



Bilan de fréquentation

ANNÉE 2025

23,4 millions

nuitées touristiques

-1% par rapport à 2024

Montagne : 61%

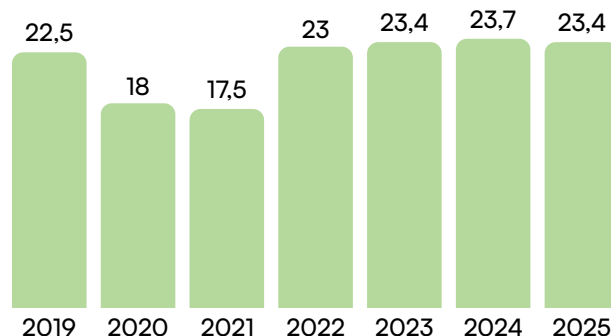
Campagne : 16%

Urbain : 23%

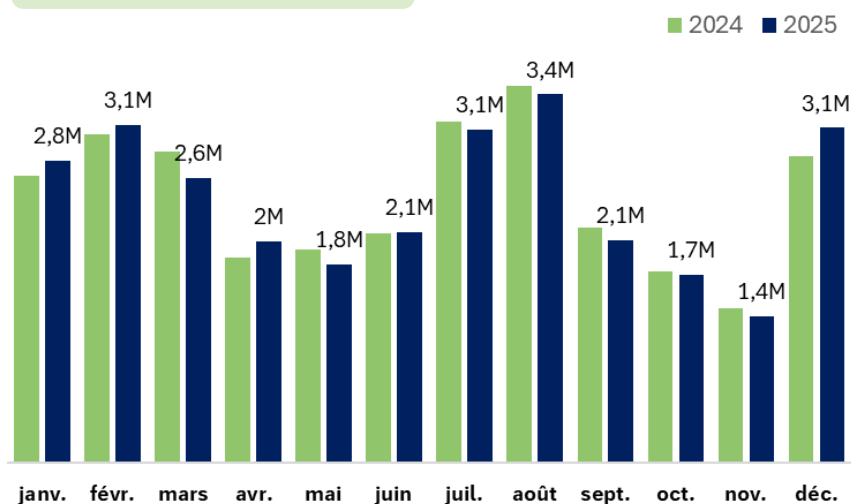
ÉVOLUTION DES NUITÉES EN ISÈRE

Au cours de l'année 2025, la destination Isère a enregistré 23,4 millions de nuitées touristiques globales (marchandes et non marchandes).

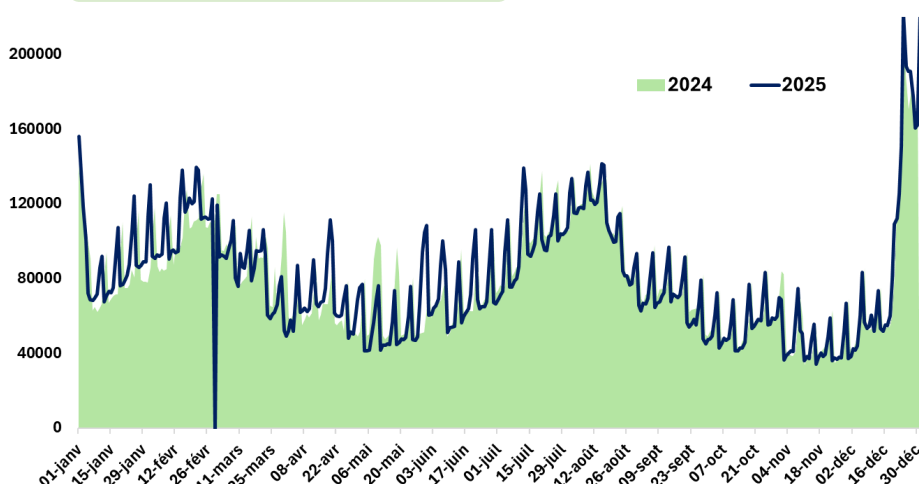
Cela traduit une légère baisse (-1%) après une année 2024 record.



