

LE TOURISME HIVERNAL EN ISERE

Hiver 2018-19

Contact :

Isère tourisme

virginie.jacob@isere-tourisme.com

04 76 00 33 52

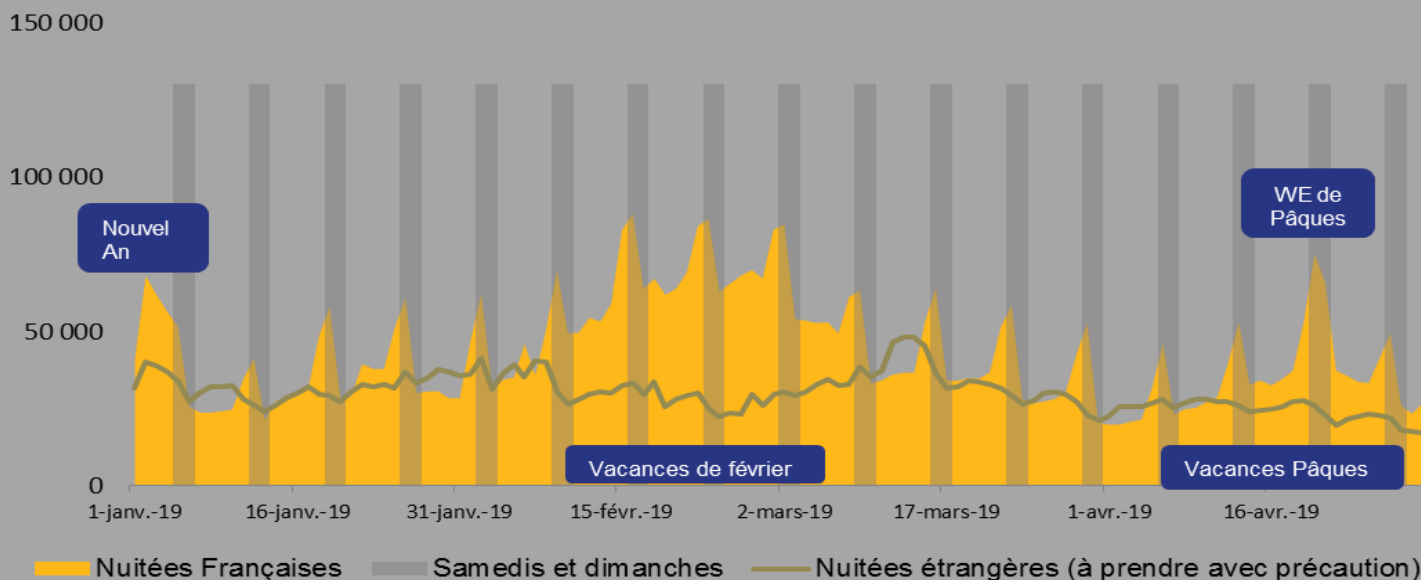
Sources :

Flux Vision tourisme Orange / Kantar TNS /

Isère tourisme

FREQUENTATION TOURISTIQUE

10,7 millions
nuitées touristiques
+ 4% par rapport à 2017-18



Mois	Nuitées globales	Part
Vac de Noël		
Intervac. de janvier	2 407 155	28%
Vac de février	2 644 197	31%
Intervac. de mars	1 911 427	22%
Vac de Pâques	1 540 460	18%



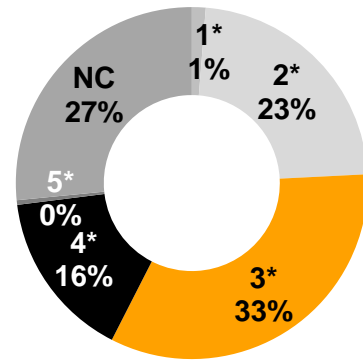
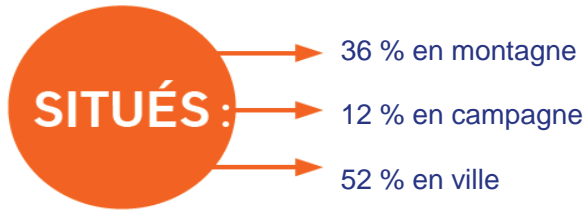
Hiver 2018-19 : l'Isère au sommet

