



Observatoire du tourisme
BILAN DE SAISON

LE TOURISME HIVERNAL EN ISERE

Hiver 2022-23

Contact :

Isère attractivité

virginie.jacob@isere-attractivite.com

04 76 00 33 52

Sources :

Flux Vision tourisme Orange / Kantar TNS

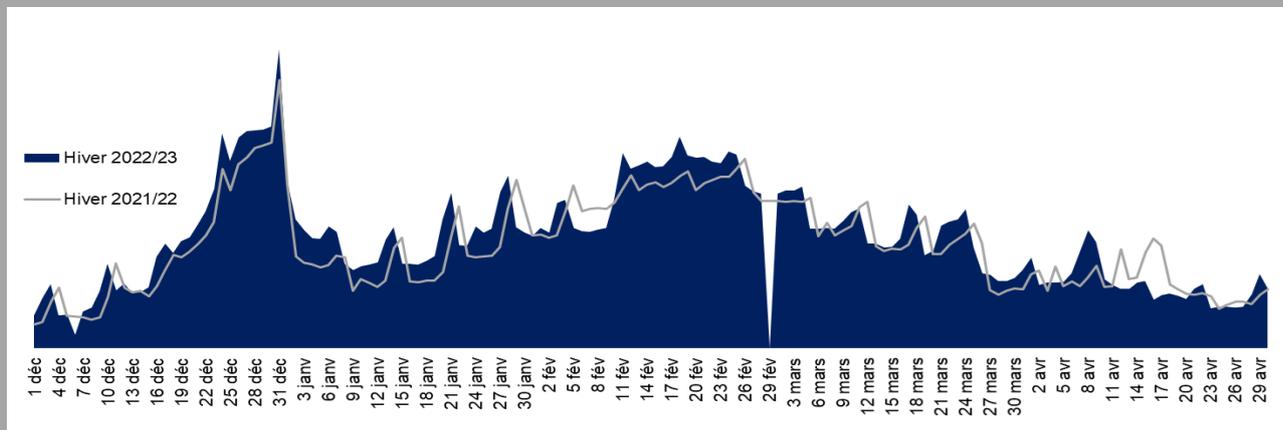
/ Isère attractivité

FREQUENTATION TOURISTIQUE

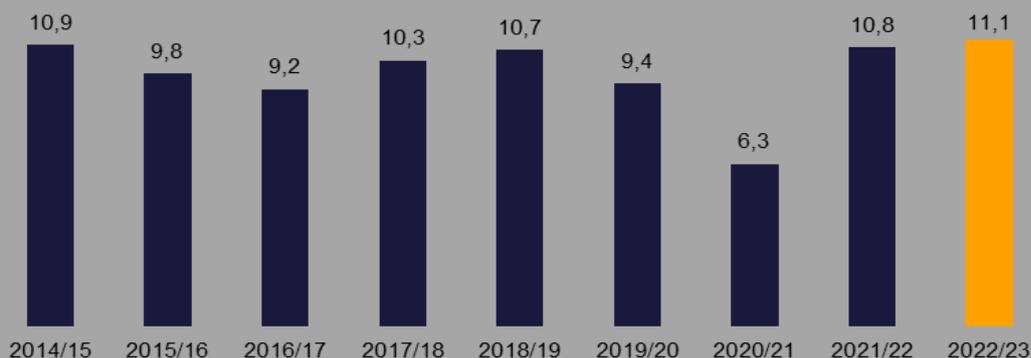
11,1 millions

nuitées touristiques

+3% par rapport à 2021-22



Mois	Nuitées globales	Part
Vac de Noël		21%
Intervac. de janvier		17%
Vac de février		24%
Intervac. de mars		20%
Vac de Pâques		18%



Hiver 2022-23 : LE RETOUR DES CLIENTÈLES ÉTRANGÈRES DYNAMISE LA SAISON

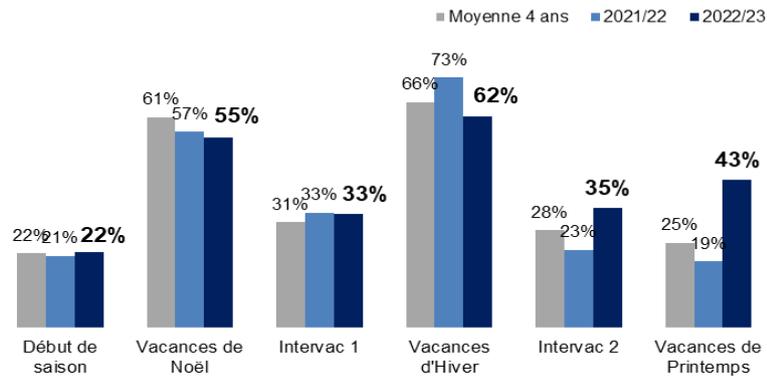
De manière générale, le bilan de la saison d'hiver 2022/23 est satisfaisant pour le tourisme isérois : 11,1 millions de nuitées ont été enregistrées soit une hausse de la fréquentation de +3%. La forte présence des clientèles étrangères, notamment Britanniques et Néerlandaises, explique cette progression de l'activité tandis que la fréquentation de la clientèle française est identique à celle de l'hiver 2021/22.

