

Communiqué de presse
Le 04 Octobre 2018

Les Rencontres des Acteurs du Tourisme de l'Isère : mieux appréhender les nouvelles tendances de consommation et faire évoluer l'offre touristique

Isère Tourisme organise jeudi 4 octobre les Rencontres des Acteurs du Tourisme, sous la présidence de Jean-Pierre Barbier, président du Département, et de Chantal Carlioz, vice-présidente du Département, en charge du tourisme, de la montagne et des stations, présidente d'Alpes Isère Tourisme. Cet évènement dédié aux élus et aux socio-professionnels, est une journée exceptionnelle de réflexion et d'échanges sur les enjeux du tourisme en Isère.

Décrypter les grandes tendances pour mieux les anticiper

L'économie touristique connaît de profondes mutations : les attentes des visiteurs ont changé, la révolution numérique permet aux internautes d'avoir accès à une offre de loisirs sans limite, les plateformes internationales imposent leurs standards et leurs prix...

Savoir décrypter les grandes tendances pour mieux les anticiper et faire évoluer son offre est stratégique pour les territoires et les entreprises touristiques. Voilà les enjeux des Rencontres des Acteurs du Tourisme de l'Isère.

Pour mieux appréhender ces évolutions, différents intervenants, consultants en e-tourisme, experts en études marketing, en mobilité et en marketing territorial, apportent leur éclairage sur ces différents thèmes en s'appuyant sur des exemples concrets.

D'autres thématiques comme les grandes itinérances ou la Station du Futur, sujets majeurs pour le Département, sont également abordées au cours de cette journée.

Pour retrouver toutes les informations sur les Rencontres des Acteurs du Tourisme de l'Isère :
www.rencontres-tourisme-isere.com



CONTACTS PRESSE

Isère tourisme - Brigitte Roland
Tél.+33 (0)4 76 00 33 56 – +33 (0)6 08 70 87 93
brigitte.roland@isere-tourisme.com – www.isere-tourisme.com

Les experts invités



Ludovic DUBLANCHET

Ludovic a démarré sa carrière en Auvergne, à l'Agence Régionale de Développement, puis dans un cabinet conseil sur les stratégies TIC des collectivités locales. Il a rejoint en 2002 l'Ardesi

Midi-Pyrénées (Agence Régionale pour le Développement de la Société de l'Information) où il avait plus particulièrement en charge le tourisme et la culture.

À son compte depuis mai 2011, il est Consultant en Tourisme Numérique, intervient dans de nombreux séminaires, manifestations et congrès, accompagne des structures sur leur stratégie, ou en formation. Il organise les Rencontres Nationales du tourisme institutionnel pour le compte de la Région Nouvelle Aquitaine à Pau, après les avoir initiées à Toulouse.

En 2013, il co-fonde avec ses associés et blogueurs Pierre Eloy et François Perroy la société Agitateurs de Destinations Numériques, à l'initiative des concepts "Internet de Séjour" et "Conciergerie de Destination".



Florence CROIDIEU

Florence Croidieu est la fondatrice de Blooming research, un cabinet de conseil en études marketing.

Elle a exercé la co-direction des équipes en charge des études qualitatives chez CSA et chez Opinion Way. Aujourd'hui elle réalise des missions d'étude, de conseil ou de formations pour des acteurs publics et privés.

Florence connaît bien le secteur du tourisme et ses enjeux actuels, pour avoir réalisé de nombreuses missions sur le sujet. Elle a, en particulier, travaillé sur les nouvelles théories de l'économie d'expérience.



Nicolas MERCAT

Nicolas MERCAT est consultant expert dans le domaine des modes actifs et du management de la mobilité. Il a conduit de très nombreux projets de réseaux cyclables, dans le domaine des infrastructures comme des services. Il a mené des études sur l'économie du vélo en France et piloté plusieurs projets européens EuroVelo et Interreg.

Après une première expérience comme chargé d'études quantitatives et marketing, Nicolas MERCAT s'est orienté vers le domaine de l'insertion. Il a été pendant quatre ans Directeur financier de l'ATFJ, entreprise d'insertion chambérienne intervenant dans le domaine de l'environnement (250 salariés). Un intérêt personnel fort pour le vélo et plusieurs voyages à l'étranger le conduisent en parallèle à la présidence de l'association Roue Libre et lui permettent d'acquérir une culture vélo internationale de haut niveau. Il est à l'origine de la création d'Altermodal en 1998, devenu le département mobilité d'Inddigo en 2007.