Un bilan positif pour les stations iséroises : le volume de fréquentation globale croit de 4%. Les hébergements marchands affichent une stabilité de la fréquentation mais la fréquentation hors hébergements marchands a été plus importante qu'en 2017/18. Les domaines skiables affichent des hausses de fréquentation. Un bon démarrage de la saison, une bonne fréquentation durant les week-ends de janvier, des records de fréquentation en février avec une période de vacances particulièrement ensoleillée, un mois de mars calme mais des vacances de Pâques bien fréquentées.

METEO ET ENNEIGEMENT

Un bon enneigement à toute altitude et durant toute la saison et des conditions climatiques globalement favorables, avec un soleil particulièrement radieux durant les 4 semaines des vacances de février qui ont favorisé les réservations de dernière minute et la fréquentation des clientèles de proximité.

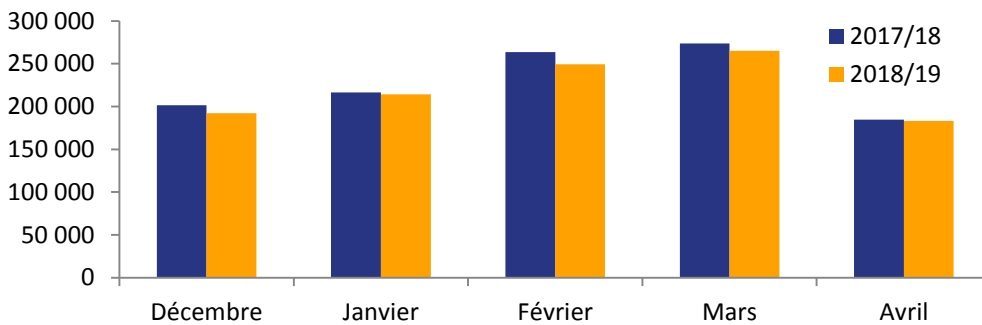
332 hôtels
23 400 lits touristiques



Urbains : grands hôtels de chaîne
 Campagne : hôtels de petite taille et moins professionnalisés

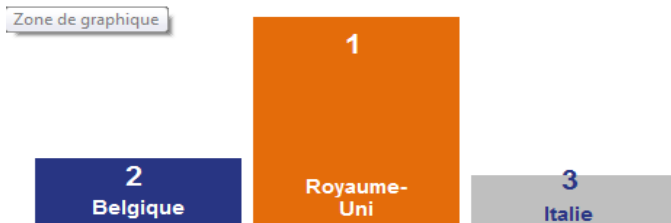
1,14 million de nuitées touristiques en 2018/19

