

ANNEE 2021

BILAN FRÉQUENTATION TOURISTIQUE

Isère

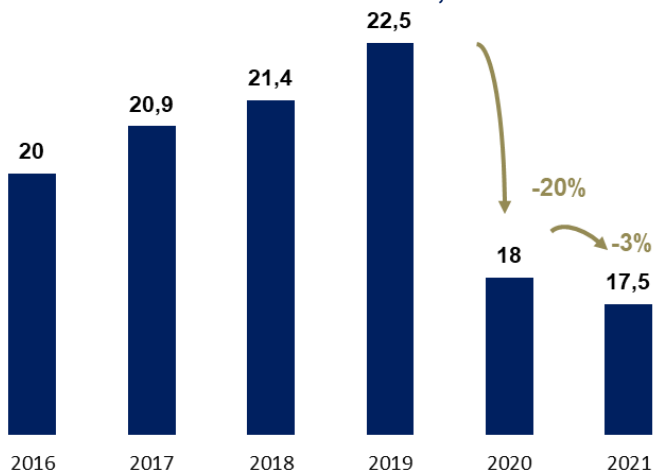
2021 : Une année encore bien marquée par le Covid-19

Comme en 2020, le tourisme isérois, l'une des économies les plus importantes du département, a été gravement atteint par la crise sanitaire Covid-19.

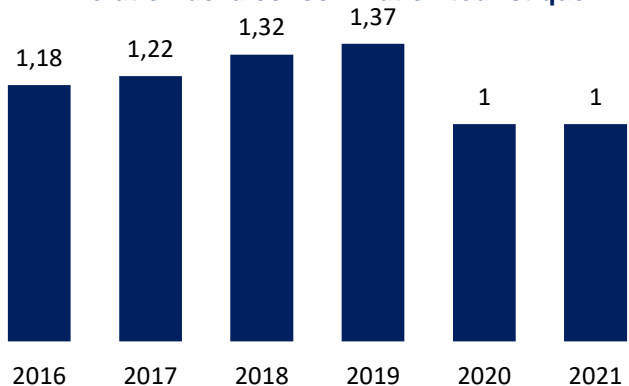
La fermeture des remontées mécaniques durant toute la saison d'hiver, des bars et restaurants, sites et musées touristiques jusqu'en mai/juin, les restrictions de déplacements et les couvre-feux... ont eu de graves répercussions sur les résultats de l'ensemble des entreprises touristiques iséroises.

-3% DE NUITÉES TOURISTIQUES

Évolution des nuitées annuelles de l'Isère, marchandes et non marchandes, en millions

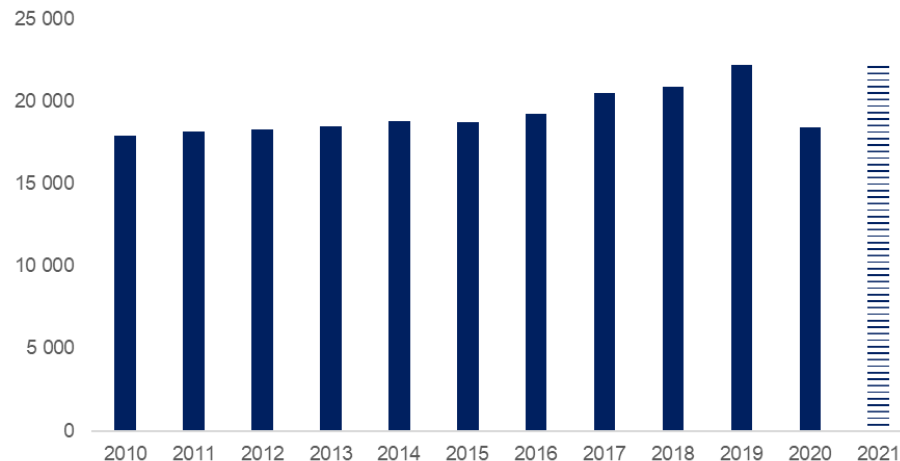


Evolution de la consommation touristique



EMPLOIS SALARIES TOURISTIQUES

Emplois touristiques



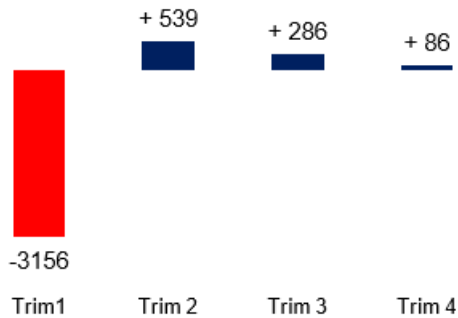
Sources : Flux Vision Tourisme / Isère attractivité - Acoiss / Auvergne Rhône-Alpes tourisme
 Consommation touristique = nuitées X dépense moyenne par personne et par jour

EMPLOIS TOURISTIQUES EN ISERE

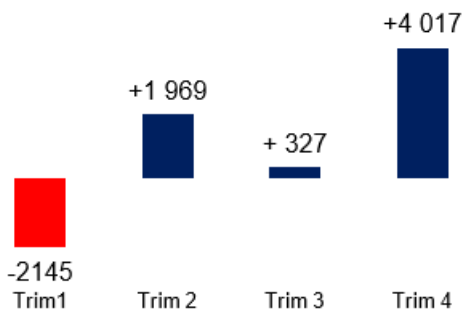
Au cours du 1^{er} trimestre 2021, les effectifs salariés des activités caractéristiques du tourisme ont poursuivi la baisse amorcée en 2020 avec l'absence d'activité des remontées mécaniques et les fermetures de bars et restaurants, musées et activités de loisirs.

Dès le seconde trimestre, avec la reprise normale des activités, le secteur du tourisme retrouve son effectif habituel d'emplois.

