



station du futur

DOSSIER DE PRESSE
MOUNTAIN PLANET
GRENOBLE

18 - 20 AVRIL 2018



ALPES
IS HERE



CONTACT PRESSE :
BRIGITTE ROLAND TÉL. +33 (0)4 76 00 33 56 - +33 (0)6 08 70 87 93 - EMAIL : BRIGITTE.ROLAND@ISERE-TOURISME.COM





ÉDITO

Notre rapport à la montagne et aux activités qu'on y pratique connaît un bouleversement profond.

En toile de fond : une conscience commune des changements climatiques et des enjeux environnementaux, la mutation de notre société en société de loisirs, en quête de mobilité et d'expériences renouvelées, dans une cadence accélérée par la révolution numérique.

Par le dynamisme de nos 23 stations de sport d'hiver et de nos 30 sites nordiques, l'Isère figure au top 3 des destinations touristiques en période hivernale, et doit faire face à ces défis multiples et complexes pour conserver cette attractivité liée à la neige qui reste le meilleur atout de nos massifs !

Le Département s'empare de ces enjeux, en lien avec Isère Tourisme, et veut faire émerger des solutions innovantes capables de profiter à l'ensemble des stations de moyenne et de haute montagne.

Nous avons donc invité plus de 70 experts et professionnels du tourisme à plancher ensemble au cours de l'hiver dernier, pour imaginer la station de 2030. C'est une grande fierté pour le Département de l'Isère de présenter en lien avec Isère Tourisme et l'ensemble de nos partenaires, le fruit de ces travaux à l'occasion du Salon international « Mountain planet ».

Après un regard donné dans le rétroviseur en célébrant le 50^{ème} anniversaire des Jeux olympiques de 1968, eux-mêmes vecteurs à l'époque de progrès et de développement de nos sommets jusqu'en plaine, l'Isère a encore rendez-vous avec l'histoire.

Jean-Pierre Barbier
Président du Département de l'Isère



ÉDITO

Le tourisme connaît aujourd'hui des évolutions majeures avec la fin de la standardisation et le développement d'offres «sur-mesure» grâce à la digitalisation de l'économie. Les attentes des visiteurs sont de plus en plus personnalisées avec de vrais besoins de transformation : se ressourcer, passer du temps avec ses proches, se dépasser...

Riche de la diversité de ses paysages et de la splendeur de son patrimoine, l'Isère peut proposer des expériences exclusives, personnalisées et innovantes pour offrir aux visiteurs le voyage de leurs rêves.

Le tourisme est un moteur majeur dans l'économie iséroise, il génère plus de 22 000 emplois et 2 milliards d'euros de chiffre d'affaires. 40% de son territoire est couvert par la montagne avec une économie largement tournée vers ses 23 stations. La montagne à elle seule concentre 60 % du chiffre d'affaires dans les secteurs de l'hébergement et des activités de loisirs. L'Isère est un département alpin et se classe dans le top 3 des destinations d'hiver de France.

Territoire d'innovation par excellence et du tourisme de montagne entre autres, le département de l'Isère accompagne ses stations dans l'évolution de leur modèle économique, face aux nombreux enjeux climatiques, technologiques, sociétaux. Il conforte le ski et la neige de culture dans le respect de l'environnement, de la ressource en eau et des capacités financières des stations. Il aide les stations à se diversifier avec des projets qui fonctionnent hiver/été, qui développent les activités outdoor comme le vélo, le trail, la marche nordique ou encore le VTT. L'Isère accueillera en juin les 1^{ers} championnats de France de VTTAE ! (Vélo Vert Festival)

La montagne iséroise est innovante. La station de 2030 s'invente ici. Elle va se développer dans un immense laboratoire, en live et sur les 4 massifs de l'Isère : Belledonne, Chartreuse, Oisans, Vercors. La station du futur sera toujours championne de ski mais aussi câblée, sans voiture, 100 % énergie renouvelable, centre de recherche, slowlife etc... Elle sera audacieuse et pleine de promesses ! Elle continuera à faire rêver. Elle sera ce que vous voudrez qu'elle devienne. La station de demain est à découvrir sur le stand station du futur d'Alpes Isère Tourisme et ses partenaires, à l'occasion du salon Mountain Planet.

