

Jeudi 1^{er} juillet 2021

Mobilités touristiques en Isère : testez l'autopartage cet été dans le Vercors

Jusqu'au 30 septembre, une expérimentation d'autopartage est mise en place dans le Vercors coordonnée par la Chambre de commerce de Grenoble. Isère Attractivité et la Communauté de communes du Vercors en partenariat avec Citiz Alpes-Loire, unique prestataire d'autopartage s'associent pour proposer aux touristes mais aussi aux habitants d'essayer la voiture partagée pour tout type de déplacements. Une solution d'autopartage simple et rapide pour faciliter les déplacements ou pour profiter pleinement de son séjour.

Deux types d'offres proposées

Grâce aux voitures en autopartage chacun pourra sillonner les routes du territoire et utiliser des voitures en libre-service 7j/7 et 24h/24. Des stations Citiz sont prévues à Autrans, Villard-de-Lans (parking de la gare routière) et Lans-en-Vercors.

Il existe 2 types d'offres : Des véhicules avec stations (Citiz) ou sans stations (Yea !)

. L'offre autopartage Citiz en boucle : la voiture est réservée, utilisée puis redéposée au même endroit à l'heure programmée. Des stations sont prévues à Autrans, Villard-de-Lans (parking de la gare routière) et Lans-en-Vercors.

. L'offre autopartage en free floating Yea plus souple, sans réservation préalable ni stations (les voitures sont laissées dans des zones de dépôt). Par exemple, on peut prendre une voiture à Grenoble (dans une zone autorisée), la déposer dans la zone de son choix dans le Vercors (Lans-en-Vercors, Villard-de-Lans et Autrans-Méaudre) et en prendre une autre plus tard.

Ces offres donnent accès à l'ensemble des véhicules Citiz ou Yea ! à des tarifs préférentiels, sans abonnement, sans dépôt de garantie. Le paiement s'effectue à l'usage ce qui permet un meilleur contrôle de ses dépenses.

L'agence Isère Attractivité se penche sur la mobilité touristique

Isère Attractivité, s'associe à cette expérimentation dans le cadre des actions de promotion de l'autopartage. Cette action fait suite à une étude portée par l'agence en 2019, sur la définition de solutions de mobilités touristiques. Cette étude a conduit à la mise en place d'un plan d'actions s'articulant autour de 6 grands axes :

- Développer une offre touristique sans voiture en utilisant les transports existants ou le vélo
- Valoriser et conforter l'offre de transports existante vers les stations de montagne pour en faire un atout d'expérience touristique qualitative, fiable, sécurisée et sereine pour les touristes et les excursionnistes
- Augmenter la pratique du tourisme à vélo et à vélo à assistance électrique. Valoriser l'utilisation du vélo pour le tourisme de proximité et les excursions de clientèles plus locales, en complémentarité possible avec les dessertes ferroviaires et autocar.
- Développer le covoiturage pour desservir notamment les sites isolés et les événements générant des flux importants sur une période définie.
- Construire des solutions de transport sur mesure pour la haute saison et les pics de fréquentation en adaptant à la marge des lignes de transport existantes, ou en construisant une offre 100% dédiée.



- Inciter à laisser sa voiture au profit de solutions de transport, plus vertueuses et parfois même plus pratiques que la voiture individuelle.

Plus d'informations : <https://www.vercors.org/actualites/citiz/>

