

Communiqué de presse
Mercredi 6 janvier 2021

Première promotion de valorisation des entreprises artisanales par ALPES ISHERE : 10 artisans isérois primés

Isère Attractivité, porteur de la marque territoriale ALPES ISHERE, le Département de l'Isère et la Chambre de Métiers et de l'Artisanat de l'Isère (CMA), dévoilent, dans le cadre de la démarche de valorisation des entreprises artisanales iséroises, les dix artisans lauréats de la première promotion 2019/2020, qui ont par ailleurs intégré le RÉSEAU ALPES ISHERE.

Promouvoir l'excellence de l'artisanat

Cette démarche vise à mettre en avant les savoir-faire isérois et à promouvoir l'excellence de l'artisanat, tous secteurs d'activité confondus. Sélectionnées par la CMA, les entreprises artisanales souhaitant participer doivent déposer un dossier de candidature. Celui-ci est ensuite examiné par un comité de validation composé de représentants des trois entités.

Les candidats retenus sont distingués en tant que lauréats dans l'une des catégories suivantes :

- **Développement commercial** : valorisation des entreprises avec un développement exemplaire (croissance forte sur une période courte) ;
- **Responsable** : valorisation de la capacité de l'entreprise à intégrer les préoccupations sociales et environnementales dans son activité, notamment la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) ;
- **Export** : valorisation de la capacité de l'entreprise à se développer à l'international ;
- **Innovation** : valorisation de l'innovation sous toutes ses formes (innovation technologique, organisationnelle, commerciale, etc.) ;
- **Apprentissage** : valorisation des entreprises artisanales impliquées dans la formation des jeunes par l'apprentissage ;
- **Métiers d'art** : valorisation des entreprises aux savoir-faire spécifiques, inscrits « Métiers d'Art » au répertoire des Métiers ;
- **Maître Artisan** : valorisation des entreprises ayant obtenu le titre de Maître Artisan.

Les lauréats de chaque catégorie bénéficient d'une communication spécifique déclinée sur différents supports de communication d'Isère Attractivité. Ils sont également intégrés au RÉSEAU ALPES ISHERE, une communauté de membres engagés au service du territoire et de son rayonnement.

Le RÉSEAU ALPES ISHERE pour fédérer et rassembler

Le RÉSEAU ALPES ISHERE voit le jour en 2020. Ayant vocation à fédérer et rassembler, il est ouvert à tous les acteurs qui souhaitent s'investir pour le territoire et partagent les fondamentaux de la marque ALPES ISHERE : l'Isère, un territoire d'intelligence collaborative et de reconnexion avec la nature. Il a pour objectif de faire connaître le département en valorisant ses nombreux atouts et en affichant sa fierté d'appartenance au territoire isérois. L'esprit d'initiative, l'envie de



CONTACTS PRESSE

Isère Attractivité - Brigitte Roland
Tél.+33 (0)4 76 00 33 56 – +33 (0)6 08 70 87 93
brigitte.roland@isere-attractivite.com – www.alpes-isere.com

partager des idées et de créer collectivement de la valeur pour le territoire sont les premières qualités des membres du RÉSEAU ALPES ISHERE.

La promotion 2019/2020 : 10 entreprises artisanales iséroises distinguées

- Catégories Apprentissage et Innovation :
 - **Finoptim**
« Être artisan en Isère, c'est travailler dans un cadre exceptionnel avec des sous-traitants locaux pour pouvoir attirer des talents. »

Voilà huit ans que David LEPINEY et Baptiste PLOQUIN ont déclaré leur flamme au feu de bois en créant Finoptim. Spécialisés dans les cheminées au design particulièrement soigné, ils ont également créé le premier insert pour cheminée ouverte qui répond aux normes européennes environnementales. L'insert-ouvert s'adresse à tous ceux qui possèdent des cheminées ouvertes et qui souhaitent en améliorer les performances. Autres avantages, l'acquisition d'un insert-ouvert permet à l'utilisateur de récupérer plus de chaleur, d'améliorer la qualité de l'air intérieur et de baisser les pollutions émises dans les fumées. Finoptim élargit aussi sa gamme aux produits outdoor tels que les braseros et les planchas. Pour aller jusqu'au bout de sa démarche RSE, l'entreprise attache une grande importance à une production vertueuse. La production industrielle se déploie grâce à un réseau de sous-traitants locaux et une équipe dédiée en interne à l'assemblage, faisant rayonner tout un savoir-faire régional et garantissant des produits 100 % français.