Chantal Carlioz,
Présidente d'Isère tourisme et vice-présidente du département de l'Isère, en charge du tourisme de la montagne et des stations

CONTACTS PRESSE :

BRIGITTE ROLAND TÉL. +33 (0)4 76 00 33 56 - +33 (0)6 08 70 87 93 - BRIGITTE.ROLAND@ISERE-TOURISME.COM

AGENCE REVOLUTIONR FRANÇOIS GAULT TÉL.+33 (0)1 47 10 08 35 - +33 (0)6 43 15 88 51 - FGAULT@REVOLUTIONR.COM



SOMMAIRE

LA MONTAGNE : UN UNIVERS EN PLEINE MUTATION	page 6
L'AVENIR DE LA MONTAGNE : UNE RÉFLEXION DE FOND INITIÉE PAR LE DÉPARTEMENT	page 7
• Un développement raisonné de production de neige de culture	page 7
• La station du futur : les nouveaux modèles des stations de l'Isère	page 8
• Des ateliers créatifs avec 75 experts	page 8
• 9 thèmes majeurs et plus de 130 actions concrètes	page 9
• 5 typologies de stations cibles	page 10
ANIMATION INTERACTIVE : UN DÉMONSTRATEUR POUR VISUALISER LA STATION DU FUTUR	page 13
STATION DU FUTUR... À L'AVENIR	page 13
LE 23^{ÈME} SALON MOUNTAIN PLANET À GRENOBLE-ALPEXPO	page 14
EVÈNEMENT : EXPOSITION LE RÊVE BLANC, L'ÉPOPÉE DES SPORTS D'HIVER DANS LES ALPES AU MUSÉE DAUPHINOIS	page 15
Des premiers plaisirs de la glisse à la fin du XIX ^{ème} siècle, au nouveau modèle de la station du XXI ^{ème} siècle	
VENIR EN ISÈRE	page 16
carte et accès	
LES CHIFFRES CLÉS DE L'ISÈRE	
Le tourisme hivernal en Isère	page 17

L'INNOVATION EN ISÈRE, L'ADN DU TERRITOIRE

Les JO de 1968, dont l'Isère vient de célébrer les 50 ans, étaient considérés comme les Jeux de la modernité. Ils ont positionné l'Isère comme territoire majeur des sports d'hiver. Territoire pionnier dans de nombreux domaines (découverte de l'hydroélectricité, invention du ciment moderne, invention du téléphérique, 1^{ère} ligne de train électrifiée avec le train de la Mure ...), le département, véritable silicon valley française, soutient l'innovation et la recherche. Comptant le plus grand nombre de brevets déposés par habitant* il est le département le plus inventif de France.

Avec le projet «station du futur», l'Isère innove encore et se positionne comme un territoire d'avant-garde pour le secteur de la montagne.

*selon l'Observatoire de la Propriété Intellectuelle de l'INPI.

LA MONTAGNE : UN UNIVERS EN PLEINE MUTATION

Face aux aléas climatiques, aux changements technologiques, sociétaux et économiques, la montagne, moteur de l'économie touristique iséroise, doit s'adapter à cette mutation et relever de nouveaux défis. Il est important d'anticiper et d'imaginer dès aujourd'hui ce que sera la station de demain.

Face à cet enjeu, et pour faire suite aux travaux initiés en 2016 avec la CCI de l'Isère (Chambre de Commerce et d'Industrie) et le Cluster montagne, le Département de l'Isère, aux côtés de prospectivistes et de spécialistes du milieu montagnard, mène une réflexion depuis le septembre 2017 sur les nouveaux usages de la montagne à l'horizon 2030 et leurs incidences sur les modèles de la station de demain.

LE POIDS DE LA MONTAGNE DANS L'ÉCONOMIE ISÉROISE

La montagne à elle seule concentre 60 % du chiffre d'affaires dans les secteurs de l'hébergement et des activités de loisirs. Totalisant 67 % de la capacité d'accueil marchande du département, les stations génèrent 60 % des nuitées.

Ce sont des milliers d'emplois directs et indirects qui sont liés à l'activité économique de la montagne. A eux seuls, les domaines skiables de l'Isère ont enregistré 4,7 millions de journées skieurs lors de l'hiver précédent, pour une recette de plus de 112 millions d'euros, soit 9 % de l'activité nationale. La consommation annuelle en station s'élève à près de 500 millions d'euros.

