

LE TOURISME EN ISERE

BILAN ANNEE
2019

SOMMAIRE

CAPACITE D'ACCUEIL TOURISTIQUE
FREQUENTATION GLOBALE
L'HOTELLERIE ISEROISE
L'HOTELLERIE DE PLEIN AIR
LA SAISON ESTIVALE 2018
LA SAISON HIVERNALE 2017/18
LES ACTIVITES SKI
LES SITES ET MUSEES
LES DONNEES ECONOMIQUES
LES CLIENTELES TOURISTIQUES

Contact :

Isère attractivité

virginie.jacob@isere-attractivite.com

04 76 00 33 52

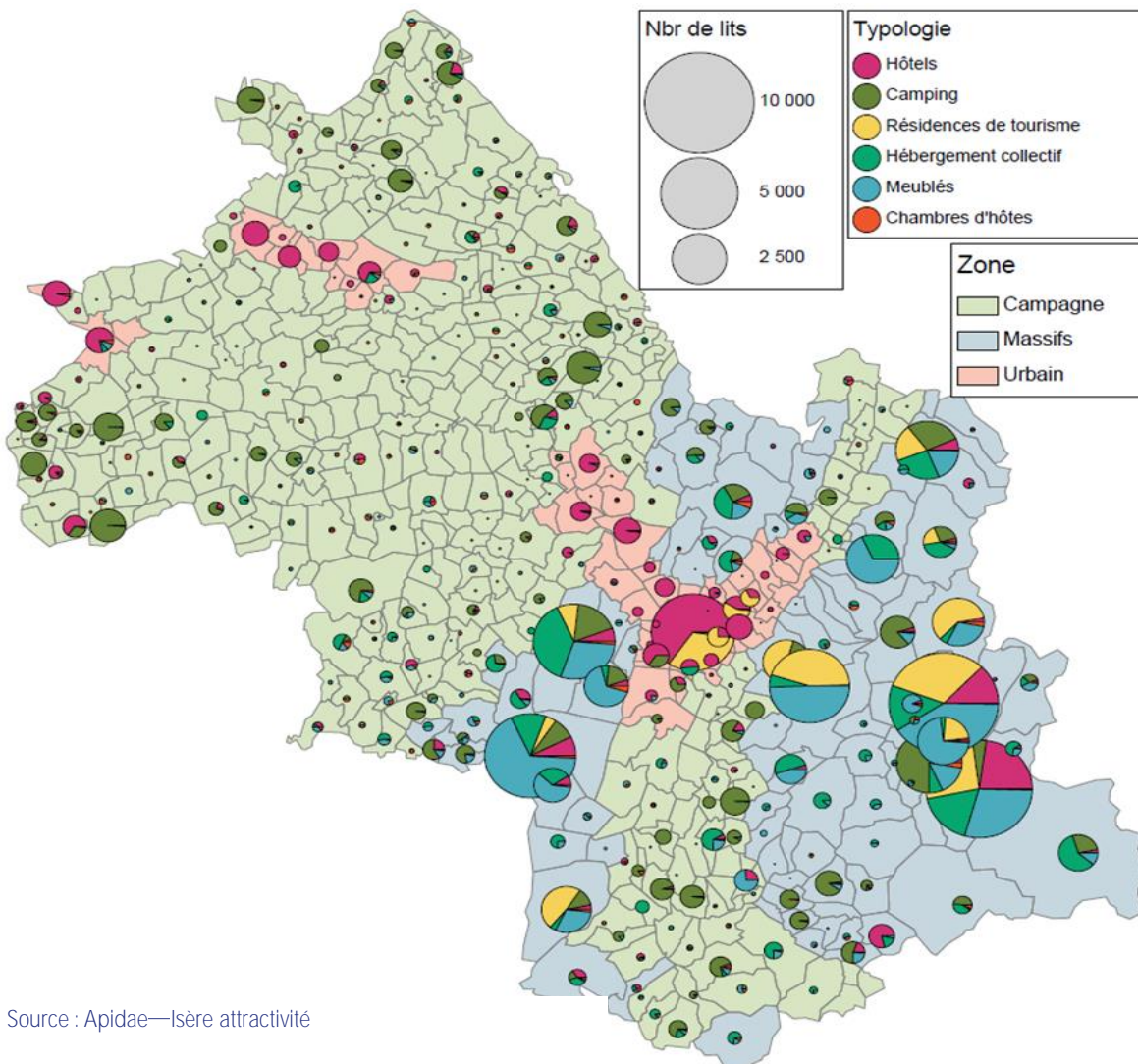
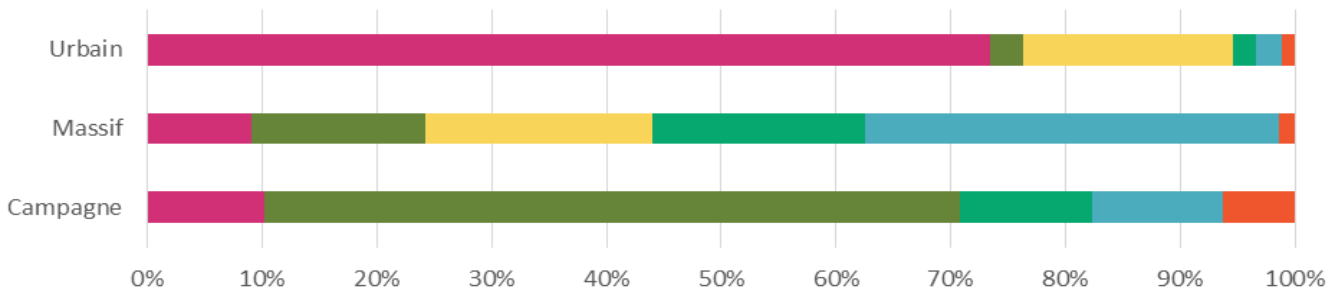
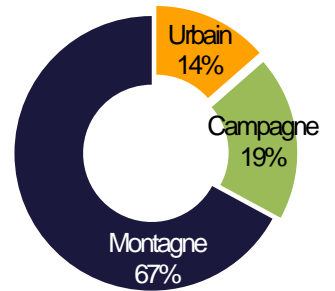
Mois	Capacité en lits	Part
Meublés	39 800	31%
Campings	24 600	20%
Hôtels	23 000	18%
Résidences de tourisme	16 500	14%
Hébergements collectifs	15 000	12%
Villages vacances	4 300	3%
Chambres d'hôtes	2 600	2%

