

# Le tourisme hivernal en Isère

Chiffres clés 2015/16 et évolutions  
Focus sur les hébergements marchands  
Bilan ski alpin  
Profil des clientèles iséroises

**Isère Tourisme**

Palais du Parlement  
4 place Saint André  
38 000 Grenoble

<http://pro.isere-tourisme.com>

**Contact Observatoire**

virginie.jacob@isere-tourisme.com  
04 76 00 33 52

• Nombre de nuitées totales <sup>2</sup>	9,8 millions
• Nombre de nuitées en hébergements marchands <sup>3</sup>	4 millions
Evol. par rapport à la moyenne des 4 saisons précédentes	-5%
• Taux d'occupation des hébergements marchands <sup>3</sup>	48%
• Recette des remontées mécaniques (DSF)	112,3 millions €
Evol. par rapport à la moyenne des 4 saisons précédentes	-2 %
• Redevance du ski nordique (Nordic'Isère)	1,03 million €
Evol. par rapport à la moyenne des 4 saisons précédentes	-19 %
• Rang en séjours <sup>1</sup> parmi les départements français	6 <sup>ème</sup>
• Poids de la saison hivernale dans l'activité annuelle <sup>2</sup>	51%
• Durée moyenne de séjour <sup>1</sup>	4,0 nuits
• Part des courts-séjours <sup>1</sup> (<4 nuits)	58%
• Part de la clientèle étrangère hébergements marchands	19%
• Dépense moyenne par touriste et par jour lors d'un séjour en hébergement marchand <sup>4</sup>	107 euros

<sup>1</sup>Suivi des déplacements des Français de plus de 15 ans (SDT 2016- TNS Sofrès)

<sup>2</sup>Estimation des nuitées totales, marchandes et non marchandes, françaises et étrangères à partir des enquêtes TNS/Sofrès et Observatoire Isère Tourisme

<sup>3</sup>Observatoire Isère Tourisme / INSEE Rhône-Alpes / Rhône Alpes tourisme

<sup>4</sup>SDT 2010 – Volet dépenses / Rhône-Alpes Tourisme

Pour l'hiver 2015/16, le bilan des stations de l'Isère est globalement en baisse par rapport à la moyenne des 4 hivers précédents.

4 millions de nuitées ont été enregistrées dans les hébergements marchands, soit une baisse de -5 % par rapport à la moyenne des 4 dernières saisons.

Pénalisé par le déficit d'enneigement, cet hiver sera l'une des moins bonnes saisons de la dernière décennie y compris au niveau national.

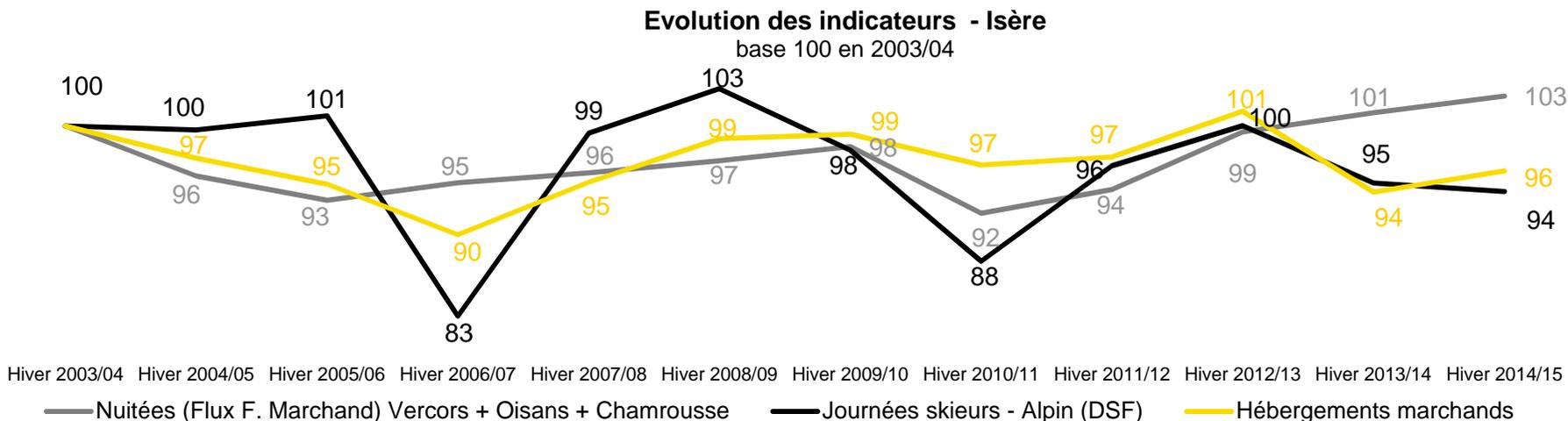
L'Isère se place au 6<sup>ème</sup> rang dans le classement des départements français en nombre de séjours réalisés et 7<sup>ème</sup> en nombre de nuitées : il demeure le 3<sup>ème</sup> département Montagne.