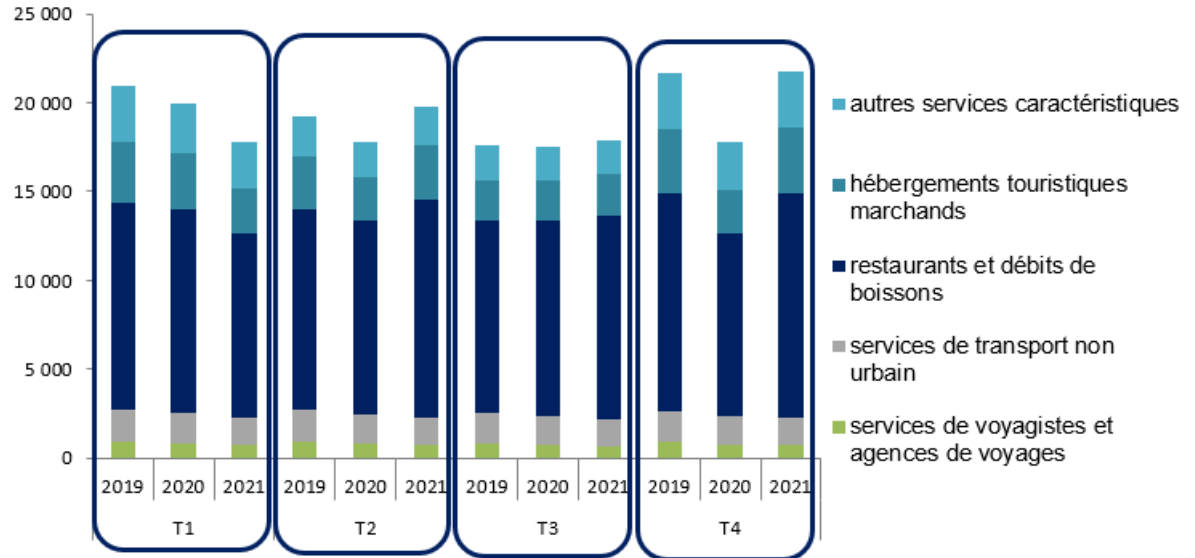
Evolution des effectifs salariés par trimestre, entre 2021 et 2019



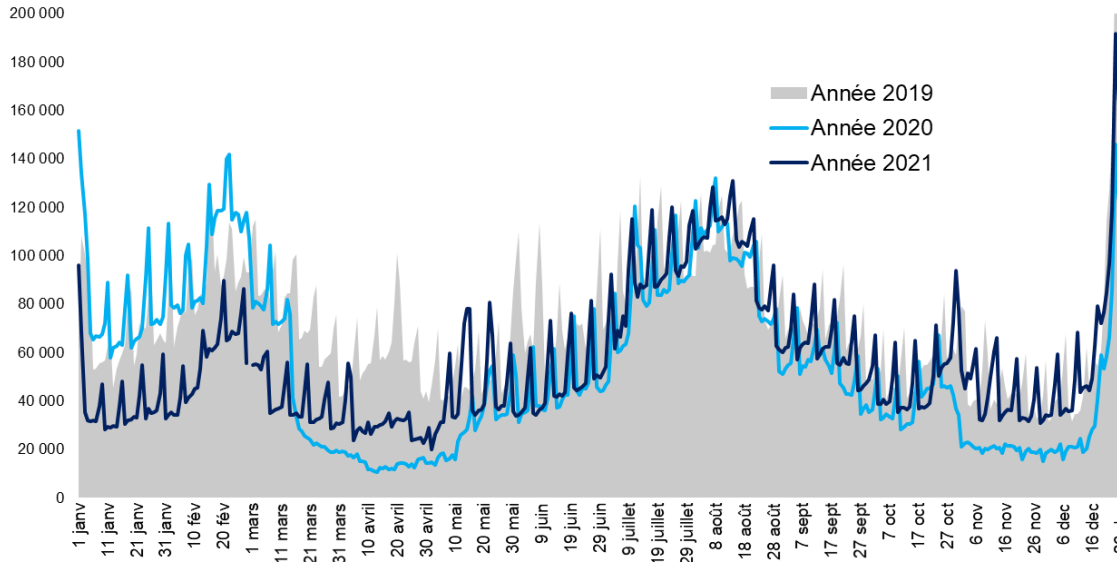
Evolution des effectifs salariés par trimestre, entre 2021 et 2020



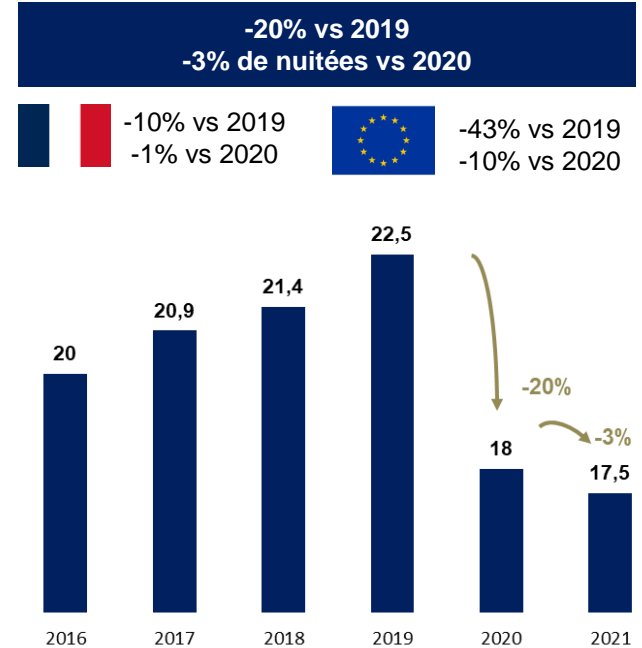
Effectifs salariés par trimestre et par secteur



► NUITEES TOURISTIQUES FRANCAISES ET ETRANGERES - ISERE



Evolution des nuitées annuelles de l'Isère, marchandes et non marchandes, en millions



3ème confinement, restrictions de déplacements, couvre-feu, mise en place du pass... Les mesures sanitaires imposées du fait de la crise covid-19 ont perduré en 2021 avec un impact fort sur le secteur du tourisme.

En Isère, on estime à 17,5 millions le nombre de nuitées touristiques sur l'année 2021, soit une baisse de -3% par rapport à 2020 et -20% par rapport à 2019.

- Les sites et musées, bars et restaurants sont restés fermés durant près de la moitié de l'année (réouverture musées : 19 mai ; bars et restaurants : à partir du 9/06)
- Les conséquences de la fermeture des remontées mécaniques durant la totalité de la saison d'hiver 2020/21 sont abyssales : -30% de nuitées et 830 millions d'euros de chiffres d'affaires perdus.
- Durant la saison d'été, la destination Isère bien résisté avec une fréquentation satisfaisante et un retour des clientèles étrangères de proximité.

