

LE TOURISME EN ISÈRE - ETE 2019

Pré-BILAN DE SAISON

TENDANCE GLOBALE

➤ Bilan globalement positif pour cet été en Isère

En ce début de mois de septembre, les professionnels du tourisme isérois dressent un bilan globalement positif de cette saison d'été : 71% des hôteliers, gérants de campings ou autres modes d'hébergement marchands se déclarent satisfaits de la saison, avec un niveau de fréquentation identique à celui de l'été dernier.

Au total, à l'issue de la saison, près de 3 millions de nuitées marchandes devraient ainsi avoir été enregistrées dans le département avec un taux de remplissage moyen des hébergements marchands de 46%.

Pour rappel, la saison d'été pèse pour 42% de l'activité annuelle de l'Isère, soit presque autant que la saison d'hiver.

➤ Fréquentation soutenue au cœur de la saison

Après un mois de mai pénalisé par la météorologie, les professionnels tirent un bilan satisfaisant du mois de juin avec une fréquentation en hausse notamment dans les campings et les hébergements situés en milieu rural.

Grenoble a également profité de la Coupe du monde de football féminin grâce à 5 matchs regroupant huit nations : Allemagne, Australie, Brésil, Canada, Jamaïque, Nigéria, Nouvelle-Zélande et république de Corée. A cette occasion, 80 421 spectateurs dont 12 000 étrangers ont été accueillis dans l'enceinte du Stade des Alpes.

Les professionnels témoignent cette année encore d'un démarrage tardif de la saison en juillet. **Près de 80% se disent toutefois satisfaits de l'activité de ce mois porté par la programmation événementielle** qui contribue à attirer français et étrangers, à la journée ou pour des séjours de courte durée dans les stations ou communes organisatrices.

La recherche de fraîcheur a joué en faveur de la montagne où de nombreuses réservations tardives ont été enregistrées pour le mois d'août. La fréquentation de ce mois, soutenue pendant la première quinzaine, apparaît identique à celle de 2018 qui était déjà une bonne année de référence. Elle est légèrement supérieure à la moyenne des 4 saisons précédentes. Près d'un million de nuitées devraient être comptabilisées dans les hébergements marchands.

Les prévisions pour le mois de septembre sont encourageantes, avec une tendance à l'étalement des séjours sur les ailes de saison et une météorologie encore estivale pour le moment.

➤ Les atouts de l'Isère face aux tendances actuelles de consommation

Les paysages naturels, le calme, la nature, la qualité de l'air, la multitude d'activités proposées, les innombrables festivals, animations culturelles et manifestations sportives... peuvent expliquer le choix des vacanciers pour la destination Isère.

La **facilité d'accès**, en particulier pour les habitants de la région (37% des visiteurs) qui souhaitent multiplier les courts séjours tout au long de l'année.

La **tendance à vouloir « se mettre au vert » se confirme** également puisque les 3/4 des professionnels situés en milieu rural jugent l'activité « bonne » à « très bonne ».

- Les gîtes de France de l'Isère enregistrent des hausses de fréquentation de +28% en juin, +8% en juillet et affichaient complets sur la première quinzaine d'août (+6% sur la saison par rapport à la moyenne sur 4 ans).

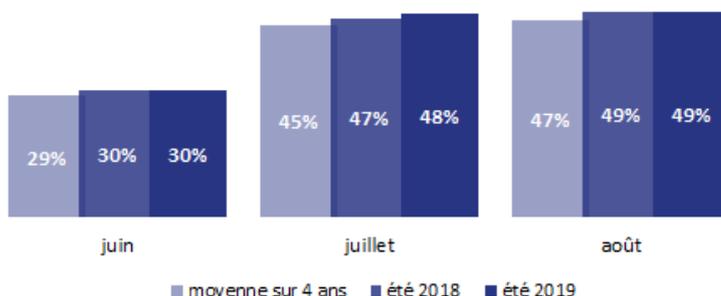
- Les campings de l'Isère situés en milieu rural, avec une capacité d'accueil de 14 000 lits touristiques, témoignent de belles progressions depuis quelques années.

En 2018, ils ont enregistré près de 500 000 nuitées, soit une hausse de +20% par rapport à la moyenne des 4 dernières saisons. Ils attirent une clientèle française mais également étrangère (38%) en provenance des Pays-Bas, de Belgique, du Royaume-Uni, d'Allemagne, etc ...

Les résultats de l'été 2019 devraient confirmer cette bonne dynamique, l'hôtellerie de plein air répondant aux attentes des clientèles en terme de confort et de prestations, tout en restant à des prix abordables.