### Se comparer

Au niveau national, la fréquentation des domaines skiables est en baisse de -8 %. En raison du déficit d'enneigement jusqu'à la fin des vacances de février, les domaines skiables ont rencontré d'importantes difficultés. La saison se termine mieux : durant la période inter-vacances de mars, la neige est présente à toutes les altitudes, ce qui a contribué à une fréquentation d'un très bon niveau.

Source : Domaines skiables de France

2015/16 : une des moins bonnes saisons de la décennie



**Nuitées marchandes :**

- ⚡ -4 % par rapport à 2014/15
- ⚡ -5 % par rapport à la moyenne des 4 précédents hivers
- ⚡ -4 % par rapport à la moyenne des 10 précédents hivers

**Journées skieurs - remontées mécaniques :**

- ⚡ -6 % par rapport à 2014/15
- ⚡ -10 % par rapport à la moyenne des 4 précédents hivers
- ⚡ -10 % par rapport à la moyenne des 10 précédents hivers



## Les faits marquants de la saison d'hiver 2015-16

---

- *Des conditions climatiques freinant la pratique du ski*

Déficit de neige, pluie, douceur, vent, chutes de neige très tardives... comme pour la saison précédente, l'enneigement et la météorologie ont compliqué le déroulement de la saison. Domaines Skiables de France annonce pour les stations de ski iséroises, une baisse de la fréquentation de -15 % en journées-skieurs, sur la période de décembre à fin mars par rapport à la moyenne des 4 dernières saisons.

- *Une première moitié de saison bien difficile*

La saison a bien mal commencé avec -13 % de taux d'occupation des hébergements marchands durant les vacances de Noël par rapport à la moyenne des 4 dernières années. Durant les vacances de février, 70 % des hébergements ont été loués, un résultat satisfaisant compte tenu du déficit d'enneigement mais qui ne permet pas de compenser le retard accumulé depuis le début de saison.

- *Un second souffle en mars et avril*

En mars, l'hiver arrive enfin et la neige est tombée abondamment.

Clientèles locales et vacanciers sont venus nombreux profiter des ces conditions de ski idéales : **les hébergements affichent pour la période inter-vacances de mars, une hausse de fréquentation de +10 %** par rapport à la moyenne des 4 dernières saisons.

Avancées d'une semaine par rapport à 2015, les vacances de Pâques retrouvent leur place dans la saison d'hiver : **le taux d'occupation est en hausse de +11 %** par rapport à la moyenne des 4 dernières saisons.

- *Des situations différentes selon les altitudes et les profils de clientèles*

Les stations du massif de l'Oisans tirent leur épingle du jeu cet hiver. Après un début de saison difficile, elles ont bénéficié d'une bonne fréquentation des clientèles internationales et du report des clientèles des stations moins enneigées, rattrapant ainsi le retard dès les vacances de Noël.

