

Le tourisme estival en Isère

Chiffres clés et évolutions
Les clés de la réussite en 2011
Focus sur les hébergements marchands

Isère Tourisme

Palais du Parlement
4 place Saint André
38 000 Grenoble

<http://pro.isere-tourisme.com>

Pôle Animations et Services

carine.andre@isere-tourisme.com
virginie.jacob@isere-tourisme.com
04 76 00 33 52



Sommaire

1. LA FRÉQUENTATION ESTIVALE EN ISÈRE

- Le bilan de l'été 2011 p.3
- Evolution de la fréquentation estivale sur 10 ans p.4

2. LES CLES DE REUSSITE

- L'attrait grandissant des campings p.5
- La clientèle de proximité p.5
- Une attractivité renforcée des événements culturels ou sportifs p.6
- Le tourisme affinitaire p.6

3. FOCUS SUR L'HÉBERGEMENT MARCHAND

- l'hôtellerie classée 0* à 4* p.8
- l'hôtellerie de plein-air classée 1* à 4* p.9
- les résidences de tourisme p.11
- les meublés en agences immobilières p.12
- les gîtes ruraux (labellisés Gîtes de France) p.13
- les meublés (labellisés Clévacances) p.14

4. ANNEXES

- la fréquentation : période / hébergement / zone géographique p.16
- les clientèles : profils et caractéristiques p.17
- la fréquentation des sites touristiques et musées p.18
- la fréquentation des festivals et manifestations culturelles ou sportives p.20
- la fréquentation des espaces naturels sensibles p.21

Le bilan de l'été 2011

• Rang en séjours ¹ parmi les départements français	15 ^{ème}
• Nombre de nuitées totales ²	12,4 millions
• Poids de la saison estivale dans l'activité annuelle ²	55%
• Nombre de nuitées en hébergements marchands ³	3,05 millions
• Taux d'occupation des hébergements marchands ³	40%
• Durée moyenne de séjour ¹	4,7 nuits
• Part des courts-séjours ¹ (<4 nuits)	62%
• Part de la clientèle étrangère hébergements marchands	22%
• Dépense moyenne par touriste et par jour lors d'un séjour en héb. marchand ⁴	65 euros

L'Isère gagne 8 places dans le classement des départements français par rapport à l'été 2010. Un classement qui ravit les professionnels du tourisme isérois puisque le département devient le premier département touristique des Français hors Paris et littoral (en séjours).

Focus sur le tourisme marchand : une bonne saison estivale 2011

Avec plus de 3 millions de nuitées marchandes, en hausse de +3% par rapport à 2010, l'Isère affiche un bilan satisfaisant. C'est la 3^{ème} année de reprise (2009 à 2011) après 4 saisons difficiles (2005 à 2008).

Les faits marquants :

- Bonne performance des hôtels et des campings : +10% de nuitées contre +3% au niveau national
- Un mois de juillet qui tire les résultats à la hausse tandis que le mois d'août a davantage subi les caprices de la météorologie et la concurrence des destinations mer et soleil (réservations de dernière minute)
- Les hébergements de Grenoble et Plaine et Collines enregistrent une hausse du tourisme d'affaires mais aussi du tourisme d'agrément notamment dans les campings.

• Tendances du marché français : consommer « local »

Instabilité mondiale (pays du Maghreb notamment), conjoncture économique morose, cherté du carburant ont pesé sur le comportement des Français qui ont privilégié les vacances en France.

Malgré le contexte économique, les vacances ne sont pas sacrifiées et le taux de départ des Français en France est en hausse de 1,8 point par rapport à 2010 (DGCS)

- Le bilan touristique de la France pour l'été 2011 : +3% dans les hébergements marchands malgré la météo désastreuse du cœur de saison.
- Une croissance portée : - par la clientèle française
- par les hôtels et les campings

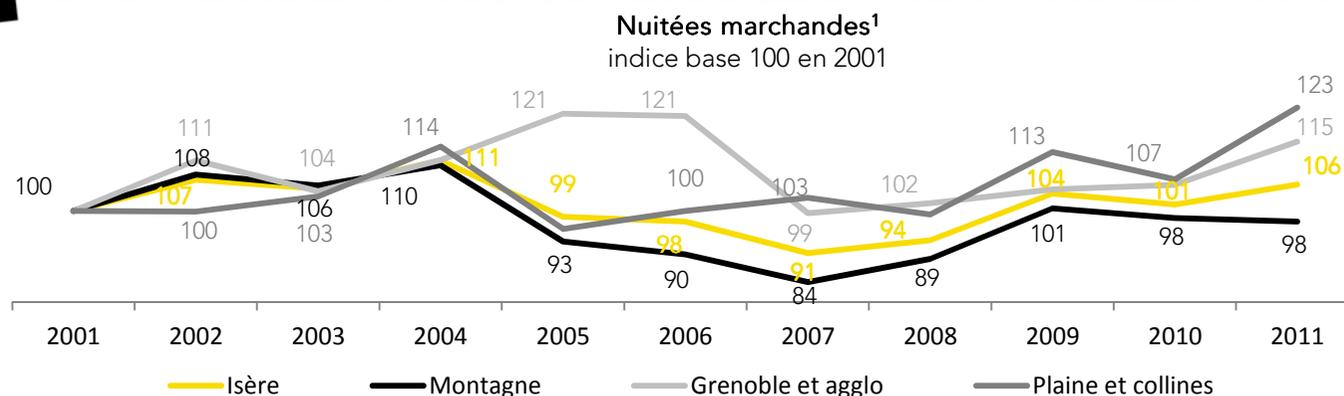
¹Suivi des déplacements des Français de plus de 15 ans (SDT 2011- TNS Sofrès)

