



## TOURISME EN ISÈRE

### BILAN SAISON - HIVER 2022-23

#### LE RETOUR DES CLIENTÈLES ÉTRANGÈRES DYNAMISE LA SAISON

Le bilan de la saison d'hiver 2022/23 pour les stations de l'Isère se solde par une hausse globale de la fréquentation touristique avec +5% de nuitées marchandes et non marchandes par rapport à 2022, année déjà exceptionnelle concernant la fréquentation.

Malgré le déficit d'enneigement naturel à basse et moyenne altitude, la performance des professionnels a permis d'offrir un domaine de qualité aux skieurs.

Les stations de plus haute altitude tirent toutefois les résultats à la hausse, (+15% dans le massif de l'Oisans). Elles ont en outre bénéficié du retour en force des clientèles étrangères dont les nuitées explosent (+20%), tandis que les clientèles françaises sont en retrait (-4%). La clientèle britannique confirme notamment son retour (+47% de nuitées) après 2 hivers de quasi absence. Elle représente 1/3 des nuitées des clientèles étrangères devant les Pays-Bas et les Belges, un trio habituel pour les stations iséroises.

Malgré les conditions d'enneigement difficiles, l'Isère a bénéficié d'une bonne fréquentation jusqu'à la fin des vacances de février, confirmant l'engouement des vacanciers pour la montagne. Profitant des paysages grandioses, de l'air pur, de l'ensoleillement, des produits du terroir, ils ont également bénéficié des nombreuses animations et activités proposées par les stations, les équipements de loisirs, patinoires, piscines, spas, équipements sportifs, cinémas étant ouverts. Par ailleurs, dans toutes les stations, les espaces débutants ont été assurés pour maintenir les enseignements du ski.

Les conditions d'enneigement ont toutefois compliqué la pratique du ski. A l'issue des vacances de février, Domaines Skiabiles de France annonçait une baisse de la fréquentation cumulée depuis l'ouverture de la saison : -7% par rapport à 2022 et -2% par rapport à la moyenne des 3 hivers précédents pour les stations de l'Isère. Les domaines de ski nordique affichent une baisse de fréquentation encore plus conséquente du fait de leurs fermetures totales ou partielles, en comparaison de 2 précédentes années records (chiffres de la saison complète à venir).

En mars, les stations iséroises sont parvenues à maintenir la fréquentation de 2022, grâce à la présence des Britanniques dont les nuitées sont en hausse de +13% tandis que les autres nationalités affichent une baisse de fréquentation à l'image des Français : -13%. Les stations ouvertes durant les vacances de Pâques ont connu un net fléchissement de l'activité avec -7% de nuitées par rapport à 2022, le retour de la neige ayant été trop tardif pour engendrer des réservations.

#### TENDANCE NATIONALE

##### Une bonne résistance de la montagne dans le contexte actuel

L'Observatoire National des Stations de Montagne ANMSM—Atout France dévoile de bons résultats de fréquentation.

Malgré le contexte d'inflation, la hausse des prix de l'énergie et l'enneigement contrasté selon les périodes et les massifs, les stations de montagne affichent une belle résistance avec 68% de taux d'occupation et le retour de la clientèle étrangère.

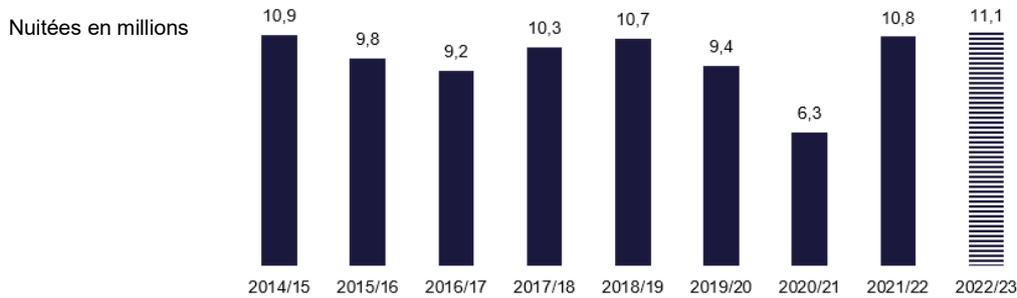
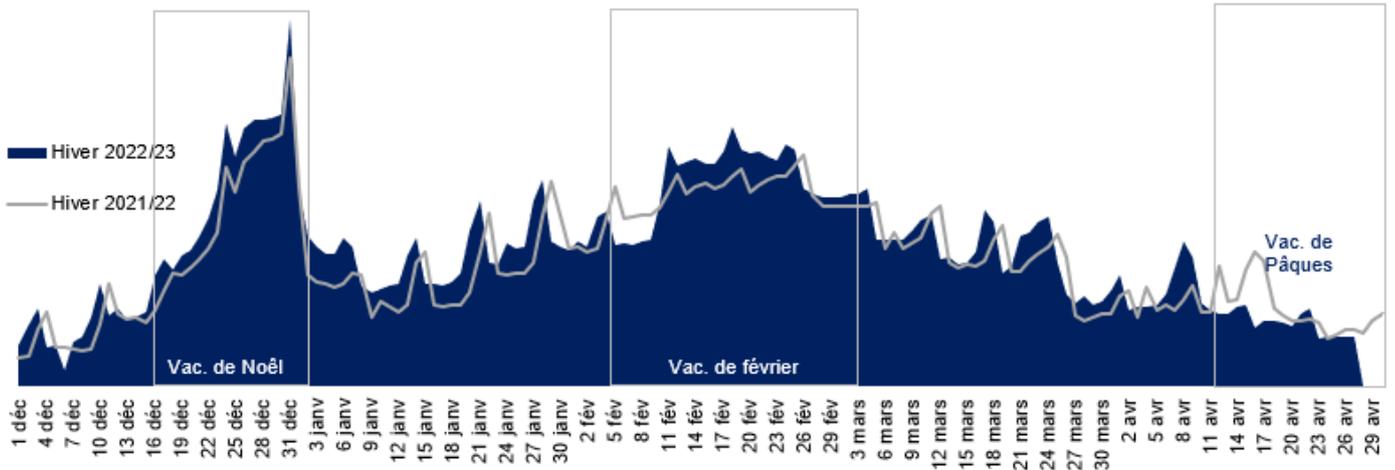
Cette performance est à mettre au crédit du dynamisme du début de saison et au retour de la clientèle étrangère et notamment des Britanniques qui représentent 31% des nuitées internationales pour la saison.

