



# LE TOURISME HIVERNAL EN ISERE

Hiver 2020-21

**Contact :**

Isère attractivité

[virginie.jacob@isere-attractivite.com](mailto:virginie.jacob@isere-attractivite.com)

04 76 00 33 52

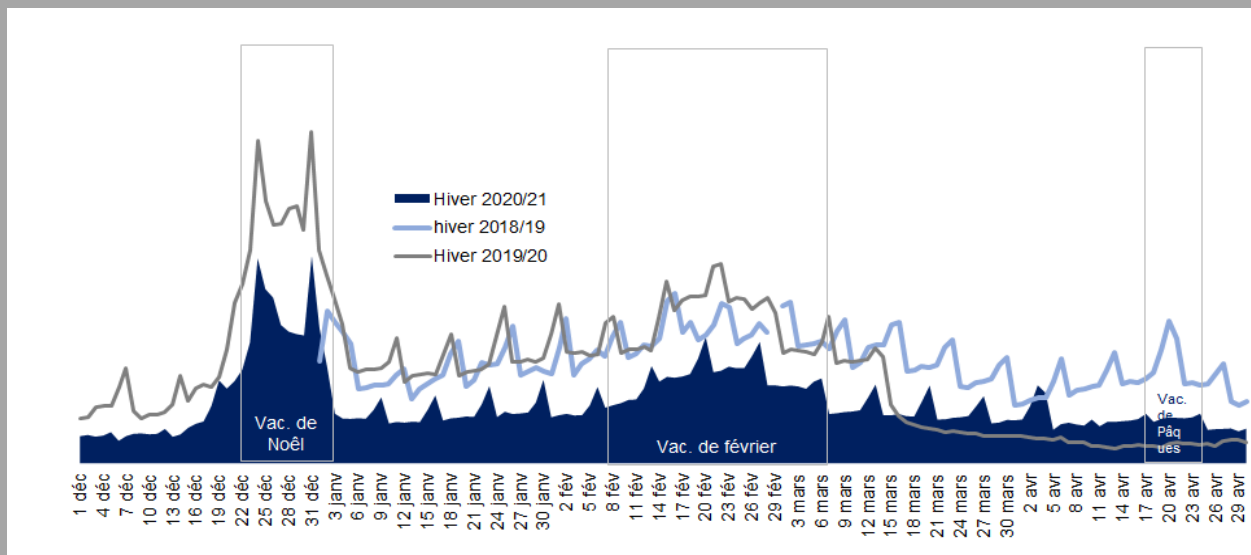
**Sources :**

Flux Vision tourisme Orange / Kantar

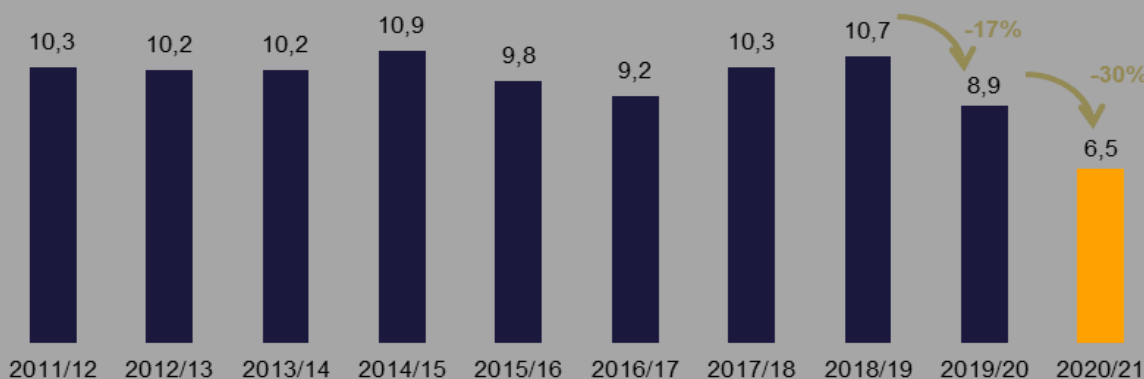
TNS / Isère attractivité

**FREQUENTATION TOURISTIQUE**

**6,5 millions**  
nuitées touristiques  
**-30%** par rapport à 2019-20



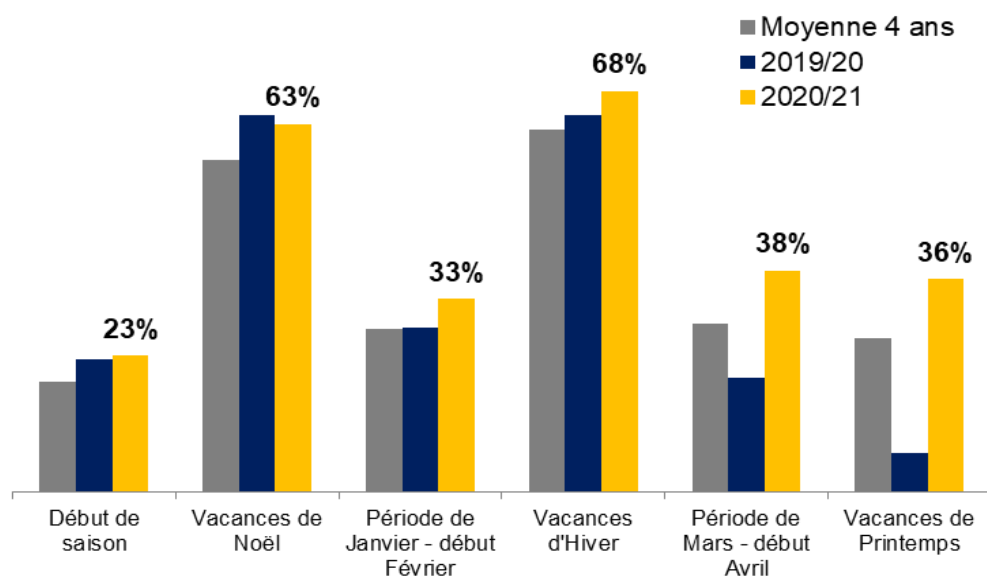
Mois	Nuitées globales	Part
Vac de Noël		25%
Intervac. de janvier		18%
Vac de février		25%
Intervac. de mars		19%
Vac de Pâques		14%



**Hiver 2020-21 : Une saison de ski sans remontées mécaniques**

Comme pour l'ensemble des stations françaises, le bilan de cette saison d'hiver 2020-21 est morose pour les professionnels des stations iséroises. L'activité a été fortement