

Le tourisme estival en Isère

Chiffres clés et évolutions
Les faits marquants en 2016

Isère Tourisme

Palais du Parlement
4 place Saint André
38 000 Grenoble

<http://pro.isere-tourisme.com>

Observatoire

virginie.jacob@isere-tourisme.com
04 76 00 33 52

Le bilan de l'été 2016

• Rang en séjours ¹ parmi les départements français	21 ^{ème}
• Nombre de nuitées totales ²	10,2 millions
• Poids de la saison estivale dans l'activité annuelle ²	51%
• Nombre de nuitées en hébergements marchands ³	2,9 millions
• Taux d'occupation des hébergements marchands ³	37%
• Durée moyenne de séjour ¹	4,8 nuits
• Part des courts-séjours ¹ (<4 nuits)	65%
• Part de la clientèle étrangère hébergements marchands	27%
• Dépense moyenne par touriste et par jour lors d'un séjour en héb. marchand ⁴	69 euros

2016 : démarrage très difficile mais bilan de saison finalement correct

Un bilan de saison correct...

Avec 2,9 millions de nuitées marchandes, l'Isère affiche un bilan stable (+2 %) par rapport à 2015 et par rapport à la moyenne des 4 dernières saisons (-2 %).

Après un été 2014 aux conditions météorologiques catastrophiques entraînant une baisse de fréquentation de 7 %, les professionnels ont retrouvé une bonne activité en 2015 qu'ils ont maintenu en 2016. La fréquentation reste d'un niveau inférieur au meilleur été de référence : 2013.

¹Suivi des déplacements des Français de plus de 15 ans (SDT 2016- Kantar TNS)

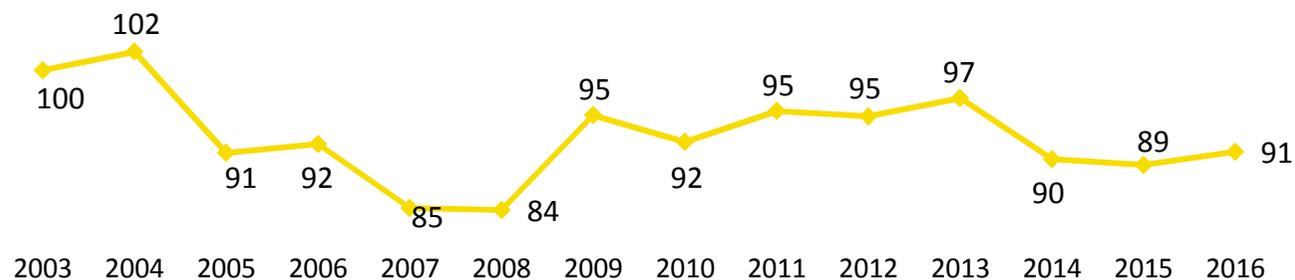
²Estimation des nuitées totales, marchandes et non marchandes, françaises et étrangères à partir des enquêtes Kantar TNS et Observatoire Isère Tourisme

³Observatoire Isère Tourisme / INSEE Rhône-Alpes / Rhône-Alpes tourisme

⁴SDT 2010 – Volet dépenses / Rhône-Alpes Tourisme

Evolution de la fréquentation estivale *sur 10 ans*

Nuitées marchandes¹ indice base 100 en 2003



2016 : Bilan honorable, compte tenu du contexte général et de l'absence du Tour de France cette année sur notre département.

¹ Base : fréquentation des hôtels et campings classés, résidences de tourisme , meublés et gîtes

- ***Un démarrage de la saison extrêmement tardif***

Situation économique morose, grèves des transports, attentats, blocage des carburants, météo maussade jusqu'à mi-juin, absence de ponts en mai ... la saison 2016 a eu beaucoup de mal à démarrer et s'annonçait très difficile.

Le facteur météorologique a été globalement favorable en juillet, août et septembre, hormis les chutes de neige de mi-juillet ...

En juillet, **les hébergements marchands affichent un taux de remplissage de 41% et un volume de nuitées qui passe sous la barre du million (-4 % par rapport à 2015.)**

Les résultats sont meilleurs qu'en 2014, où la météo avait provoqué une grosse baisse de fréquentation, mais on est loin du niveau des meilleurs étés 2013 et 2011. Les résidences de tourisme tirent ces résultats globaux vers le bas.

- Les principaux sites et musées du département enregistrent +4 % de visiteurs.
- Le parc Walibi affiche sa satisfaction avec une fréquentation identique à juillet 2015.
- Belges et hollandais adeptes du cyclotourisme ont été plus nombreux cette année en Oisans.

A l'office de tourisme de Grenoble, la clientèle étrangère est en hausse de +10 % par rapport à 2015. Les Européens compensent les clientèles lointaines (Asie et Etats-Unis).

