



LE TOURISME EN ISÈRE PRÉVISIONS - SAISON D'ÉTÉ 2024

DES NIVEAUX DE FRÉQUENTATION CORRECTS MALGRÉ UNE ENTRÉE DE SAISON CONTRAINTE

Le printemps 2024 se place au 4ème rang des printemps les plus pluvieux depuis 1959 (Météo France) ! Une situation qui n'a pas favorisé les séjours touristiques durant cette période, ni encouragé les réservations pour la suite de la saison. Les indicateurs révèlent néanmoins des niveaux de fréquentation très corrects à l'échelle de l'Isère.

Du 1er mai au 16 juin 2024, les nuitées marchandes et non marchandes (en résidences secondaires ou chez de la famille ou des amis) de la destination Isère sont en hausse de +5% par rapport à 2023. Une progression qui concerne les clientèles françaises comme les clientèles étrangères.

Le grand pont du 8 mai et de l'Ascension a permis aux professionnels d'afficher des fréquentations exceptionnelles.

UN COEUR D'ÉTÉ ENCOURAGEANT

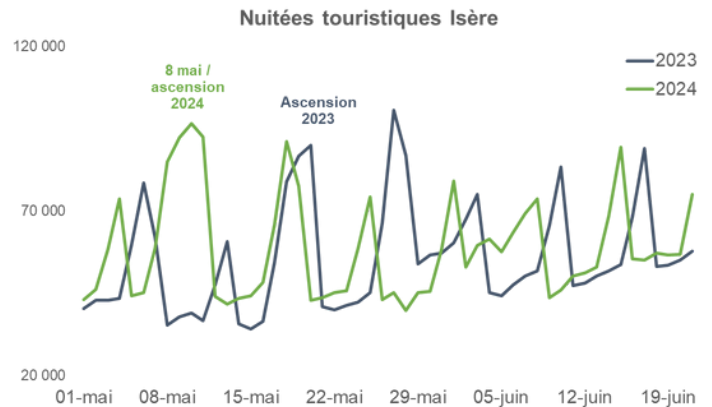
Les baromètres d'intentions de départ en vacances restent très encourageants : selon Ipsos, près de 7 français sur 10 partiront en vacances cet été malgré un contexte économique et international tendu. Par ailleurs, la France demeure une destination très attractive pour les visiteurs étrangers. En Isère, du 1er mai au 16 juin, les nuitées néerlandaises progressent de +2%, les britanniques de +5% et les belges de +14%.

Pour la suite de la saison, 65% des professionnels isérois jugent les niveaux de réservation "bons" à "très bons".

La centrale des Gîtes de France de l'Isère affiche un léger retard de 5 points des taux de réservation à ce jour, pour les mois de juillet et août.

Cette première tendance, plutôt positive, reste bien sûr météo-dépendante et sera à confirmer. Le territoire pouvant compter, chaque été, sur une programmation d'événements sportifs et culturels qui viennent renforcer l'attractivité naturelle de l'Isère : paysages propices aux activités de plein air, cités patrimoniales, véloroutes, nombreux sites de fraîcheur, etc.

NUITÉES TOURISTIQUES : +5%



DES TENDANCES NATIONALES PROMETTEUSES

Les Français conservent leur enthousiasme à l'idée de partir en vacances cette année (77%, +1 point par rapport à 2023 et +6 pts par rapport à 2022), mais surveillent de près leur budget et adaptent leurs projets en conséquence, continuant de se démarquer de leurs voisins par un tourisme plus local et une conscience environnementale plus prononcée.

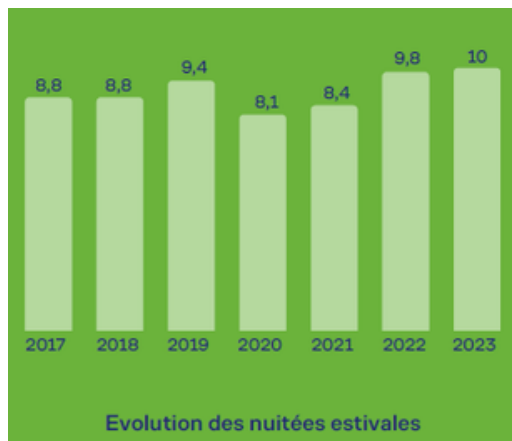
Certaines nouvelles tendances intéressent davantage les Français que leurs voisins, notamment le tourisme durable ou encore l'aspiration de voyager vers des destinations moins touristiques, visiter des lieux insolites ou participer à des activités au contact des habitants.

Certaines spécificités à la française restent inchangées comme le poids des locations saisonnières (37%) par rapport aux hôtels (31%) ou l'attachement au bord de mer (62%). Les vacances à la campagne (23%) et à la montagne (22%) continuent d'avoir le vent en poupe. Travailler depuis son lieu de vacances constitue une tendance nouvelle pour les Français qui reste en-deça des pays européens

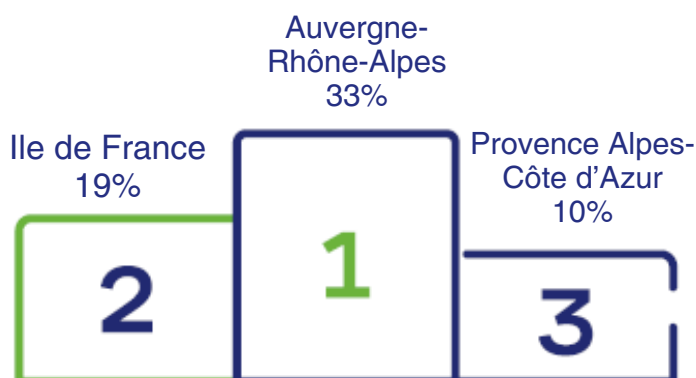
Le budget prévu par les Français pour leurs vacances est en moyenne de 2 102€ pour une durée de 2,2 semaines, en-deça du budget européen (2 446€).

CHIFRES CLÉS - ÉTÉ 2023

10 millions de nuitées
marchandes et non marchandes
+2% par rapport à l'été 2022



LES CLIENTELES FRANCAISES



LES CLIENTELES ÉTRANGERES



→ Merci à nos partenaires, hébergeurs et offices de tourisme !

→ PROCHAINE DIFFUSION : fin juillet pour le bilan de mi-saison été 2024



Contacts Isère Attractivité

PRESSE

Stéphanie Scaringella

+33(0)4 76 00 33 56

stephanie.scaringella@isere-attractivite.com

OBSERVATOIRE

Virginie Jacob

+33(0)4 76 00 33 52

virginie.jacob@isere-attractivite.com