- **Peyron Charpente**
« Je suis très engagé dans la formation des jeunes et de mes salariés. Il est indispensable de leur permettre d'obtenir un maximum de compétences, c'est la base de ma pédagogie. »

Créée en 1968, cette entreprise familiale est composée d'une jeune équipe de 12 salariés dynamiques et motivés, organisée autour de trois axes : la charpente, la couverture/zinguerie et l'isolation. L'entreprise fabrique des maisons en bois sur mesure, réalise des travaux d'amélioration énergétique, Reconnu Garant de l'Environnement (RGE) et propose par ailleurs des créations sur-mesure comme des charpentes, des pergolas, des toits végétalisés... L'entreprise est dirigée par Sébastien Rostaing, très impliqué dans la vie de la corporation et engagé auprès de plusieurs structures pour sauvegarder et transmettre le patrimoine et les valeurs de l'artisanat. Il a formé de nombreux apprentis jusqu'à leur réussite.

- Catégories Export et Développement Commercial :
 - **Alpine Design**
« Pour moi, l'export cela signifie marché, innovation et un potentiel énorme. Être artisan en Isère, c'est exercer un métier passion dans un cadre exceptionnel et proche de toutes les plus belles technologies. »

La société a été créée en 2013, année où elle obtient le prix d'innovation, « Artinov ». C'est l'une des premières entreprises mondiales à avoir conçu et fabriqué des hydrofoils pour la pratique du kitesurf. Spécialisée dans la conception et la fabrication d'hydrofoils en carbone pour le kitesurf et le windsurf, Alpine Design fabrique aussi des pièces industrielles en carbone et composites. L'entreprise est focalisée sur l'optimisation de la production française, le recyclage et l'adaptation de robots industriels et une innovation permanente pour faire face à une concurrence mondiale essentiellement asiatique. Alpine Design fait le choix délibéré de la maîtrise en interne à 90 % de l'ensemble de la chaîne : depuis le processus de conception,



CONTACTS PRESSE

Isère Attractivité - Brigitte Roland

Tél.+33 (0)4 76 00 33 56 – +33 (0)6 08 70 87 93

brigitte.roland@isere-attractivite.com – www.alpes-isere.com

isère
ATTRACTIVITÉ

d'industrialisation et de communication jusqu'à la vente. Cela permet de garantir la qualité de la production par une connaissance des matériaux, une capacité d'innovation permanente et de réactivité face à l'évolution du marché et une maîtrise de ses coûts.

- **Avitsam**

« Être artisan en Isère, c'est être encouragé à innover grâce au bassin grenoblois, un creuset dans ce domaine, et à se développer. »

Créée en 2013 par Maurice Goyon, l'entreprise Avitsam est spécialisée dans l'installation de sonorisation de matériels pour malentendants. Elle intègre des systèmes pour les malentendants dans des lieux publics (salles de spectacles, points d'accueil...) et gère la création de la signalétique correspondante. Spécialiste reconnu de l'accessibilité auditive, Maurice Goyon travaille avec l'Association Française de Normalisation (AFNOR) pour rédiger de nouvelles normes par boucle magnétique audio-fréquence pour les lieux ouverts au public. C'est un système permettant de transmettre du son directement vers les malentendants.

En collaboration avec la Maison Départementale des Personnes Handicapées (MDPH), la ville de Grenoble et d'autres collectivités, l'entreprise Avitsam est très impliquée auprès des associations de malentendants. Elle fait également partie de l'Association Française des Professionnels pour l'Accessibilité aux Personnes Handicapées (AFPAPH).

- **Bio Composants Médicaux**

« Être artisan en Isère, c'est exercer une activité qui fait appel à un réel et important savoir-faire dont la fabrication des produits est maîtrisée de la production à la commercialisation. »

Depuis 1994, Bio Composants Médicaux est spécialisée dans l'étude et l'élaboration de matériaux composites appliqués à la technologie dentaire. Titulaire de plusieurs brevets, la société travaille en étroite collaboration avec des universités et de grandes écoles. Elle réalise 90% de son chiffre d'affaires à l'export. Elle est présente en Europe, au Canada, au Japon et vise le marché américain à l'horizon 2021.

- Catégories Maître artisan et Métiers d'Arts :

- **Atelier Montfollet**

« En tant que Maître Artisan, on est reconnu par ses pairs dans son domaine d'activité et dans son investissement au sein de la société. »

L'Atelier Montfollet a été créé en 1943 par Paul Montfollet. Sa fille lui succèdera et s'associera avec Anne Brugirard en 1999, qui à son tour le reprendra en 2001. Maître artisan en Métier d'Art depuis 2007, Anne Brugirard réalise des travaux de restauration de vitraux traditionnels et de nombreuses créations originales, pour des particuliers, pour des édifices publics laïcs ou religieux. Depuis quelques temps, la réelle prise de conscience de l'importance de la préservation du Patrimoine explique, en partie, le fort développement de l'activité. L'atelier Montfollet est labellisé Entreprise du Patrimoine Vivant.