NUITÉES MENSUELLES



NUITÉES JOURNALIÈRES



L'hiver 2024/25 affiche une fréquentation stable (+1%), avec 11,8 millions de nuitées marchandes et non marchandes. La saison a démarré sur les chapeaux de roue grâce à des conditions d'enneigement idéales. Les vacances de Noël et la semaine du Nouvel An ont enregistré une affluence record. La clientèle internationale a porté cette dynamique tout au long de la saison, les Britanniques se distinguant tout particulièrement.

L'été 2025 confirme cette attractivité avec 9,6 millions de nuitées (-2%), une saison animée et rythmée par de grands événements. Elle a été marquée par la fidélité de la clientèle française et un fort attrait pour les activités de pleine nature, tandis que la fréquentation étrangère est restée en retrait cet été.

Clientèles françaises

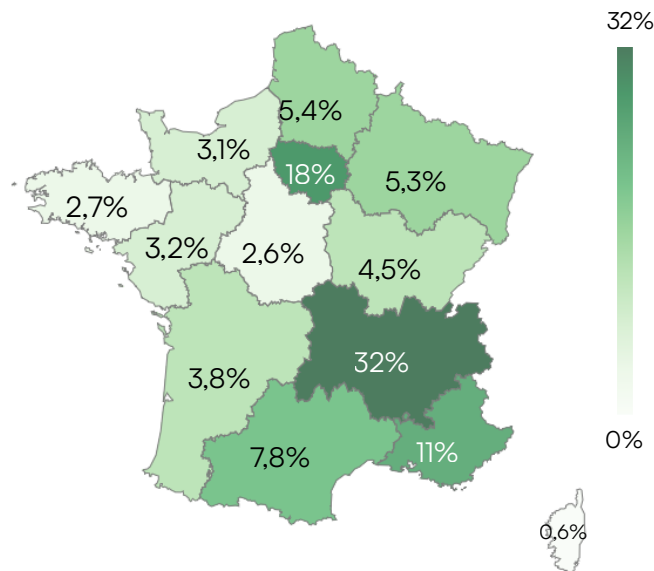
