

LE TOURISME EN ISERE

BILAN ANNEE
2018

SOMMAIRE

CAPACITE D'ACCUEIL TOURISTIQUE
FREQUENTATION GLOBALE
L'HOTELLERIE ISEROISE
L'HOTELLERIE DE PLEIN AIR
LA SAISON ESTIVALE 2018
LA SAISON HIVERNALE 2017/18
LES ACTIVITES SKI
LES SITES ET MUSEES
LES DONNEES ECONOMIQUES
LES CLIENTELES TOURISTIQUES

Contact :

Isère tourisme

virginie.jacob@isere-tourisme.com

04 76 00 33 52

Mois	Capacité en lits	Part
Meublés	35 240	29%
Campings	25 510	21%
Hôtels	23 375	19%
Résidences de tourisme	17 280	14%
Hébergements collectifs	13 240	11%
Villages vacances	4 330	4%
Chambres d'hôtes	2 580	2%

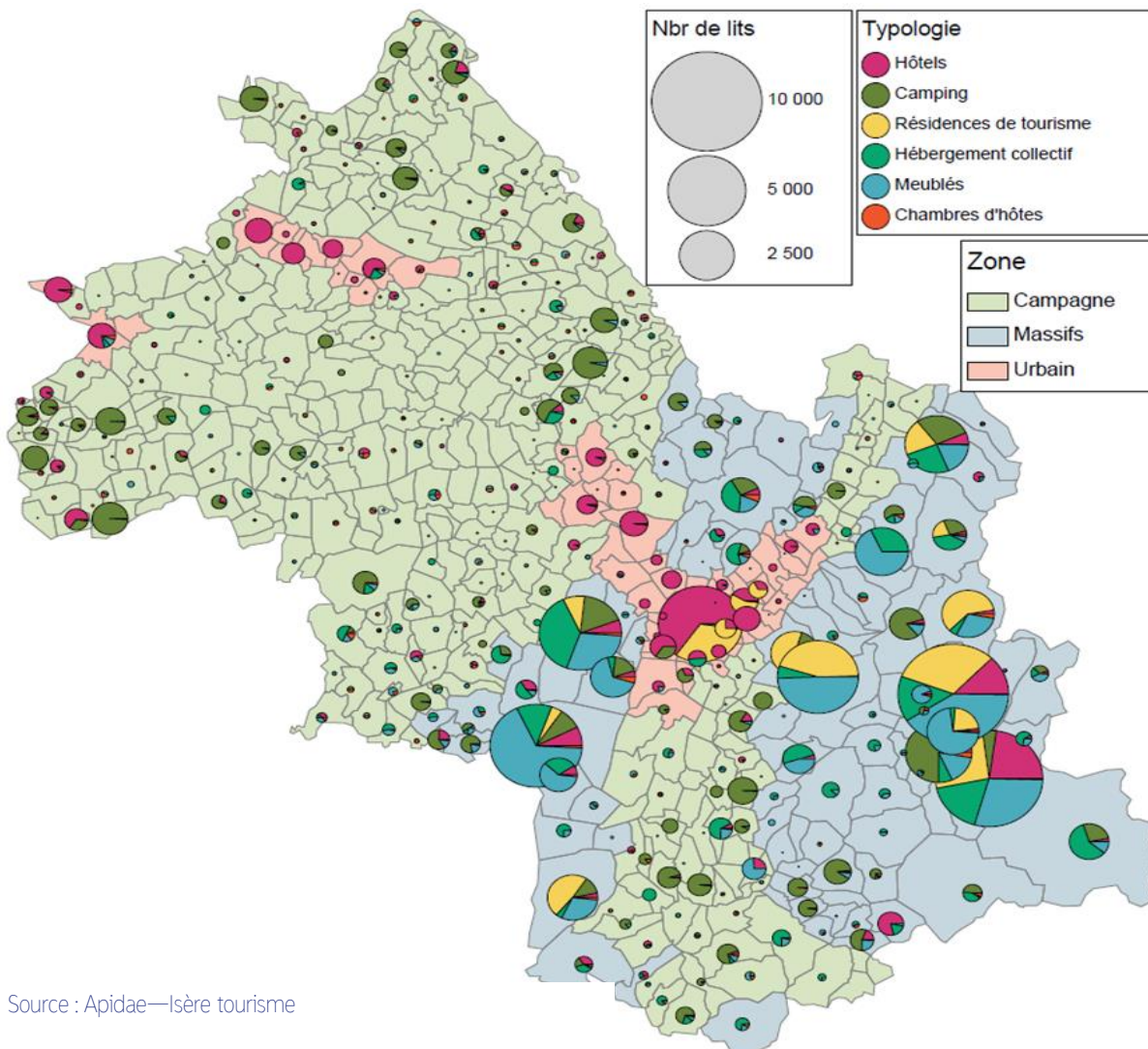
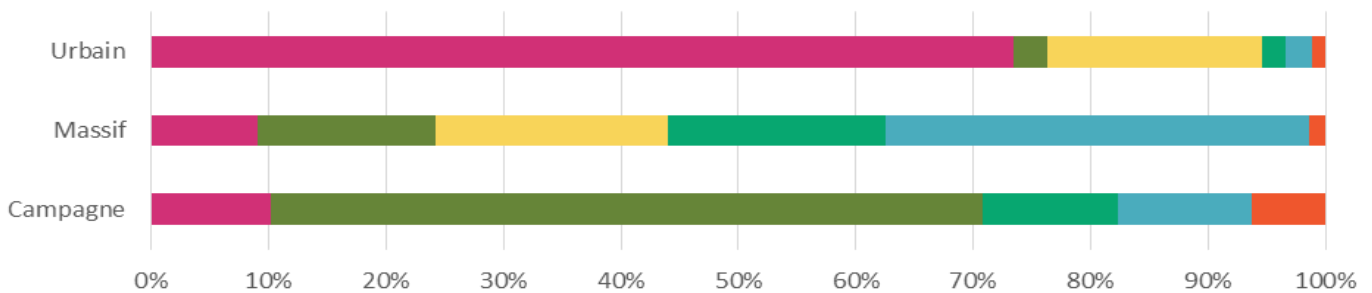
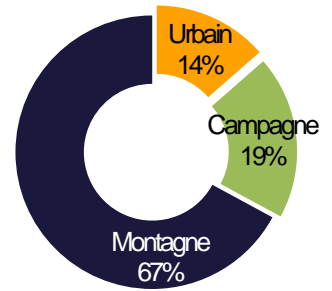
316 000