CONTACTS PRESSE :

BRIGITTE ROLAND TÉL. +33 (0)4 76 00 33 56 - +33 (0)6 08 70 87 93 - BRIGITTE.ROLAND@ISERE-TOURISME.COM

AGENCE REVOLUTIONR FRANÇOIS GAULT TÉL.+33 (0)1 47 10 08 35 - +33 (0)6 43 15 88 51 - FGAULT@REVOLUTIONR.COM



L'AVENIR DE LA MONTAGNE : UNE REFLEXION DE FOND INITIÉE PAR LE DEPARTEMENT

UN DÉVELOPPEMENT RAISONNÉ DE PRODUCTION DE NEIGE DE CULTURE

53 % des emplois en montagne sont liés au tourisme. Ces chiffres confortent le Département de l'Isère dans ses actions en faveur du développement du tourisme et des stations de montagne. C'est la raison pour laquelle il a mis en place les Contrats de Performance Alpes Isère (CPAI) pour accompagner aussi bien les projets de production de neige de culture que ceux sur la diversification de l'activité touristique, ou l'amélioration de la qualité de l'offre d'hébergement. Plus de 60 % des financements des CPAI ont été consacrés à la diversification ces deux dernières années.

Mais si la diversification est nécessaire pour l'adaptation des stations aux aléas climatiques, il n'en demeure pas moins que l'équipement en neige de culture reste incontournable pour la pérennité de l'activité économique et des emplois, pour une attractivité durable de nos montagnes, et pour le bon fonctionnement des domaines skiables tout au long de la saison hivernale. C'est aussi un enjeu majeur pour faire face à une concurrence redoublée d'autres destinations ski : comme l'Italie ou la Suisse, qui proposent un taux d'équipement en neige de culture deux fois plus important qu'en France.

Et pour tenir compte des enjeux liés au changement climatique, le Département de l'Isère a souhaité que sa politique en faveur de la neige de culture soit raisonnée et responsable en l'adossant à un travail d'analyse poussée aux côtés de scientifiques et d'experts. Dans ce cadre, il a missionné Isère tourisme pour piloter la réalisation d'un document-cadre, document unique en son genre, qui doit servir aussi bien à la prise de décision du Département qu'à celle des gestionnaires de stations eux-mêmes pour définir la pertinence des projets en tenant compte de l'enneigement à venir des stations, de la disponibilité de la ressource en eau et des équilibres financiers.

LA STATION DU FUTUR : LES NOUVEAUX MODÈLES DES STATIONS DE L'ISÈRE

Département pilote en matière d'innovation (découverte de l'hydroélectricité, naissance de l'alpinisme, du ski, création du 1^{er} syndicat d'initiative en France, invention du téléphérique, des Jeux Olympiques modernes), l'Isère est un territoire attractif pour les entreprises de l'univers montagnard comme Rossignol, Petzl, Poma, ou le Syndicat National des Moniteurs de ski français... elles ont toutes choisi d'installer leur siège en Isère. Aujourd'hui, toujours dans cette logique d'innovation, le Département anticipe les changements à venir. Il a missionné Isère tourisme pour conduire cette réflexion sur le développement des stations qui devront concilier ces lieux de vie et de communion avec la nature en montagne. Avec la station du futur, Isère Tourisme veut apporter une vision à 360 degrés de ce que pourra être une station de montagne en 2030.

Des ateliers créatifs

Au dernier trimestre 2017, Isère tourisme a organisé cinq ateliers d'experts. Etaient réunis acteurs de la montagne et spécialistes du transport, de l'énergie, du bien-être, chefs d'entreprises de start'up numériques, universitaires, médecins, chercheurs du monde de la montagne, sociologues, climatologues, spécialistes de l'environnement, prospectivistes...

75 experts au total ont cherché avec Isère tourisme, à répondre aux principales interrogations sur la montagne de demain :

- Quels seront les effets des mutations actuelles et futures sur l'écosystème de la montagne ?
- Quels usages ferons-nous de la montagne demain ?
- Quels rôles joueront les stations dans le développement des territoires ?
- Comment la montagne fera-t-elle face aux défis climatiques ?



