

Communiqué de presse
Jeudi 3 décembre 2020

Des bons cadeaux dans les bars, restaurants et hôtels du département : Une belle idée pour un Noël solidaire, local et convivial



L'UMIH 38 (Union des Métiers et des Industries de l'Hôtellerie en Isère), en partenariat avec Isère Attractivité vient de lancer une campagne de communication en soutien à tous les professionnels de ce secteur particulièrement impactés par la crise sanitaire.

Confinés, mais pas résignés : même s'ils n'ont pas la possibilité d'accueillir leur clientèle actuellement, les bars, restaurants, hôtels et discothèques isérois s'organisent pour continuer à travailler autrement et surmonter la crise sanitaire.

La campagne lancée pour soutenir leur démarche se déroule tout le mois de décembre et incite le public à préacheter, sous forme de bons cadeaux, certaines prestations chez de nombreux professionnels du département. C'est une façon de leur donner un précieux coup de main pour traverser cette période difficile tout en se faisant plaisir.

Un apéritif, un repas, une nuit d'hôtel, une soirée dans un établissement isérois... autant d'idées de cadeaux à glisser sous le sapin tout en aidant le commerce local. Pour soutenir cette démarche, la liste des établissements partenaires est à retrouver sur le site :

www.alpes-isere.com

Afin de créer un buzz positif, l'UMIH propose également un hashtag à utiliser sur les réseaux sociaux : #cadeauconvivial. Il ne reste plus qu'à cliquer !



CONTACTS PRESSE
Isère Attractivité - Brigitte Roland
Tél.+33 (0)4 76 00 33 56 – +33 (0)6 08 70 87 93
brigitte.roland@isere-attractivite.com – www.alpes-isere.com

isère
ATTRACTIVITÉ