pénalisée par la crise sanitaire et les restrictions qui en ont découlé : fermeture des remontées mécaniques, des bars-restaurants, couvre feu, confinement en fin de saison. Les indicateurs de fréquentation mais surtout les recettes enregistrées par la profession à l'issue de cette saison d'hiver 2020/21 sont en très net recu : -45% de nuitées et 830 millions € de chiffres d'affaires perdus

### Taux d'occupation des Gîtes de l'Isère

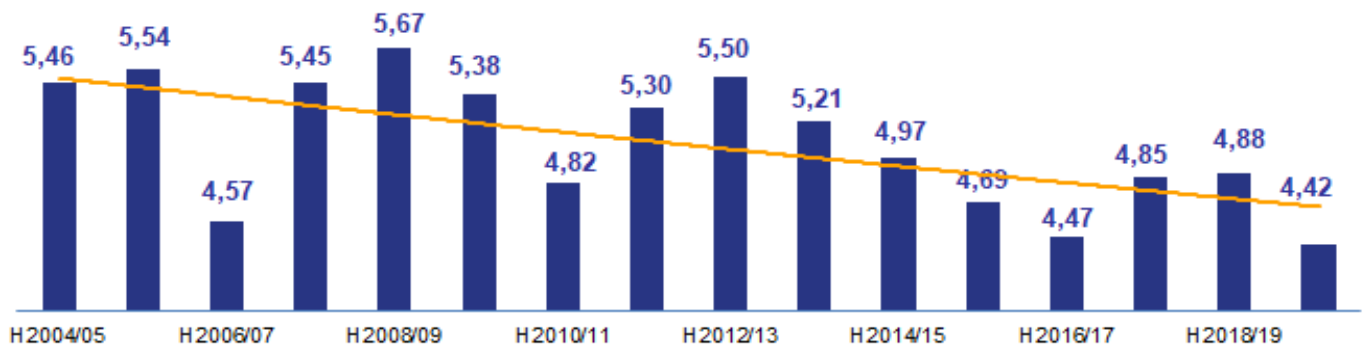


### Les gîtes : un mode d'hébergement prisé depuis le début de la crise sanitaire

Les gîtes de l'Isère affichent de belles performances avec des taux d'occupation supérieurs à ceux enregistrés au cours de 4 dernières années. Ce mode d'hébergement permet de se retrouver entre amis ou famille, à la montagne ou à la campagne, avec tout le confort et de s'assurer une sécurité sanitaire maximale.

