



LE TOURISME EN ISÈRE BILAN DE SAISON D'HIVER 2023/24

UN BILAN GLOBALEMENT PLUTÔT POSITIF

A l'issue de la saison d'hiver 2023/24, les premiers résultats traduisent un bilan plutôt positif pour l'ensemble de la Destination iséroise.

Les nuitées marchandes et non marchandes (en résidences secondaires ou chez famille et amis) sont en hausse de +3% par rapport à 2022/23.

Domaines Skiabiles de France annonce, en cumul à la veille des vacances de Printemps, une fréquentation qui s'établit également 4% au dessus de la fréquentation de l'hiver dernier et 3% au dessus de la fréquentation moyenne des 3 précédents hivers hors Covid pour les stations d'Isère-Drôme (pour des évolutions nationales respectives de +2% et +4%).

Ces chiffres confirment l'attrait de la montagne. Les stations de l'Isère accueillent des profils de vacanciers différents grâce à la variété des massifs et parviennent à fidéliser une clientèle en attente de ressourcement et de déconnexion.

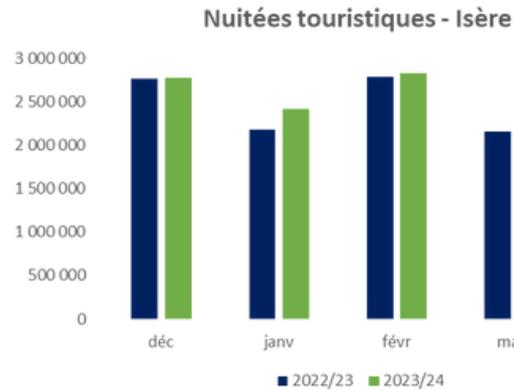
Ces chiffres globaux masquent cependant des situations contrastées selon les territoires et les activités.

Des records de fréquentation pour certaines stations et des difficultés d'ouverture pour d'autres, situées à une altitude plus modeste.

Les domaines nordiques souvent situés en moyenne montagne, ont également dû s'adapter cet hiver.

Côté dépenses, les vacanciers se sont montrés assez prudents. Le bilan reste aléatoire selon les commerces.

NUITÉES TOURISTIQUES : +3%



DÉROULEMENT DE LA SAISON

L'engouement pour la montagne ne s'est pas démenti lors des **vacances de Noël** qui affichent une belle activité (stable).

Durant la **période inter-vacances de janvier**, les stations de plus haute altitude ont bénéficié du report des clientèles des stations moins enneigées mais soleil et redoux ont également encouragé les clientèles de proximité à venir nombreux profiter des plaisirs de la montagne hors-ski, notamment durant les week-ends (+8%).

De grands événements comme le Trophée Andros, la Grande Odyssée ou le festival du film de Comédie ont également contribué à attirer du monde.

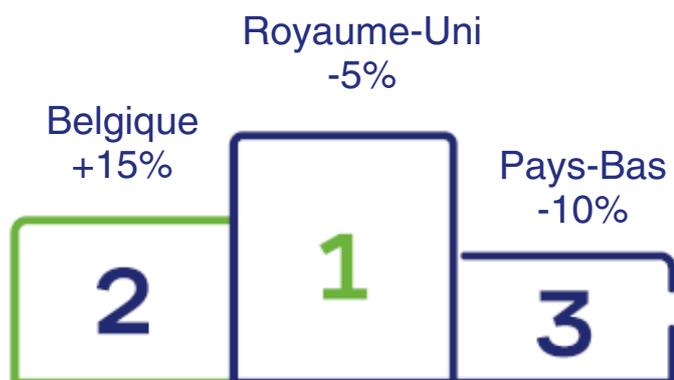
La période phare des **vacances de février** est jugée satisfaisante (stable). Si le soleil et la neige n'étaient pas toujours au rendez-vous, les clientèles fidèles étaient bien présentes pour profiter des nombreuses activités qu'offrent nos massifs. Les écoles de ski sont parvenues, malgré les difficultés d'enneigement, à assurer les cours de débutants et des enfants.

La **période inter-vacances de mars** créé la surprise avec une progression de la fréquentation (+10%), portée par les clientèles françaises comme étrangères. Les stations de haute-altitude affichent des taux d'occupation durant cette période bien supérieurs à ceux des **vacances de Pâques**.

Ces dernières apparaissent en revanche, en retrait par rapport à l'hiver précédent (-10%).



LES CLIENTELES INTERNATIONALES

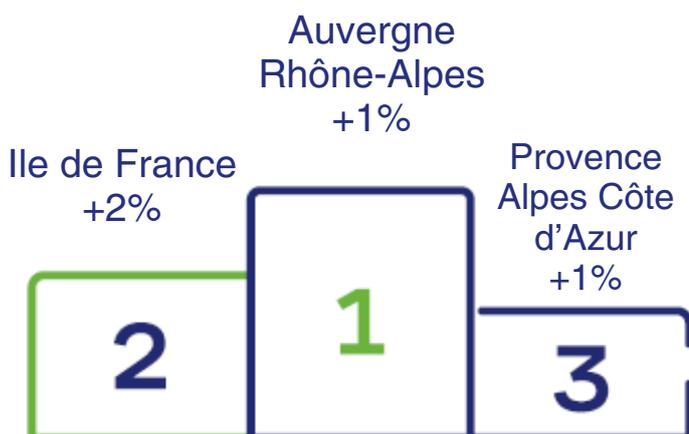


Les clientèles internationales, qui avait opéré un retour en force au cours de l'hiver dernier après quelques temps de quasi-absence, sont restées fidèles aux stations de l'Isère. Sur l'ensemble de la saison, les nuitées touristiques étrangères sont en effet 6% plus nombreuses que lors de la saison d'hiver 2022/23.

Britanniques et Néerlandais apparaissent en léger retrait, tandis que la présence des Belges est notablement en hausse, de 15%, leur permettant de monter sur la seconde marche du podium, passant devant les Pays-Bas.

Les Britanniques restent la première clientèle étrangère durant la saison d'hiver. Leur accès est facilité par l'aéroport de Grenoble Alpes Isère, qui affiche au premier trimestre de cette année une hausse de 4,5% par rapport à 2023 avec 190 000 passagers accueillis.

LES CLIENTELES FRANCAISES



Le trio de tête des régions habituellement observées dans les stations iséroises ne change pas par rapport à ce qui est habituellement observé, avec une présence plus ou moins équivalente pour Aura et Paca et une très légère progression des nuitées de +2% pour l'Île de France.

Parmi les autres régions, il est à noter une belle progression également des nuitées en provenance des régions d'Occitanie (+3%), de la Nouvelle Aquitaine (+8%) et du Grand Est (+9%).

→ Merci à nos partenaires, hébergeurs et offices de tourisme !

→ PROCHAINE DIFFUSION : mi juin pour les prévisions de la saison d'été 2024



Contacts Isère Attractivité

PRESSE

Stéphanie Scaringella

+33(0)4 76 00 33 56

stephanie.scaringella@isere-attractivite.com

OBSERVATOIRE

Virginie Jacob

+33(0)4 76 00 33 52

virginie.jacob@isere-attractivite.com