

LE TOURISME EN ISÈRE - ETE 2020

PREVISIONS POUR LA SAISON

2020 : UNE ANNEE PARTICULIERE MARQUEE PAR L'EPIDEMIE MONDIALE DE COVID-19

Après l'arrêt brutal des activités mi-mars, comme tous les secteurs économiques, le tourisme a été gravement atteint.

De mi-mars à fin avril, 80% des entreprises touristiques de l'Isère ont dû cesser leur activité.

Le département de l'Isère enregistre une baisse des nuitées touristiques de -37% en mars et -76% en avril. Cela représente une perte de chiffre d'affaires de 256 millions d'euros.

➤ Bilan du mois de mai et juin

En mai, le déconfinement des Français et la réouverture des structures touristiques se fait de manière progressive. La courbe d'activité touristique retrouve une allure classique avec des pics marqués les week-ends (graphe ci-après).

Le besoin de retrouvailles entre amis, en famille, d'évasion en plein air, dans la nature, etc. expliquent ces mouvements. Toutefois, le niveau de fréquentation reste très inférieur à celui de mai 2019 avec -42% de nuitées touristiques dans le département.

Côté hébergements marchands, 85% d'entre eux sont ouverts à la réservation depuis fin mai. Lors de l'enquête réalisée fin juin, 97% des professionnels déclarent le niveau d'activité « mauvais » voire « très mauvais » pour les mois de mai et juin.

40% ont perdu + de 80% de leur chiffre d'affaires et 26% d'entre eux ont perdu entre 50% et 80% du chiffre d'affaires de la période post confinement (mi-mai à fin juin).

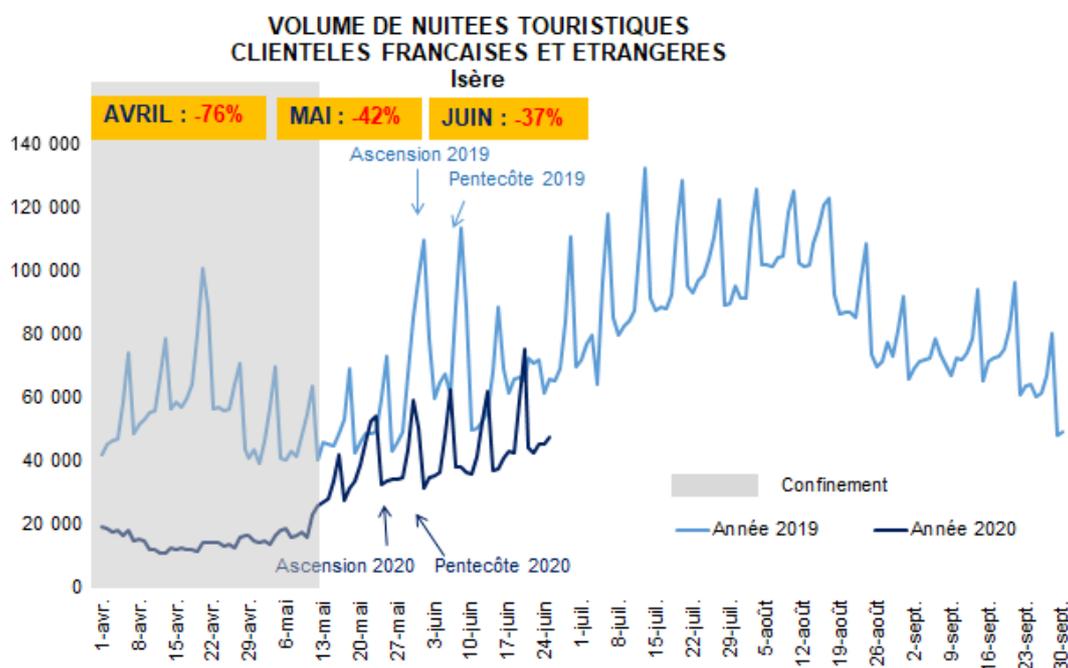
Les hôtels sont particulièrement concernés : 91% d'entre eux ont perdu entre -50% et 100% de leur chiffre.

➤ Les intentions de départs en vacances des Français en été 2020

Selon une étude menée conjointement par ADN tourisme et les 13 régions métropolitaines, 50% des Français déclarent vouloir partir.

Ils plébiscitent les destinations françaises, avec une prédilection, comme chaque année, pour le littoral mais la campagne et la montagne arrivent juste derrière.

A ce jour, 1/4 des Français est encore indécis sur le fait de partir ou non et 50% de ceux qui partiront n'ont pas encore réservé. Hormis les conditions de sécurité, les premiers critères de choix de la destination sont le calme, les paysages d'exception, le dépaysement, l'accessibilité, la richesse du patrimoine historique et culturel, le climat tempéré et la non sur-fréquentation... L'Isère a donc les moyens et les atouts pour conquérir de nouvelles parts de marché et répondre aux attentes des visiteurs