16,3 millions

de nuitées touristiques

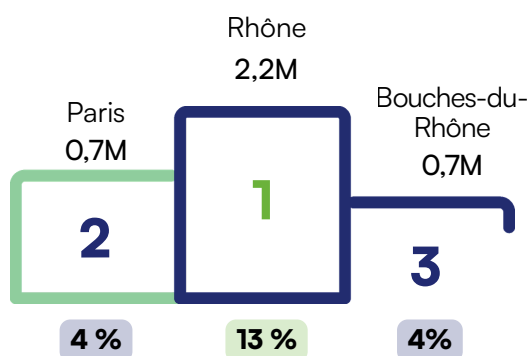


-2 % par rapport à 2024

RÉPARTITION DES NUITÉES TOURISTIQUES PAR RÉGION

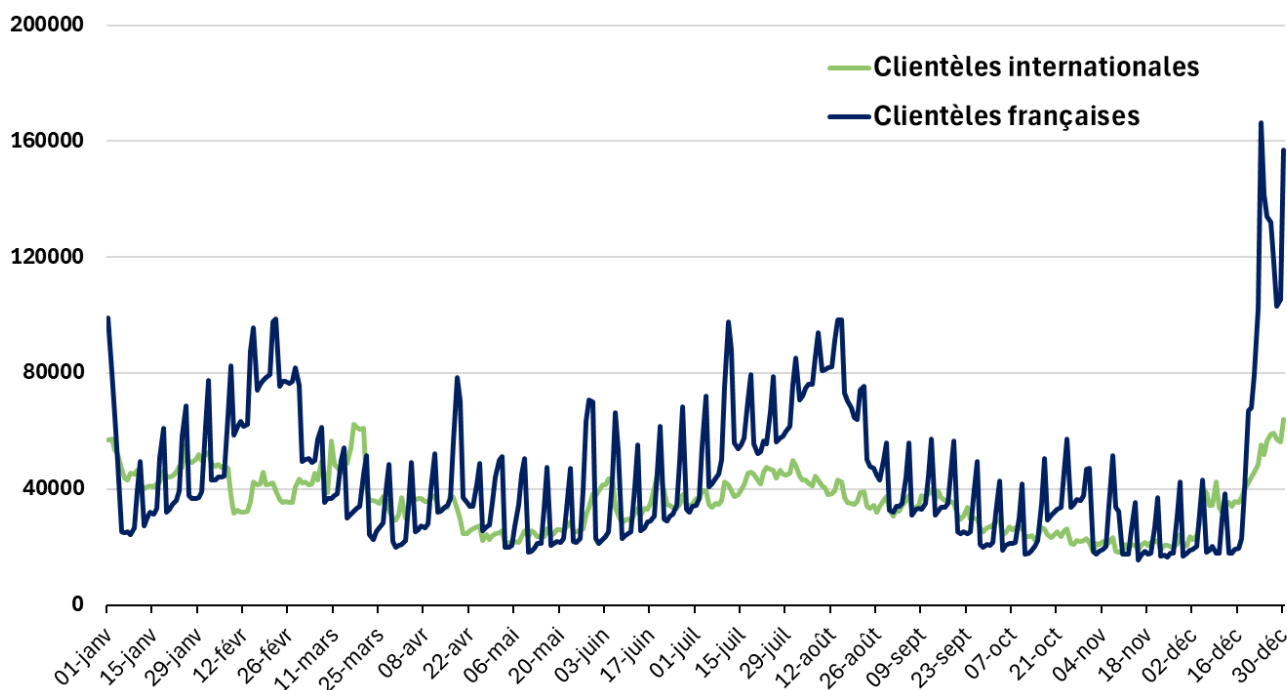


TOP 3 DÉPARTEMENTS



En 2025, les clientèles françaises totalisent 16,3 millions de nuitées, en léger recul (-2%) par rapport à 2024. Cette clientèle reste majoritairement une clientèle de proximité, la région Auvergne-Rhône-Alpes concentrant à elle seule 32% des nuitées, portée notamment par le Rhône. Elle est néanmoins complétée par des bassins régionaux plus éloignés comme comme l'Île-de-France (18%) et PACA (11%) . La courbe annuelle révèle une forte saisonnalité des clientèles françaises, avec des pics de fréquentation marqués pendant les vacances d'hiver (février), l'été (notamment juillet/août) et en fin d'année.