Hiver 2020/21 :
-43% vs 2019
-44% vs 2020

Mai/Juin :
-36% vs 2019
+44% vs 2020

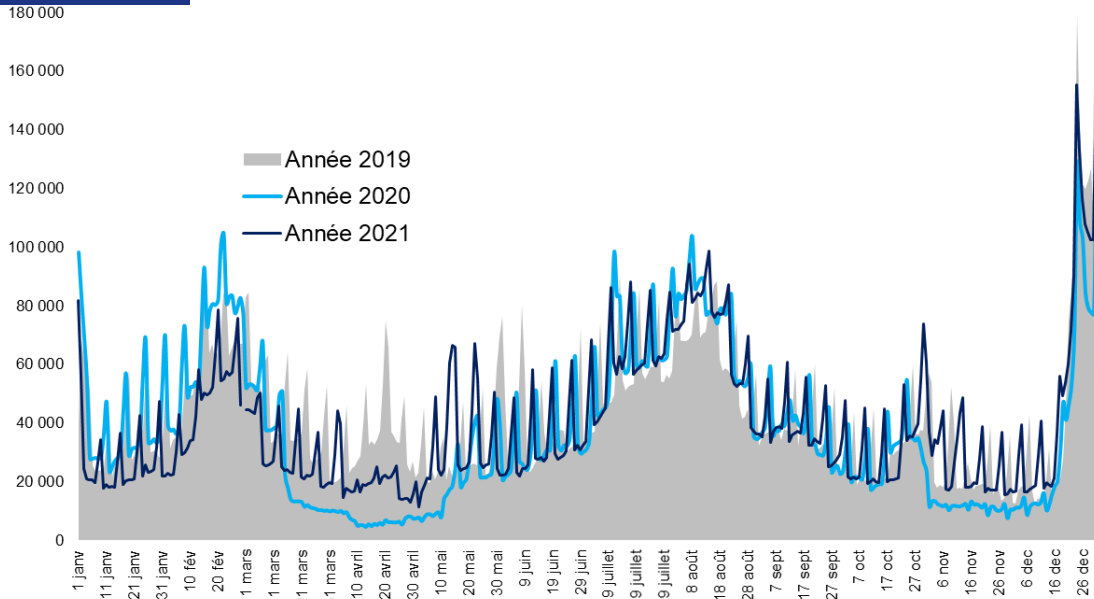
Juillet / Août :
-5% vs 2019
+6% vs 2020

Automne
-7% vs 2019
+54% vs 2020

FREQUENTATION TOURISTIQUE GLOBALE

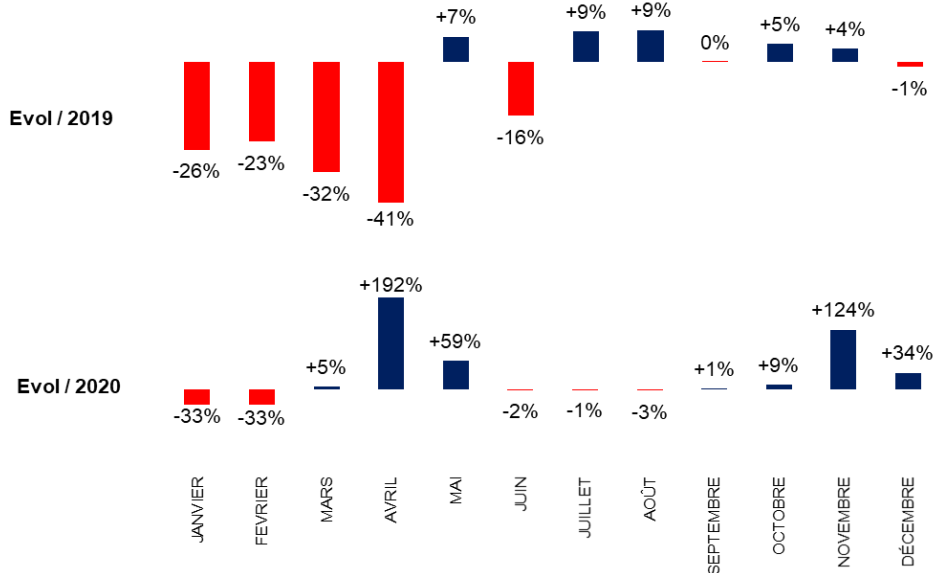
La clientèle française

-10% vs 2019
-1% vs 2020



La fermeture des remontées mécaniques durant la saison d'hiver se ressent sur la fréquentation qui est en forte baisse par rapport à 2019 sur les mois des janvier à avril.

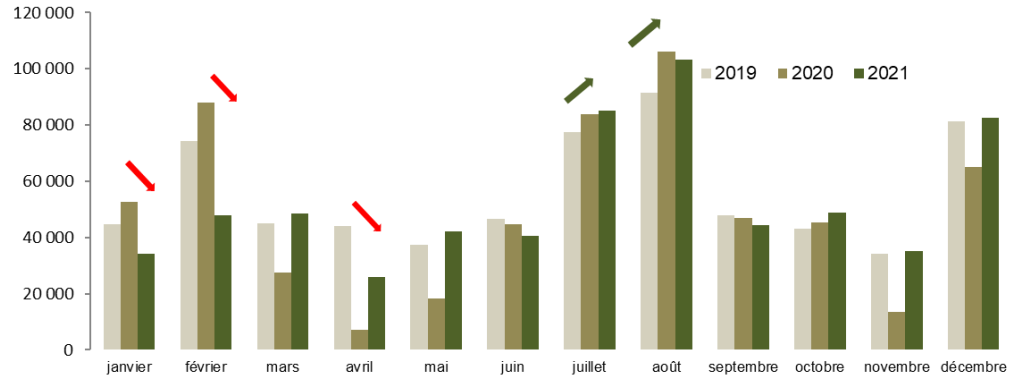
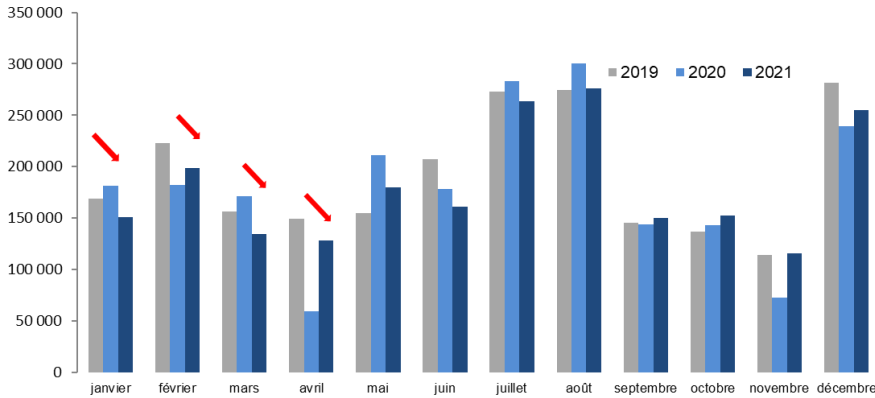
En revanche, on note un bel attrait du département durant le cœur de l'été qui n'a pas été bouleversé par des restrictions sanitaires.