- ***Août sauve la saison***

Le taux de remplissage des hébergements marchands sur août atteint 45 % et progresse de +9 % par rapport à l'été dernier. Plus d'un million de nuitées ont été réalisées. L'activité du mois de septembre observe également une croissance de +3 % par rapport à 2015 et +6 % par rapport à la moyenne des 4 étés précédents.

- ***De plus en plus de séjours liés à l'événementiel***

Le Tour de France n'est pas passé par l'Isère cette année. Un manque à gagner certain quand on sait que cet événement multiplie par 3 le nombre de touristes de la ville d'arrivée. En 2015, près de 20 000 nuitées ont été enregistrées à l'Alpe d'Huez le soir de l'étape.

De plus en plus, les offices de tourisme des communes organisatrices de manifestations sportives ou culturelles soulignent les gains de séjours liés aux événements et les effets sur la consommation.

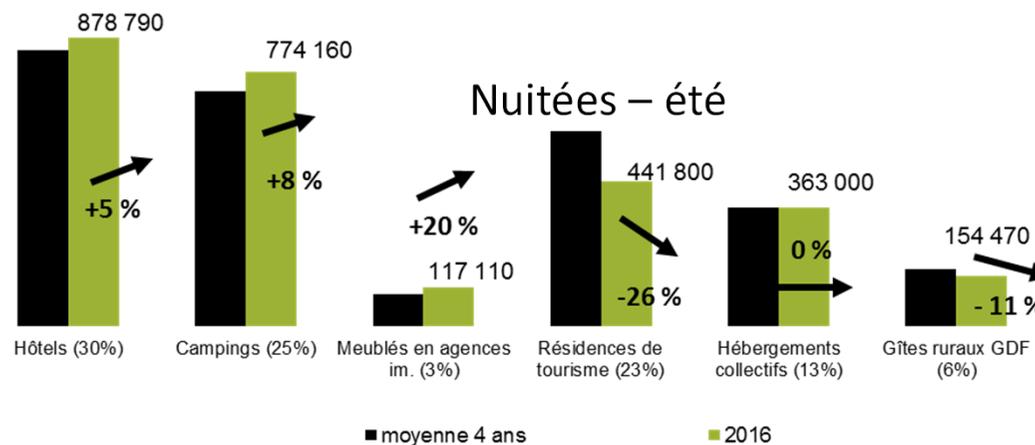
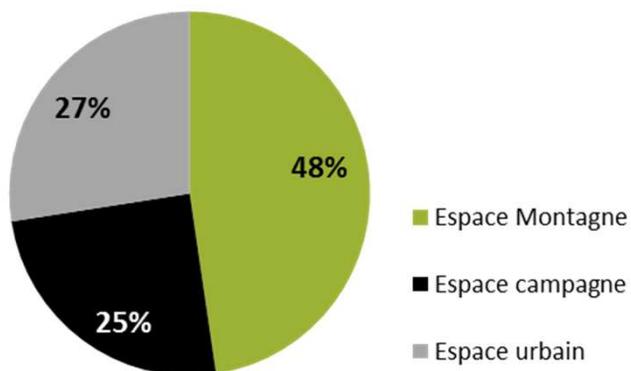
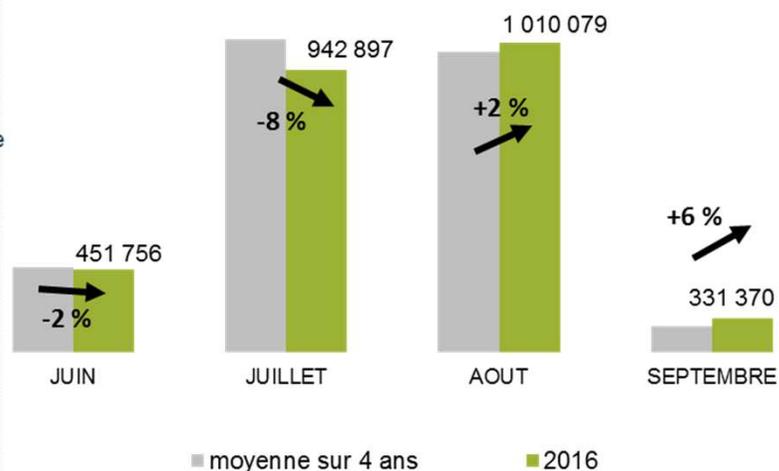
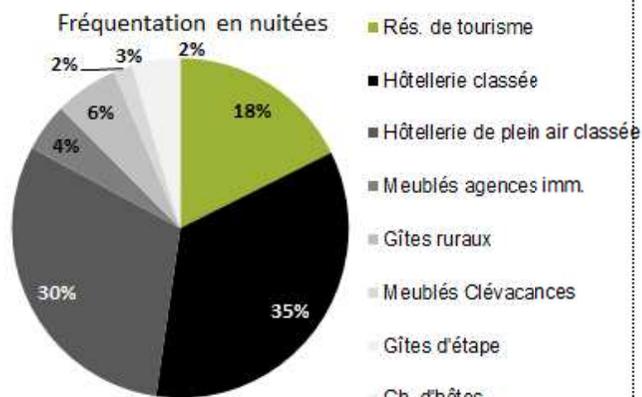
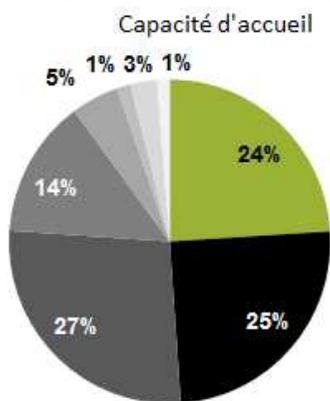
(Exemples : Alpe d'Huez : 17 500 personnes, Euro Nordic Walk : 4 000 participants, trail des passerelles : 3 500 coureurs, Vercors Musique Festival : 10 000 visiteurs, Vélo Vert Festival à Villard de Lans : 5 000 participants)