lits touristiques en Isère

40%

lits marchands

121 000 lits



FREQUENTATION TOURISTIQUE

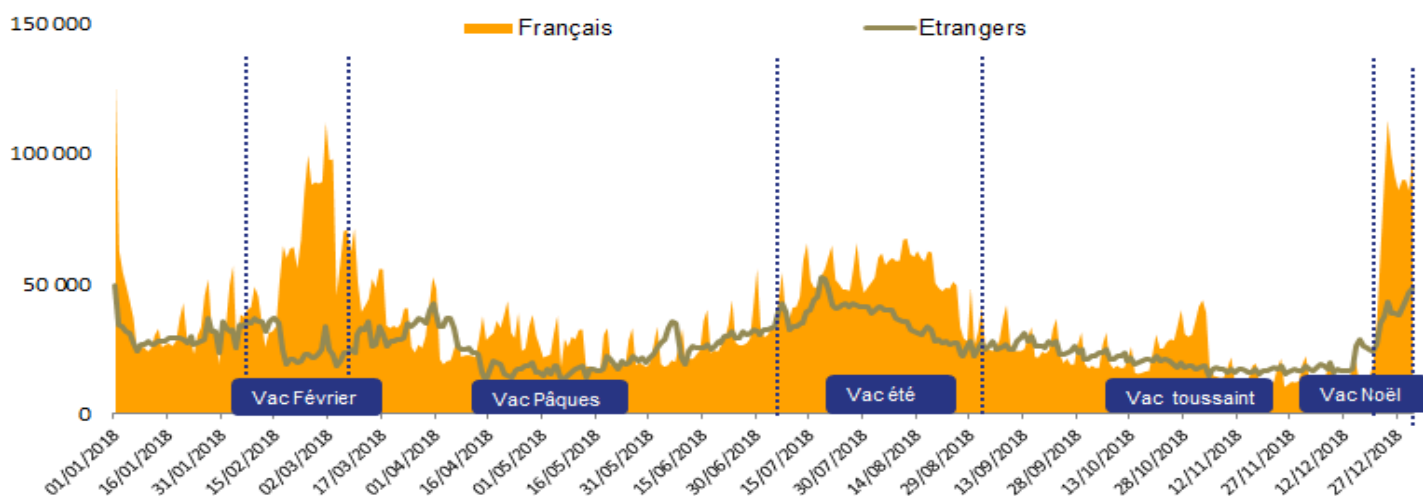
21,4 millions

nuitées touristiques

8,6 millions

nuitées marchandes (40%)