Les stations en 2030 seront autonomes en énergie, elles préserveront le capital nature. Les transports en commun devront être performants afin que les voitures restent dans la vallée et que ces espaces de vie soient le plus paisibles possible. La station de demain pour moi, sera vraiment un espace de haute qualité environnementale, de services et d'activités répondant de plus en plus à une qualité exigeante. »

Franck Lecoutre, Office de tourisme de Chamrousse



La station du futur, sera une station beaucoup plus ciblée sur la prise en charge de la clientèle, avec une proposition d'activités physiques adaptées dont le ski, le vélo, le yoga ou encore le bien être. Ce sera une station pleine santé ! »

Monique Hilaire, Station thermale d'Allevard-les-Bains

CONTACTS PRESSE :

BRIGITTE ROLAND TÉL. +33 (0)4 76 00 33 56 - +33 (0)6 08 70 87 93 - BRIGITTE.ROLAND@ISERE-TOURISME.COM

AGENCE REVOLUTIONR FRANÇOIS GAULT TÉL.+33 (0)1 47 10 08 35 - +33 (0)6 43 15 88 51 - FGAULT@REVOLUTIONR.COM





Ma vision de la montagne 2030 ? J'aimerais qu'elle soit légère à tout point de vue : du point de vue du matériel, du point de vue vestimentaire, du point de vue relationnel. J'aimerais qu'il fasse bon vivre et qu'on ait envie d'y aller sans vivre des contraintes, que cette montagne soit accessible à tous et qu'elle tienne compte des différences de chacun. J'aimerais qu'on puisse participer à la vie de la cité, aussi bien la vie de la cité urbaine que de la cité de la montagne. »

Joris Benelle, Université Grenoble-Alpes

Chaque expert métier, au regard de sa connaissance, a imaginé l'évolution de son activité à l'horizon 2030, son impact possible dans les stations de demain et les actions à mettre en œuvre d'ici là.

La seconde étape du travail fut l'analyse de tous ces échanges et la consolidation des résultats. A l'issue de cette phase, Isère tourisme a produit une synthèse de tous ces travaux. Celle-ci est présentée avec les témoignages des 75 experts et la mise en place des actions futures au salon Mountain Planet à Grenoble, sous forme d'animation interactive avec le visiteur, via une scène 3D.

9 thématiques majeures et plus de 130 actions concrètes

De ces échanges ont émergé plus de 130 actions concrètes s'articulant autour de 9 thématiques principales :

1 - LES NOUVEAUX SERVICES

Digital/numérique/infrastructures : privilégier la qualité de vie, proposer des offres hyper personnalisées, expérimenter de nouveaux outils numériques.

2 - LE CADRE DE VIE

Architecture/urbanisme : valorisation des bienfaits de la vie en montagne comme lieu de vie et de ressourcement.

3 - LES NOUVEAUX USAGES

Une ouverture de la station toute l'année avec création de lieux de vie et d'expériences, de laboratoires d'expériences partagées.

4 - L'ACCESSIBILITÉ

Transport/déplacement/mobilité : elle est financière et technique avec la création d'ascenseurs valléens par exemple, le développement de mobilité douce, des transports par câble.

5 - LA GOUVERNANCE

Elle est mixte public-privé, hybride. Engagement de tous les acteurs dans un projet de station partagée. Création du poste de coache de station.

6 - L'ACCUEIL

Ambiance/relation : lieu de rencontres, d'échanges, d'apprentissage. Développer la proximité relationnelle, le partage des valeurs de la montagne

7 - LE NOUVEAU MODÈLE ÉCONOMIQUE

Emploi/formation : chacun participe aux charges et ressources de la station : circuits courts, productions localisées, artisanat. Programme de financement d'accueil d'entreprise

8 - L'HÉBERGEMENT

Proposer de nouvelles offres autour de l'expérience, avoir des bâtiments multi-usages, des services de e-conciergerie

9 - L'ENVIRONNEMENT NATUREL

Energie/ressources : une nature préservée, avec gestion durable, partagée, implantations d'installations pilote comme des ferme solaires par exemple.

5 typologies de stations cibles

A partir de ces différents thèmes, 5 scénaris de station ont été imaginés par Isère tourisme. Parmi le choix varié qu'offrent les 23 stations de l'Isère, grandes stations internationales, stations familiales, stations orientées vers le bien-être ou plus axées sur la pratique sportive, Isère tourisme a identifié 5 typologies ciblées sur lesquelles le travail va démarrer grâce à l'engagement de stations pilotes et d'entreprises du bassin isérois. Dans chacune de ces stations, un démonstrateur sera installé.

