



LE TOURISME EN ISÈRE - HIVER 2024/25

BILAN DU DÉBUT DE SAISON

TENDANCES POUR LES VACANCES DE FÉVRIER

UN TRÈS BON DÉBUT DE SAISON POUR LES STATIONS ISÉROISES

La saison hivernale a débuté sur les chapeaux de roue dans les 21 stations de l'Isère grâce à des conditions météorologiques et d'enneigement idéales.

Cela a permis d'attirer un grand nombre de vacanciers et de résidents locaux pendant les vacances de Noël. Le nombre de nuitées globales (à la fois marchandes et en résidences secondaires ou chez des proches) a progressé de 5 % par rapport à l'année précédente pendant cette période clé de la saison, porté par la fidélité des clientèles françaises et une dynamique particulièrement positive des clientèles internationales, en hausse de 10 %. La semaine du Nouvel An a notamment connu une forte affluence.

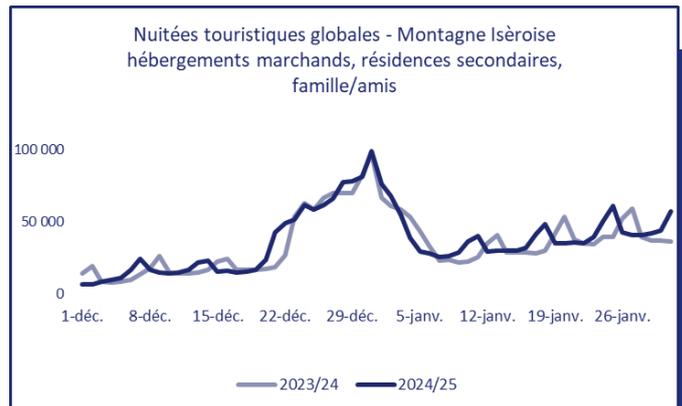
En janvier, l'activité a naturellement ralenti, comme c'est habituellement le cas, mais elle reste soutenue par la clientèle internationale, qui se montre particulièrement dynamique en ce début d'année, avec une hausse des nuitées de 14%. Parmi les clientèles étrangères, les Britanniques demeurent le premier marché, avec une progression notable de 30 % depuis le début de la saison. À noter également l'arrivée des Brésiliens dans le top 3 depuis l'hiver dernier, essentiellement présents en Oisans.

L'activité touristique a été également marquée par plusieurs grands événements organisés dans les stations :

- La Foulée Blanche, grande fête du ski nordique à Autrans-Méaudre-en-Vercors, a attiré 3 200 skieurs de tous niveaux, du 22 au 26 janvier, entre journées dédiées aux scolaires, avant course festive et animée et compétitions.
- La Grande Odyssée, course de chiens de traîneaux, a fait escale dans trois stations iséroises : les 7 Laux, le Col de Porte et Villard-de-Lans, du 21 au 23 janvier.

Sur le mois de janvier, le nombre de nuitées touristiques global a progressé de 5% par rapport à 2024. Dans les hébergements marchands, la tendance est plutôt à la stabilité, avec un taux d'occupation global qui s'approche des 50%.

Le bilan est donc positif pour cette première partie de la saison qui affiche une hausse globale de fréquentation de +5% (du 1er décembre au 31 janvier).



UNE BONNE DYNAMIQUE À L'APPROCHE DES VACANCES DE FÉVRIER

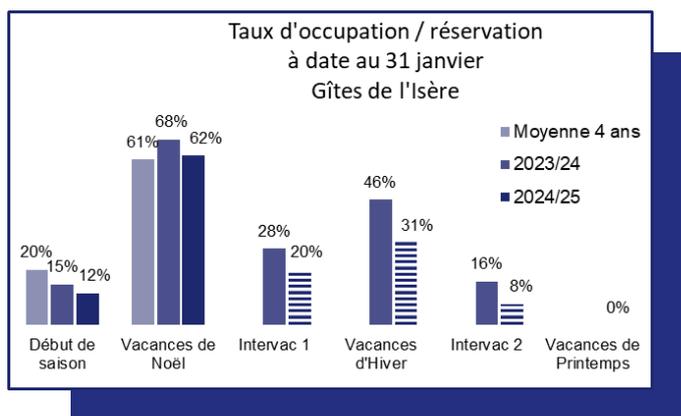
Les vacances de février, période phare de la saison représentant entre 30% et 35% de l'activité hivernale, s'annoncent sous un signe favorable. Le calendrier des vacances scolaires françaises est propice : la zone C (Paris-Toulouse) chevauche les deux autres zones, et la dernière semaine verra la zone A (Grenoble-Lyon-Bordeaux), concentrant ainsi une clientèle locale importante.