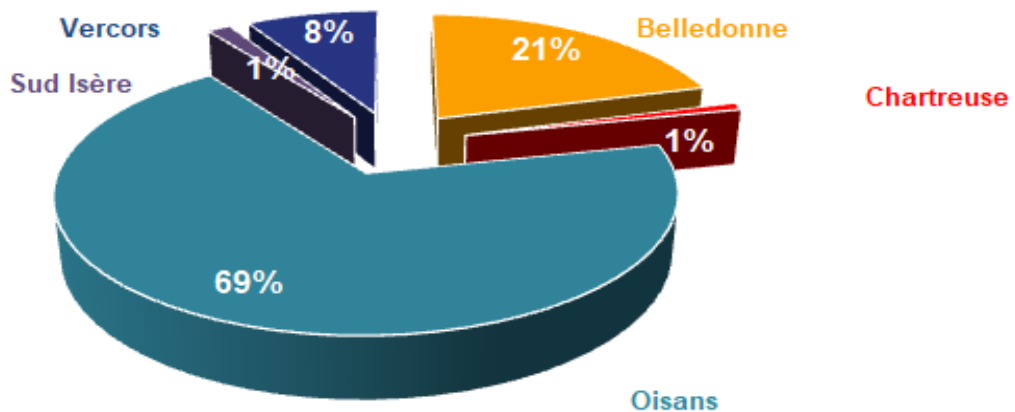
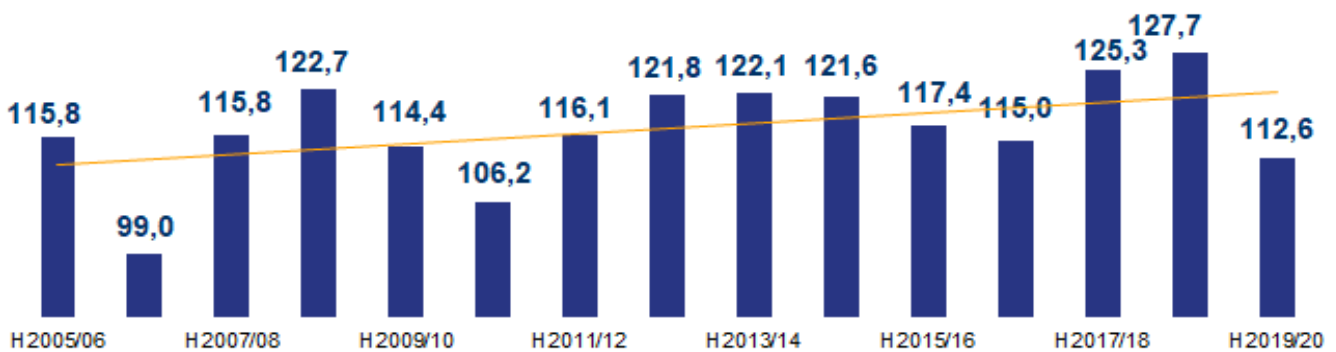
Source : Domaines Skiables de France