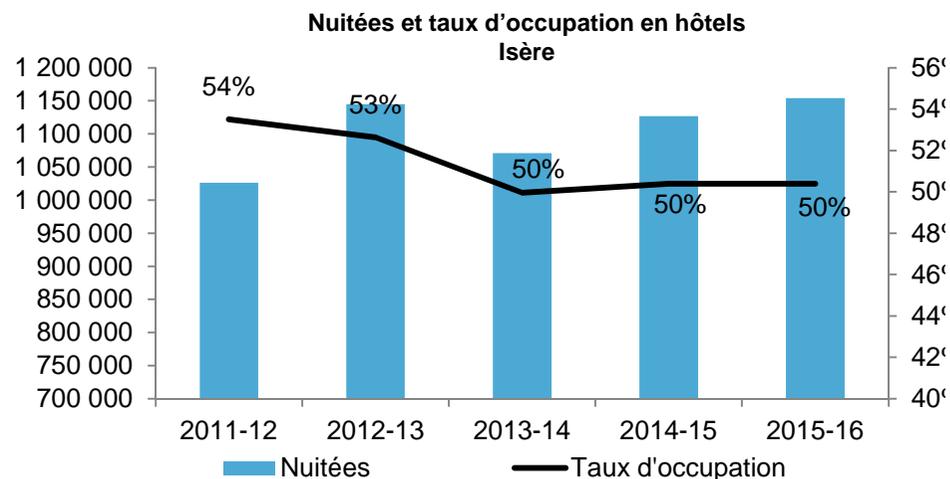
Cet hiver, c'est surtout la clientèle de proximité skiant à la journée qui a fait défaut, freinée par le manque de neige mais aussi par la mauvaise météorologie des week-end. Les stations à plus forte capacité d'accueil en séjour ont minimisé la casse.

La production de neige de culture a également permis aux stations bien équipées de limiter la perte de fréquentation. Les petites stations du Vercors mais surtout celles de Chartreuse connaissent les plus grandes difficultés, affichant des résultats des remontées mécaniques parmi les plus bas des dix dernières années.

### 3/Focus sur l'hébergement marchand

## FICHE D'IDENTITE – saison d'hiver 2015/16

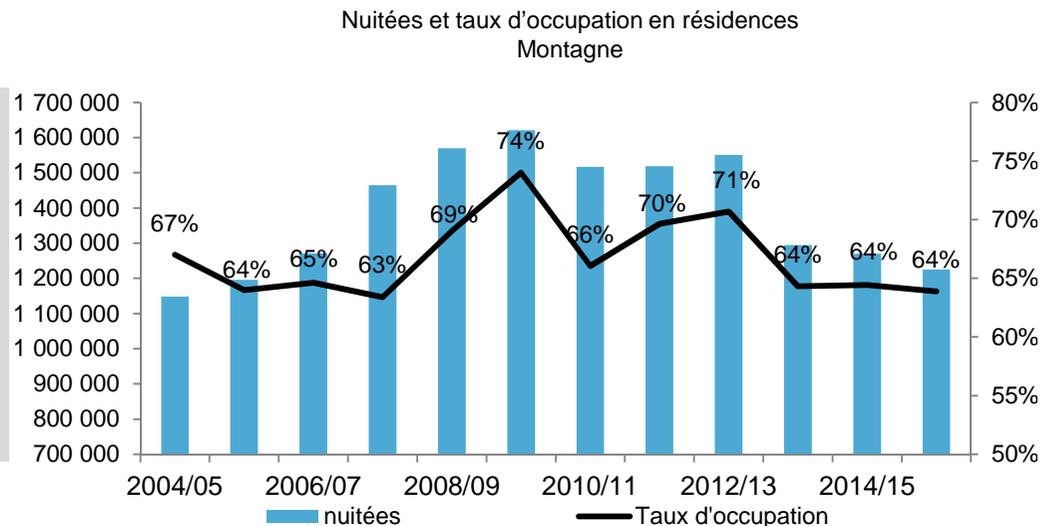
• Nombre d'hôtels classés et non classés	336
• Nombre de lits	23 200
• Poids dans la capacité d'accueil marchande	19%
• Taux d'occupation	50%
• Nombre <b>de nuitées</b>	1 154 000
• Evolution par rapport à 2014/15	+0%
• Rang et poids dans les hébergements marchands (nuitées)	2ème, 29%
• Durée moyenne de séjour	2 nuits
• Part de la clientèle étrangère	27%
• Part de la clientèle d'affaires	43%



Source : enquête hôtelière INSEE Rhône-Alpes / Rhône-Alpes tourisme / Isère Tourisme