-3% par rapport à 2017/18

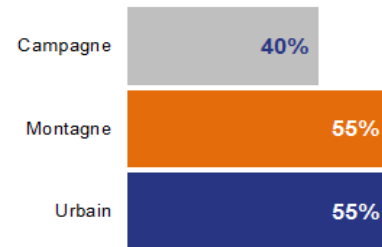


1,76 nuit
 durée moyenne du séjour

25% clientèles étrangères
 dont 37% de clientèles Britanniques



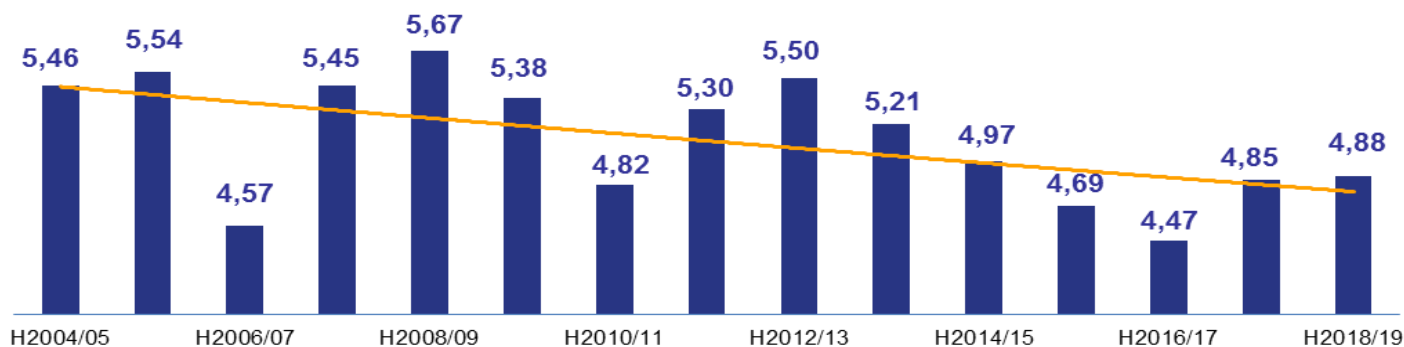
55% taux d'occupation saisonnier



Des taux dans la lignée de la moyenne régionale

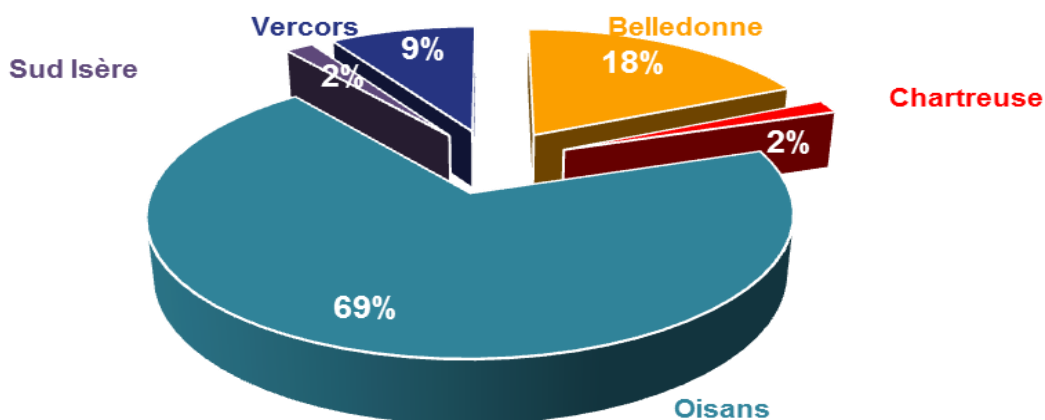
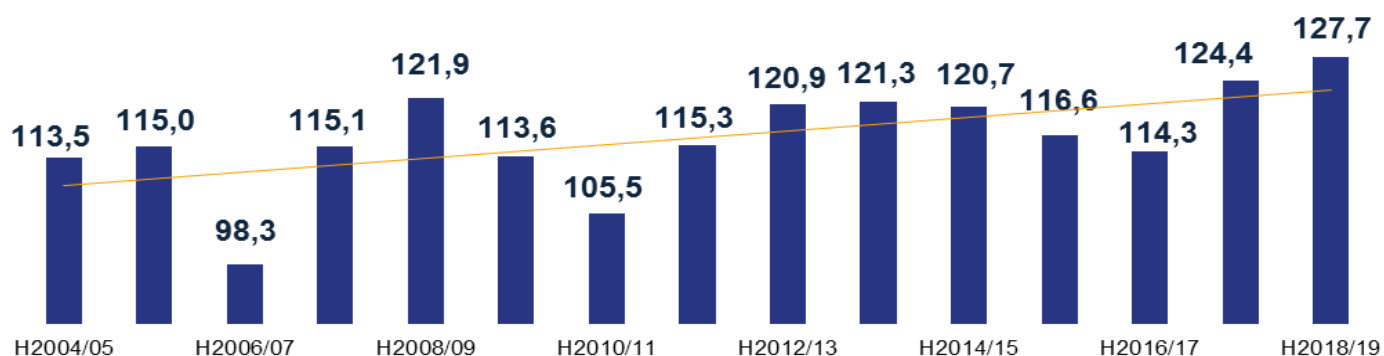
Source : Domaines Skiables de France