320 000

lits touristiques en Isère

40%

lits marchands
125 000 lits



Source : Apidae—Isère attractivité

FREQUENTATION TOURISTIQUE

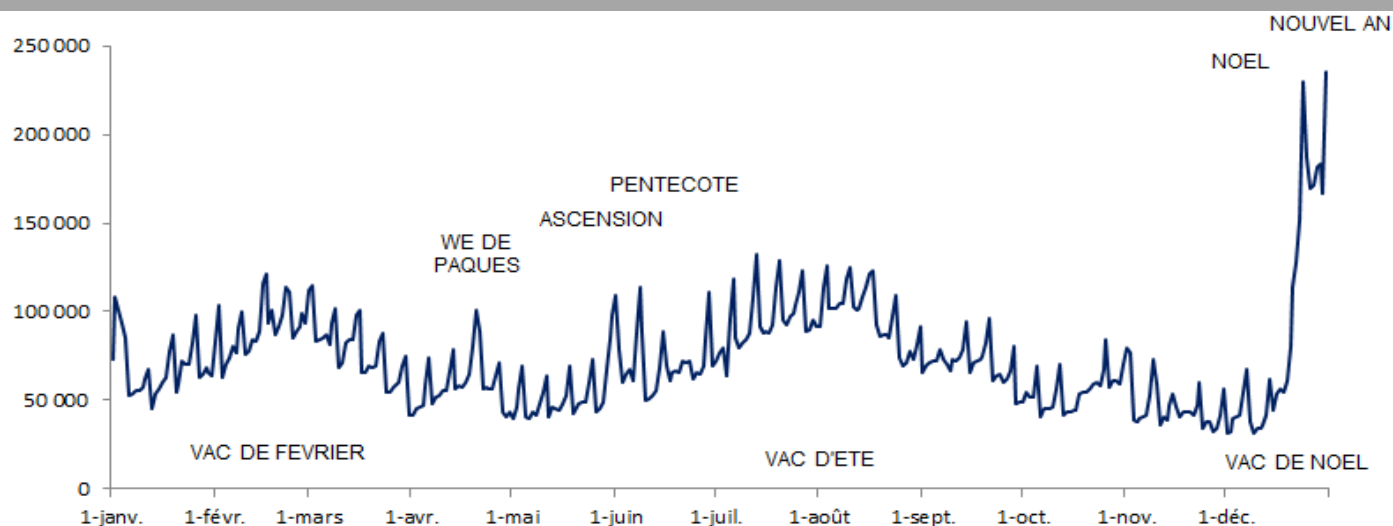
22,5 millions

nuitées touristiques

+5% par rapport à 2018

8,6 millions

nuitées marchandes (40%)