+ 3% par rapport à 2017



Saisonnalité

HIVER 2017/18

10,3 millions

nuitées touristiques

+ 4% par rapport à 2016/17



57 %
de courts séjours

4 nuits

durée moyenne de séjour

ÉTÉ 2018

8,9 millions

nuitées touristiques

+ 2% par rapport à 2017



60 %
de courts séjours

4,4 nuits

durée moyenne de séjour

#Source : Kantar TNS / suivi des déplacements

Un bilan globalement positif pour l'année 2018 :

Saison d'hiver satisfaisante grâce à des conditions d'enneigement exceptionnelles sur toute la saison et dans tous les massifs.

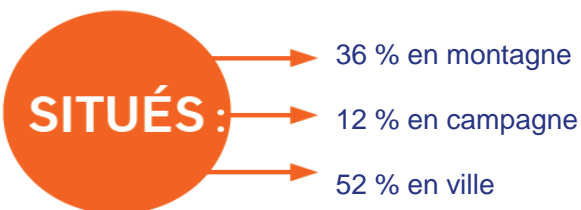
- Hausse en hébergements après deux saisons en déficit d'enneigement : +2 % par rapport à la moyenne des 4 dernières saisons
- Stabilité pour les domaines skiables dont le fonctionnement a été perturbé par des épisodes tempétueux, la grisaille et le froid : -1 % par rapport à la moyenne des 4 dernières saisons. Les petits domaines et domaines de taille moyenne tirent leur épingle du jeu.

Saison d'été satisfaisante également avec une fréquentation en hausse de +4 % par rapport à la moyenne des 4 dernières saisons.

Un bon mois de juin, un mois de juillet soutenu par les festivals et manifestations sportives, une fréquentation soutenue en août : L'Isère résiste tandis que la tendance nationale était en demi-teinte (saison difficile sur la côte Atlantique notamment).

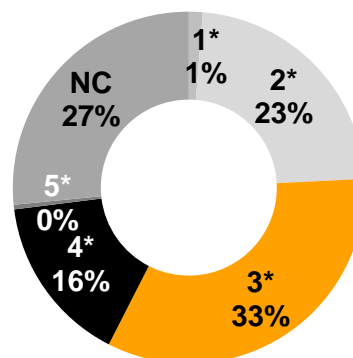
L'HOTELLERIE ISEROISE

332 hôtels
23 400 lits touristiques



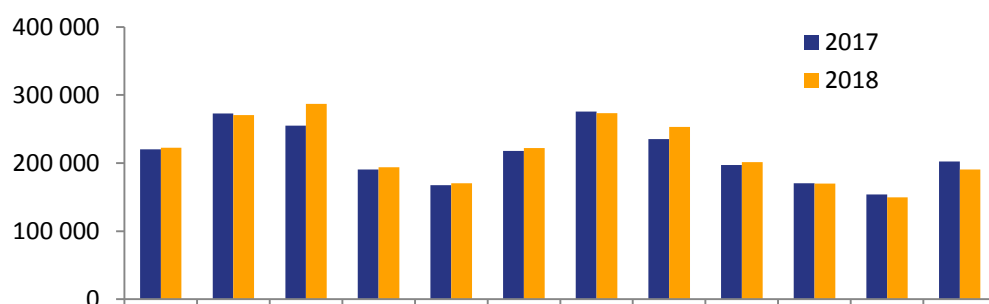
Urbains : grands hôtels de chaîne
Campagne : hôtels de petite taille et moins professionnalisés

Répartition capacité d'accueil :