Source : Flux Vision Tourisme / Isère attractivité

Rhône :
15% des nuitées
-5% vs 2019 ; +0% vs 2020

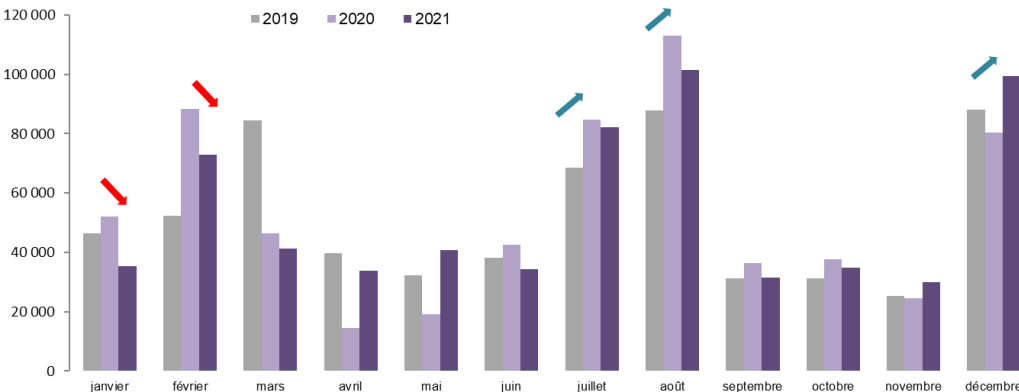
Bouches du Rhône :
4,3 % des nuitées
-4% vs 2019 ; +7% vs 2020



Paris :
4,4% des nuitées
+2% vs 2019 ; -0% vs 2020

↘ Baisse de la fréquentation hivernale (fermeture des remontées mécaniques), tous marchés confondus

↗ Belle progression de la fréquentation au cœur de l'été des marchés des Bouches du Rhône et de Paris.



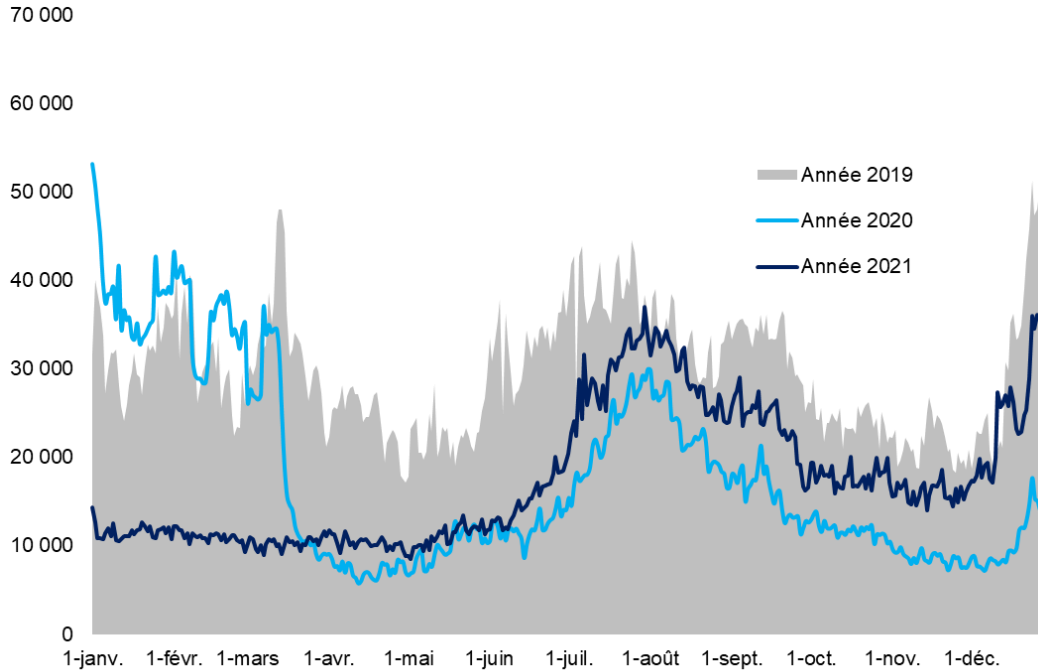
Source : Flux Vision Tourisme Orange

FREQUENTATION TOURISTIQUE GLOBALE



Les clientèles étrangères

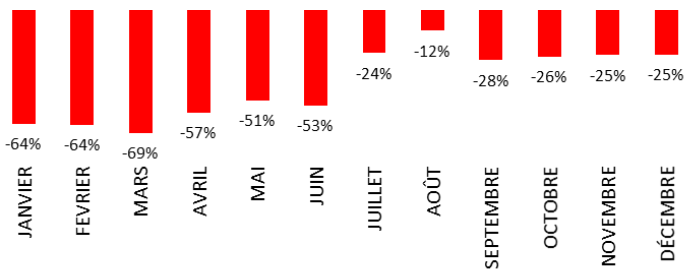
-43% vs 2019
-10% vs 2020



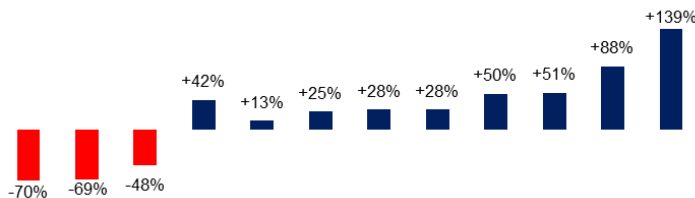
↘ Baisse de la fréquentation hivernale (fermeture des remontées mécaniques), tous marchés confondus

→ Le retour des clientèles étrangères de proximité s'est amorcé en juin avec la réouverture progressive des frontières.