Saisonnalité

HIVER 2018/19

10,7 millions

nuitées touristiques

+ 4% par rapport à 2017/18



57 %

de courts séjours

4 nuits

durée moyenne de séjour

ÉTÉ 2019

9,4 millions

nuitées touristiques

+ 6% par rapport à 2018



60 %

de courts séjours

4,4 nuits

durée moyenne de séjour

#Source : Kantar TNS / suivi des déplacements

Un bilan globalement positif pour l'année 2019 :

Saison d'hiver L'Isère au sommet ! Le volume de fréquentation globale croit de 4%.

Les hébergement marchands affichent une stabilité de la fréquentation mais la fréquentation hors hébergement marchands a été plus importante qu'en 2017/18.

Les domaines skiables affichent des hausses de fréquentation.

Un bon démarrage de la saison, une bonne fréquentation durant les week-ends de janvier, des records de fréquentation en février avec une période de vacances particulièrement ensoleillée, un mois de mars calme mais des vacances de Pâques bien fréquentées.

Saison d'été satisfaisante également avec une fréquentation en hausse de +6% par rapport à 2018.

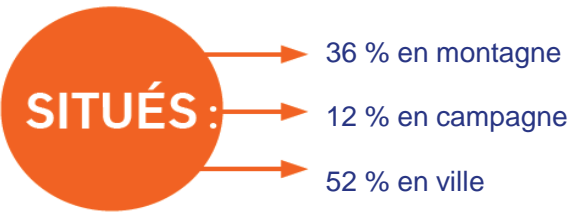
La fréquentation a été soutenue durant le coeur de saison, dynamisée en grande partie par l'événementiel.

La recherche de fraîcheur a par ailleurs, été favorable à la montagne.

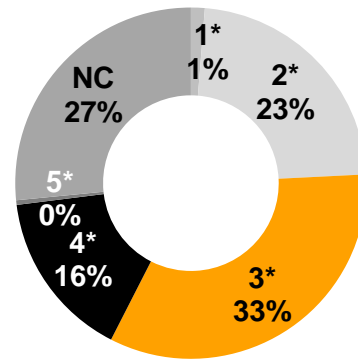
L'HOTELLERIE ISEROISE

332 hôtels

23 000 lits touristiques



Répartition capacité d'accueil :

