ESPACE FERME :

**-50%**



Source : Enquête annuelle réalisée par Isère attractivité

Bilan des fréquentation site par site sur : <https://isere-attractivite.com/sites-touristiques-musees-et-festivals>

# Impact de la crise COVID sur les chiffres d'affaires des entreprises touristiques iséroises

## Année 2020



**Année 2020 : 730 millions de pertes de chiffres d'affaires pour les entreprises touristiques iséroises**

62% dans la restauration  
16% dans les hébergements  
13% dans les transports  
9% dans les activités

## **CONTACT :**

Virginie Jacob

Responsable observation et études

[virginie.jacob@isere-attractivite.com](mailto:virginie.jacob@isere-attractivite.com)

04 76 00 33 52