2 604 000 nuitées touristiques

+2% par rapport à 2017



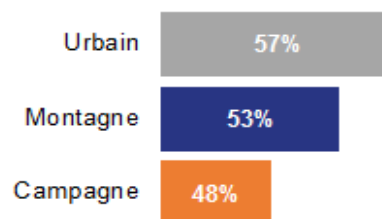
1,76 nuit
durée moyenne du séjour

49%
nuitées d'affaires
73% de nuitées d'affaires en zone urbaine

26% clientèles étrangères
dont **23%** de clientèles Britanniques

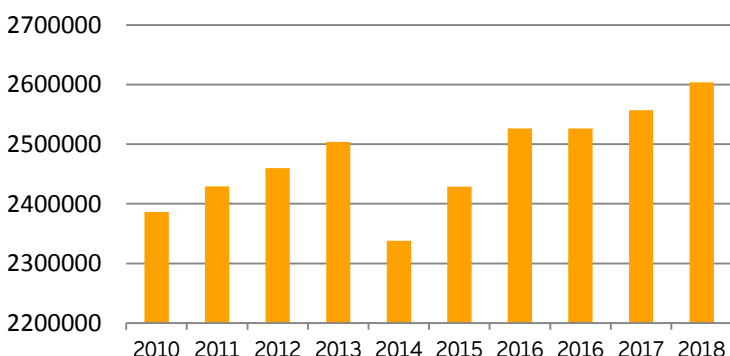


55% taux d'occupation annuel



Des taux d'occupation légèrement en dessous de la moyenne régionale

Volume de nuitées annuelles



L'hôtellerie iséroise : Belle progression de la fréquentation

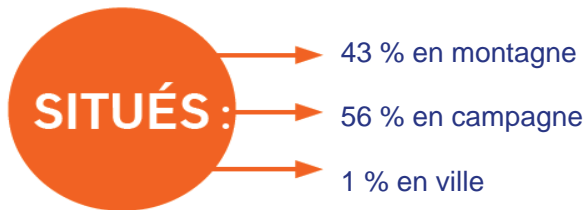
A l'issue de l'année 2018, l'hôtellerie iséroise enregistre les meilleures performances des 10 dernières années. La saisonnalité est bien marquée avec des pics de fréquentation au cours des mois de février, mars et de juillet et août.

Les deux saisons, hiver et été, affichent des résultats en hausse sur les 5 dernières années.

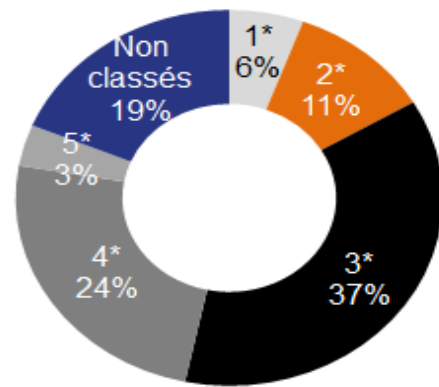
Près de 60% de l'activité hôtelière est enregistrée en milieu urbain et 30% en montagne. La fréquentation y est en hausse, notamment les clientèles étrangères. Les hôtels de campagne, qui représentent 11% des nuitées du secteur accusent une baisse de fréquentation pour la seconde année consécutive.

L'HOTELLERIE DE PLEIN AIR

131 terrains de campings
25 500 lits touristiques

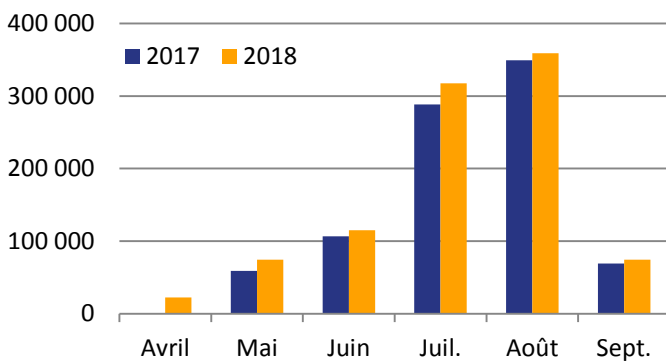


Répartition capacité d'accueil :