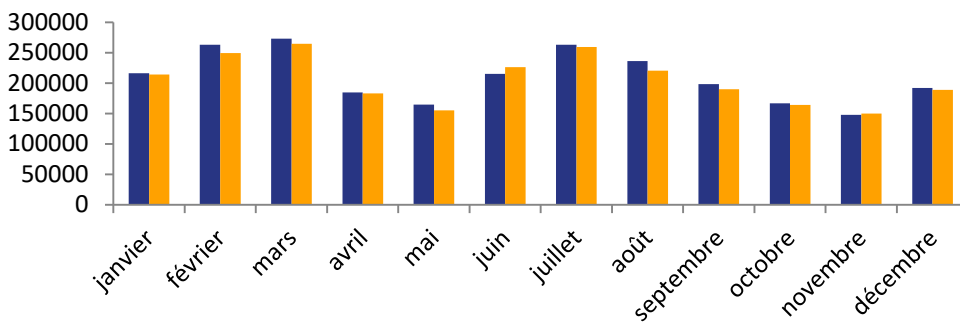


Urbains : grands hôtels de chaîne

Campagne : hôtels de petite taille et moins professionnalisés

2 467 000 nuitées touristiques

-2% par rapport à 2018



1,7 nuit

durée moyenne du séjour

49%

nuitées d'affaires

73% de nuitées d'affaires en zone urbaine

23% clientèles étrangères
dont 23% de clientèles Britanniques

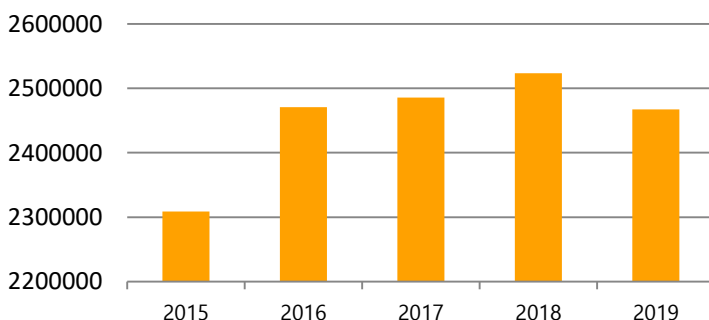


55% taux d'occupation annuel



Des taux d'occupation légèrement en dessous de la moyenne régionale

Volume de nuitées annuelles



L'hôtellerie iséroise :

Tassement de la fréquentation en 2019

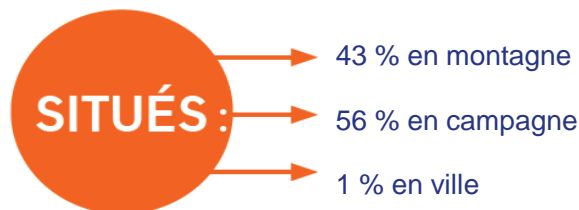
A l'issue de l'année 2018, l'hôtellerie iséroise enregistre les meilleures performances des 10 dernières années, ce qui relativise le tassement enregistré en 2019.

La saisonnalité est bien marquée avec des pics de fréquentation au cours des mois de février, mars et de juillet et août.

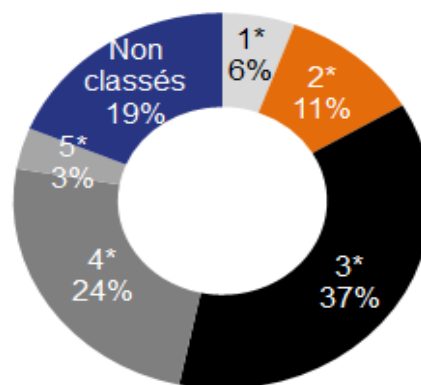
Près de 60% de l'activité hôtelière est enregistrée en milieu urbain et 30% en montagne.

L'HOTELLERIE DE PLEIN AIR

131 terrains de campings
24 600 lits touristiques

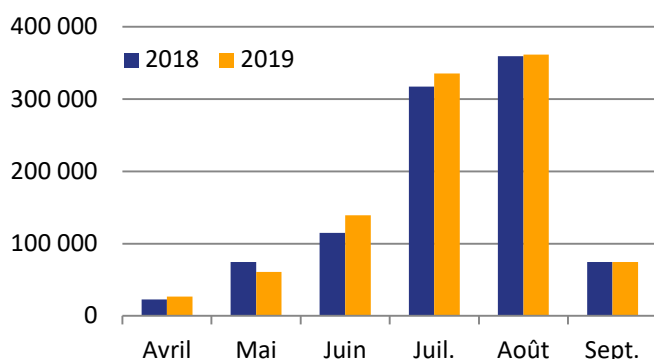


Répartition capacité d'accueil :



