



LE TOURISME EN ISÈRE - ÉTÉ 2024 **BILAN PROVISOIRE DE SAISON**

Le bilan à fin août de la saison estivale 2024 en Isère est conforme à la tendance nationale : un mois de juillet en retrait / un mois d'août plus correct, mais à nuancer selon les secteurs.

Ce constat s'exprime donc par une fréquentation touristique globale (nuitées marchandes et non marchandes) quasi stable sur l'été par rapport à 2023 (-1% sur la période de juin à août) mais qui appelle des nuances : si les nuitées se maintiennent à un niveau quasi similaire, la consommation des touristes une fois sur place, elle, est en baisse, notamment dans les secteurs des activités et de la restauration.

JUILLET : UN DÉBUT D'ÉTÉ TRÈS CONTRASTÉ

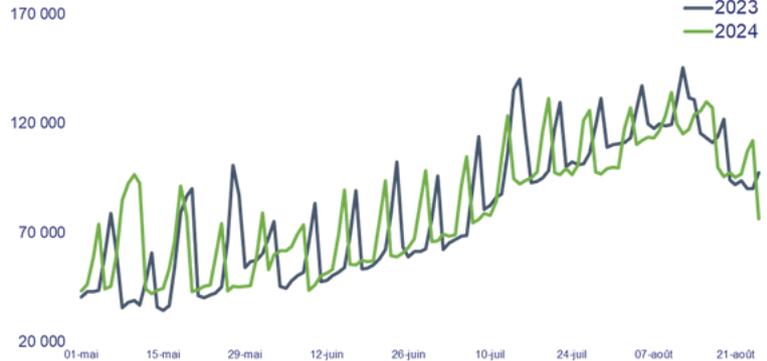
La météo défavorable explique grandement le difficile début de saison. En effet, après une fréquentation correcte au printemps, portée notamment par le week-end de l'Ascension, la fréquentation des touristes français a chuté de 8% en juillet.

Une note positive est venue des touristes européens : La fidélité de ces clientèles permettant de compenser la baisse de fréquentation des touristes français. Les Belges et les Néerlandais restent majoritairement représentés. Une augmentation notable des visiteurs italiens et espagnols a également été constatée.

LE RÔLE ESSENTIEL DES ÉVÉNEMENTS SPORTIFS ET CULTURELS SE CONFIRME

Autre composante qui a permis de "sauver" le mois de juillet, les nombreuses activités sportives et culturelles de notre département.

Nuitées touristiques Isère



Les compétitions sportives, notamment les courses de montagne et les épreuves cyclistes, se succèdent, générant une affluence croissante de participants et de leurs accompagnants, que ce soit pour une journée ou pour un séjour. À titre d'exemple, le Trail des Passerelles du Monteynard a réuni 5 500 coureurs en Trièves et Matheysine, l'UT4M, qui traverse les quatre massifs entourant Grenoble, a attiré 3 500 participants, et le Triathlon de l'Alpe d'Huez en Oisans a rassemblé 4 500 participants sur une semaine.

De son côté, le festival "Jazz à Vienne" a attiré 215 000 festivaliers au cours de la première quinzaine de juillet, confirmant l'attrait majeur de cet événement culturel pour le département.

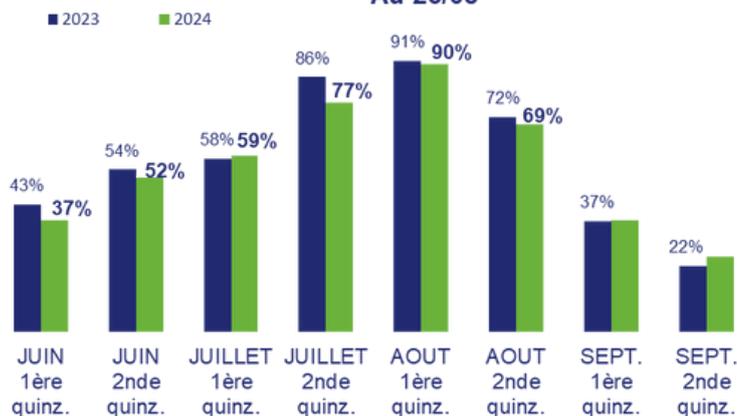
AOÛT, UN MOIS DETERMINANT

L'été a véritablement pris son envol en août, qui a enregistré une fréquentation satisfaisante, quasi identique à celle de l'été 2023 (-2%), bien que des disparités aient été observées selon les territoires. Ce mois, davantage prisé par les familles, a bénéficié de conditions météorologiques plus clémentes et d'un jour férié en milieu de semaine, facilitant les courts séjours et optimisant les taux d'occupation. Les épisodes de fortes chaleurs ont également favorisé les réservations en direction de la montagne et des lacs, promesses de fraîcheur.

Les taux de réservation actuels pour le mois de septembre sont pour l'instant optimistes, mais restent à confirmer. Ils pourraient ainsi permettre une embellie de fin de saison. Pour rappel, ce mois pèse pour 10% dans l'activité estivale.

LES HÉBERGEMENTS MARCHANDS

Réservations à date des Gîtes de l'Isère Au 26/08



La centrale des Gîtes de l'Isère a enregistré une baisse du taux d'occupation durant la première moitié de la saison. Toutefois, l'activité du mois d'août s'est maintenue au même niveau que celle de 2023, et les réservations pour septembre sont très prometteuses.

LES SITES ET MUSÉES

Sans grande surprise au vu des conditions météorologiques, les musées et sites d'intérieur affichent un bon niveau de fréquentation sur les mois de juin et de juillet.

Quelques progressions notables pour :

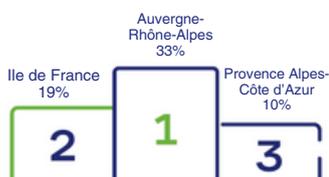
- le musée de Grenoble qui a accueilli l'exposition "Miró. Un brasier de signes", près de 30 000 visiteurs par mois et une évolution à 3 chiffres (+235%)
- le musée départemental de l'Ancien Evêché avec "Tairraz. Quatre générations de guides photographes" : +50% de visiteurs depuis le début de l'année.

→ Merci à nos partenaires, hébergeurs et offices de tourisme !

→ PROCHAINE DIFFUSION : début octobre pour le bilan complet de la saison d'été 2024 avec septembre



LES CLIENTELES FRANCAISES



LES CLIENTELES ÉTRANGÈRES



Contacts Isère Attractivité

PRESSE

Stéphanie Scaringella

+33(0)4 76 00 33 56

stephanie.scaringella@isere-attractivite.com

OBSERVATOIRE

Virginie Jacob

+33(0)4 76 00 33 52

virginie.jacob@isere-attractivite.com