CONTACTS PRESSE

Isère tourisme - Brigitte Roland

Tél.+33 (0)4 76 00 33 56 – +33 (0)6 08 70 87 93

brigitte.roland@isere-tourisme.com – www.isere-tourisme.com





Christophe ALAUX

Maître de Conférences et Agrégé de Sciences Économiques et sociales, Christophe ALAUX est le Directeur de l'U.F.R. Institut de Management Public et Gouvernance Territoriale d'Aix-Marseille Université. Il est aussi Directeur de la Chaire « Attractivité et Nouveau Marketing Territorial à l'origine de la création du Place Marketing Forum qui réunit chaque année près de 300 professionnels du marketing territorial autour de cas internationaux remarquables.

Enseignant et chercheur en marketing public, le champ d'actions de Christophe couvre le marketing public, le marketing territorial, la qualité de services et le social marketing. Il intervient comme expert pour de nombreuses stratégies de marketing territorial françaises : Only Lyon, Aix-Marseille Provence Métropole, Toulouse Métropole, Région Sud, Région Normandie ou Isère.



Jacques FLEURAT

C'est en dirigeant des PMI indépendantes et parfois filiales de grands groupes que Jacques FLEURAT a construit sa représentation pragmatique et variée de la stratégie d'entreprise. Aimant découvrir de nouveaux secteurs et de nouveaux business models il est passé de l'industrie du bois à l'électronique et du service à l'agroalimentaire. Depuis mai 2014, il est président de l'entreprise JADHE, société drômoise de fabrication et distributions de produits agroalimentaires naturels. Il concilie sa vie d'entrepreneur avec des interventions de

conseil auprès de dirigeants d'entreprises. Il est aussi intervenant en stratégie d'entreprise à GEM (Grenoble Ecole de Management) et pour l'ENPC (Ecole Nationale des Ponts et Chaussées de Paris).



CONTACTS PRESSE

Isère tourisme - Brigitte Roland

Tél.+33 (0)4 76 00 33 56 – +33 (0)6 08 70 87 93

brigitte.roland@isere-tourisme.com – www.isere-tourisme.com



Programme

À partir de 8h45 - Café d'accueil

9h30 - OUVERTURE DES RENCONTRES DES ACTEURS DU TOURISME DE L'ISÈRE

Introduction de Jean-Pierre Barbier - Président du Département de l'Isère

QUELLES SONT LES GRANDES MUTATIONS DE L'ÉCONOMIE TOURISTIQUE ?

- **Quelles nouvelles technologies vont accélérer la mutation de l'économie touristique ?**
Ludovic Dublanquet - Consultant E-tourisme
 - **Quelles sont les nouvelles attentes des lyonnais en matière de courts et moyens séjours ?**
Florence Croidieu - Experte en études marketing
-

QUELLE NOUVELLE STRATÉGIE TOURISTIQUE CENTRÉE SUR LES BESOINS DES VISITEURS METTRE EN ŒUVRE EN ISÈRE ?

- **Mise en place d'un processus de production d'expériences touristiques en Isère**
Vincent Delaitre - Directeur d'Isère Tourisme

12h15 - Déjeuner - dégustation

14h - Les nouveaux enjeux de l'itinérance, quelles opportunités pour l'Isère ?

Nicolas Mercat - Expert en mobilité

- **La station du futur : comment concevoir les modèles de développement de demain ?**
 - **Les grands principes d'une stratégie d'innovation**
Jacques Fleurat - Expert en stratégie d'entreprises
-

COMMENT RENFORCER L'ATTRACTIVITÉ GLOBALE DU TERRITOIRE ?

- **Quel est le rôle des marques dans les nouvelles stratégies d'attractivité ?**
Christophe Alaux - Directeur de l'institut de Management Public et gouvernance territoriale - Expert en marketing territorial
 - **Comment renforcer l'attractivité de l'Isère dans un univers concurrentiel**
-

16h30 - CLÔTURE DES RENCONTRES

Intervention de Chantal Carlioz, Présidente d'Isère Tourisme, Vice-présidente du Département chargée du tourisme, de la montagne et des stations



CONTACTS PRESSE

Isère tourisme - Brigitte Roland

Tél.+33 (0)4 76 00 33 56 – +33 (0)6 08 70 87 93

brigitte.roland@isere-tourisme.com – www.isere-tourisme.com