1 180 000 nuitées touristiques

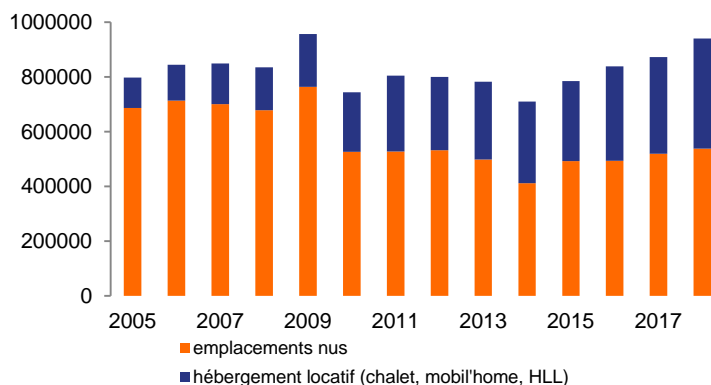
+5% par rapport à 2018



42% clientèles étrangères
dont **53%** de clientèles Néerlandaises



Evolution des nuitées



L'hôtellerie de plein air en Isère : Le secteur se porte bien

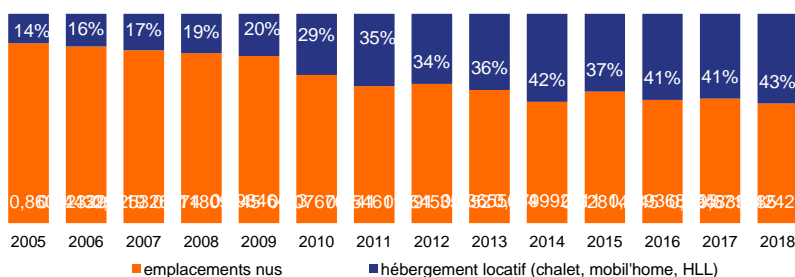
En 13 ans, le secteur de l'hôtellerie de plein-air gagne +14 % de nuitées passant de 800 000 nuitées en 2005 à 940 000 en 2018. Proche de la nature, le camping propose désormais une diversité d'hébergements offrant un confort proche d'une location saisonnière, des équipements de loisirs modernes, auxquels s'ajoutent de nombreux services et animations. Le poids de l'hébergement locatif (mobilhomes, habitations légères de loisirs,...) dans l'activité des campings isérois a en effet été multiplié par 2,5 en 10 ans passant de 14% des nuitées totales en 2005 à plus de 40% depuis 2014.

Au cours de l'été 2018, la fréquentation des campings de l'Isère est observée en hausse de +8 %, hausse qui concerne l'ensemble des périodes de la saison.

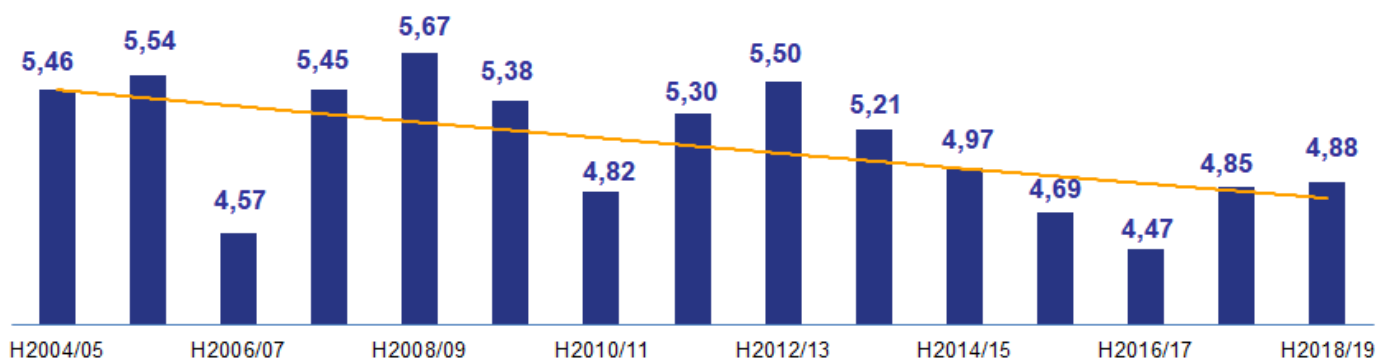
La fréquentation en emplacements nus est en hausse de +4%, celle des emplacements dits «locatifs» progresse de +14 %.

Les campings de l'Isère se répartissent de manière homogène entre espace montagne et espace Campagne. Ceux situés en campagne sont légèrement plus performants avec un taux d'occupation de 33 % sur la saison de mai à septembre.