Evolution des taux d'occupation en hébergements marchands

(hôtels, campings, résidences de tourisme, meublés et gîtes)



ACTIVITES, SITES, FESTIVALS, MANIFESTATIONS

➤ Activités de loisirs, sites et musées très prisés

Les grosses chaleurs ont favorisé la fréquentation des lieux de visite en intérieur.

Les plages, parcs aquatiques, lacs et plans d'eau ont fait le plaisir de tous.

Le parc Walibi réalise un très bon démarrage de saison pour les 40 ans du parc, avec l'événement Carnaval en Avril qui a permis un record de fréquentation sur cette période. Les mois de juin et juillet ont poursuivi sur cette dynamique. Le mois d'août est en progression avec notamment une très belle 1ère édition des nocturnes estivales les 3, 10, 17 et 24/08. Elles ont réunies 28 000 visiteurs au total. Le parc maintient ainsi son ambition de dépasser les 500 000 visiteurs cette année, soit une très belle progression.

Les remontées mécaniques des stations ont également enregistré des résultats en hausse : +8% à Chamrousse par exemple.

➤ Succès pour les événements et manifestations sportives

Les événements et manifestations sportives ou culturelles ont réalisé de belles performances.

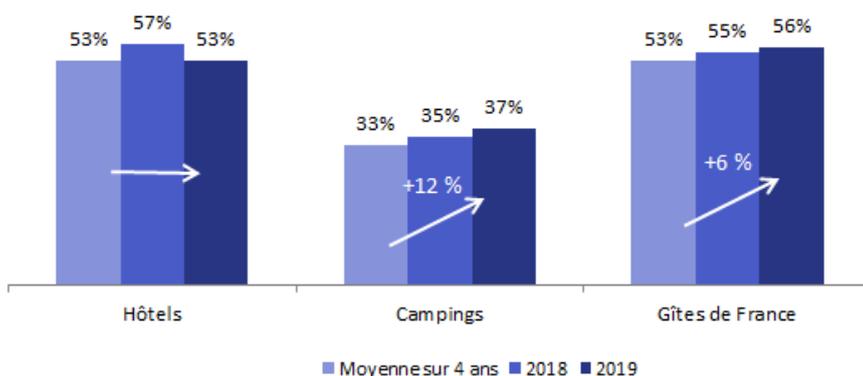
Parmi les premiers chiffres connus : 229 000 personnes (+3%) au Festival de Jazz à Vienne, 6 255 inscrits (+4%) au trail des passerelles du lac de Monteynard, 7 500 coureurs pour la course cycliste de la Marmotte à l'Alpe d'Huez.

Le festival de Berlioz rencontre chaque année un succès grandissant avec un record de fréquentation de 38 000 spectateurs pour cette édition 2019.

FREQUENTATION PAR TYPE D'HEBERGEMENT

Evolution des taux d'occupation en hébergements marchands

(période de juin à août)



➤ Tendance nationale : des vacanciers « météo sensibles »

Bilan globalement positif pour les professionnels du tourisme Français. En juillet, l'arc atlantique a tiré son épingle du jeu. Le mois d'août a permis aux destinations du sud de rattraper leur retard.

➤ Une saison réussie en région Auvergne Rhône-Alpes

Un peu plus de 80% des professionnels du tourisme de la région sont satisfaits de la fréquentation touristique des mois de juillet et août 2019.

La canicule de ce début d'été a probablement boosté la fréquentation des destinations d'altitude mais les niveaux de satisfaction sont relativement homogènes selon les types d'espaces avec 85% de satisfaction pour les professionnels de la montagne, 83% pour ceux situés en ville et 74% dans les territoires ruraux.

66% sont confiants pour l'activité du mois de septembre à venir.

Source : Baromètre Auvergne Rhône-Alpes tourisme

➤ Météorologie

Après un mois de mai à la météorologie chaotique, et quelques journées pluvieuses en juin, le soleil et les grosses chaleurs se sont installés fin juin et durant tout le mois de juillet.

En août, l'ensoleillement est resté maximal mais avec des températures plus clémentes.

La météorologie reste estivale pour ce début de mois de septembre.

MERCI à nos partenaires, hébergeurs et offices de tourisme

Enquête réalisée du 19 au 25 août

PROCHAINE DIFFUSION début octobre pour le bilan définitif de l'été 2019 avec septembre

➤ Contacts

Observatoire : virginie.jacob@isere-tourisme.com
04 76 00 33 52

Presse : brigitte.roland@isere-tourisme.com
04 76 00 33 56