NUITÉES JOURNALIÈRES PAR PROVENANCE



Clientèles internationales

7,1 millions

de nuitées touristiques



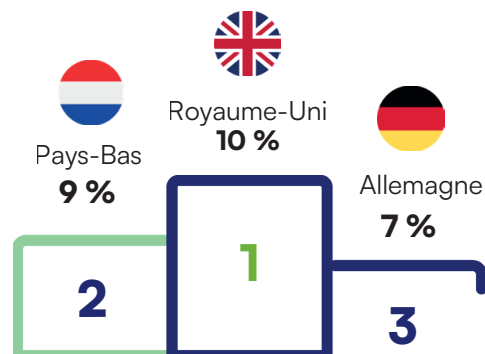
+ 1 % par rapport à 2024

AÉROPORT Grenoble Alpes Isère

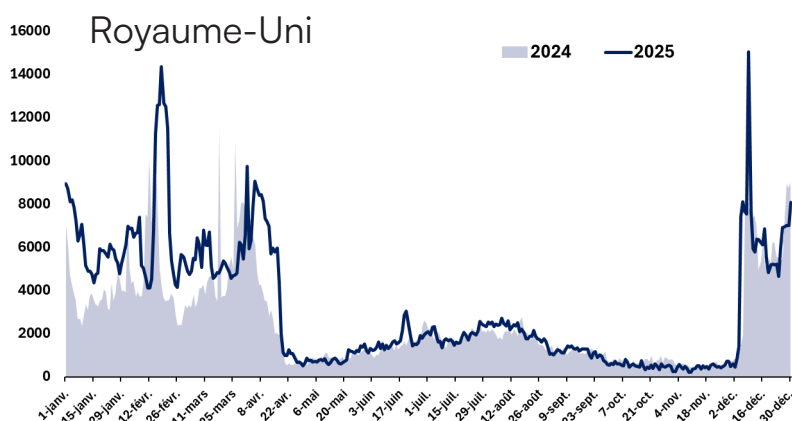
261 000 passagers

+ 7 % par rapport à 2024

TOP 3 PROVENANCES



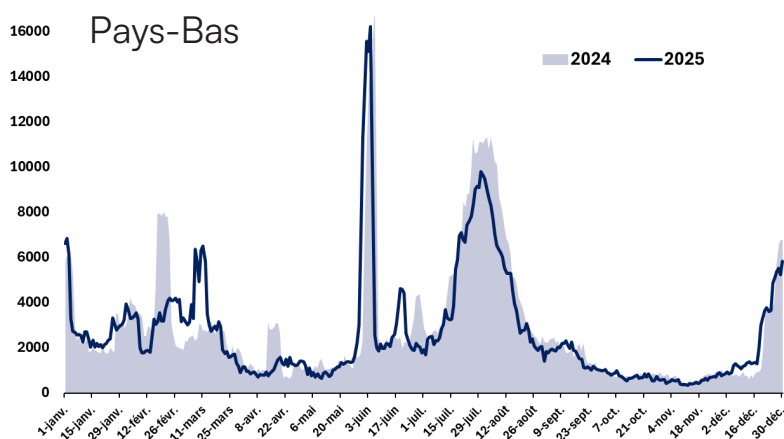
NUITÉES JOURNALIÈRES



+23 %

nuitées 2025 vs 2024

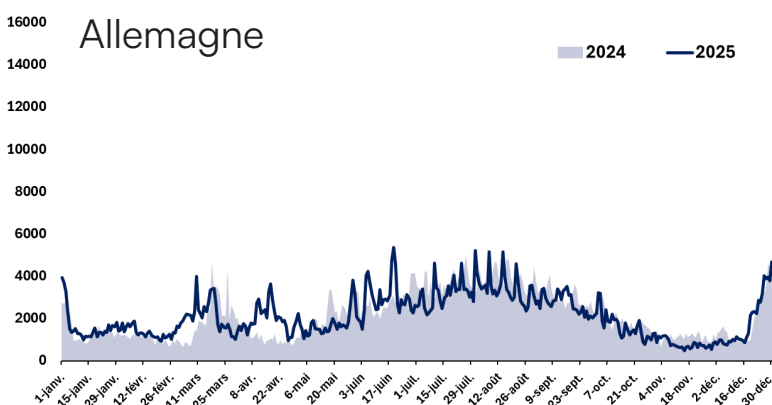
La clientèle britannique s'impose comme la première clientèle hivernale en Isère. Le cœur de sa fréquentation commence dès le début de l'hiver, culmine en février au moment des vacances scolaires, puis se maintient jusqu'à la mi-printemps.



-9%

nuitées 2025 vs 2024

Les Pays-Bas constituent la première provenance touristique en Isère durant la saison estivale, portée par un pic en tout début d'été (Alpe d'Huzes) puis une fréquentation forte et soutenue en juillet-août.



-2%

nuitées 2025 vs 2024

La fréquentation allemande est moins élevée et plus lissée sur l'année que celle des touristes britanniques ou néerlandais, avec toutefois une tendance à la hausse sur la période printanière et estivale.



4 rue Léon Sestier, le Zento,
38000 Grenoble
isere-attractivite.com



@isereattractivite - #IsereAttractivite



@alpesishere- #AlpesIshere