FICHE D'IDENTITE – saison d'hiver 2015/16

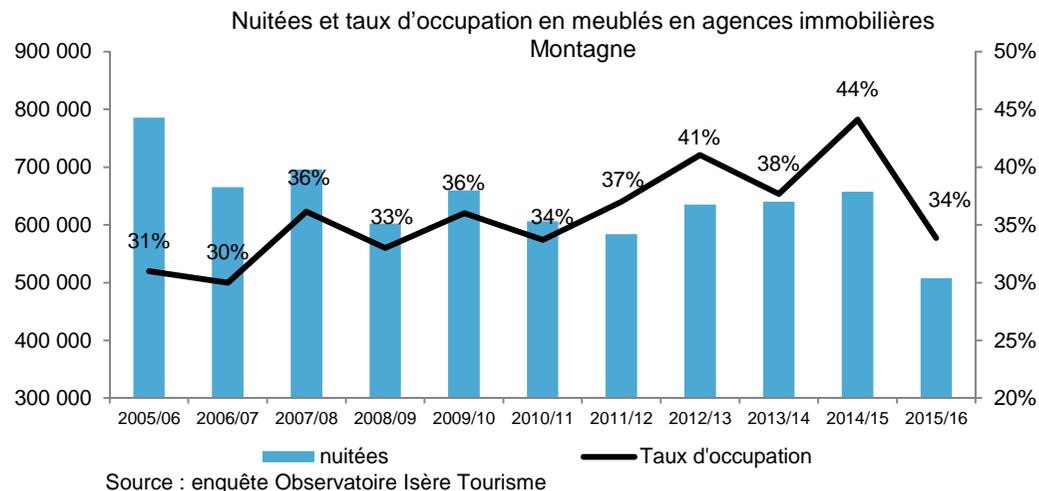
• Nombre de résidences	42
• Nombre de lits	14 870
• Poids dans la capacité d'accueil marchande	24%
• Taux d'occupation	64%
• Nombre <b>de nuitées</b>	1 224 000
• Evolution par rapport à 2014/15	-5%
• Rang et poids dans les hébergements marchands (nuitées)	1 <sup>er</sup> ; 36%
• Part de la clientèle étrangère	25% (estimation)



Source : enquête Observatoire Isère Tourisme

FICHE D'IDENTITE – saison d'hiver 2015/16

• Nombre de meublés en ag. immobilières	2 670
• Nombre de lits	11 760
• Poids dans la capacité d'accueil marchande	18%
• Taux d'occupation	34%
• Nombre de nuitées	507 000
• Evolution par rapport à 2014/15	-23 %
• Rang et poids dans les hébergements marchands (nuitées)	4 <sup>ème</sup> ; 13%
• Part de la clientèle étrangère	10%
	(estimation)