PREVISIONS POUR JUILLET/AOUT

➤ Un cœur de saison dans l'expectative

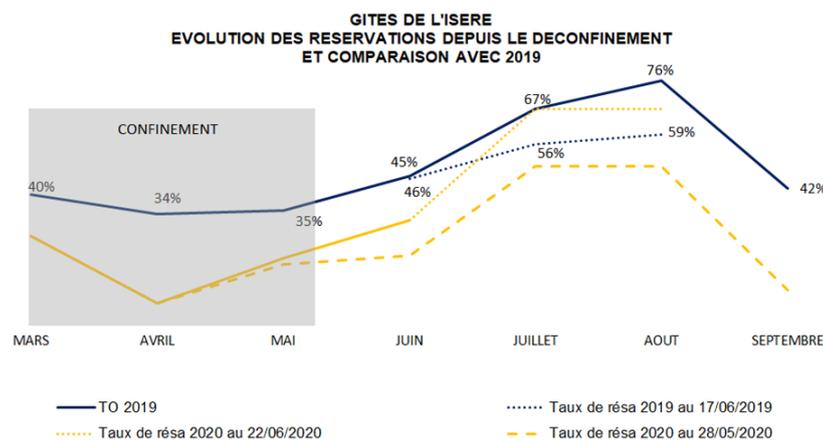
90% des hébergeurs déclarent avoir enregistré des annulations durant la période de confinement. 70% ont choisi le remboursement, 42% le report sur une autre période de l'été et la même proportion a proposé des avoirs/vouchers pour une période plus tardive.

A ce jour, pour le mois de juillet, 33% des professionnels jugent les réservations « bonnes » voire « très bonnes » et 36% pour le mois d'août. Ils n'étaient que 15% à 20% début juin à s'exprimer ainsi.

50% des Français ayant prévu de partir, n'ont pas encore réservé. Cette année sera placée sous le signe de l'ultra dernière minute. Seulement 1/3 des professionnels ont vu les réservations démarrer dès le déconfinement et 1/3 depuis fin mai. En revanche, les réservations semblent s'être vraiment accélérées au cours des 10 derniers jours, c'est le cas pour 66% des hébergeurs.

➤ La location meublée davantage plébiscitée

Les hôtels observent une accélération des réservations ces 10 derniers jours. Quant aux locations meublées, elles tirent leur épingle du jeu : 70% des propriétaires de meublés jugent les réservations pour juillet et août « bonnes » voire « très bonnes » comme en attestent les données de la centrale de réservation des Gîtes de l'Isère. Leurs réservations progressent à grands pas et sont même en avance par rapport à ce qui est habituellement observé à cette date.



➤ Miser sur la clientèle régionale

La clientèle régionale représente une part importante de ces réservations : de 56% en septembre à 75% en juin. Habituellement la clientèle d'Auvergne Rhône-Alpes pèse pour 37% de la fréquentation touristique.

Pour promouvoir la destination auprès de ces clientèles de proximité, et les inciter à venir se ressourcer en Isère, Isère Attractivité déploie depuis début juin, un dispositif très important et unique de communication de 600 000 euros.

Celui-ci couvre de nombreux médias et sujets sur la période de juin à septembre, avec en cœur de cible les isérois et les lyonnais. Il s'articule autour :

- de la diffusion du magazine Alpes Isère n°6, des idées de sorties insolites et qui donne la part belle au vélo du nord au sud de l'Isère,
- du guide des 30 refuges de l'Isère,
- du magazine « Balades électriques en Isère »,
- d'une communication média papier, digital, affichage, spots TV dans le département et hors du département, pour valoriser le territoire et la plateforme de réservation evasion.ishere.fr

POUR ALLER PLUS LOIN

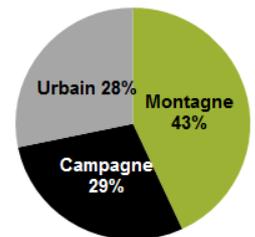
➤ Les chiffres clés de l'Isère en été (2019)

8,9 millions de nuitées totales
3 millions de nuitées en hébergements marchands
41% de l'activité annuelle
4,4 nuits de durée moyenne de séjour
60% de courts-séjours¹ (<4nuits)

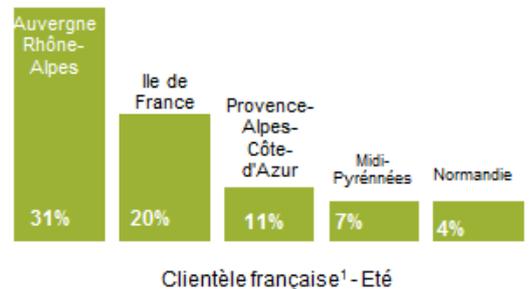
> Répartition des nuitées par mode d'hébergement :

- 35% meublés/résidences de tourisme/gîtes
- 29% campings
- 27% hôtels

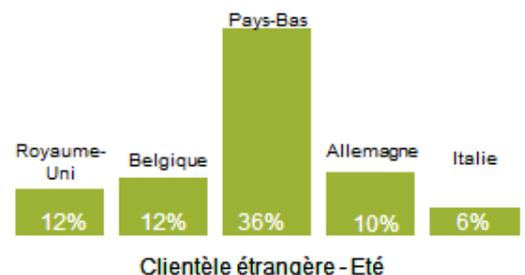
> Répartition des nuitées par espace :



> 74 % de clientèle française :



> 26 % de clientèle étrangère



Source : SDT Kantar TNS / Flux Vision Tourisme Orange / Isère Attractivité

MERCI à nos partenaires, hébergeurs et offices de tourisme
Enquêtes réalisées fin avril et du 20 au 25 juin
PROCHAINE DIFFUSION fin juillet pour le bilan du mois de JUILLET

➤ Contacts

Observatoire : virginie.jacob@isere-attractivite.com
04 76 00 33 52
Presse : brigitte.roland@isere-attractivite.com
04 76 00 33 56