Evolution du poids de l'hébergements locatif

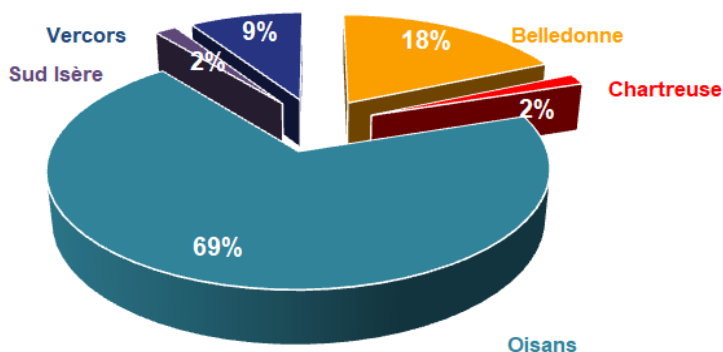
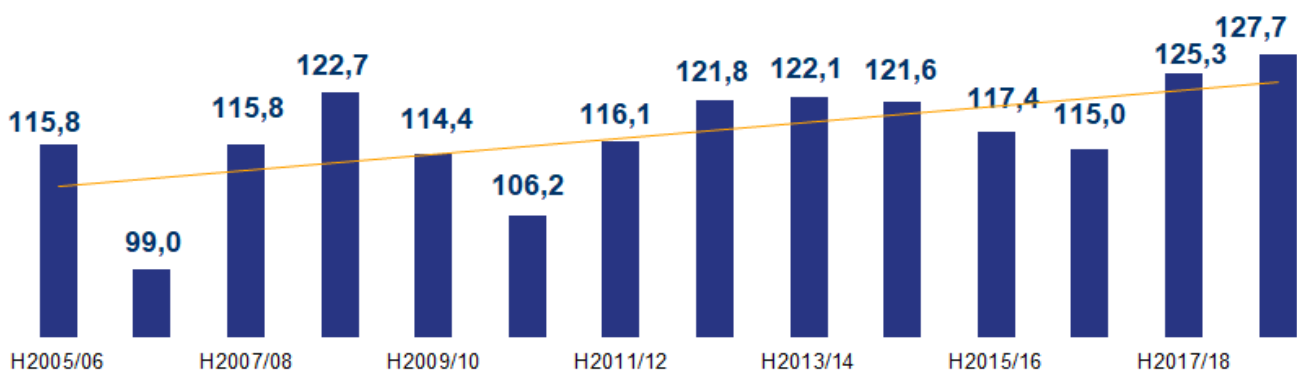


Evolution des journées-skieurs, en millions



Recette des domaines skiabiles

Recettes en euros constants



HIVER 2018/19

127,7 millions €

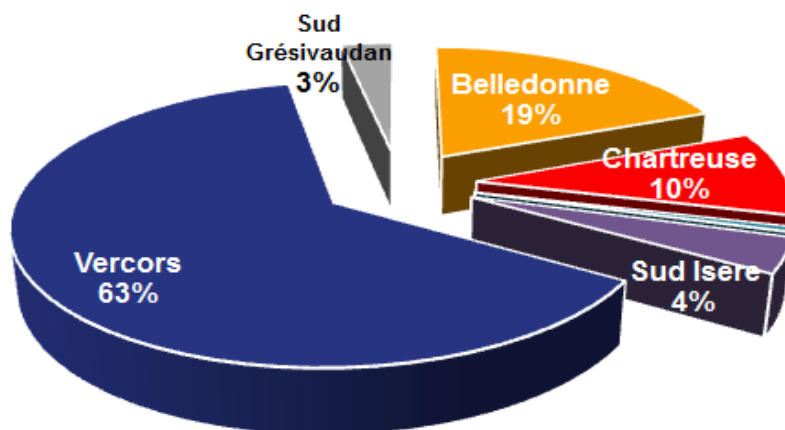
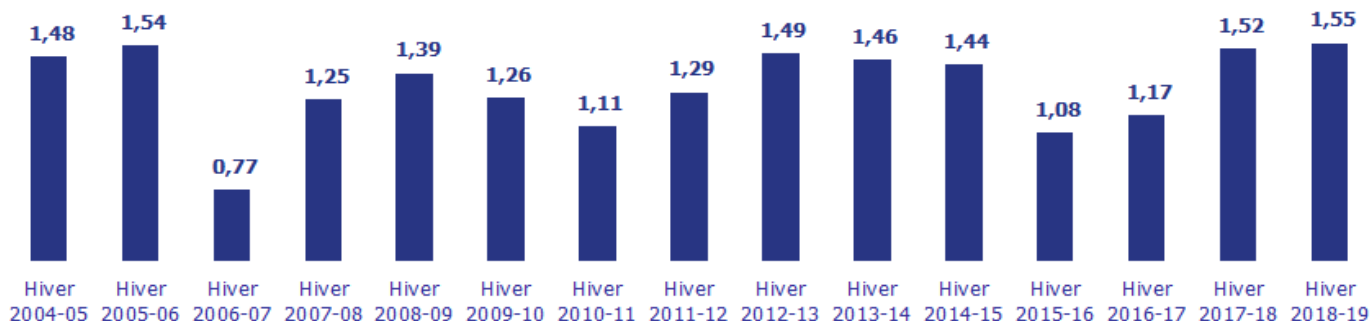
de recettes des remontées mécaniques des stations de l'Isère