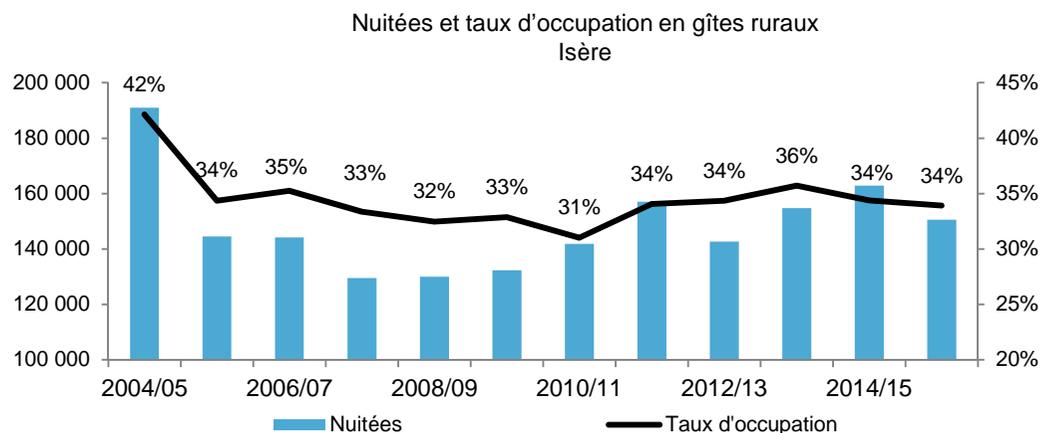




## Les gîtes ruraux labellisés Gîtes de France

### FICHE D'IDENTITE – saison d'hiver 2015/16

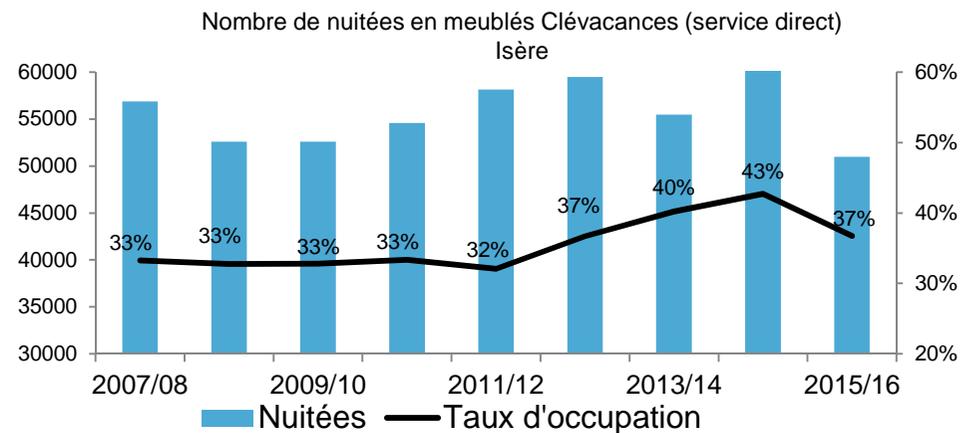
• Nombre de gîtes ruraux	700
• Nombre de lits	3 920
• Poids dans la capacité d'accueil marchande	6%
• Taux d'occupation	34%
• Nombre <b>de nuitées</b>	150 000
• Evolution par rapport à 2014/15	-1%
• Rang et poids dans les hébergements marchands (nuitées)	5 <sup>ème</sup> ; 4%
• Part de la clientèle étrangère	9%



Source : Partenariat Isère tourisme et Gîtes de France de l'Isère

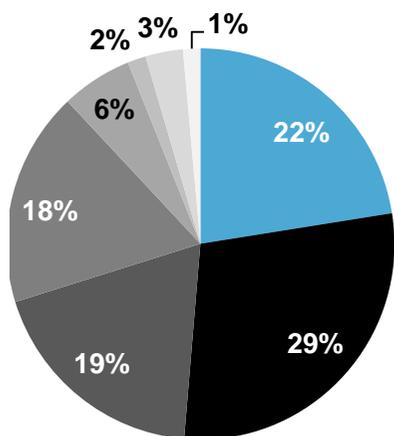
FICHE D'IDENTITE – saison d'hiver 2015/16

• Nombre de meublés	200
• Nombre de lits	1 000
• Poids dans la capacité d'accueil marchande	1%
• Taux d'occupation	37%
• Nombre de nuitées	51 000
• Evolution par rapport à 2014/15	-14 %

