isère ATTRACTIVITÉ

ETUDE D'IMPACT DU MAGAZINE ALPES ISHERE #8

620 000
exemplaires diffusés en Isère

Un bon impact du magazine qui a permis de déclencher une excursion ou un séjour en Isère pour près

d'**1 lecteur** sur **2**

91 000
visites ou séjours déclenchés grâce à la lecture du magazine

2,6 millions d'euros

de dépenses touristiques liées à la lecture du magazine

→ Renforce le sentiment de fierté des habitants pour

87% des isérois

→ **97%** des lecteurs considèrent que le magazine permet de découvrir les richesses de l'Isère

Source : Enquête CSA pour Isère attractivité, 1 200 isérois interrogés – Septembre 2021

CSA CONSUMER SCIENCE & ANALYTICS