Evol / 2019

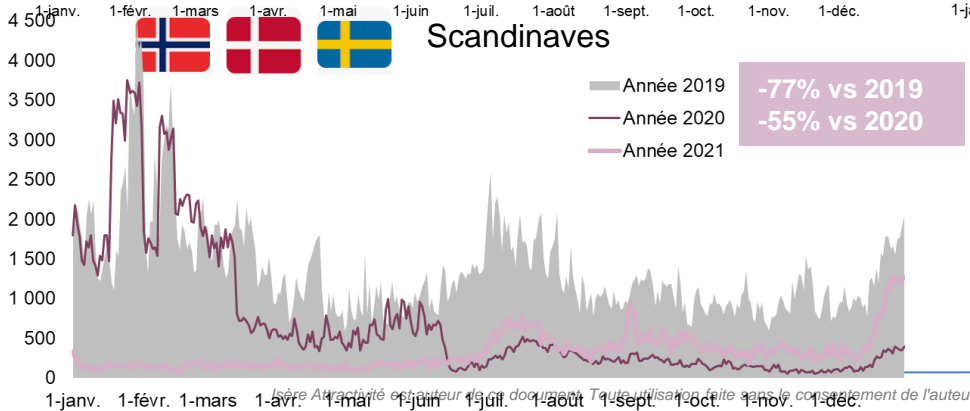
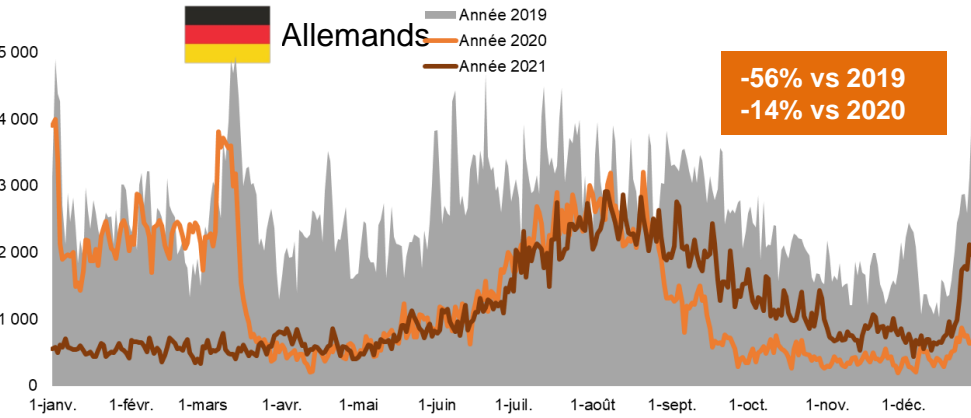
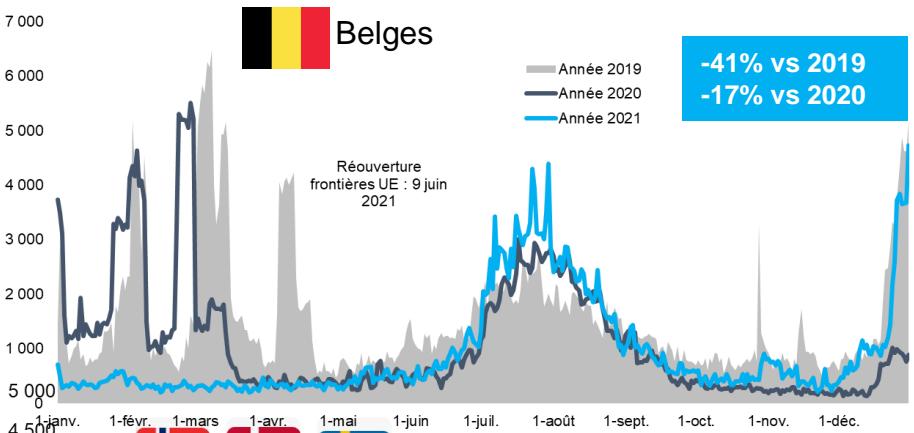
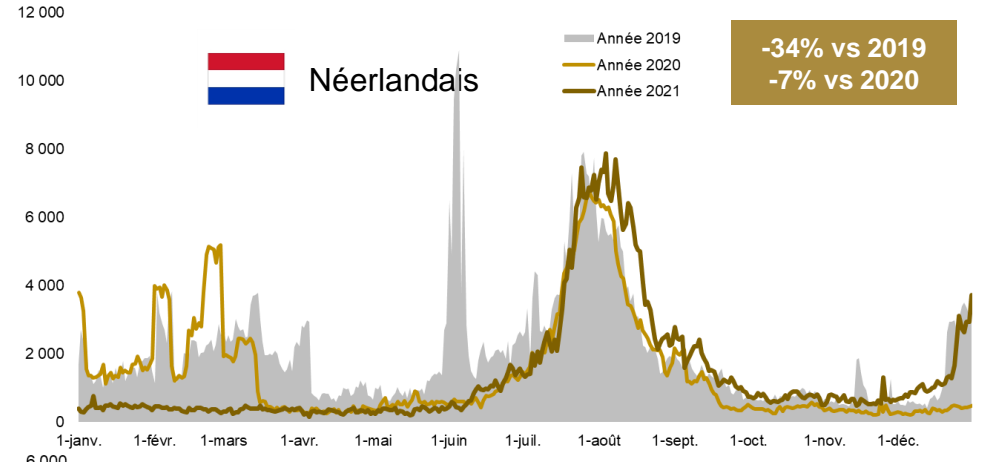
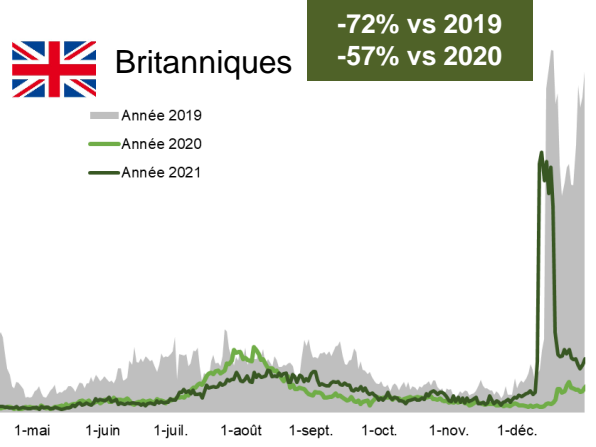


Evol / 2020



Source : Flux Vision Tourisme / Isère attractivité

NUITEES DES TOURISTES ETRANGERS EN ISERE



→ Le retour des clientèles étrangères de proximité s'est amorcé en juin avec la réouverture progressive des frontières.