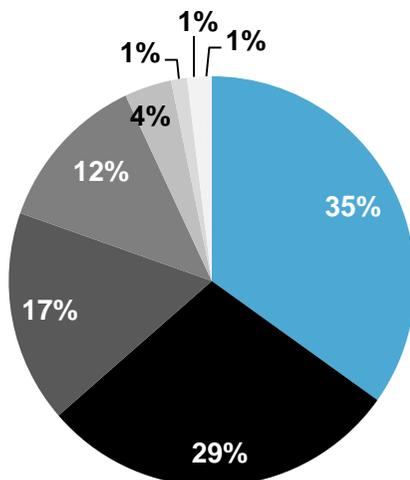


Source : Enquête Isère Tourisme / Clévacances Isère

Capacité d'accueil hivernale

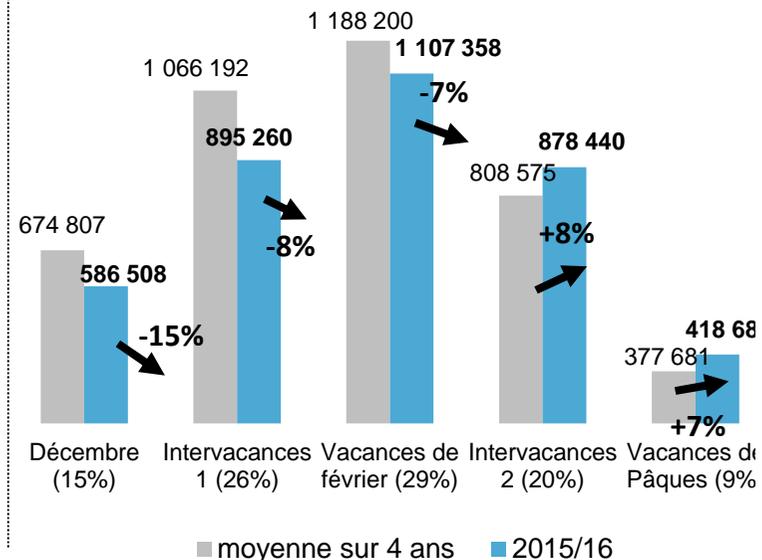


Nuitées hivernales

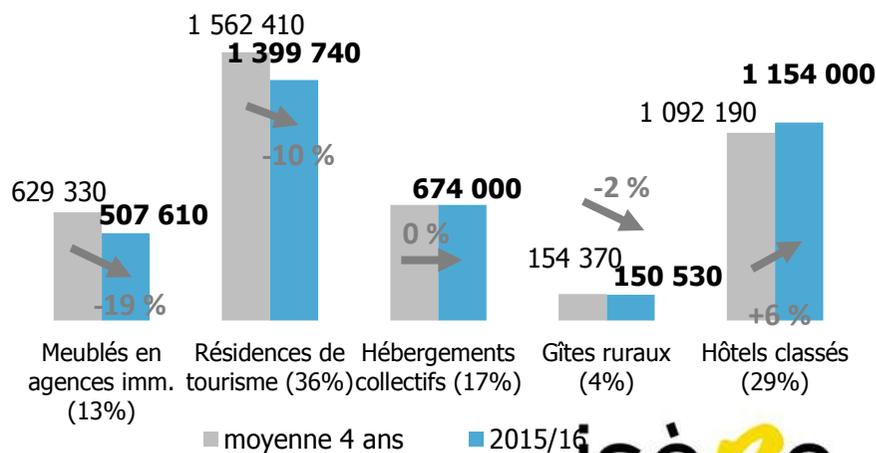
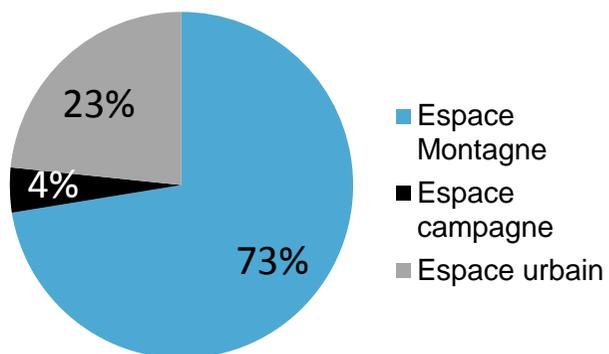


- Rés. de tourisme
- hôtels 0\* à 4\*
- Héb. collectifs
- Meublés agences imm.
- Gîtes ruraux
- Meublés Clévacances
- Gîtes d'étape
- Ch. d'hôtes

Nuitées hivernales



73% des nuitées en Montagne :