Cette saison restera marquée par un déficit d'enneigement naturel à basse et moyenne altitude, compliquant la pratique du ski.

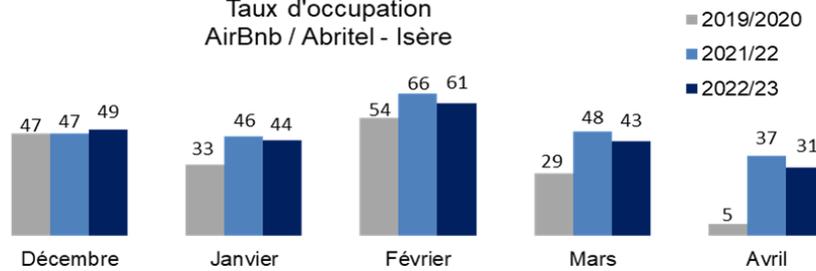
Dans ce contexte, les hébergements marchands affichent une stabilité de leur activité, confirmant l'engouement des vacanciers pour la montagne.

LES HÉBERGEMENTS MARCHANDS

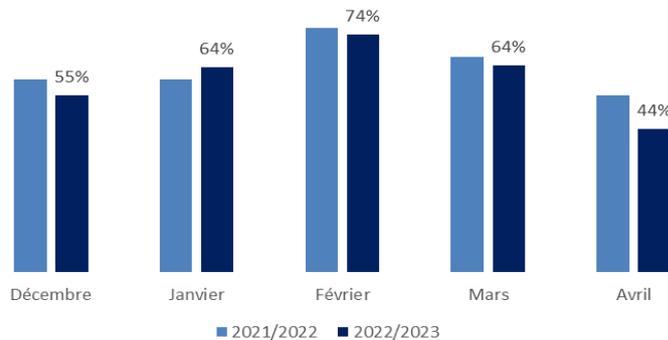
Taux d'occupation
Gîtes de l'Isère



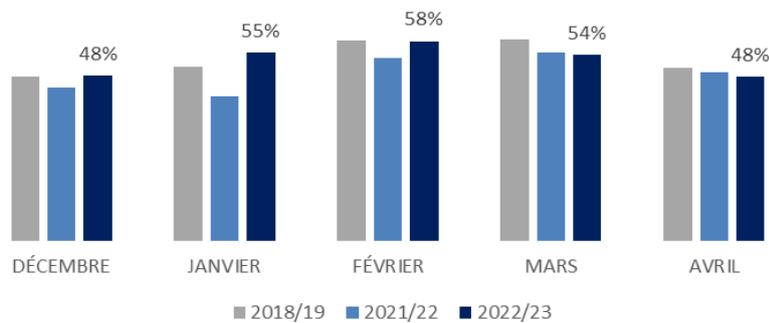
Taux d'occupation
AirBnb / Aritel - Isère



Taux d'occupation - Résidences de tourisme

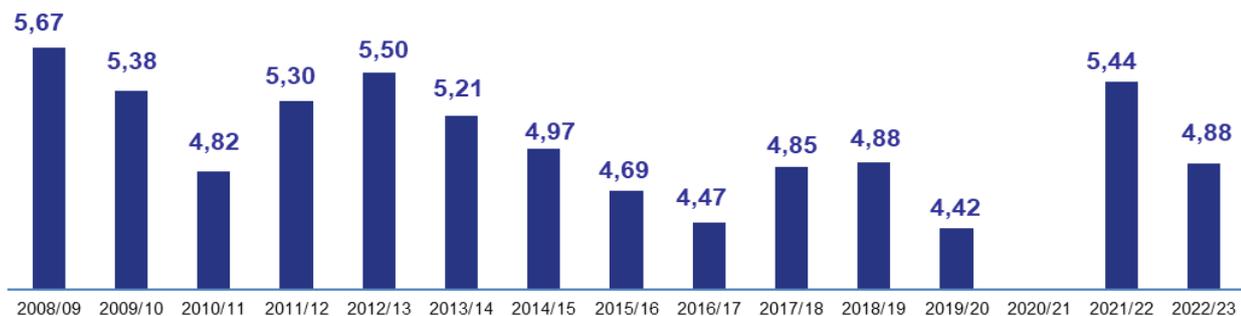


Taux d'occupation - hôtellerie iséroise



Les hébergements marchands de l'Isère affichent un taux d'occupation global de 60% sur l'ensemble de la saison, en stabilité par rapport à l'hiver 2021/22. Le manque de neige s'est notamment fait ressentir sur la fin de saison mais l'activité est globalement d'un bon niveau pour ces acteurs du tourisme.