Evolution des journées-skieurs, en millions



Recette des domaines skiables alpins

Recettes en euros constants

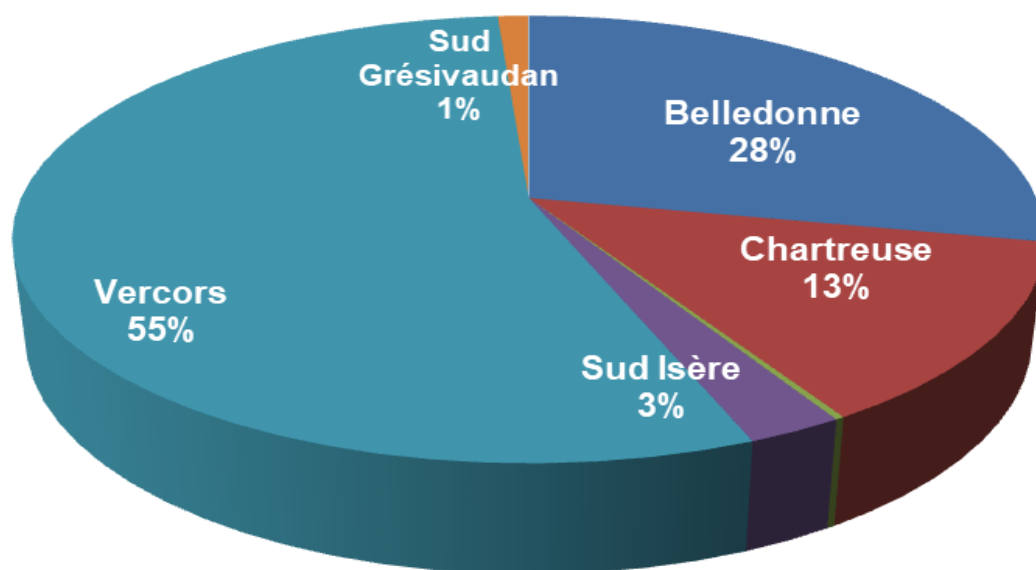
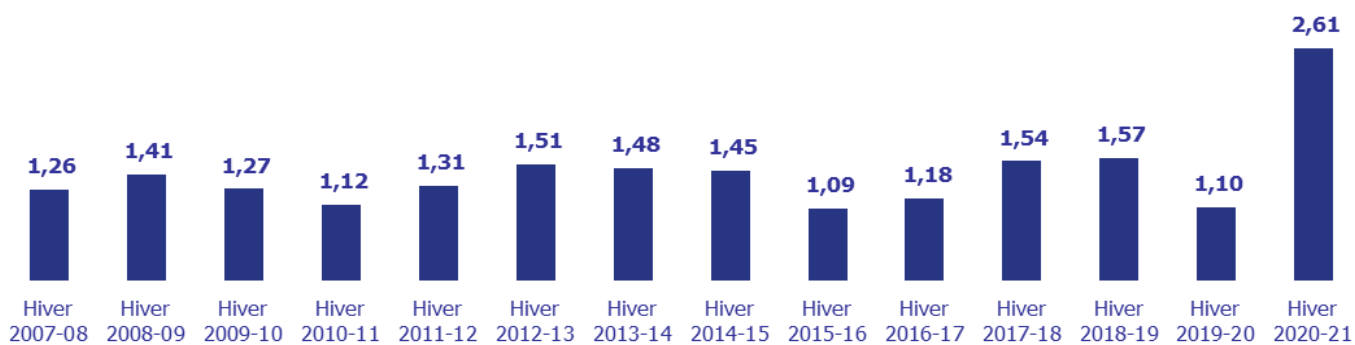


Remontées mécaniques :

112,6 millions d'euros de recettes  
en 2019/2020

Fermées en 2020/21

Evolution de la redevance, en millions



HIVER 2020/21

**2,61 millions €**

de redevance des sites de ski nordique de l'Isère

**+137%** par rapport à 2019/20

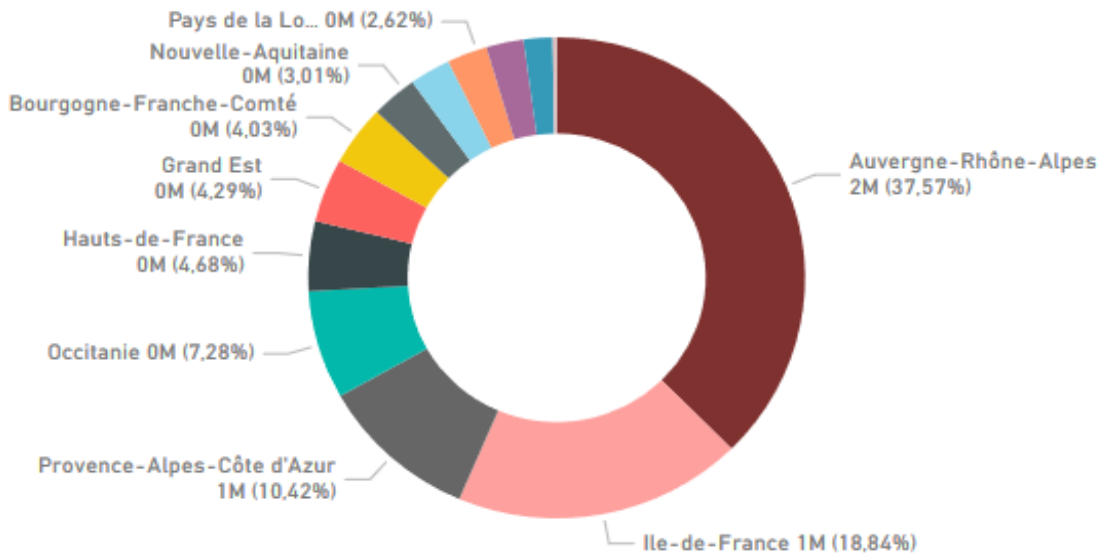
**+94%** par rapport à la moyenne des 4 saisons précédentes