Source : Flux Vision Tourisme Orange – Isère attractivité

FRÉQUENTATION DES HÉBERGEMENTS MARCHANDS

Hôtellerie classée en Isère

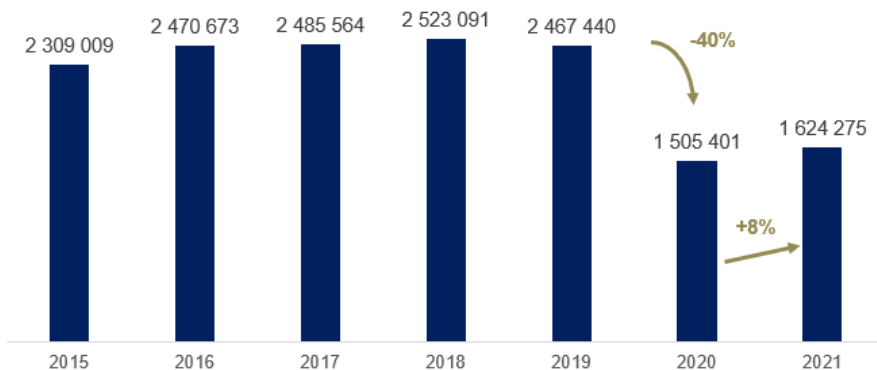
UN SECTEUR ENCORE DÛREMENT TOUCHÉ

L'hôtellerie fait partie des secteurs touristiques les plus touchés par la crise Covid-19. Après un effondrement des nuitées en 2020 de -40%, le secteur n'a retrouvé un niveau de fréquentation correct qu'à partir du mois d'août 2021.

Le secteur a pâti en 2021 :

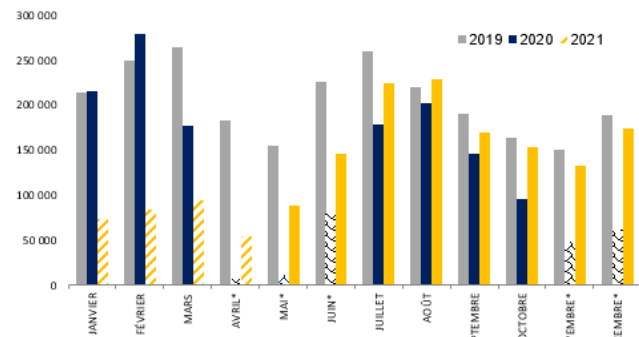
- De la fermeture des remontées mécaniques durant la saison d'hiver
- De la fermeture des restaurants, des restrictions de déplacements et couvre-feux jusqu'au début de la saison estivale
- D'une reprise très timide du tourisme d'affaires qui représente habituellement 50% de l'activité des hôtels isérois et 70% de celle des hôtels de la métropole de Grenoble.

Évolution des nuitées annuelles des hôtels de l'Isère



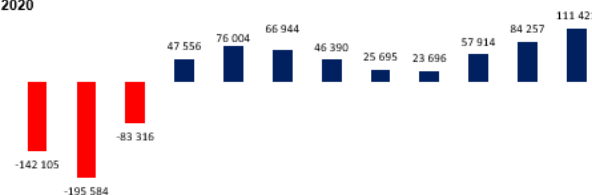
Source : Insee / Auvergne Rhône-Alpes Tourisme / Isère attractivité

Évolution des nuitées 2021 par rapport à 2019 et 2020

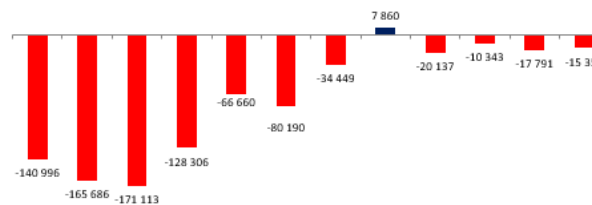


* Parties hachurées : données départementales non disponibles => application de l'évolution des nuitées régionales.

Evol / 2020



Evol / 2019



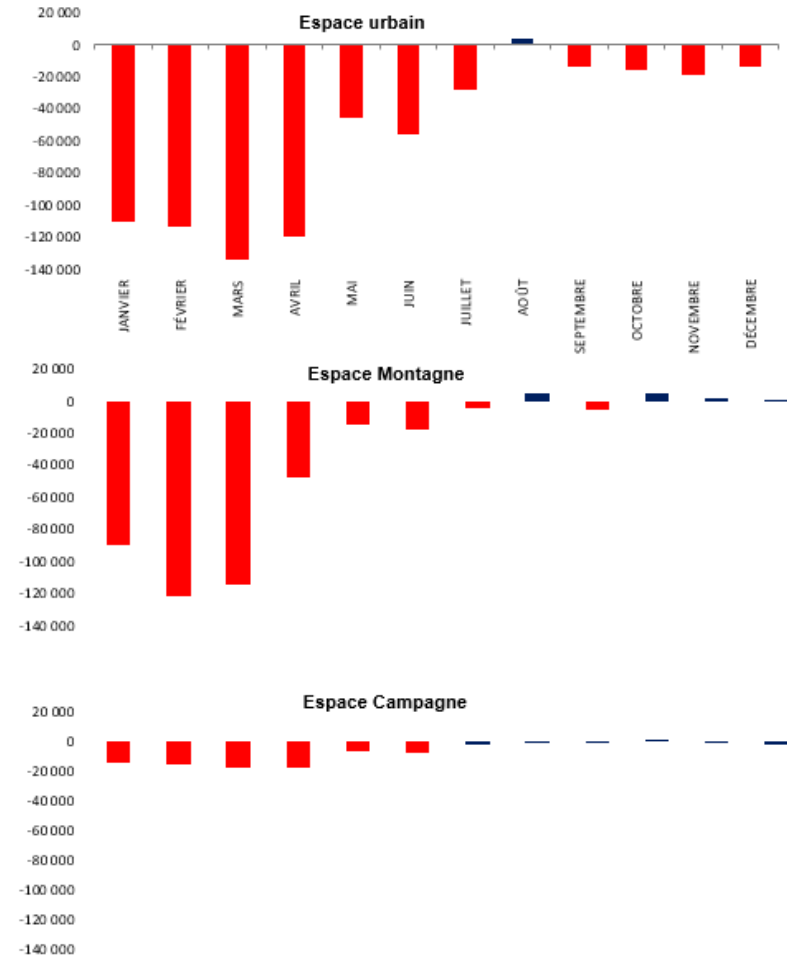
L'hôtellerie en Isère :
329 hôtels
23 000 lits

ZOOM SUR LES DONNEES PAR ESPACE

ÉVOLUTION DES NUITÉES PAR RAPPORT A 2019

L'analyse de la fréquentation hôtelière par espace confirme :

- Un effondrement de la fréquentation en montagne lié à la fermeture des remontées mécaniques.
- Un retrait des nuitées en espace urbain tout au long de l'année : davantage marqué durant le premier semestre en raison de la fermeture des restaurants et des restrictions de déplacements ; encore existant durant le second semestre dû à la reprise timide du tourisme d'affaires.