Evolution des journées-skieurs, en millions

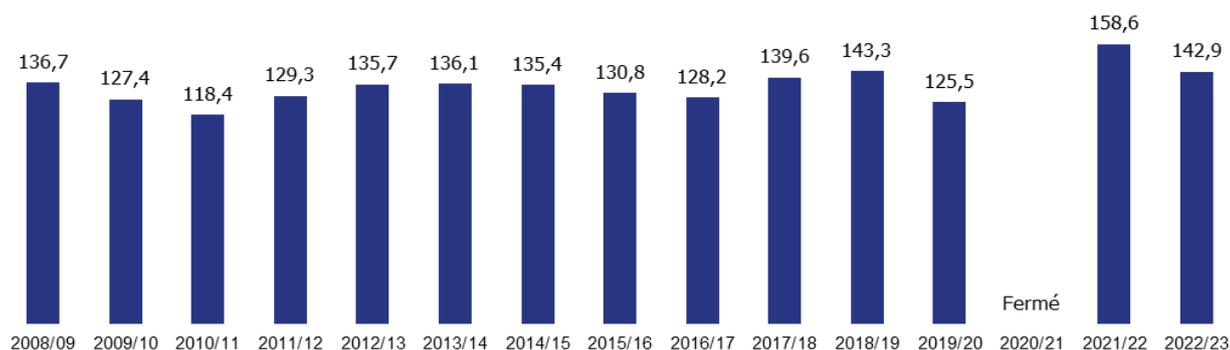


4,88 millions € de journées skieurs

-10% par rapport à l'hiver 2021/22

+24% par rapport à la moyenne des 4 dernières saisons

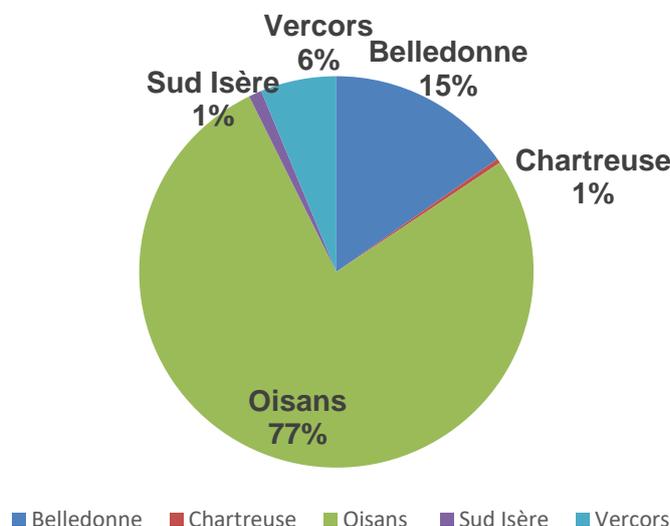
Recettes des domaines skiables de l'Isère, en millions d'euros constants



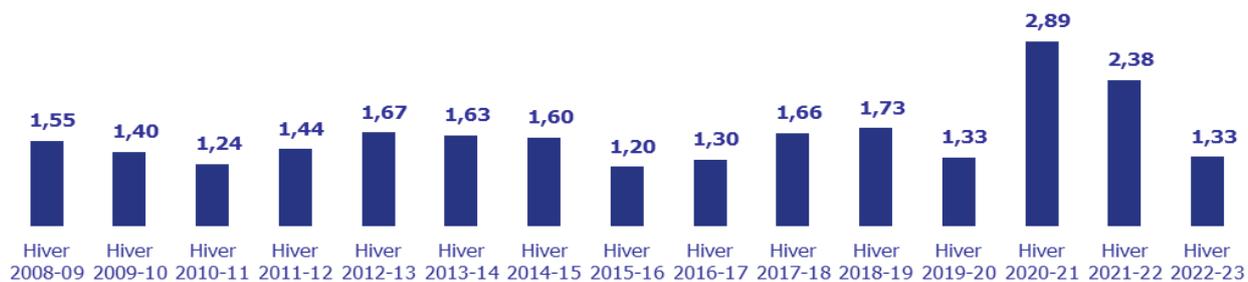
142,9 millions € de recette des remontées mécaniques de l'Isère