Les 5 scénaris de stations

Station pleine énergie / life full resort : plus orientée vers la santé et le bien-être. La station est un « écrin thérapeutique » ou l'on prend du temps pour soi, pour se reposer, pour se régénérer.

Station douce / Slow resort : porte les valeurs de nouvelle humanité. Elle privilégie un mode de vie responsable et harmonieux, en totale reconnexion avec la nature dans des espaces naturels préservés.

Station loisirs / Fun resort : c'est la convivialité, le plaisir de se retrouver en famille entre amis, l'envie de partager du temps et des activités ensemble, de vivre intensément de nouvelles expériences.

Station high-tech / Smart resort : orientée vers l'innovation technologique. Le principe est de créer une nouvelle communauté hyper connectée, de nouvelles mobilités, des hébergements « multi-usages ». La station propose une expérience globale très fluide grâce à la connexion ville/montagne,

Station hyper sport / Extrem resort: orientée vers l'hyper sport, la pratique sportive intense et l'envie de dépasser ses limites.

CONTACTS PRESSE :

BRIGITTE ROLAND TÉL. +33 (0)4 76 00 33 56 - +33 (0)6 08 70 87 93 - BRIGITTE.ROLAND@ISERE-TOURISME.COM

AGENCE REVOLUTIONR FRANÇOIS GAULT TÉL.+33 (0)1 47 10 08 35 - +33 (0)6 43 15 88 51 - FGAULT@REVOLUTIONR.COM





ANIMATION INTERACTIVE : UN DEMONSTRATEUR POUR VISUALISER LA STATION DU FUTUR

Le démonstrateur Alpes IsHere Station du Futur à Mountain Planet est composé de plusieurs supports de diffusion

1 écran 95" pouces environ 2m90 de diagonale :
Toutes les demi-heures, une scène 3D temps réel est
utilisée en live sur ce moniteur.



4 pyramides holographiques Dreamhoc HD3 avec différents
contenus : positionnement des 5 stations issues de l'analyse
des contenus des ateliers, et les 9 thématiques

Des contenus vidéos sont diffusés en continu sur le
moniteur 95" et sur les pyramides holographiques
présentant une vision prospective de la station du futur.



CONTACTS PRESSE :

BRIGITTE ROLAND TÉL. +33 (0)4 76 00 33 56 - +33 (0)6 08 70 87 93 - BRIGITTE.ROLAND@ISERE-TOURISME.COM

AGENCE REVOLUTIONR FRANÇOIS GAULT TÉL. +33 (0)1 47 10 08 35 - +33 (0)6 43 15 88 51 - FGAULT@REVOLUTIONR.COM





Ensemble, soyons ambitieux et imaginons des stations sans voiture, des stations avec 100% d'énergie renouvelable, des stations centres de recherche, des stations slowlife, des stations campus... Rendez-vous sur le stand station du futur pour découvrir les propositions d'experts mais aussi partager votre propre vision de la station de demain... C'est aussi grâce aux visiteurs de Mountain Planet que va naître l'audace ! »

Chantal Carlioz, Présidente d'Isère tourisme et vice-présidente du département de l'Isère, en charge du tourisme de la montagne et des stations

Pendant toute la durée du salon, Isère tourisme continuera à capter des réflexions de la part d'experts internationaux et à les intégrer dans la réflexion prospective dans une logique d'enrichissement permanent de partenaires d'Isère tourisme ou du Conseil départemental.

STATION DU FUTUR... À L'AVENIR

Un démonstrateur sera installé dans chaque station pilote de l'Isère, sur chaque massif de l'Oisans, de Belledonne, du Vercors et de la Chartreuse. Un travail de réflexion, auquel sera associé une ou plusieurs entreprises partenaires, commencera sur un des positionnements pressentis et sur certaines thématiques identifiées.

Dans un second temps, Isère tourisme travaillera avec l'ensemble des stations pour partager les expériences innovantes et les déployer de façon très opérationnelles sur tout le territoire isérois.

Un projet qui facilitera l'articulation entre les chercheurs, les industriels, les start-ups et les professionnels de la montagne.

LE 23^{ème} SALON MOUNTAIN PLANET A GRENOBLE-ALPEXPO

LE SALON MONDIAL DE L'AMÉNAGEMENT EN MONTAGNE DU 18 AU 20 AVRIL 2018.

Les innovations, les tendances et les dernières avancées en matière d'aménagement et d'industrie de la montagne hiver/été s'exposent à Mountain Planet.