Evolution des journées-skieurs, en millions



Recette des domaines skiabiles alpins

Recettes en euros constants



HIVER 2018/19

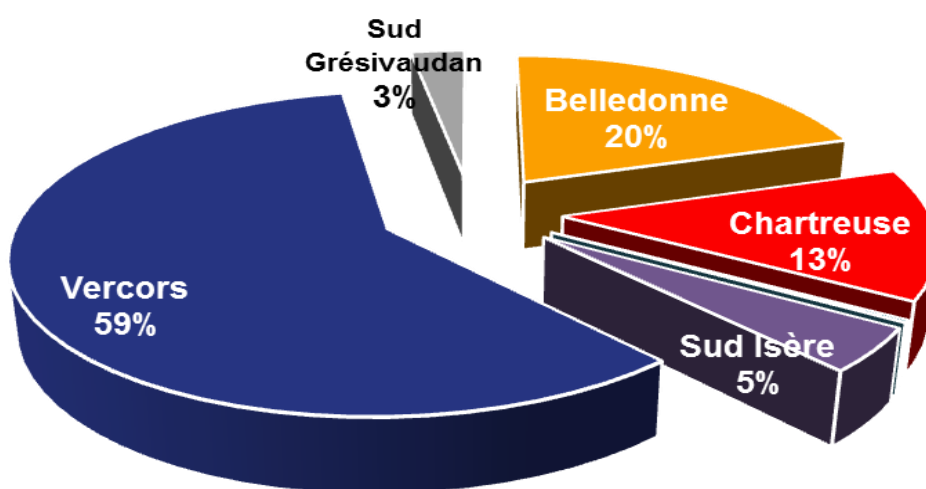
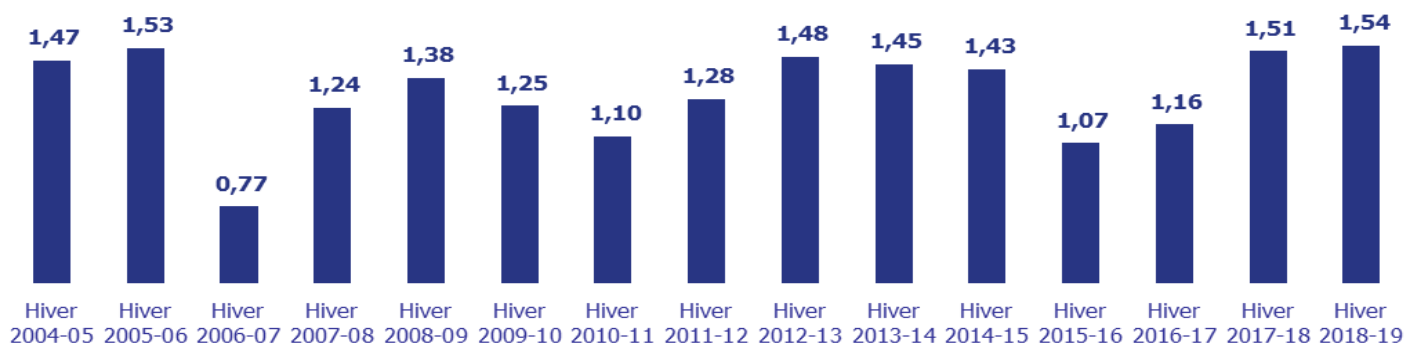
127,7 millions €