- ***Belle performance des campings***

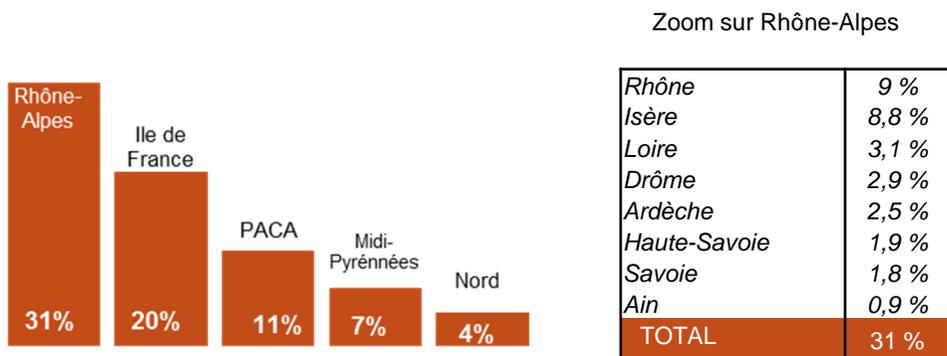
Le volume de nuitées en campings a progressé de +7 % par rapport à l'été 2015 et +8 % par rapport à la moyenne des 4 étés précédents.

En effet, dans ce mode d'hébergement, seul le mois de juin observe une baisse d'activité. Les autres mois de la saison sont en hausse, surtout le mois d'août. La clientèle étrangère notamment est plus nombreuse (+11% par rapport à 2015)

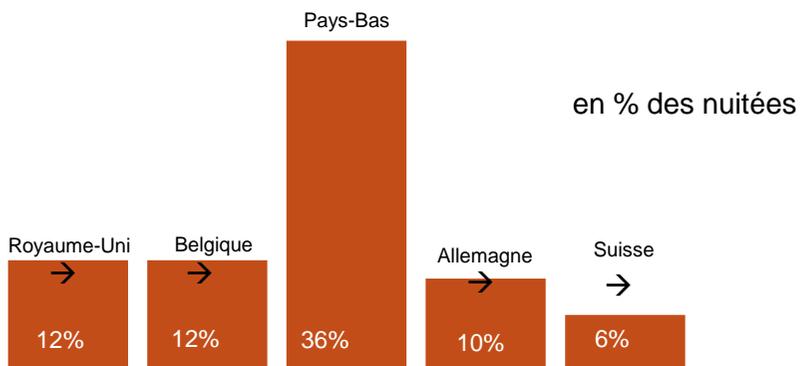
Cette hausse d'activité est liée à une progression de la fréquentation en emplacements locatifs (mobilhome, chalets). Le locatif représente en 2016, 40 % de la fréquentation totale des campings isérois, contre 16 % en 2015.



ORIGINE GEOGRAPHIQUE



Clientèle française¹ - Eté



Clientèle étrangère - Eté

PROFIL DE LA CLIENTELE FRANCAISE

Age de l'individu	Isère	France
15-24 ans	6,7%	12,1%
25-34 ans	13,4%	12,0%
35-49 ans	21,6%	21,5%
50-64 ans	25,0%	25,7%
65 ans et plus	33,3%	28,7%

PCS du chef de famille	Isère	France
Agriculteur	0,5%	0,5%
Artisan, Commerçant, Chef d'entreprise	1,4%	3,7%
Cadre, Profession libérale	19,7%	18,1%
Profession intermédiaire	12,0%	16,1%
Employé	13,1%	8,3%
Ouvrier	11,5%	11,7%
Inactif	41,8%	41,6%

Taille du foyer	Isère	France
1 personne	30,8%	19,1%
2 personnes	40,2%	40,7%
3 personnes	13,4%	14,4%
4 personnes	9,4%	16,4%
5 personnes et plus	6,2%	9,5%

¹ Suivi de la Demande des Français de plus de 15 ans (SDT 2016 - TNS Sofrès)