+2% par rapport à 2017/18

+7% par rapport à la moyenne des 4 saisons précédentes

Redevance des domaines nordiques

Evolution de la redevance, en millions



HIVER 2018/19

1,54 millions €

de redevance des sites de ski nordique de l'Isère

+3% par rapport à 2017/18

+19% par rapport à la moyenne des 4 saisons précédentes

LES SITES ET MUSEES

DOMAINE DEPARTEMENTAL DE VIZILLE	804 933
PARC D'ATTRACTIONS WALIBI, LES AVENIERES	530 000
TELEPHERIQUE DE GRENOBLE	314 625
MUSEE DE GRENOBLE	228 689
SITE DE CHORANCHE	109 554
MUSEE DE L'ANCIEN EVECHE, GRENOBLE	89 979
CENTRE AQUATIQUE ET PATINOIRE, VILLARD DE LANS	88 813
MUSEUM D'HISTOIRE NATURELLE, GRENOBLE	78 096
MUSEE DAUPHINOIS, GRENOBLE	77 544
MUSEE DE LA REVOLUTION FRANCAISE, VIZILLE	68 794
LES GROTTES DE LA BALME	67 945
LES CAVES DE CHARTREUSE, VOIRON	58 934
LE JARDIN DES FONTAINES PETRIFIANTES, LA SONE	52 919
MUSEE DEPARTEMENTAL, ST ANTOINE L'ABBAYE	52 052
MUSEE HEBERT, LA TRONCHE	47 338
MUSEE ARCHEOLOGIQUE GRENOBLE SAINT-LAURENT	42 733
BATEAU A ROUE 'ROYANS-VERCORS', LA SONE	37 092
MUSEE DE LA GRANDE CHARTREUSE A LA CORRERIE, ST PIERRE DE CHARTREUSE	36 764
MUSEE DE LA RESISTANCE ET DE LA DEPORTATION, GRENOBLE	35 405
MUSEE D'ART SACRE CONTEMPORAIN, ST PIERRE DE CHARTREUSE	33 716
MUSEE DE L'EAU, PONT EN ROYANS	33 677
FUNICULAIRE DE ST HILAIRE DU TOUVET	32 225
THEATRE ANTIQUE, VIENNE	21 802
MAISON DU PATRIMOINE DE VILLARD DE LANS	17 669
LE GRAND SECHOIR - MAISON DU PAYS DE LA NOIX, VINAY	16 949
LE MUSEE HECTOR BERLIOZ, LA COTE ST ANDRE	16 834
CENTRE DE CULTURE SCIENTIFIQUE TECHNIQUE ET INDUSTRIELLE, GRENOBLE	15 261
MUSEE DE BOURGOIN JALLIEU	14 053
MUSEE DES TROUPES DE MONTAGNES, GRENOBLE	13 737
MUSEE ARCHEOLOGIQUE SAINT PIERRE, VIENNE	12 632
CHÂTEAU DE VIRIEU	11 203
LA MINE IMAGE, LA MOTTE D'AVEILLANS	10 934
CITE MEDIEVALE DE CREMIEU	9 941
CUVES DE SASSENAGE	8 804
CLOITRE ROMAN ST ANDRE LE BAS, VIENNE	8 562
MUSEE DES MINERAUX ET DE LA FAUNE DES ALPES, BOURG D'OISANS	7 866
MUSEE EDF HYDRELEC, VAUJANY	7 417
CHASAL LENTO, MONT DE LANS	6 578
SITE MEDIEVAL DU COUVENT DES CARMES, BEAUVOIR EN ROYANS	6 305
MUSEE - MAISON DU PATRIMOINE DE HIERES SUR AMBY	6 175
MUSEE DES BEAUX ARTS ET D'ARCHEOLOGIE, VIENNE	5 533
MUSEE GALLO-ROMAIN D'AOSTE	5 209
MUSEE MAINSSIEUX, VOIRON	4 662
MAISON DES FORGES ET DES MOULINS, PINSOT	4 065
MUSEE DE L'INDUSTRIE TEXTILE, VIENNE	3 838
MUSEE D'HUEZ ET DE L'OISANS, L'ALPE D'HUEZ	3 254
MAISON RAVIER, MORESTEL	3 232
MAISON DE LA FAUNE, VAUJANY	2 995
MUSEE DES LIQUEURS CHERRY ROCHER, LA COTE ST ANDRE	2 951
MUSEE DE LA CHIMIE, JARRIE	2 591
MUSEE MATHEYSIN, LA MURE	2 504
MUSEE DU TRIEVES, MENS	2 442