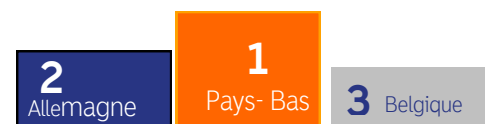


964 000 nuitées touristiques

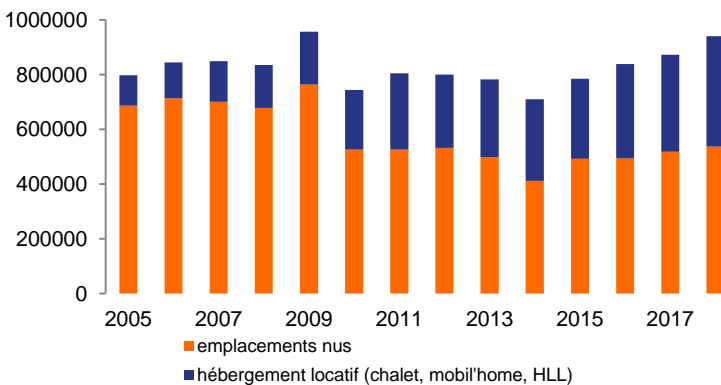
+7% par rapport à 2017



42% clientèles étrangères
dont **53%** de clientèles Néerlandaises



Evolution des nuitées



L'hôtellerie de plein air en Isère : Un secteur d'activité qui se porte bien

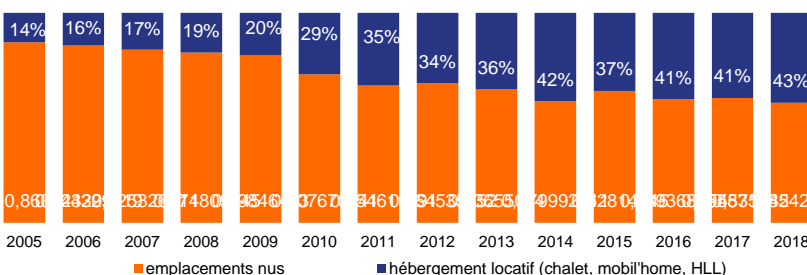
En 13 ans, le secteur de l'hôtellerie de plein-air gagne +14 % de nuitées passant de 800 000 nuitées en 2005 à 940 000 en 2018.

Proche de la nature, le camping propose désormais une diversité d'hébergements offrant un confort proche d'une location saisonnière, des équipements de loisirs modernes, auxquels s'ajoutent de nombreux services et animations.

Le poids de l'hébergement locatif (mobilhomes, habitations légères de loisirs,...) dans l'activité des campings isérois a en effet été multiplié par 2,5 en 10 ans passant de 14% des nuitées totales en 2005 à plus de 40% depuis 2014.

Au cours de l'été 2018, la fréquentation des campings de l'Isère est observée en hausse de +8 %, hausse qui concerne l'ensemble des périodes de la saison.

Evolution du poids de l'hébergements locatif



La fréquentation en emplacements nus est en hausse de +4%, celle des emplacements dits «locatifs» progresse de +14 %.

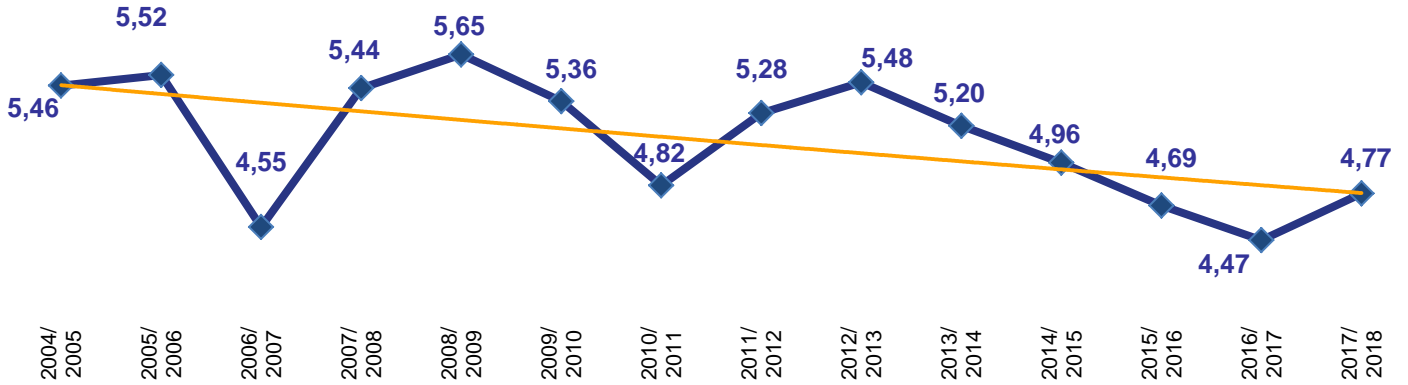
Les campings de l'Isère se répartissent de manière homogène entre espace montagne et espace Campagne. Ceux situés en campagne sont légèrement plus performants avec un taux d'occupation de 33 % sur la saison de mai à septembre.

