

CONCOURS D'IDEES
« QUELLE(S) VISION(S) DE LA STATION DE MONTAGNE 2030 ? »
REGLEMENT

CADRE GENERAL

Le tourisme en montagne est impacté par de profondes mutations dont, notamment :

- le changement climatique qui affecte particulièrement les territoires de montagne
- de nouvelles habitudes de consommation avec la fin de la standardisation et le développement d'offres « sur-mesure » grâce à la digitalisation de l'économie, des attentes de plus en plus personnalisées et un vrai besoin de transformation des visiteurs (se ressourcer, passer du temps avec ses proches, se dépasser ...)

Depuis 2017, Isère tourisme mène une réflexion globale sur « la Station du futur » à l'horizon 2030. Cette réflexion a donné lieu à plusieurs étapes :

- réflexion prospective auprès de 75 experts du tourisme et de la montagne sur la station de montagne en 2030
- identification de 5 positionnements marketing tendanciels des stations
- mise en place d'expérimentations sur 5 stations pilotes
- enquête auprès des lecteurs Isérois par l'intermédiaire du Dauphiné Libéré à l'été 2018
- analyse des modes de gouvernance des stations et de leur évolution
- partenariat avec l'INRAE dans le cadre d'un travail de recherche sur les modèles de station à travers 3 cas concrets
- enquête pour recueillir la vision des habitants de l'agglomération grenobloise, des stations environnantes (Lans en Vercors, Col de Porte) et de bourg d'Oisans

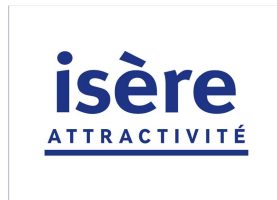
Aujourd'hui, Isère Attractivité¹ lance un concours d'idées visant à approfondir les 5 positionnements tendanciels issus de la réflexion prospective des experts. Cette dernière a fait émerger plus de 130 actions regroupées en 9 thématiques principales. Les résultats de cette réflexion peuvent être consultés ici :

<https://pro.isere-tourisme.com/station-du-futur/concours-didees>

OBJECTIFS DU CONCOURS D'IDEES

Afin d'alimenter cette réflexion globale engagée depuis deux ans, Isère Attractivité souhaite lancer un concours d'idées à destination des étudiants en Master de l'Université Grenoble Alpes et des établissements d'enseignement supérieur du bassin grenoblois pour se doter de représentations et de récits renouvelant l'imaginaire de la station de montagne à horizon 2030.

¹Anciennement, Isère tourisme.



La démarche vise à ouvrir le champ des possibles en portant un regard autre (créatif, innovant...) sur les enjeux de demain :

- Quels impacts pourrait avoir le réchauffement climatique sur la station de demain ?
- Dans un contexte où les consommateurs sont de plus en plus sensibilisés aux enjeux climatiques, quelles évolutions possibles de la station de montagne ?
- Quels seront les effets des mutations actuelles et futures sur l'écosystème de la montagne ? Quels usages ferons-nous de la montagne demain ? Quelles nouvelles activités sont susceptibles d'émerger dans les territoires de montagne, suivant les saisons ou à l'année ?
- Comment le tourisme en montagne peut-il trouver un nouveau souffle en répondant aux grandes évolutions sociétales, environnementales, économiques ?
- Comment le monde du digital et des objets numériques peut-il transformer et réinventer les stations de montagne ?
- Quels rôles joueront les stations dans le développement des territoires de montagne ?

Les 5 positionnements sur lesquels porte ce concours d'idées, sont les suivants :

Station Pleine énergie

La **valeur** : la santé

Le **principe** : village santé où l'on adopte une démarche slow, où l'on mange sain, on profite des bienfaits de l'altitude, du soleil, des eaux de sources, la station est un « écrin thérapeutique », ralentissement du rythme...

Le **bénéfice client** : prendre du temps rien que pour soi, prendre soin de soi, se reposer, être chouchouté, se faire du bien, se faire plaisir, retrouver le souffle, avoir le sentiment d'accéder à l'exception et de vivre une parenthèse, se régénérer, bienveillance, harmonie, être acteur ou spectateur (mélange de prise en charge et d'autonomie), air pur, silence, alimentation locale saine...

Station douce

La **valeur** : la nouvelle humanité

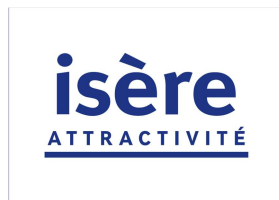
Le **principe** : s'extraire de la ville et vivre en nouveau Robinson en totale reconnexion avec la nature dans des espaces naturels préservés, dans des bâtiments HQE à autonomie énergétique positive et harmonieux au sein d'un village nature à la beauté originelle, privilégier l'économie circulaire et les technologies vertes, bois et pierre locaux... Coopération.

Le **bénéfice client** : s'extraire de la ville, échapper aux pressions et aux rythmes quotidiens, prendre du recul, entrer en spiritualité, vivre durable au calme et au frais en été, prendre le temps de profiter de la vie, retrouver l'optimisme, les choses simples et vraies, expérimenter de nouvelles façons de vivre en vacances ou à l'année.