-10% par rapport à l'hiver 2021/22

+1% par rapport à la moyenne des 4 dernières saisons



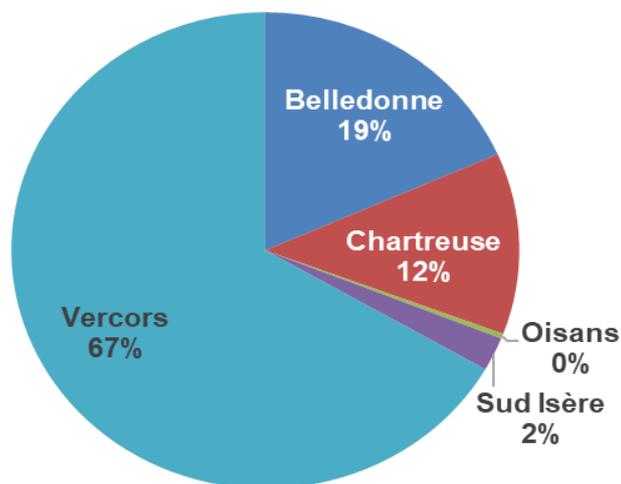
Evolution de la redevance, en millions



1,33 million € de redevance des sites de ski nordique de l'Isère

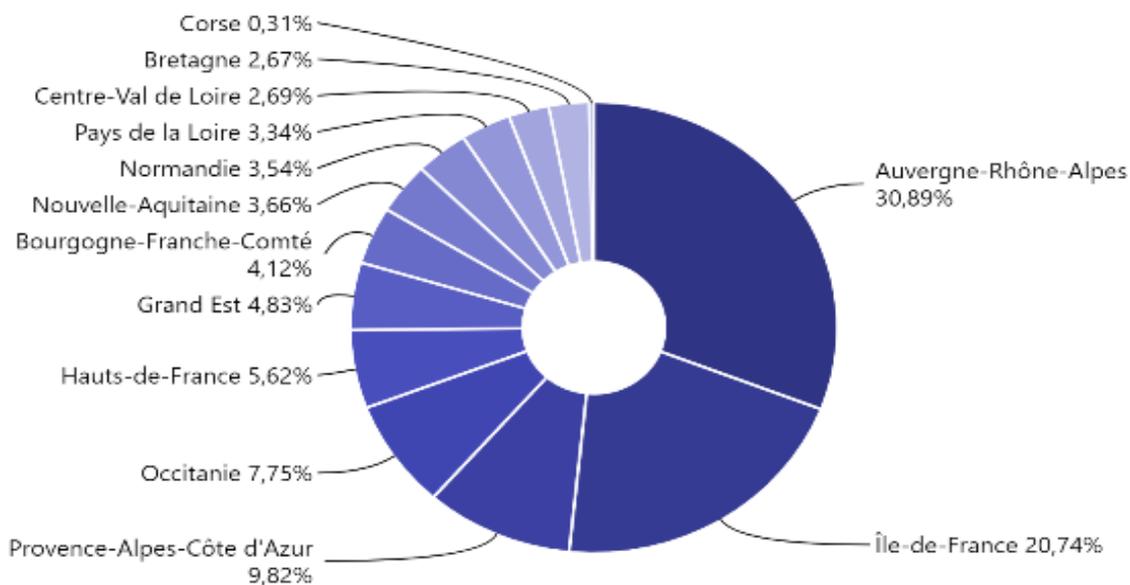
-44% par rapport à 2021/22

-36% par rapport à la moyenne des 4 saisons précédentes

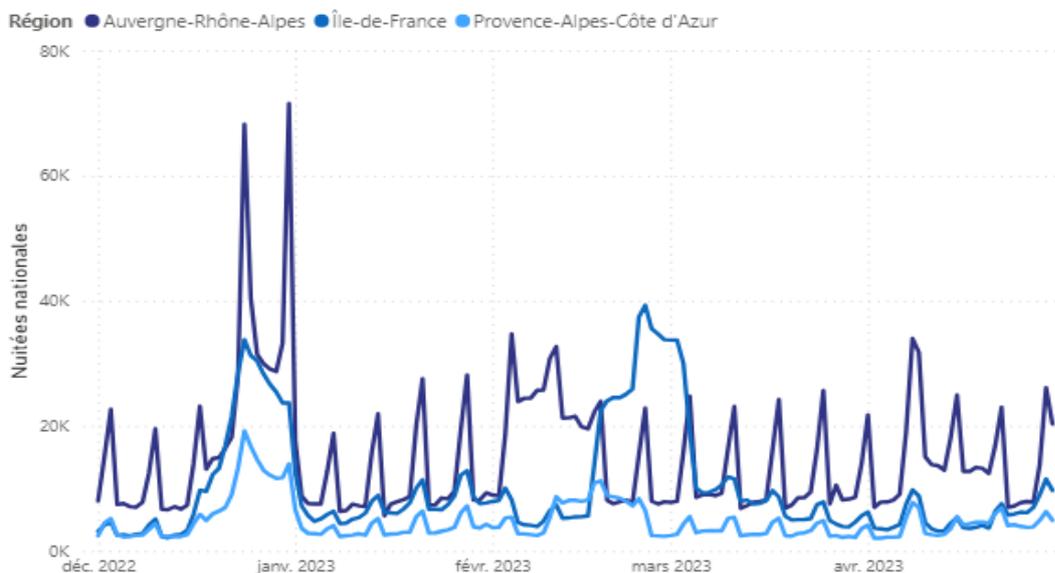


Source : Nordic Isère

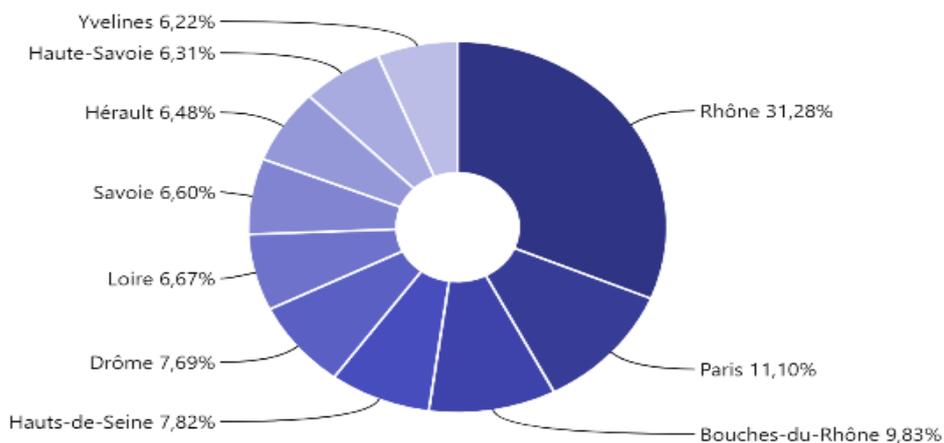
Région d'origine



Nuitées journalières top 3 régions d'origine



Top 10 départements d'origine





EN SEJOURS

Age de l'individu	En France métropolitaine	En Isère
15-24 ans	18,1%	19,2%
25-34 ans	17,8%	12,2%
35-49 ans	22,2%	17,7%
50-64 ans	26,6%	38,8%
65 ans et plus	15,3%	12,2%

Une clientèle plus âgée que la moyenne française

PCS du chef de famille	En France métropolitaine	En Isère
Agriculteur	1,1%	1,2%
Artisan, commerçant, chef d'entreprise	5,9%	9,6%
