

RECRUTEMENT

BUSINESS DEVELOPER (H/F) EN CDI

Isère Attractivité recrute son/sa Business developer des marchés étrangers en charge des relations médias internationaux, à temps plein en CDI.

Il/Elle fera partie du service Business Développement des marchés, et travaillera en binôme avec la Business developer en charge des partenariats B2B et de la promotion à l'international.

Une ambition double pour Isère Attractivité :

- Rendre l'Isère attractive et faire rayonner la destination par son cadre de vie et sa son offre touristique
- Fédérer ses habitants et l'ensemble des acteurs participant à cette démarche

La priorité dans nos actions de promotion : développer la notoriété de la destination, et (re)conquérir nos clientèles en partenariat avec acteurs institutionnels/privés locaux, nationaux et internationaux en s'appuyant sur nos atouts :

- La nature préservée, la montagne et les activités qui en découlent (cyclo, rando...)
- Nos actions sont centrées autour de campagnes digitales, d'éductours, de workshops et d'accueils presse

1. MISSIONS

1.1. AU TITRE DES RELATIONS MEDIAS SUR LES MARCHÉS ÉTRANGERS

- Élaborer un plan d'actions pour les relations presse internationale dans le respect de la stratégie départementale dédiée aux marchés étrangers
- Rédiger et diffuser les dossiers et communiqués de presse
- Assurer le suivi des demandes entrantes avec les agences presse, les journalistes, les supports presse pro et grand public
- Alimenter les médias en informations de façon la plus complète possible
- Organiser des voyages de presse ou influenceurs
- Participer aux opérations de relations presse : opération de promotion, conférences, salons, expositions, événements locaux (avec une dimension internationale) ...
- Gestion des retombées médias et analyse via des reportings
- - Mesure la performance des actions au regard des objectifs fixés et propose les actions correctives
- Veille presse écrite, radio, TV, web et influenceurs
- Reporting et revue de presse : analyse quantitative et qualitative
- Faire remonter toutes infos utiles à la définition de la stratégie de communication/Avoir une vision transversale
- Identifie les Besoins et des Facteurs Clés de Succès des différents segments de clientèle de chaque marché cible puis les formalise dans des documents « référentiels de production » partageables

1.2. AU TITRE DE LA PROMOTION DE L'OFFRE TOURISTIQUE DE L'ISÈRE SUR LES MARCHÉS ÉTRANGERS ET FRANCE

- Assurer la production et la diffusion de contenus éditoriaux (recherche des fonds documentaires/sourcing des contenus, site internet de la structure landings pages dédiées, magazines)
- Concevoir et suivre des campagnes de communication sur le web et les réseaux sociaux menées par la structure ou en lien avec nos partenariats (Atout France, Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme, France Montagnes...)
- Assurer le suivi des prestations externalisées, conception, représentation
- Assurer les relations avec les régies publicitaires
- Négocier des partenariats avec les acteurs touristiques locaux
- Assurer la valorisation de la marque territoriale ALPES ISHERE

2. PROFIL

- Aisance relationnelle pour nouer des liens durables avec les prestataires, les journalistes au téléphone et sur le terrain
- Connaissance de l'entreprise, de ses produits, ses métiers, sa culture, son identité, son histoire et son environnement (économique, social, politique)
- Savoir travailler au sein d'une équipe et communiquer ses retours pour analyses et rectifications le cas échéant
- Maîtrise des techniques et outils de communication (oraux, écrits, visuels, multimédias...)
- Connaissance de l'univers du tourisme, du sport et de la montagne
- Aisance rédactionnelle
- Rigueur et organisation
- Langues : anglais courant, le néerlandais est un plus

3. FORMATION REQUISE

- Formation initiale : Master 2 information-communication, tourisme ou équivalent
- Expérience professionnelle : 3 à 5 ans sur un poste similaire
- Anglais courant exigé

Envoyez votre candidature (LM + CV) à directioni2a@isere-attractivite.com

Date limite de réception des candidatures : lundi 22 août 2022.

Entretiens début septembre 2022.