Station connectée

La **valeur** : l'innovation technologique

Le **principe** : bâtir un monde dans lequel on crée l'hyper proximité entre l'habitation, le lieu de travail, de formation et le lieu de loisirs et on crée une nouvelle communauté hyper connectée, de nouvelles mobilités, des hébergements « multi-usages ». Réussite collective, gouvernance humaniste, collaborative, fluidité, data, objets connectés...



Le bénéfice client : hyper personnalisation grâce à l'importance des nouvelles technologies, se connecter aux autres, expérience globale très fluide grâce à la connexion ville/montagne, engagement pour le sens commun...

Station loisirs

La **valeur** : la convivialité

Le **principe** : territoire conçu pour se retrouver entre amis, en famille dans des hébergements et restaurants spacieux, partager du temps et des activités ensemble, faire la fête, rire et célébrer, vivre intensément de nouvelles expériences intenses.

Le **bénéfice client** : lâcher prise, partager des souvenirs, faire la fête, célébrer les moments importants de la vie, se couper du monde quotidien, épicuriens, se construire des souvenirs ensemble, rire, communier...

Station hyper sport

La **valeur** : l'hyper sport

Le **principe** : territoire où l'on pratique différents sports et activités accessibles à tous, où l'on cherche à dépasser ses propres limites, faire comme les champions.

Le **bénéfice client** : pousser ses limites, s'affirmer, sentiment de fragilité face au gigantisme des éléments, peur et plaisir intenses, accomplissement, sentiment d'existence, esprit de compétition.

DEROULEMENT DU CONCOURS

Candidatures : ce concours d'idées s'adresse aux étudiants en Master à l'Université Grenoble Alpes et dans les établissements d'enseignement supérieur du bassin grenoblois. Les candidats doivent répondre par équipes de 2 à 4 personnes. Les équipes peuvent être constituées d'étudiants issus de formations différentes. Une même équipe a la possibilité de répondre sur différents positionnements.

Date limite de réception des propositions des candidats : le lundi 6 avril 2020 à 16h00.

Sélection d'un projet par positionnement : le mardi 14 avril 2020.

5 projets seront sélectionnés par une commission réunie en jury composé de représentants :

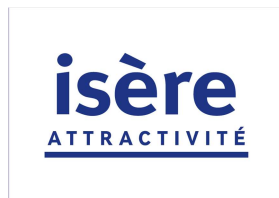
- d'Isère Attractivité ;
- de l'Agence d'Urbanisme de la Région Grenobloise ;
- du monde académique ;
- de professionnels et élus de la montagne
- de personnalités qualifiées

Le jury sera sensible à ce que les 5 positionnements soient représentés.

Présentation au Salon Mountain Planet (SMP) : entre le 22 et le 24 avril à Alpexpo

Une présentation des projets lauréats sous forme de « pitches » et d'affiches par les équipes retenues est prévue à l'occasion du SMP.

Publications : les résultats du concours pourront faire l'objet de communiqués ou de publications d'Isère Attractivité. Dans ce cas, les publications des propositions sont faites sous le nom de leurs auteurs et de leurs écoles.



Propriétés : tous les documents transmis sont la propriété d'Isère Attractivité qui détient les droits de reproduction sur ceux-ci. La propriété intellectuelle des propositions reste entièrement acquise aux étudiants.

Récompenses des lauréats : Les étudiants membres d'équipes lauréates se verront remettre :

- une vidéo de leur présentation au SMP ;
- un prix de 1 500 € par équipe.

MODE D'EXPRESSION ET LIVRABLES

Le dossier de candidature comporte :

1. la composition nominative de l'équipe, les coordonnées avec, notamment, les adresses mail de chacun des membres de l'équipe ainsi que la justification de l'inscription en Master ;
2. une note d'intention générale A4, maximum 2 pages, exposant la philosophie et le parti pris de manière argumentée ;
3. un panneau A1 vertical (L 594 mm x H 841 mm) + exemplaire PDF sous clef USB présentant la création graphique proposée pour chaque positionnement. Dans le coin supérieur gauche, préciser le positionnement concerné, la composition de l'équipe et le logo de l'Ecole. Le contenu de l'affiche doit comprendre :
 - un titre
 - un visuel de grande taille
 - un texte de 180 caractères maximum espaces compris
 - un symbole/logo/objet ou autre

La composition du panneau est laissée au libre choix des candidats. Il peut intégrer des photos, du texte, des dessins, des schémas, des illustrations, une perspective ouverte sur le paysage, une cartographie...

4. le présent règlement daté et signé par l'ensemble des membres de l'équipe candidate.

Le dossier de candidature est à adresser à :

Isère Attractivité
Palais du Parlement - 4 place St-André
38 000 Grenoble

Horaires d'ouverture :

Du lundi au jeudi : de 9h à 12h et de 14h00 à 17h

Le vendredi : de 9h à 12h et de 14h00 à 16h

Les propositions devront être adressées par pli recommandé avec avis de réception postal ou remises contre récépissé.

Pour obtenir tous les renseignements qui leur seraient nécessaires, les candidats doivent envoyer leur question ou leur demande par mail à :

naima.riberolles@isere-attractivite.com