Cadre, profession libérale	24,9%	26,7%
Profession intermédiaire	19,7%	14,9%
Employé	9,9%	13,8%
Ouvrier	11,5%	11,3%
Inactif	27,0%	22,5%

Taille du foyer	En France métropolitaine	En Isère
1 personne	18,2%	23,1%
2 personnes	34,3%	34,1%
3 personnes	18,8%	14,6%
4 personnes	18,0%	14,9%
5 personnes et plus	10,7%	13,4%

Revenu mensuel net du foyer	En France métropolitaine	En Isère
ST Moins 1901 euros	15,1%	19,1%
ST 1901 à 3000 euros	27,5%	23,7%
ST 3001 à 5300 euros	42,6%	37,8%
ST plus de 5300 euros	13,5%	17,3%

Sexe de l'individu	En France métropolitaine	En Isère
Homme	49,6%	50,1%
Femme	50,4%	49,9%

Catégorie d'agglomération	En France métropolitaine	En Isère
Ruraux	17,7%	19,0%
Petite (2 001 à moins de 20 000 habitants)	14,9%	8,1%
Moyenne (20 000 à moins de 100 000 habitants)	11,9%	8,5%
Grande (100 000 habitants et plus)	34,5%	52,2%
Agglomération parisienne	20,9%	12,1%

En provenance des grandes aggro pour plus de la moitié !