de recettes des remontées mécaniques des stations de l'Isère

+3% par rapport à 2017/18

+7% par rapport à la moyenne des 4 saisons précédentes

Evolution de la redevance, en millions



HIVER 2018/19

1,54 million €

de redevance des sites de ski nordique de l'Isère

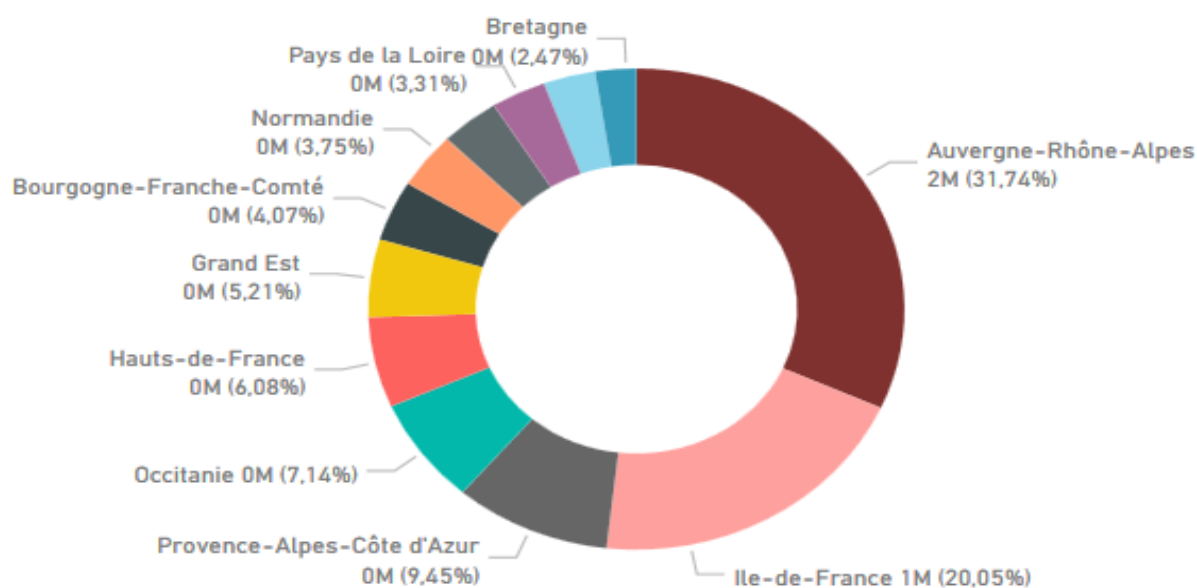