Côté dépenses : une consommation stable pour les restaurants et activités mais en légère baisse pour les commerces.

## Nuitées globales—Tous hébergements\* - Montagne iséroise

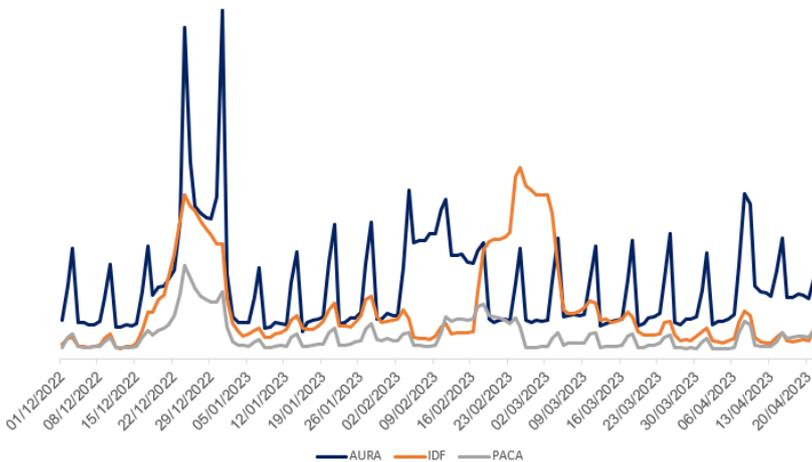
Source : Flux Vision Tourisme

\* hébergements marchands, résidences secondaires, famille/amis



## PROVENANCE DE LA CLIENTELE

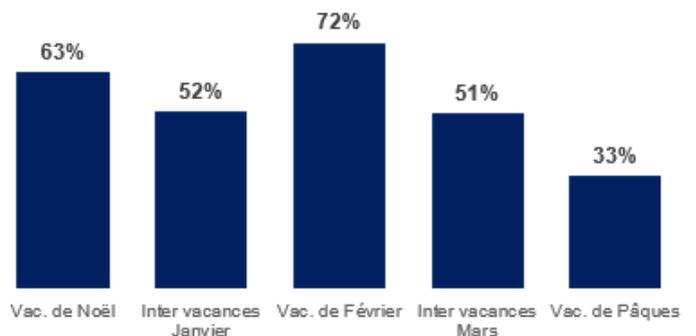
### Nuitées— 3 premières régions



Top 3 des régions émettrices de clientèles

30% des nuitées de la saison ont été réalisées par des habitants de la région Auvergne Rhône-Alpes, devant Ile de France qui en comptabilise 21% et Provence Alpes Côte d'Azur, 10%.

### Taux d'occupation— Hébergements marchands - Montagne iséroise



MERCI à nos partenaires, hébergeurs et offices de tourisme  
 PROCHAINE DIFFUSION mi juin :  
 Prévisions de la saison d'été 2023



CONTACT ISÈRE ATTRACTIVITÉ

PRESSE KATY ADIARD +33(0)4 76 00 33 56 - KATY.ADIARD@ISERE-ATTRACTIVITE.COM

OBSERVATOIRE VIRGINIE JACOB +33(0)4 76 00 33 52 - VIRGINIE.JACOB@ISERE-ATTRACTIVITE.COM