Tous les acteurs de l'industrie mondiale de la montagne se donnent rendez-vous du 18 au 20 avril 2018 pour la 23^{ème} édition de ce salon placé sous le signe de la prospective. Mountain planet est le rendez-vous incontournable des acteurs de l'industrie mondiale de la montagne. Il existe aujourd'hui plus 2 000 stations de ski dans 67 pays à travers le monde.

Riche de sa longévité et de la fidélité de ses partenaires, avec près de 900 marques présentes en provenance de 25 pays et 18 000 visiteurs professionnels, Mountain Planet est un temps fort incontournable dans l'économie mondiale de l'aménagement de la montagne. La représentativité et la qualité des exposants font de ce salon un carrefour mondial, un lieu d'affaires, d'échanges, et de prospective incontournable.

Ce salon BtoB permet aux professionnels et exploitants de la filière Montagne du monde entier de découvrir les dernières innovations du marché en matière de savoir-faire, de produits et de services, et de trouver des partenaires pour réaliser de nouveaux projets en rencontrant tous les acteurs.

Au total Mountain Planet se compose de 16 secteurs d'activités distincts sur près de 50 000m². 900 marques de 25 pays exposent avec 31 % d'exposants internationaux et 20 % de nouveaux exposants.

- Installations et équipements de remontées mécaniques
- Equipements pour l'enneigement et l'entretien hivernal des pistes de ski
- Equipements pour la sécurité et le sauvetage des personnes
- Equipements pour l'aménagement et l'entretien des terrains en montagne et zones difficiles
- Loisirs, sports : aménagements et équipements
- Sécurité, information, signalisation
- Système de contrôle, de mesure et d'instrumentation, maintenance
- Equipements et installations pour la gestion de l'eau, de l'énergie et des déchets en montagne
- Urbanisme, architecture, habitat, environnement, ingénierie
- Service, conseil, formation, enseignement
- Responsables et partenaires institutionnels de l'aménagement
- Communication et promotion touristique en montagne
- Transports
- Hôtellerie, thermalisme, spas, espace forme détente santé

CONTACTS PRESSE :

BRIGITTE ROLAND TÉL. +33 (0)4 76 00 33 56 - +33 (0)6 08 70 87 93 - BRIGITTE.ROLAND@ISERE-TOURISME.COM

AGENCE REVOLUTIONR FRANÇOIS GAULT TÉL.+33 (0)1 47 10 08 35 - +33 (0)6 43 15 88 51 - FGAULT@REVOLUTIONR.COM



ÉVÉNEMENT : EXPOSITION LE RÊVE BLANC, L'ÉPOPEE DES SPORTS D'HIVER DANS LES ALPES

au Musée dauphinois à Grenoble à partir du 18 avril

Des premiers plaisirs de la glisse à la fin du XIX^{ème} siècle, au nouveau modèle de la station du XXI^{ème} siècle. Le Musée dauphinois, lieu d'investigation de toutes les périodes de l'histoire alpine, est aussi un espace de réflexion sur notre temps, sa nouvelle exposition propose un voyage à travers l'épopée des sports d'hiver dans les Alpes.

Songer aux sports d'hiver, c'est s'évader vers de grands espaces immaculés, imaginer une poudreuse légère et revivre ses exploits entre amis autour d'un feu de cheminée. Mais ce rêve blanc suffit-il aujourd'hui à attirer les foules dans les stations de ski, tant les attentes et les pratiques ont évolué durant le XX^{ème} siècle ? De plus, la fréquentation des sites en moyenne altitude est dépendante d'un enneigement devenu aléatoire. En montagne, le changement climatique est une préoccupation que les acteurs locaux ont intégré depuis longtemps déjà. Quelle sera donc le modèle de station de ski du XXI^{ème} siècle ? L'exposition raconte l'épopée des sports d'hiver dans les Alpes, le plus grand domaine skiable au monde.

Peu à peu depuis la fin du XIX^{ème} siècle, la montagne perd de son hostilité et les plaisirs de la glisse gagnent un public de plus en plus nombreux.

En quelques décennies elle se métamorphose en un vaste espace récréatif où la bonne santé est certifiée par la publicité. Les champions font rêver les jeunes générations et les marques de matériel deviennent emblématiques : Alphonse Allais et les skis Allais60 fabriqués par Rossignol, Jean-Claude Killy et les fameux VR17 de Dynamic, le snowboard Apocalypse de Régis Rolland...

