



Observatoire du tourisme

Juillet / Août 2026

LE TOURISME EN ISÈRE - ÉTÉ 2026

TENDANCES DE LA SAISON

UNE SAISON ESTIVALE DYNAMIQUE POUR L'ISÈRE

Après un début de saison bien orienté, la fréquentation touristique se maintient en juillet et août à un niveau élevé en Isère. Selon le baromètre de conjoncture d'Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme*, 70 % des hébergeurs isérois se déclarent satisfaits de leur activité estivale. Cette dynamique est encore plus marquée dans les territoires de montagne, où 75 % des professionnels affichent un avis positif.

*<https://pro.auvergnerhonealpes-tourisme.com/barometre-conjoncture-bilan-ete-2026/>

Cette progression confirme l'attractivité de l'Isère, dans un contexte national marqué par des arbitrages budgétaires plus importants et par des conditions météorologiques particulières.

En mai et juin, la croissance a principalement été portée par les clientèles françaises : +6%. En coeur de saison, la dynamique se poursuit, soutenue par la bonne présence des clientèles de proximité. Les clientèles internationales contribuent également à la bonne tenue de l'activité, elles représentent 20% à 25% des nuitées.

L'ÉTÉ 2026 CONFIRME LE RÔLE DÉTERMINANT DES GRANDS ÉVÉNEMENTS SUR LE TERRITOIRE

Les résultats apparaissent très liés aux grands événements qui ont rythmé le début de l'été et aux territoires qui les accueillent avec des pics de fréquentation très visibles.

Ces événements produisent un double effet :

- un effet immédiat, avec l'arrivée de visiteurs, d'accompagnants et d'excursionnistes ;
- un effet d'image, en donnant une visibilité nationale et internationale aux territoires traversés.

Le Trail des Passerelles du Monteynard (6 000 participants) a ainsi généré des pics de fréquentation particulièrement marqués lors des week-ends des 5 et 12 juillet, avec une présence importante de clientèle française dans le Trièves et la Matheysine.

Le passage du Tour de France a également produit un effet particulièrement spectaculaire.

Dans le Pays Voironnais, le passage de la Grande Boucle les 22 et 23 juillet s'est traduit par une forte hausse de la fréquentation : +50% d'excursionnistes et touristes et les territoires directement traversés par la course ont également bénéficié d'une très forte visibilité et d'un afflux de visiteurs.

En Oisans, où le Tour proposait un départ du Bourg d'Oisans et deux arrivées successives à l'Alpe d'Huez, l'effet sur la fréquentation et les réservations a été particulièrement important : les nuitées globales sur le mois de juillet progressent de 43% et les taux d'occupation des hébergements marchands de +7 à +15 points selon les stations.

LES LOCATIONS SAISONNIÈRES CONFIRMENT LA DYNAMIQUE

Les données de la plateforme Likibu, qui agrège les réservations des principales plateformes de locations saisonnières, confirment cette bonne tendance de l'été. Après une hausse en mai et une stabilité en juin, les réservations repartent fortement à la hausse en juillet : +7 points de réservations avec un taux d'occupation sur le mois de 45% sur l'Isère (sur 24 000 propriétés recensées) et se stabilisent en août par rapport à l'été dernier.

FRAICHEUR ET PROXIMITÉ : DES ATOUTS POUR L'ÉTÉ

Face à la multiplication des épisodes de forte chaleur, l'Isère tire parti de ses grands espaces naturels : lacs de montagne, gorges et sites d'altitude offrent autant de solutions pour échapper aux fortes chaleurs, entre randonnée, baignade, activités d'eau vive et patrimoine à découvrir à l'ombre.

Les grottes de Choranche et de La Balme ont ainsi accueilli respectivement 23 000 et 15 000 personnes sur leur site en juillet, soit des progressions de +2% et +15% par rapport à 2025 et à la moyenne des 5 dernières années.

La station de Chamrousse a enregistré de nombreuses réservations de dernière minute, avec une préférence pour les hébergements avec piscine... et annonce une progression de +13% de séjours par rapport à l'été dernier. La clientèle de proximité à la journée a également été bien présente avec un grand succès des activités comme la tyrolienne ou la luge sur rail. Les remontées mécaniques affichent ainsi une progression de la fréquentation journalière de +29%.

isère
ATTRACTIVITÉ

Contacts Isère Attractivité

PRESSE - Stéphanie Scaringella
06 07 50 20 36
stephanie.scaringella@isere-attractivite.com
OBSERVATION ET ÉTUDES - Virginie Jacob
04 76 00 33 52
virginie.jacob@isere-attractivite.com