Source :

Fréquentation des domaines skiabiles

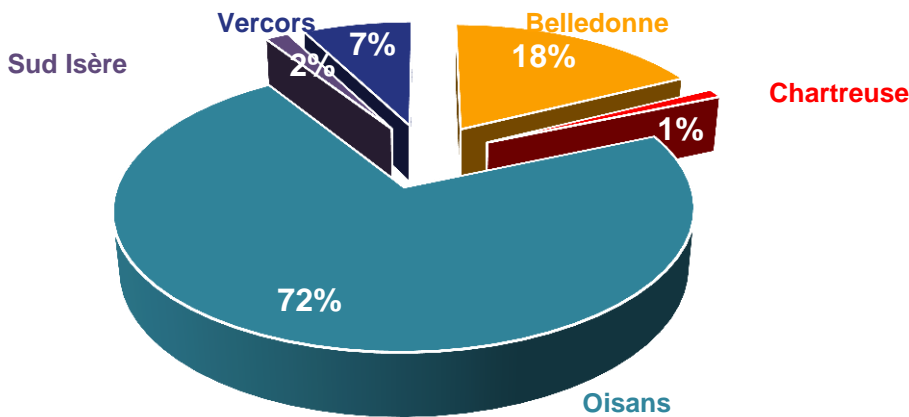
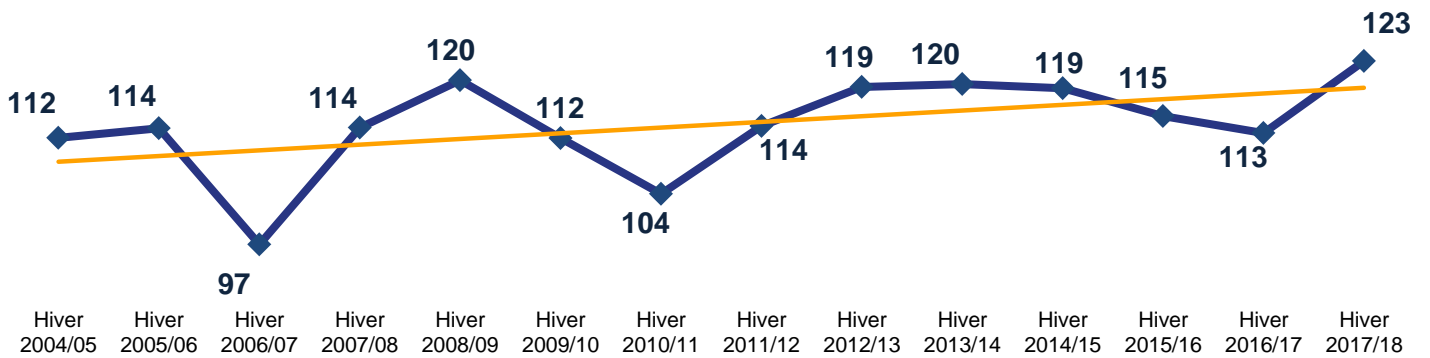
Source : Domaines Skiabiles de France

Domaines skiabiles de l'Isère
Evolution des journées-skieurs, en millions



Recette des domaines skiabiles

Recettes en euros constants, en millions d'euros



HIVER 2017/18

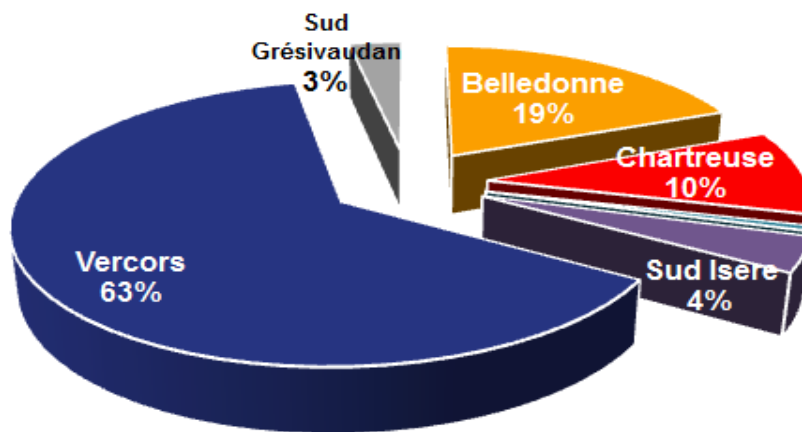
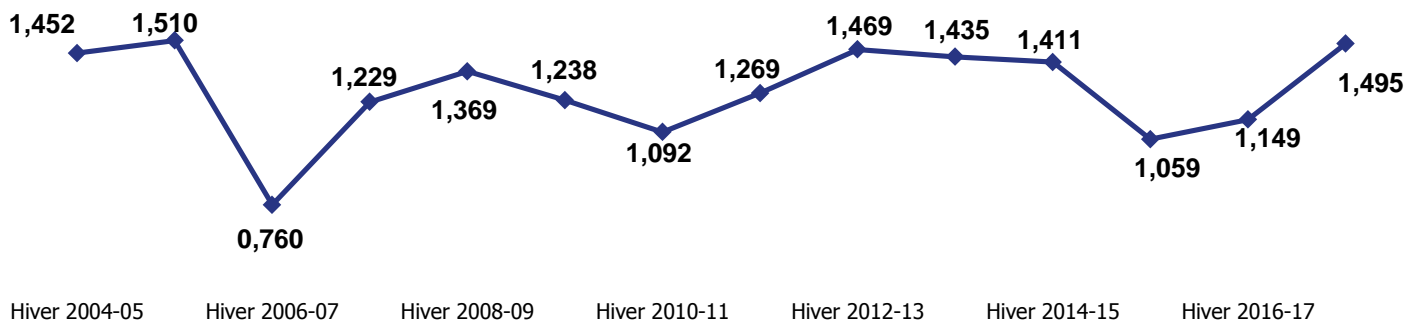
123 millions €