²Estimation des nuitées totales, marchandes et non marchandes, françaises et étrangères à partir des enquêtes TNS/Sofrès et Observatoire Isère Tourisme

³Observatoire Isère Tourisme / INSEE Rhône-Alpes / MITRA

⁴SDT 2010 – Volet dépenses / Rhône-Alpes Tourisme

Evolution de la fréquentation estivale sur 10 ans



- **Tendance globale sur 10 ans :**
→ **stabilité de la fréquentation**

Le volume de nuitées marchandes en Isère est globalement stable sur 10 ans : **+1% de nuitées en cumul**. Il a en effet progressé de +0,1% en moyenne par an.

L'activité apparaît **cyclique** avec :

- Des années fastes de 2001 à 2004
- Une érosion de la fréquentation de 2005 à 2008
- Une reprise en 2009, confirmée en 2010 et 2011

- **Grenoble et le Nord Isère tirent les résultats vers le haut et compensent le recul de la Montagne**

↘ **Montagne** : baisse du nombre de nuitées de -0,8% en moyenne par an, soit -7% en cumul sur 10 ans. Recul marqué dans les hôtels et meublés en agences immobilières.

↗ **Grenoble et l'agglomération** : en progressant de +0,7% par an en moyenne, le volume de nuitées marchandes en hôtels et résidences de tourisme a augmenté de +7% les 10 dernières années : progression marquée du tourisme d'affaires en 2005 et 2006.

↗ **Plaine et collines** : les hébergements marchands enregistrent une hausse de fréquentation de +2,8% par an en moyenne, soit une hausse globale sur 10 ans de +25% (forte progression des campings)

La Montagne enregistre néanmoins 57% de l'activité estivale de l'Isère.

- **Les faits marquants :**

- **Le mois de juillet gagne du terrain** : il comptabilise +1% de nuitées par an en moyenne depuis 10 ans au détriment du mois d'août qui accuse un recul du même ordre. Les nombreux festivals et animations semblent doper l'activité de ce mois.
- **Bonne performance des résidences de tourisme et des hébergements « en dur » des campings** qui accueillent davantage de clientèles tandis que l'activité hôtelière est en perte de vitesse. Parallèlement, **l'offre en hébergements s'adapte aux évolutions du marché** : fermetures d'hôtels indépendants de moyenne gamme, ouverture de résidences de tourisme, fermetures de campings de petite taille et développement des emplacements locatifs.

¹ Base : fréquentation des hôtels et campings classés, résidences de tourisme et meublés



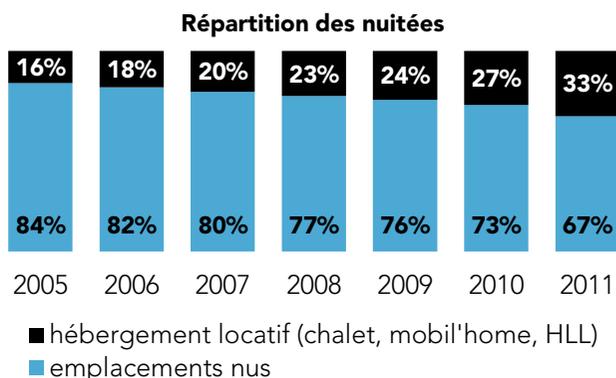
Les clés de la réussite en 2011

• L'attrait grandissant des campings

Le camping constitue un atout majeur de l'offre touristique iséroise.

Le développement des hébergements tout confort en dur (mobil-home, chalet, HLL), et des équipements de loisirs (piscines ouvertes, équipements sportifs) permettent d'attirer de nouvelles clientèles plus aisées, plus citadines tout en palliant les incertitudes liées à la météorologie.