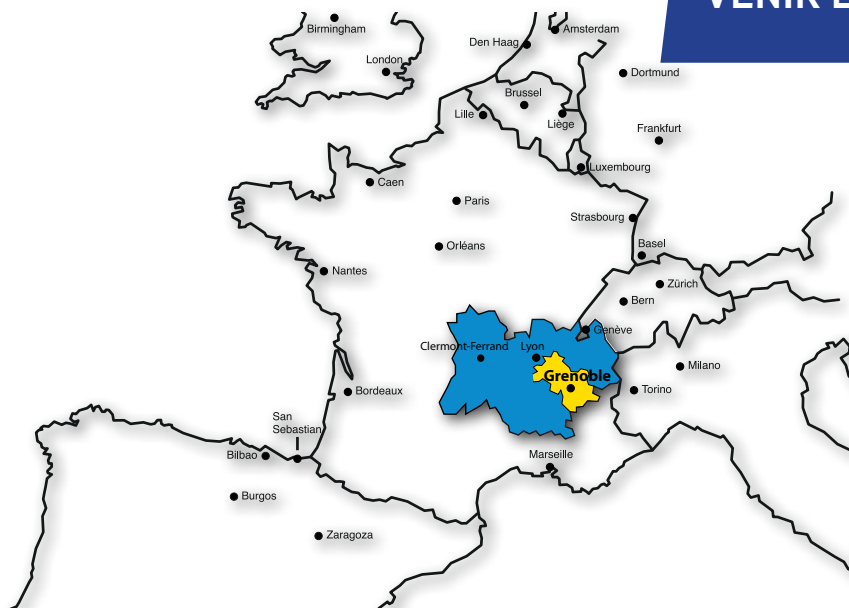
La ruée vers l'or blanc s'est accélérée dans les années soixante. L'enjeu économique devient national. On invente alors la station intégrée grâce au Plan neige qui accompagne acteurs locaux et communes. Cent cinquante mille lits ont ainsi été « ouverts » entre 1971 et 1975. À la faveur de cet essor et des innovations nécessaires, notamment pour les remontées mécaniques, de grands noms vont voir le jour : POMA, GMM. Plus récemment, de nouvelles pratiques de glisse et un autre rapport à la neige et à la nature imposent une évolution à laquelle les stations doivent répondre. Nouvelles pratiques, nouvelles communautés, nouveaux réseaux ? Le tourisme à l'ère digitale, où chacun donne son avis et partage ses impressions, est une révolution majeure.

Ainsi, le changement climatique, la gestion des ressources naturelles, le numérique, la diversification des pratiques de ski et des loisirs annexes, interrogent la station du futur. De nombreux témoignages filmés abordent ces questions dans l'exposition et esquissent, chacun dans son domaine de compétences, des solutions pour que l'aventure du ski dans les Alpes réponde toujours au rêve blanc.





VENIR EN ISÈRE



> EN TRAIN

Gares TGV de Grenoble, de Saint-Marcel-lès-Valence (50mn de Grenoble), de Lyon St-Exupéry (50mn de Grenoble),
Tél. 3635 - www.oui.sncf

> EN BUS

Allo Transisère Tél. 0820 08 38 38 (0,118€/minute)
www.transisere.fr
www.transaltitude.fr

> EN VOITURE

La région Auvergne Rhône-Alpes dispose du plus complet réseau autoroutier français, rendant l'Isère très accessible.

Grenoble-Lyon 105 km
Grenoble-Paris 570 km
Grenoble-Turin 236 km
Grenoble-Genève 158 km
Grenoble-Marseille 274 km

> EN AVION

Aéroport de Grenoble Isère
à Saint-Etienne-de-Saint-Geoirs (30 mn de Grenoble)
Tél. 04 76 65 48 48 - www.grenoble-airport.com

Aéroport de Lyon-Saint Exupéry
Tél. 0826 800 826 - www.lyonairports.com

Navettes régulières entre l'aéroport et la gare routière de Grenoble
Tél. 0820 08 38 38 (0,118€/minute) - www.transisere.fr

Navettes régulières entre l'aéroport et la gare routière de Grenoble
<https://fr.ouibus.com>



Pour se déplacer en Isère, train, autocar, bus et tram, covoiturage, autopartage, un portail d'information unique : www.itinisere.fr
Application itinisère disponible gratuitement sous Android & iPhone