LE POIDS ÉCONOMIQUE DU TOURISME EN ISÈRE

1,32 milliard €
consommation touristique

+8% par rapport à 2017

Dépense moyenne
par jour et par
personne :



Stations
hiver



Stations
été



Tourisme
urbain



Tourisme
rural

#Source : Kantar TNS / Auvergne Rhône-Alpes tourisme - données 2018



23 300
emplois directs dans les activités
caractéristiques du tourisme

+1% par rapport à 2017



dont **20 600 emplois** salariés
Soit **6 %** des emplois de l'Isère
Soit **12 %** des emplois touristiques
d'Auvergne Rhône-Alpes

#Source : Acoiss - données 2018



136 millions €
recettes fiscales annuelles
liées au tourisme



dont **73 %** de recettes issues de
la taxe foncière et de la taxe d'habitation
sur les résidences secondaires.

#Source : Ministère de l'économie, Préfecture de l'Isère - données 2018

159 millions € investissements touristiques

soit **9%** de l'investissement touristique en Auvergne Rhône-Alpes

#Source : Atout France - données 2017

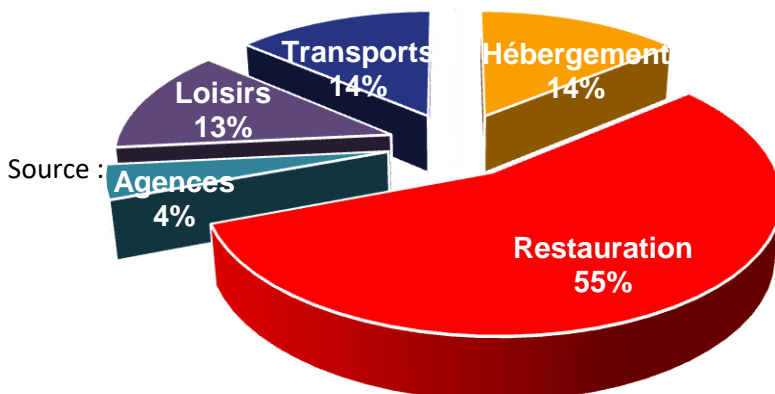
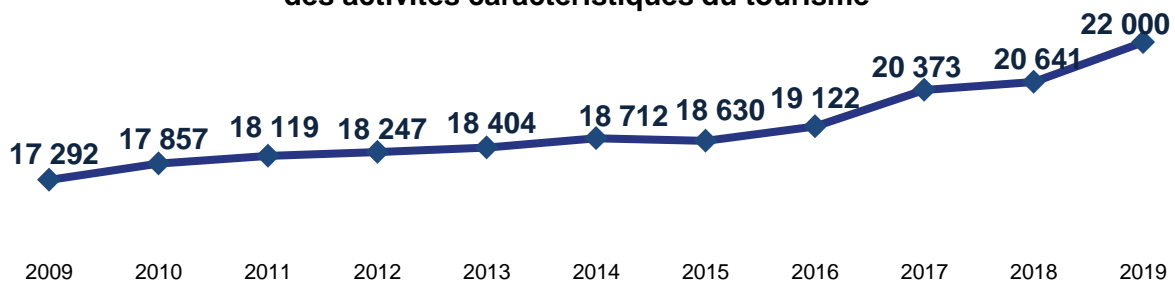
2 milliards €

chiffre d'affaires des entreprises du tourisme

dont **75%** par les hébergements et la restauration

#Source : Etude poids économique du tourisme / Isère tourisme - données 2016

Evolution des emplois salariés des activités caractéristiques du tourisme



Répartition des
emplois par secteur
d'activité

Source :