→ En Isère, le poids de l'hébergement locatif a doublé en 6 ans passant de 16% du total des nuitées en 2005 à 33% en 2011. En parallèle, on observe une forte montée en gamme : les campings 3* et 4* représentent aujourd'hui 71% de l'offre des campings (en lits) contre 60% en 2005. Le département de l'Isère dispose d'ailleurs d'un parc d'hôtellerie de plein-air de qualité supérieure à la moyenne française (59% d'emplacements classés 3 et 4*).



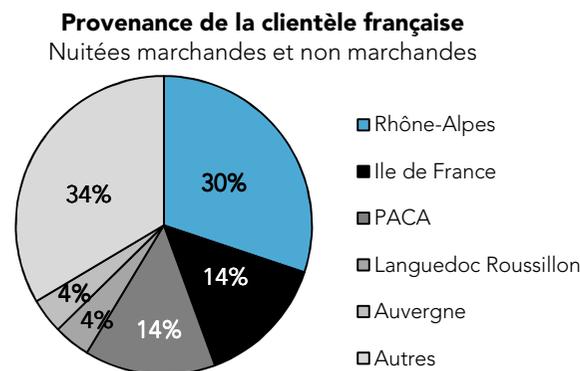
Pour autant, le camping demeure un mode de vacances accessible à toutes les catégories socio-professionnelles ce qui fait son succès grandissant en période de crise du pouvoir d'achat.

Forts de ces atouts, les campings isérois ont enregistré près de 800 000 nuitées au cours de l'été 2011 avec une hausse de fréquentation de +16% par rapport à la moyenne des 5 dernières saisons.

• La clientèle de proximité

Courts-séjours, réservations de dernière minute, besoin d'évasion express...l'Isère répond à ces comportements grâce à la diversité des territoires (ville, campagne, montagne) et des activités (randonnées, vélo, événements, patrimoine, culture, etc.)

→ 50% des séjours et 30% des nuitées sont le fait des Rhônalpins, avec au premier rang les rhodaniens et les Isérois eux-mêmes.



- *Une attractivité renforcée des événements sportifs et culturels qui gagnent en notoriété.*

L'organisation de festivals ou d'événements sportifs contribue fortement à stimuler l'activité des communes organisatrices et voisines durant la saison estivale. Chaque été, ces grands rendez-vous sont l'occasion de faire un séjour, même court, dans notre département.

En Isère, ces festivals et manifestations sont 2 fois plus nombreux en juillet qu'en août et pour la seconde année consécutive, juillet tire les résultats de l'été à la hausse.

→ Les deux étapes consécutives du Tour de France en 2011, à l'Alpe d'huez, puis à Grenoble ont encouragé les séjours en Isère sur la seconde quinzaine de juillet, période en berne chez nos concurrents pour cause de météo. Les retombées de ce 3^{ème} événement sportif mondial (en terme de fréquentation des communes traversées et de valorisation de l'image de la destination) sont indéniables.

→ Les chiffres de fréquentation des principaux festivals, annexes p19

- *Le tourisme affinitaire*

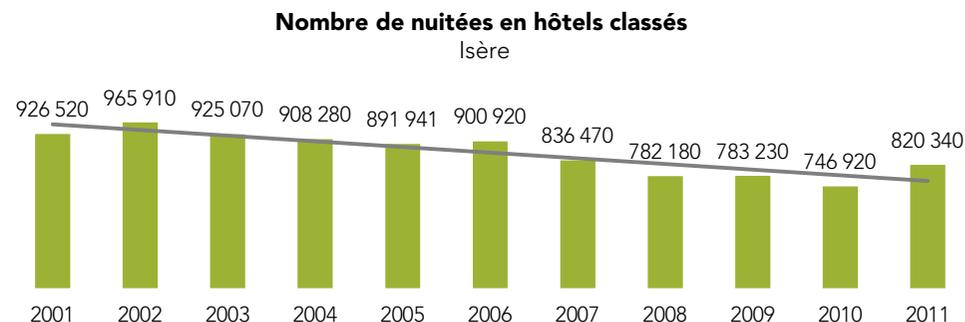
Plus de la moitié des séjours se déroulent en hébergement non marchand.

→ Avec plus d'1,2 million d'habitants, l'Isère bénéficie d'une fréquentation importante par le seul fait des visites chez parents et amis, ce que l'on nomme le « tourisme affinitaire ». S'il ne produit pas de chiffre d'affaires sur les hébergements, il génère des retombées tangibles sur les services touristiques, visites de sites, restaurants, etc.