À ce jour, les réservations sont stables, voire en légère hausse dans certaines stations, avec des niveaux très satisfaisants. Comme d'habitude, les deux semaines centrales sont les plus demandées et affichent parfois complet, tandis que la dernière semaine présente encore le plus de disponibilités qui devraient se combler progressivement à mesure que la période approche.

Selon la dernière étude d'Atout France "Les Français à la montagne l'hiver", le ski reste le premier moteur des séjours à la montagne mais la destination séduit également pour la grande diversité des activités qu'elle propose, notamment randonnée, visites du patrimoine et découverte des produits locaux, et pour son environnement exceptionnel permettant de se déconnecter de la vie quotidienne. 1/3 des Français séjournant en montagne l'hiver sont adeptes du farniente et de l'épicurisme.

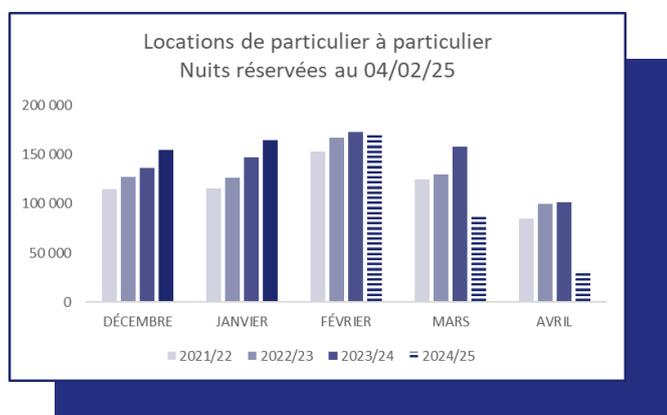
L'Isère, avec ses nombreux atouts, offre ainsi une véritable parenthèse au cœur de la nature : sports de plein air, moments de détente, étapes gourmandes et culturelles, et bien plus encore.

QUELQUES DONNÉES CHIFFRÉES



Pendant la semaine du Nouvel An, près de 70% des gîtes du département ont été occupés, représentant une augmentation de 15% du nombre de nuitées touristiques par rapport à l'année précédente. Durant la période intervacances de janvier, les taux d'occupation restent assez timides et apparaissent en baisse. Cette baisse du taux d'occupation est à nuancer par une augmentation du nombre d'hébergements gérés par la centrale.

Source : Gîtes de l'Isère



Le nombre de nuits réservées dans les locations de particulier à particulier a connu une forte hausse en décembre 2024 et en janvier 2025 par rapport à l'année précédente, hausse partagée par l'ensemble des massifs.

Cette évolution s'explique d'une part par l'augmentation significative de l'offre de logements sur les plateformes, et d'autre part par la forte réactivité de ce mode d'hébergement à la réservation de dernière minute et aux conditions particulièrement favorables en ce début d'hiver. En l'espace de 15 jours, pendant la période des vacances Noël, le nombre de réservations a augmenté de 15%.

Source : Lighthouse

FOCUS

Durant la saison hivernale, l'aéroport Grenoble Alpes Isère joue un rôle essentiel dans l'accueil des voyageurs et le soutien au dynamisme touristique du département. Il dessert 20 destinations, dont Londres, Edimbourg, Manchester, Bristol, Newcastle, Dublin, Varsovie et Vilnius. En complément, une dizaine de tour-opérateurs ont programmé des vols charters en provenance du Royaume-Uni, Danemark, Suède, Bulgarie et îles anglo-normandes. Une bonne dynamique est d'ores et déjà observée depuis décembre 2024 en ce qui concerne le nombre de passagers et les taux de remplissage des avions commerciaux.

Source : Aéroport Grenoble Alpes Isère

TÉMOIGNAGE

“Dans le Vercors, les secteurs de l'hébergement, de la restauration et des activités se disent globalement satisfaits de leur activité en janvier. La Foulée Blanche a accueilli des milliers de skieurs nordiques de tous niveaux et généré des courts-séjours sur le territoire. Par ailleurs, la clientèle locale et régionale a profité des bonnes conditions d'enneigement sur les pistes même si quelques intempéries et du vent ont parfois perturbé le fonctionnement de certaines remontées mécaniques.”

Christophe Lebel, directeur OTI du Vercors

→ Merci à nos partenaires, hébergeurs et offices de tourisme !

→ **PROCHAINE DIFFUSION** : début mars pour le bilan des vacances d'hiver et les prévisions pour la suite de la saison

Contacts Isère Attractivité

PRESSE

Stéphanie Scaringella
+33(0)6 07 50 20 36
stephanie.scaringella@isere-attractivite.com

OBSERVATOIRE

Virginie Jacob
+33(0)4 76 00 33 52
virginie.jacob@isere-attractivite.com