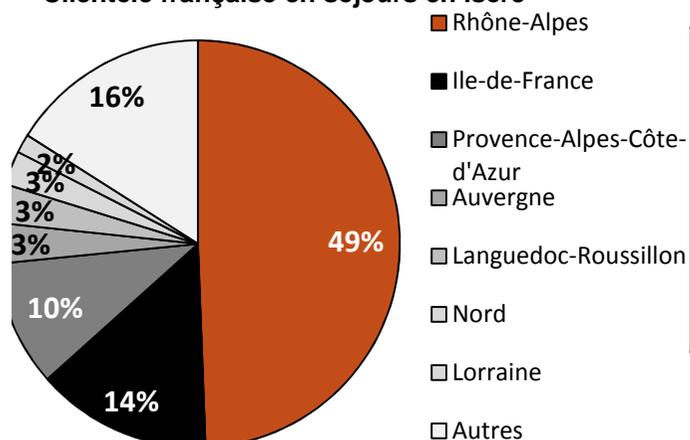
## 4/ L'activité **ski alpin**

	Recette	Evolution par rapport à 2014/15	Evolution par rapport à la moyenne des 4 derniers hivers	Journées skieurs	Evolution par rapport à 2014/15	Evolution par rapport à la moyenne des 4 derniers hivers
Belledonne	19 722 780	-0%	-6%	1 092 662	-2%	-14%
Chartreuse	1 180 377	-44%	-44%	136 291	-27%	-33%
Oisans	81 110 656	+0%	+3%	2 790 267	-1%	-4%
Sud Isère	1 811 358	-18%		158 040	-6%	
Vercors	8 461 886	-25%	-27%	510 091	-25%	-31%
<b>ISERE</b>	<b>112 287 057</b>	<b>-3%</b>	<b>-2%</b>	<b>4 687 351</b>	<b>-6%</b>	<b>-10%</b>

## 5/ Profil de la clientèle iséroise

## ORIGINE GEOGRAPHIQUE

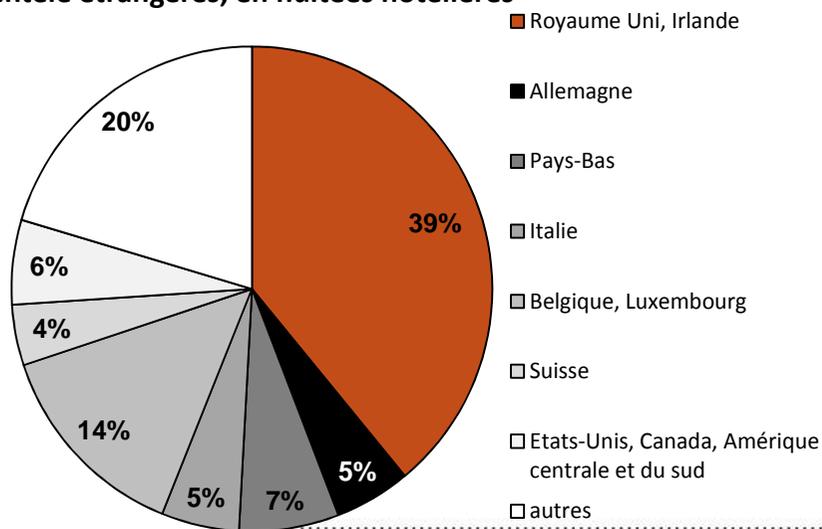
### Clientèle française en séjours en Isère



### Zoom sur Rhône-Alpes

Région	Pourcentage
<b>Rhône</b>	<b>17,4 %</b>
Isère	15,7 %
Ardèche	3,5 %
Loire	3,1 %
Drôme	2,8 %
Haute-Savoie	2,8 %
Savoie	2,6 %
Ain	1,4 %
<b>TOTAL</b>	<b>49 %</b>

### Clientèle étrangères, en nuitées hôtelières



## PROFIL DE LA CLIENTELE FRANCAISE

(En séjours)

Age de l'individu	Isère	France
15-24 ans	11,3%	14,7%
25-34 ans	17,9%	17,3%
35-49 ans	35,6%	25,8%
50-64 ans	22,6%	25,0%
65 ans et plus	12,6%	17,2%

PCS du chef de famille	Isère	France
Agriculteur	0,4%	0,8%
Artisan, Commerçant, Chef d'entreprise	5,8%	4,8%
Cadre, Profession libérale	29,4%	23,6%
Profession intermédiaire	23,7%	19,6%
Employé	11,6%	9,7%
Ouvrier	8,8%	12,5%
Inactif	20,3%	29,0%

Taille du foyer	Isère	France
1 personne	24,8%	19,7%
2 personnes	28,3%	35,3%
3 personnes	16,3%	17,5%
4 personnes	23,1%	17,8%
5 personnes et plus	7,5%	9,6%

<sup>1</sup> Suivi des déplacements des Français de plus de 15 ans (SDT 2016 - TNS Sofrès)