1- Auvergne Rhône-Alpes

2- Ile de France

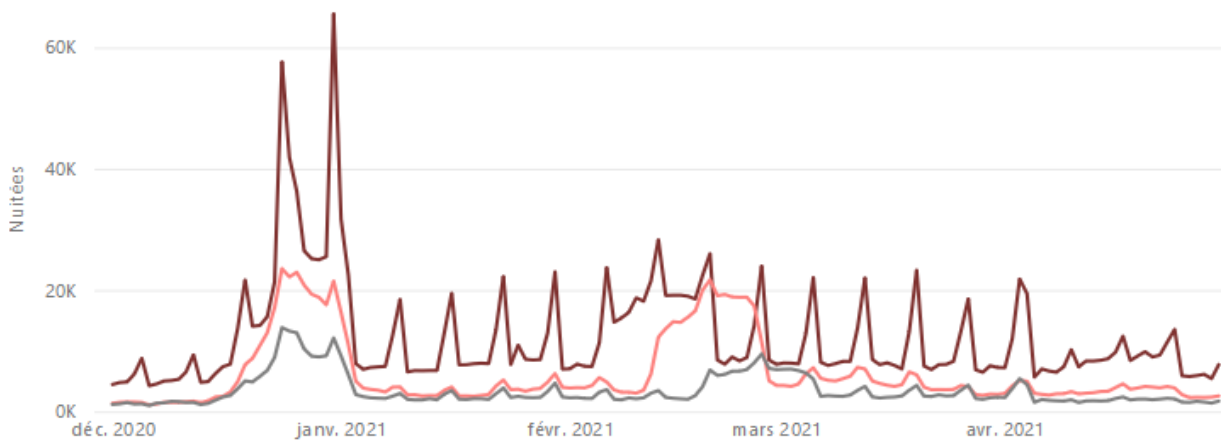
3- PACA

Région origine

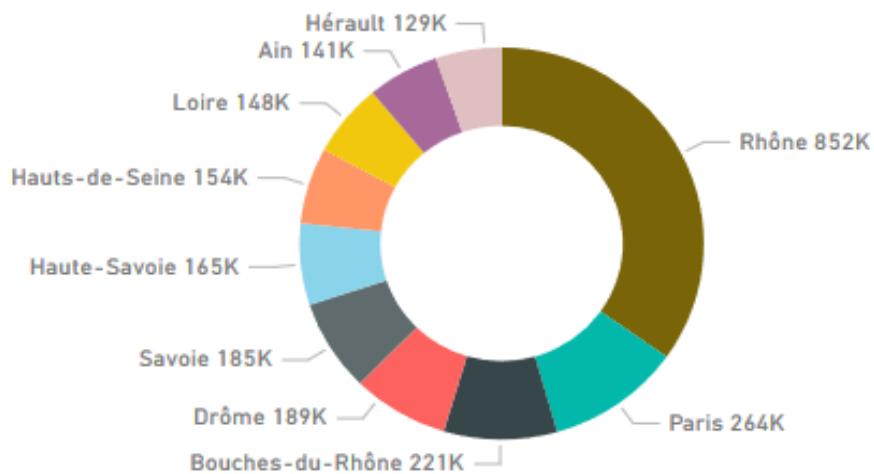


Nuitées journalières TOP 3 des régions d'origine

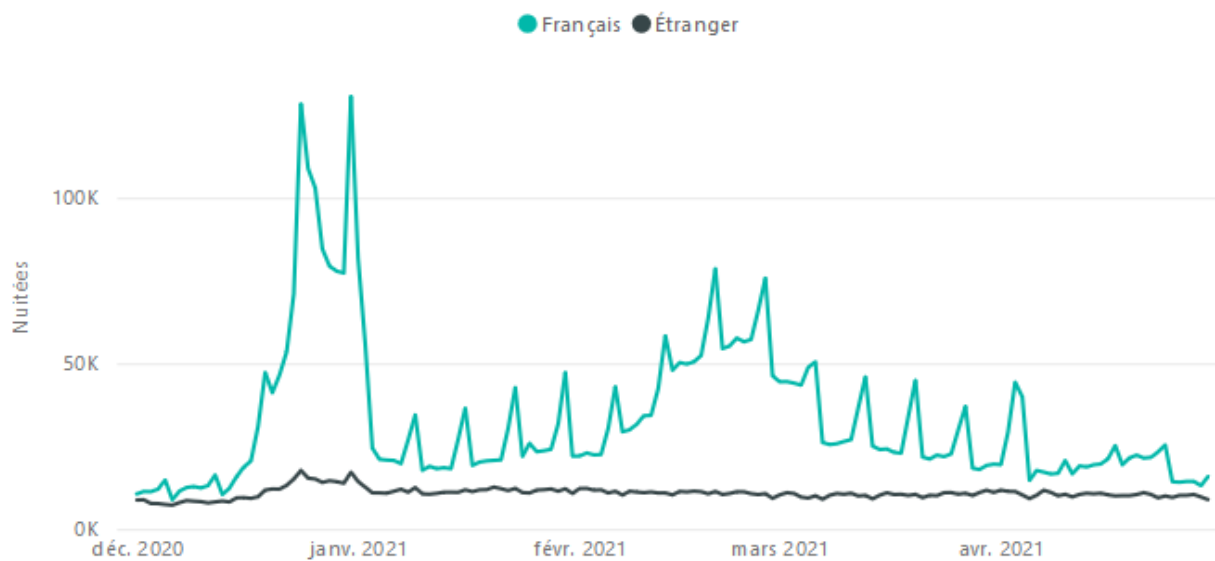
● Auvergne-Rhône-Alpes ● Ile-de-France ● Provence-Alpes-Côte d'Azur



Top 10 Départements d'origine



### Nuitées journalières des touristes par origine



**EN SEJOURS**

Age de l'individu	En France métropolitaine	En Isère
15-24 ans	18,1%	19,2%
25-34 ans	17,8%	12,2%
35-49 ans	22,2%	17,7%
50-64 ans	26,6%	38,8%
65 ans et plus	15,3%	12,2%

Une clientèle plus âgée que la moyenne française

PCS du chef de famille	En France métropolitaine	En Isère
Agriculteur	1,1%	1,2%
Artisan, commerçant, chef d'entreprise	5,9%	9,6%
Cadre, profession libérale	24,9%	26,7%
Profession intermédiaire	19,7%	14,9%
Employé	9,9%	13,8%
Ouvrier	11,5%	11,3%
Inactif	27,0%	22,5%

Taille du foyer	En France métropolitaine	En Isère
1 personne	18,2%	23,1%
2 personnes	34,3%	34,1%
3 personnes	18,8%	14,6%
4 personnes	18,0%	14,9%
5 personnes et plus	10,7%	13,4%

Revenu mensuel net du foyer	En France métropolitaine	En Isère
ST Moins 1901 euros	15,1%	19,1%
ST 1901 à 3000 euros	27,5%	23,7%
ST 3001 à 5300 euros	42,6%	37,8%
ST plus de 5300 euros	13,5%	17,3%

Sexe de l'individu	En France métropolitaine	En Isère
Homme	49,6%	50,1%
Femme	50,4%	49,9%

Catégorie d'agglomération	En France métropolitaine	En Isère
Ruraux	17,7%	19,0%
Petite (2 001 à moins de 20 000 habitants)	14,9%	8,1%
Moyenne (20 000 à moins de 100 000 habitants)	11,9%	8,5%
Grande (100 000 habitants et plus)	34,5%	52,2%
Agglomération parisienne	20,9%	12,1%

En provenance des grandes aggro pour plus de la moitié !