+2% par rapport à 2017/18

+19% par rapport à la moyenne des 4 saisons précédentes

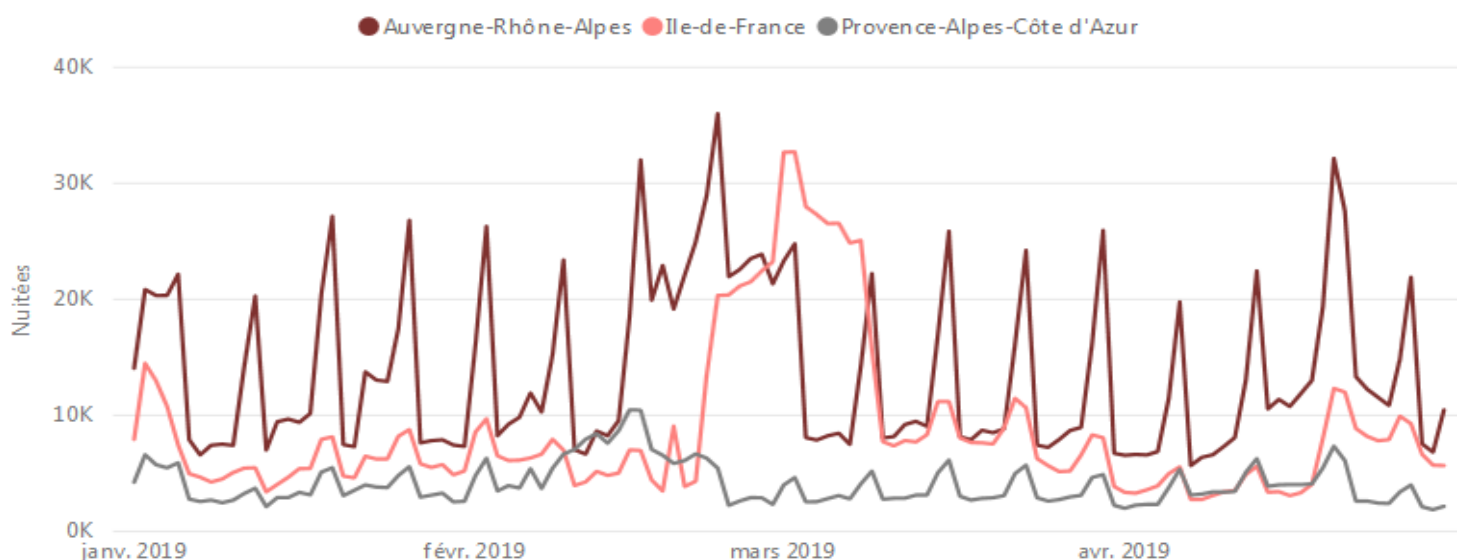
1- Auvergne Rhône-Alpes

2- Ile de France

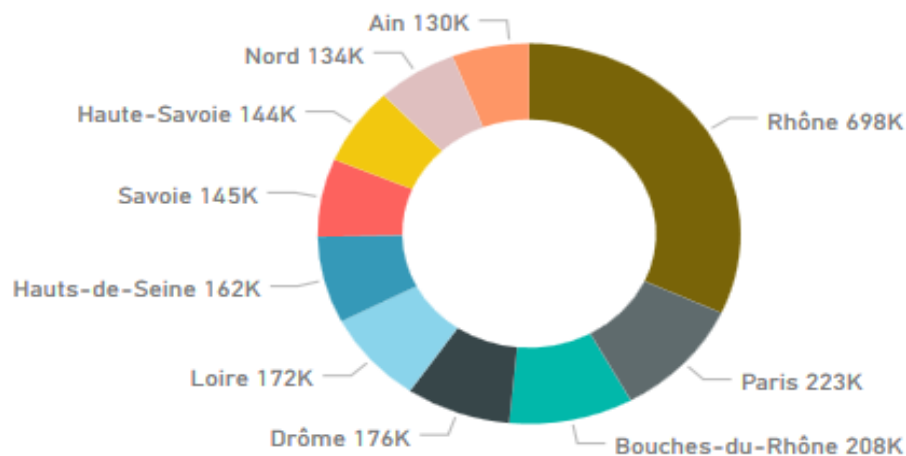
3- PACA



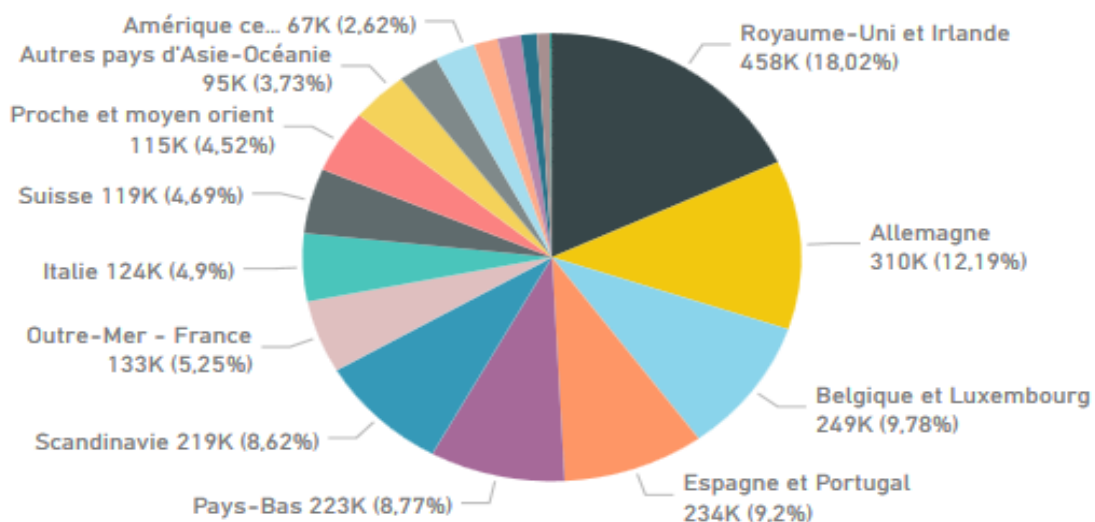
Nuitées journalières TOP 3 des régions d'origine



