

Les meublés touristiques en agences immobilières - Montagne

■ Capacité d'accueil (en lits)	11 762
■ Panel - répondants	41%

I. Occupation des meublés

	Début de saison	Vacances de Noël	Janvier - début Février	Vacances d'Hiver	Mars - début Avril	Vacances de Printemps	Saison d'Hiver
Taux d'Occupation	14%	48%	25%	66%	35%	10%	34%
Evolution / Hiver 2014-15							
→ En points	+7	-22	-16	-22	+2	+3	-10
→ En %	+98%	-31%	-39%	-25%	+6%	+44%	-23%
Evolution / Moyenne des hivers 2012 à 2015							
→ En points	+8	-16	-14	-12	+6	+3	-6
→ En %	+125%	-25%	-36%	-16%	+19%	+51%	-15%

II - Volumes d'activité

Nuitées totales extrapolées	19 370	75 350	85 800	206 100	96 030	24 970	507 610
Evolution / Hiver 2014-15							
→ en volume	+9 730	-32 910	-56 000	-61 690	-11 080	+1 930	-150 030
→ en %	+101%	-30%	-39%	-23%	-10%	+8%	-23%
Evolution / Moyenne des hivers 2012 à 2015							
→ en volume	+13 100	-26 968	-79 175	-44 368	+6 135	+9 563	-121 723
→ en %	209%	-26%	-48%	-18%	+7%	+62%	-19%