- **L'Atipik Fabrik – A Quatre Fabric Arts**

« Un métier d'art est synonyme de savoir-faire, mais c'est aussi savoir penser parce que la maîtrise du geste est liée à la capacité de comprendre, de créer et d'inventer, entre tradition et innovation dans un souci de développement durable. Être artisan en Isère, c'est travailler avec un réseau d'artisans proches de l'atelier comme les métalliers, tapissiers, verriers ou céramistes. »



CONTACTS PRESSE

Isère Attractivité - Brigitte Roland

Tél.+33 (0)4 76 00 33 56 – +33 (0)6 08 70 87 93

brigitte.roland@isere-attractivite.com – www.alpes-isere.com

isère
ATTRACTIVITÉ

Laurent Prunier est Maître Artisan ébéniste depuis 2009. Il restaure et fabrique des meubles dans son atelier. En 2015, il fonde avec 3 autres artisans d'art l'association "A Quatre Fabric Arts" installée dans un site restauré à Vienne. Leur objectif est de développer leur visibilité et leur créativité, de partager et de promouvoir leurs savoir-faire dans un but culturel, commercial et touristique. Laurent Prunier accueille de nombreux stagiaires en ébénisterie et design produits dans son entreprise. Il aide aussi des jeunes à préparer leur entrée chez les Compagnons du Devoir, toujours désireux de susciter des vocations et de faire découvrir les métiers artisanaux.

- **Entreprise Salvaïa C'est plus fort que toit**

« Être Maître Artisan, c'est maîtriser les règles de l'art. Le métier de zingueur est un métier à part entière dans certaines régions du Nord de la France, où il est assez commun, ce qui n'est pas le cas en Isère, seulement quelques artisans travaillent le zinc. »

Maître Artisan depuis 2015, Jean-Michel Salvaïa est couvreur-zingueur. L'envie d'utiliser des matériaux extérieurs à des fins intérieures et de se concentrer sur le métier de zingueur, est venue progressivement depuis 2011. Artisan passionné, il aime transmettre son savoir-faire et a formé au métier, plusieurs apprentis issus de la filière Compagnons.

- Responsable Démarche RSE :

- **Bertet Musique**

« Être artisan, c'est montrer à nos clients notre savoir-faire et notre implication. J'aime aller dans les écoles de musique en Isère et partager mon savoir-faire avec les professeurs, les parents, les enfants, afin qu'ils voient comment on entretient un instrument et qu'ils puissent le mettre en pratique chez eux. »

Issu d'une famille de mélomanes, Benoit Bertet a développé une passion pour la musique dès le plus jeune âge et découvert le métier d'accordeur de pianos à l'adolescence. Il crée son entreprise en 1985 et se spécialise dans la vente et la réparation d'instruments à vent et de pianos. Agréée par les fabricants des grandes marques d'instruments, l'entreprise Bertet est composée d'une équipe de spécialistes, tous diplômés de l'Institut de Technologie Européen des Métiers de la Musique. L'entreprise attache une grande importance à la responsabilité sociale, à l'environnement de travail, au confort et au bien-être du personnel.

- **Cordonnerie De Guibert**

« La responsabilité sociétale des entreprises, c'est créer de l'activité pour engendrer de l'emploi et le pérenniser, utiliser la valeur travail au service de l'humain. C'est aussi avoir de bonnes conditions de travail en équipe, avec du bon matériel. »

Installé depuis 1983 au cœur de Grenoble, la cordonnerie De Guibert est spécialisée dans toutes les réparations de chaussures (de la chaussure de luxe à la chaussure de randonnée) et d'articles en cuir (ceintures, maroquinerie...). L'équipe, constituée de trois personnes, s'investit au quotidien pour faire vivre la cordonnerie porteuse de tradition et de savoir-faire.

L'accessibilité, l'insertion, le recyclage, la transmission sont quelques-unes des valeurs chères à l'entreprise. Pour preuve, David qui a intégré l'entreprise en 2003 à 18 ans avec un statut de travailleur handicapé, est devenu depuis un professionnel reconnu et son statut de travailleur handicapé n'a pas eu besoin d'être renouvelé. Également Giacomo, arrivé d'Italie en 2017 a appris le français tout en devenant le meilleur conseiller pour vos souliers.

Plus d'informations à découvrir dans les vidéos : [Succès d'artisans en Isère](#)

Pour compléter la promotion des lauréats 2019-2020, deux nouvelles vidéos sont à venir.



CONTACTS PRESSE

Isère Attractivité - Brigitte Roland

Tél.+33 (0)4 76 00 33 56 – +33 (0)6 08 70 87 93

brigitte.roland@isere-attractivite.com – www.alpes-isere.com

isère
ATTRACTIVITÉ