de recettes des remontées mécaniques des stations de l'Isère

+9% par rapport à 2016/17

Redevance des domaines nordiques

Evolution de la redevance, en millions d'euros



HIVER 2017/18

1,49 millions €

de redevance des sites de ski nordique de l'Isère

+30% par rapport à 2016/17

LES SITES ET MUSEES

DOMAINE DEPARTEMENTAL DE VIZILLE	810 800
PARC D'ATTRACTIONS WALIBI, LES AVENIERES	475 000
TELEPHERIQUE DE GRENOBLE	317 612
MUSEE DE GRENOBLE	205 113
CENTRE AQUATIQUE & LA PATINOIRE, VILLARD DE LANS	119 518
MUSEUM D'HISTOIRE NATURELLE, GRENOBLE	104 732
SITE DE CHORANCHE	103 640
MUSEE DAUPHINOIS, GRENOBLE	84 194
MUSEE DE LA REVOLUTION FRANCAISE, VIZILLE	69 610
LES GROTTES DE LA BALME	62 929
LE JARDIN DES FONTAINES PETRIFIANTES, LA SONE	51 078
MUSEE DEPARTEMENTAL, ST ANTOINE L'ABBAYE	48 299
MUSEE ARCHEOLOGIQUE GRENOBLE SAINT-LAURENT	47 211
MUSEE DE L'ANCIEN EVECHE, GRENOBLE	45 869
FUNICULAIRE DE ST HILAIRE DU TOUVET	45 289
MUSEE DE LA RESISTANCE ET DE LA DEPORTATION, GRENOBLE	36 163
BATEAU A ROUE 'ROYANS-VERCORS', LA SONE	34 724
MUSEE DE L'EAU, PONT EN ROYANS	34 536
MUSEE DE LA GRANDE CHARTREUSE A LA CORRERIE, ST PIERRE DE CHARTREUSE	32 919
MUSEE HEBERT, LA TRONCHE	29 370
MUSEE D'ART SACRE CONTEMPORAIN, ST PIERRE DE CHARTREUSE	29 295
THEATRE ANTIQUE, VIENNE	25 318
MAISON DU PATRIMOINE DE VILLARD DE LANS	23 914
LE MUSEE HECTOR BERLIOZ, LA COTE ST ANDRE	15 158
LE GRAND SECHOIR - MAISON DU PAYS DE LA NOIX, VINAY	14 694
CENTRE DE CULTURE SCIENTIFIQUE TECHNIQUE ET INDUSTRIELLE, GRENOBLE	13 893
CHÂTEAU DE VIRIEU	13 071
MUSEE ARCHEOLOGIQUE SAINT PIERRE, VIENNE	13 009
SITE MEDIEVAL DU COUVENT DES CARMES, BEAUVOIR EN ROYANS	11 914
LES JARDINS ET CHATEAU DU TOUVET	10 890
CITE MEDIEVALE DE CREMIEU	10 531
LA MINE IMAGE, LA MOTTE D'AVEILLANS	10 282
CLOITRE ROMAN ST ANDRE LE BAS, VIENNE	9 989
MUSEE DE BOURGOIN JALLIEU	9 929
CUVES DE SASSENAGE	8 984
MUSEE - MAISON DU PATRIMOINE DE HIERES SUR AMBY	8 285
MUSEE DES MINERAUX ET DE LA FAUNE DES ALPES, BOURG D'OISANS	8 227
MUSEE EDF HYDRELEC, VAUJANY	7 448
MUSEE D'HUEZ ET DE L'OISANS, L'ALPE D'HUEZ	6 810
MUSEE GALLO-ROMAIN D'AOSTE	6 549
MUSEE DES BEAUX ARTS ET D'ARCHEOLOGIE, VIENNE	5 720
CHASAL LENTO, MONT DE LANS	5 617
MUSEE MAINSSIEUX, VOIRON	5 113
MAISON DES FORGES ET DES MOULINS, PINSOT	4 052
MAISON RAVIER, MORESTEL	3 532
MAISON DE LA FAUNE, VAUJANY	3 500
MUSEE DE LA CHIMIE, JARRIE	2 663
ESPACE PATRIMOINE, VAUJANY	2 658
MUSEE DU TRIEVES, MENS	2 657
MUSEE D'ALLEVARD	2 635
MUSEE DES LIQUEURS CHERRY ROCHER, LA COTE ST ANDRE	2 327
MUSEE MATHEYSIN, LA MURE	2 149