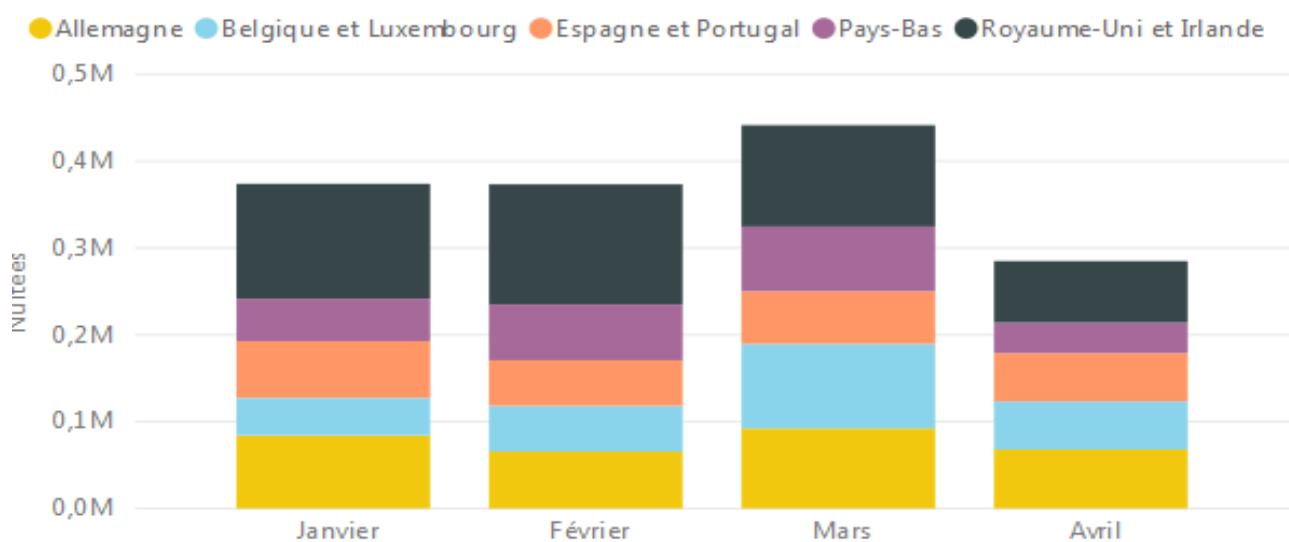
Top 10 Départements d'origine



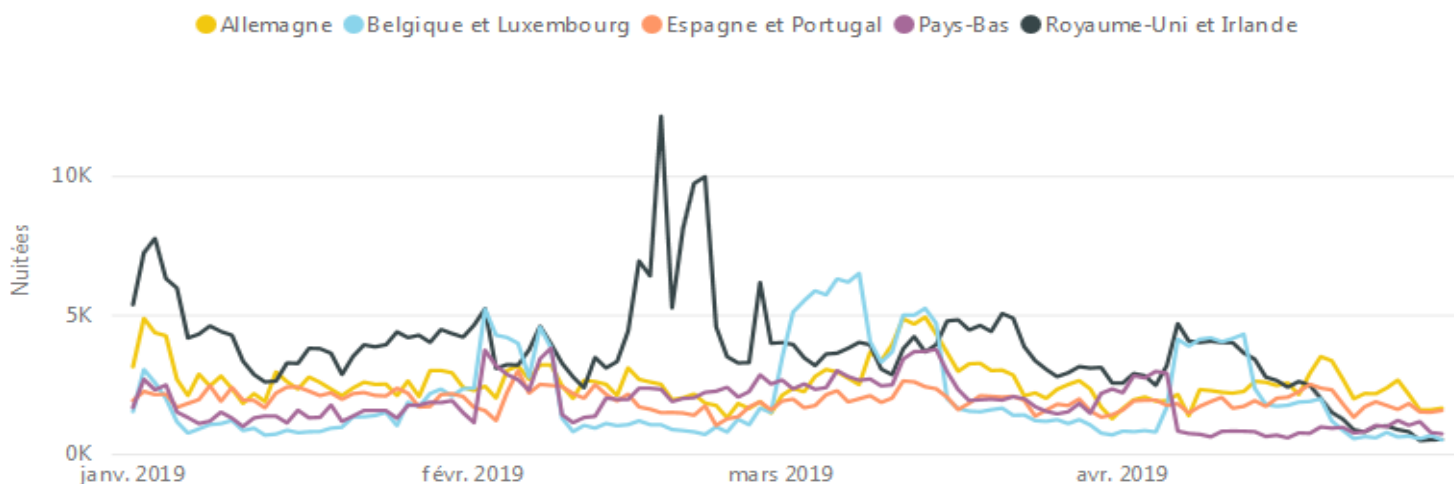
Pays origine



Nuitées mensuelles TOP 5 des pays d'origine



Nuitées journalières TOP 5 des pays d'origine



EN SEJOURS

Age de l'individu	En France métropolitaine	En Isère
15-24 ans	15,4%	19,0%
25-34 ans	15,9%	16,5%
35-49 ans	24,5%	25,2%
50-64 ans	25,6%	24,1%
65 ans et plus	18,6%	15,3%

Une clientèle plus jeune que la moyenne française

PCS du chef de famille	En France métropolitaine	En Isère
Agriculteur	1,1%	0,4%
Artisan, commerçant, chef d'entreprise	5,9%	8,9%
Cadre, profession libérale	23,2%	24,8%
Profession intermédiaire	18,2%	15,6%
Employé	9,0%	9,1%
Ouvrier	12,2%	18,7%
Inactif	30,3%	22,5%

Taille du foyer	En France métropolitaine	En Isère
1 personne	18,0%	17,4%
2 personnes	35,5%	29,7%
3 personnes	17,6%	12,4%
4 personnes	17,6%	18,7%
5 personnes et plus	11,4%	21,8%

Une taille du foyer plus élevée que la moyenne française

Revenu mensuel net du foyer	En France métropolitaine	En Isère
ST Moins 1901 euros	14,4%	15,6%
ST 1901 à 3000 euros	29,0%	29,0%
ST 3001 à 5300 euros	42,6%	41,2%
ST plus de 5300 euros	12,7%	12,4%

Sexe de l'individu	En France métropolitaine	En Isère
Homme	49,0%	49,1%
Femme	51,0%	50,9%

Catégorie d'agglomération	En France métropolitaine	En Isère
Ruraux	20,1%	17,4%
Petite (2 001 à moins de 20 000 habitants)	15,6%	16,3%
Moyenne (20 000 à moins de 100 000 habitants)	11,7%	6,1%
Grande (100 000 habitants et plus)	34,1%	48,5%
Agglomération parisienne	18,5%	11,8%

Source : enquête de Suivi des déplacements des Français / KANTAR TNS