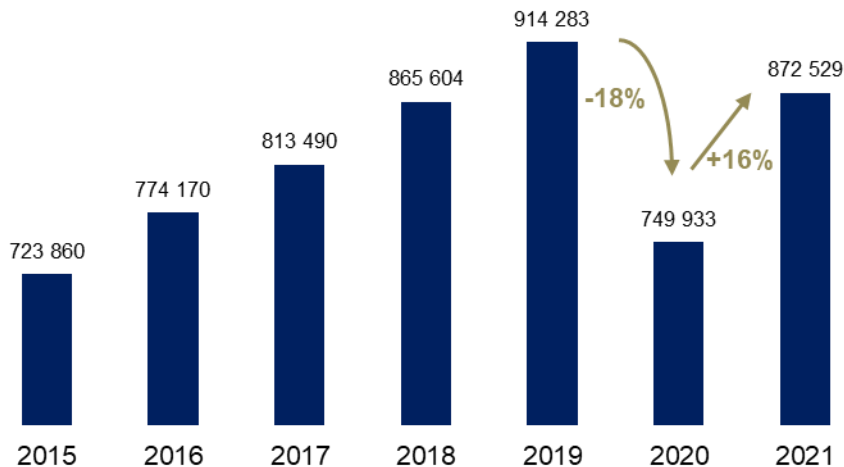


Les campings de l'Isère affichent une hausse du volume de nuitées de +16% par rapport à 2020 et se rapprochent ainsi du niveau de 2019, référence haute des 6 dernières années.

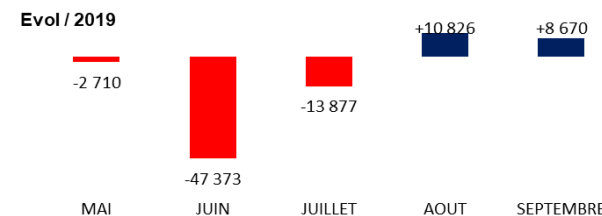
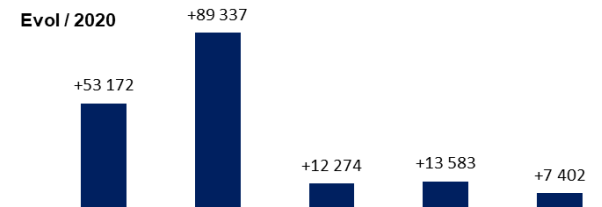
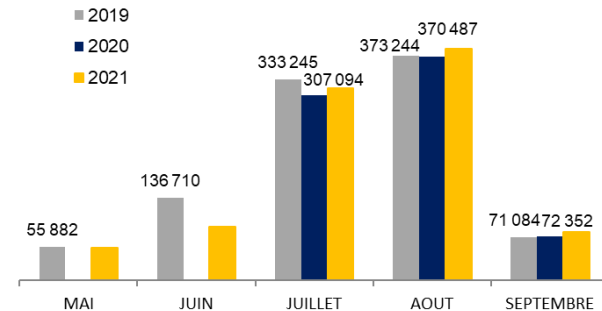
Le démarrage de la saison s'est fait calmement, avec la levée progressive des restrictions de déplacements et les réouvertures des espaces de restauration, avant une très bonne activité en cœur de saison.

Évolution des nuitées 2020 par rapport à 2020 et 2019

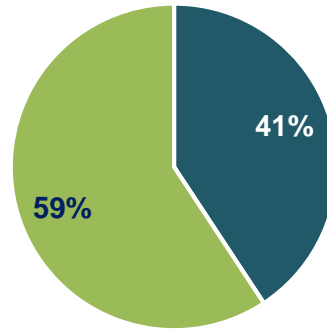
Évolution des nuitées des campings de l'Isère



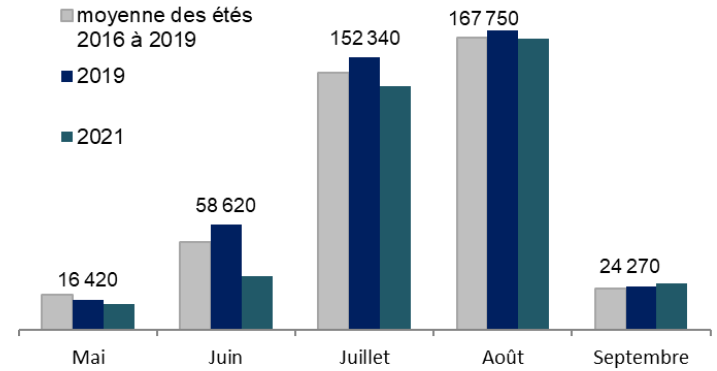
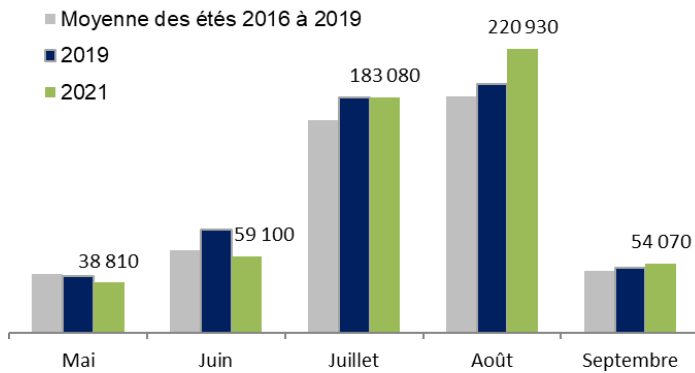
L'hôtellerie de plein air en Isère :
147 campings
24 600 lits