LES DONNEES ECONOMIQUES

1,32 milliard €
consommation touristique

+8% par rapport à 2017

**Dépense moyenne
par jour et par
personne :**



Stations
hiver



Stations
été



Tourisme
urbain



Tourisme
rural

#Source : Kantar TNS / Auvergne Rhône-Alpes tourisme - données 2018



23 300

emplois directs dans les activités
caractéristiques du tourisme

+1% par rapport à 2017



dont **20 600 emplois** salariés
Soit **6 %** des emplois de l'Isère
Soit **12 %** des emplois touristiques
d'Auvergne Rhône-Alpes

#Source : Acoiss - données 2018



136 millions €

recettes fiscales annuelles
liées au tourisme



dont **73 %** de recettes issues de
la taxe foncière et de la taxe d'habitation
sur les résidences secondaires.

#Source : Ministère de l'économie, Préfecture de l'Isère - données 2018

159 millions € investissements touristiques

soit **9%** de l'investissement touristique en Auvergne Rhône-Alpes

#Source : Atout France - données 2017

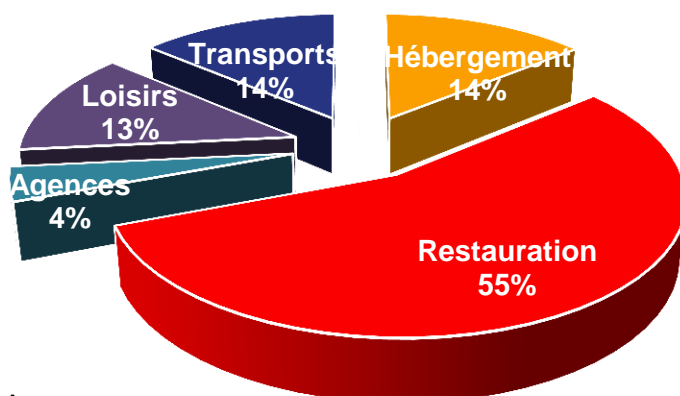
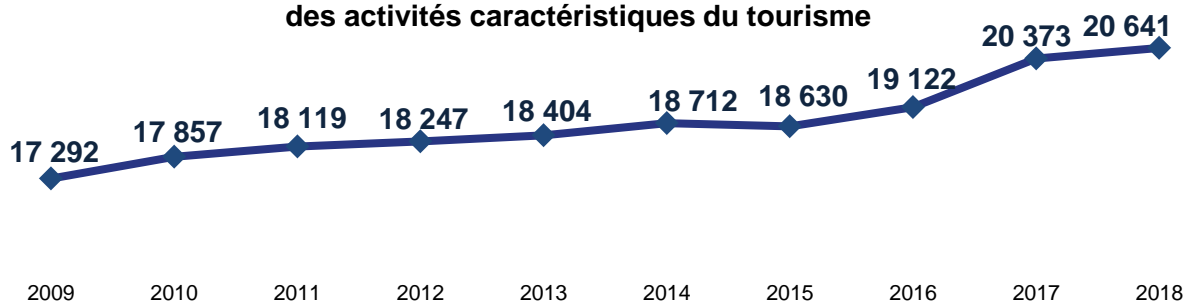
2 milliards €

chiffre d'affaires des entreprises du tourisme

dont **75%** par les hébergements et la restauration

#Source : Etude poids économique du tourisme / Isère tourisme - données 2016

**Evolution des emplois salariés
des activités caractéristiques du tourisme**



**Répartition des
emplois par secteur
d'activité**