CONTACTS PRESSE :

BRIGITTE ROLAND TÉL. +33 (0)4 76 00 33 56 - +33 (0)6 08 70 87 93 - BRIGITTE.ROLAND@ISERE-TOURISME.COM

AGENCE REVOLUTIONR FRANÇOIS GAULT TÉL. +33 (0)1 47 10 08 35 - +33 (0)6 43 15 88 51 - FGAULT@REVOLUTIONR.COM





LES CHIFFRES CLÉ DE L'ISÈRE

Situé en région Auvergne Rhône-Alpes, dans le sud-est de la France, le département de l'Isère s'étend des bords du fleuve Rhône jusqu'aux sommets des Alpes françaises.

L'offre touristique iséroise s'articule autour de deux grands axes majeurs :

→ D'un côté la montagne, les activités outdoor et la nature, en été comme en hiver, avec une trentaine de stations de sports d'hiver (dont l'Alpe d'Huez et les 2 Alpes), 3 parcs naturels (Le Vercors, la Chartreuse et les Ecrins), 9 000 kilomètres de sentiers aménagés et balisés pour la randonnée, 11 golfs, 2 stations thermales et une quinzaine de lacs et bases de loisirs.

→ De l'autre l'histoire, le patrimoine et la culture en partant à la découverte de la Grande Chartreuse, en visitant Saint-Antoine-l'Abbaye, l'un des plus beaux villages de France, le domaine de Vizille, berceau de la Révolution Française, Grenoble, la capitale des Alpes françaises, la cité antique de Vienne et son festival de Jazz, sans oublier le Festival Berlioz à la Côte-Saint-André.

→ L'Isère est aussi un territoire de l'art de la table et de la gastronomie.

Les nombreuses spécialités culinaires, les produits du terroir, les chefs étoilés et les Maîtres-Restaurateurs savent régaler les visiteurs.

Fiche d'identité

Superficie : 7 431 km² soit 11% de la région Auvergne Rhône-Alpes
Préfecture : Grenoble

2 sous-préfectures : La-Tour-du-Pin et Vienne

521 communes dont 121 en territoire de montagne soit 9 % de la population iséroise

1,2 million d'habitants, soit 16% de la région Auvergne Rhône-Alpes

LE TOURISME HIVERNAL EN CHIFFRES*

3^{ème} département montagne en terme de séjours touristiques des Français

9,2 millions de nuitées, dont 8,5 millions de nuitées françaises et 0,7 million nuitées étrangères
60 % de nuitées en montagne
Durée moyenne du séjour : 4 nuits
57% de courts séjours (de 1 à 3 nuits)

23 stations de sports d'hiver, réparties sur 4 massifs : Belledonne, Chartreuse, Oisans, Vercors
1 200 km de pistes et 390 remontées mécaniques
30 stations de ski nordique, 1 200 km de pistes balisées

La clientèle touristique

Clientèle française : 78 %
Auvergne Rhône-Alpes : 34 %
Ile de France : 20 %
Provence Alpes-Côte d'Azur : 10%

Clientèle étrangère : 22 %
Royaume Uni : 33%
Belgique : 11%
Pays Bas : 7%

DONNÉES ÉCONOMIQUES 2017

Le tourisme en Isère

2 milliards d'euros de chiffre d'affaires dont 60 % réalisés en montagne dans les secteurs de l'hébergement et des activités de loisirs
5,5 % de l'économie iséroise
22 000 emplois

Le poids du tourisme en montagne :

112,2 millions d'euros de recettes des remontées mécaniques
1,13 million d'euros de recettes de ski nordique
Consommation annuelle dans les stations : près de 500 millions d'euros

73 € de dépense moyenne par personne et par jour

53 % des emplois en montagne liés au tourisme

*Source : Isère tourisme / Suivi des déplacements touristiques - TNS Sofrès 2017 / Domaines skiables de France / Nordic Isère



Retrouvez toute l'information touristique en Isère pour les journalistes sur
pro.isere-tourisme.com

Chiffres-clés, statistiques et analyses et salle de presse

En hiver et en été, retrouvez, chaque lundi, l'agenda des événements en Isère en vous abonnant à

LA NEWSLETTER PRESSE

Abonnement sur demande auprès de Brigitte Roland
brigitte.roland@isere-tourisme.com