ZOOM SUR LES NUITÉES PAR ESPACE



■ Montagne ■ Campagne



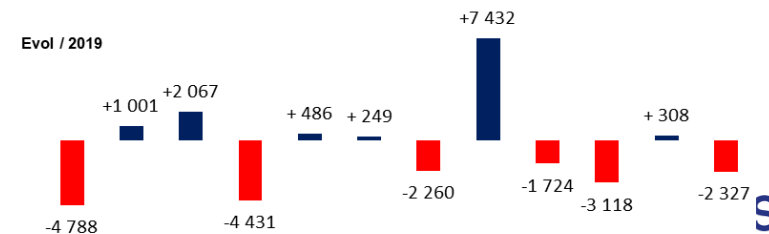
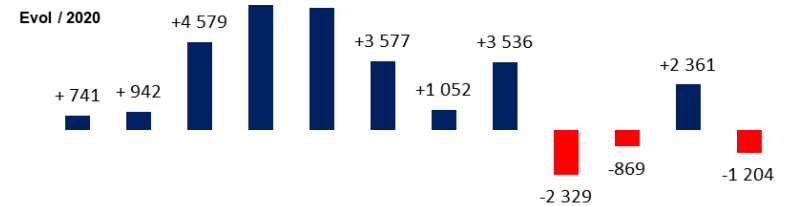
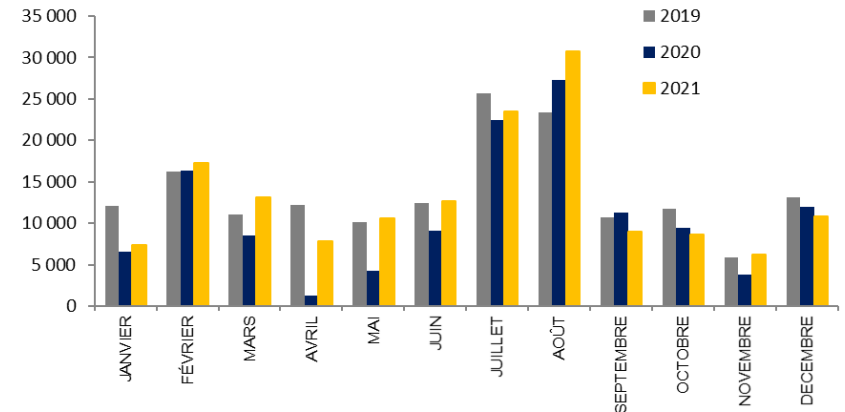
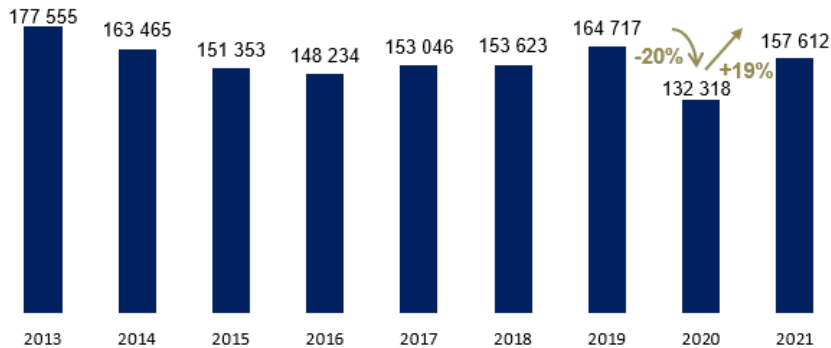
Globalement sur l'année, les gîtes de l'Isère affichent une hausse de +19% de nuitées par rapport à 2020 et rattrapent quasiment le bon niveau de référence de 2019.

Les locations de meublés tirent leur épingle du jeu depuis le début de la crise du Covid, en particulier les gîtes de l'Isère : confortables, intimistes et proche de la nature, à la campagne ou à la montagne, ce mode d'hébergement attire une clientèle de plus en plus jeune.

Évolution des nuitées 2021 par rapport à 2020 et 2019

-4% vs 2019
+19% vs 2020

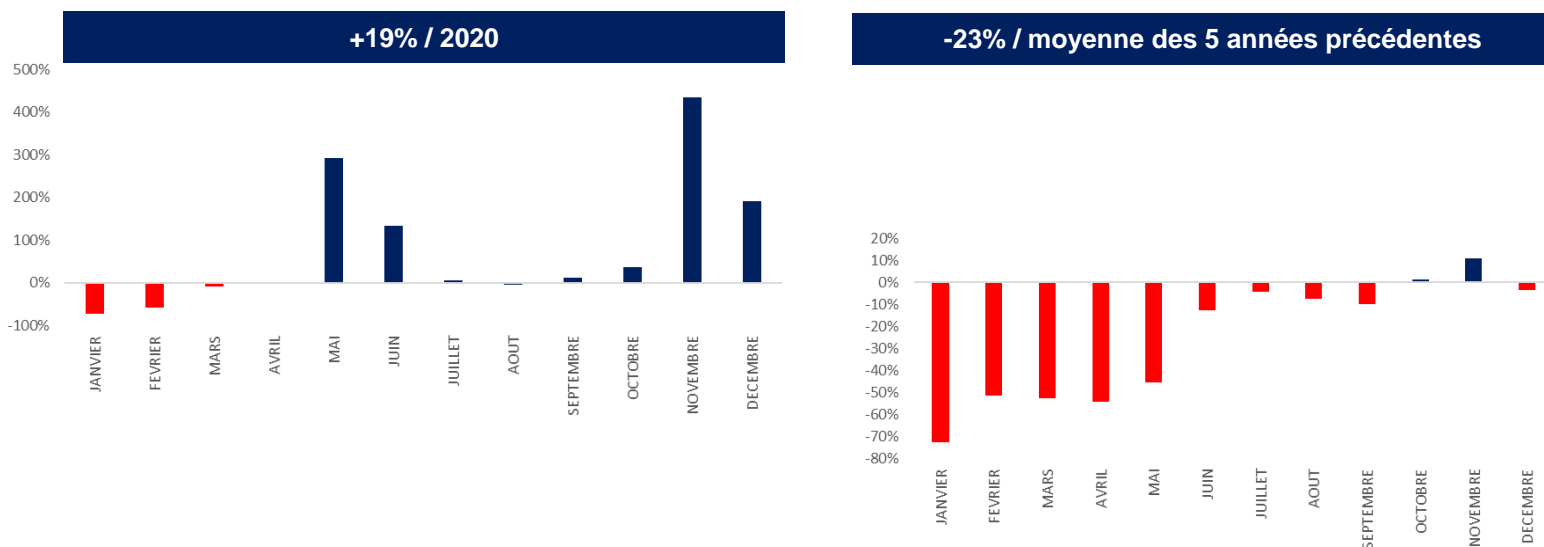
Évolution des nuitées annuelles des Gîtes de l'Isère



FREQUENTATION DES SITES ET MUSEES

+19% par rapport à 2020
-23% par rapport à la moyenne des 5 années précédentes

Les sites et musées contraints de garder leur structure fermée durant les 5 premiers mois de l'année 2021 accusent une baisse de fréquentation conséquente de -23% par rapport à la fréquentation moyenne des 5 dernières années.



Source : Enquête annuelle réalisée par Isère attractivité

Bilan complet site par site sur : https://isere-attractivite.com/sites/default/files/minisite/pro/OBS/bilan_annee_2021_sm.pdf

CONTACT :

Virginie Jacob

Responsable observation et études
virginie.jacob@isere-attractivite.com

04 76 00 33 52