3/Focus sur l'hébergement marchand

FICHE D'IDENTITE – saison d'été 2011

• Nombre d'hôtels classés	252
• Nombre de lits	16 100
• Poids dans la capacité d'accueil marchande	18%
• Taux d'occupation	58%
• Nombre de nuitées	820 340
• Evolution par rapport à 2010	+10%
• Rang et poids dans les hébergements marchands (nuitées)	1 ^{er} , 27%
• Durée moyenne de séjour	1,6 nuit
• Part de la clientèle étrangère	21%
• Part de la clientèle d'affaires	47%



Source : enquête hôtelière INSEE Rhône-Alpes / MITRA / Observatoire Isère Tourisme

ANALYSE sur 10 ans

- **Evolution offre**
 - ↘ -60 hôtels ; ↘ -18%
 - ↘ -3 500 lits ; ↘ -16%

- **Evolution fréquentation**

Erosion régulière : Taux d'occupation et volume de nuitées en baisse de -1% par an en moyenne sur 10 ans. ↘ -11% en cumul sur 10 ans. Les saisons 2008 à 2010 affichent les résultats les plus bas (impact de la crise économique) avant une reprise en 2011.
Des résultats dans la moyenne de ceux observés en Rhône-Alpes.

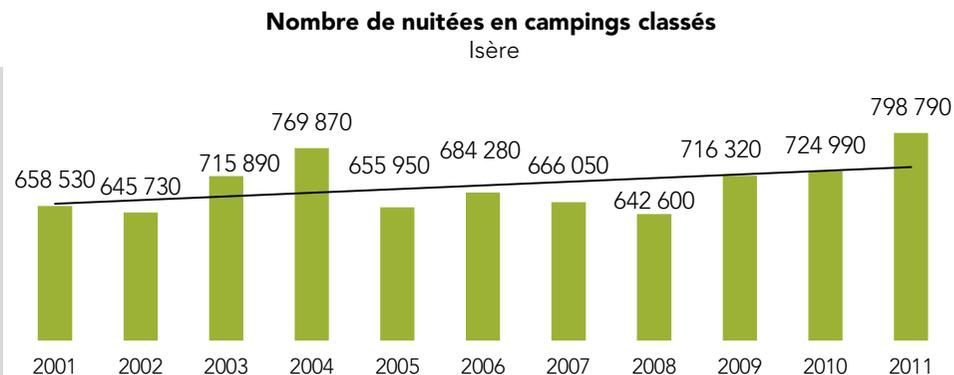
- **Secteurs géographiques**

Ce sont les hôtels situés en montagne qui ont souffert et notamment ceux situés en Moyenne Montagne (Belledonne, Chartreuse et Sud Isère) qui ont vu leur fréquentation diminuer de moitié en 10 ans (-6% par an en moyenne). La baisse de fréquentation est également marquée dans le Vercors : -3% par an en moyenne et une perte d'un tiers du volume de nuitées en 10 ans.
Relative stabilité pour Grenoble et agglomération et Plaine et Collines

- **Facteurs d'explication**
 - Concurrence : - des résidences de tourisme qui se sont beaucoup développées en Belledonne et Oisans
- de l'hôtellerie de plein-air qui attire la clientèle adeptes des hôtels en développant un niveau de services et de confort en hébergement locatif.
 - Difficultés pour l'hôtellerie de moyenne gamme et notamment l'hôtellerie familiale à renouveler leur offre, à maintenir un standard de qualité en phase avec le marché et les réglementations (sécurité).

FICHE D'IDENTITE – saison d'été 2011

• Nombre de campings classés¹	108
• Nombre de lits	21 145
• Poids dans la capacité d'accueil marchande	23%
• Taux d'occupation	32%
• Nombre de nuitées	798 790
• Evolution par rapport à 2010	+10%
• Rang et poids dans les hébergements marchands (nuitées)	2 ^{ème} ; 26%
• Durée moyenne de séjour	4,3 nuits
• Part de la clientèle étrangère	53%



Source : enquête hôtelière INSEE Rhône-Alpes / MITRA / Observatoire Isère Tourisme

ANALYSE sur 10 ans

- **Evolution offre**
 - ↘ -28 campings ; ↘ -19%
 - ↘ -2 800 lits ; ↘ -10%
- **Evolution fréquentation**
 - ↗ **Hausse de la fréquentation** de +2% de nuitées par an en moyenne soit +23% sur 10 ans. La fréquentation des campings de Rhône-Alpes augmente plus fortement que la moyenne française. La rapide progression de l'offre en emplacements locatifs a contribué à ce résultat.
- **Secteurs géographiques**
 - Plaine et Collines : hausse moyenne de +5% par an, soit +48% de nuitées en 10 ans.
 - Montagne : hausse de +1,4% en moyenne sur 10 ans, soit +14% en 10 ans.
- **Facteurs d'explication**
 - La location de mobilhomes, chalets, bungalows : un mode d'hébergement qui colle aux attentes de certaines clientèles et qui a permis d'élargir la cible des consommateurs
 - La montée en gamme qui permet d'allier nature, plein-air et confort
 - Le camping reste un mode d'hébergement de bon rapport qualité-prix, accessible à toutes les catégories socio-professionnels, un facteur déterminant en période de crise économique.

• *Les emplacements nus*

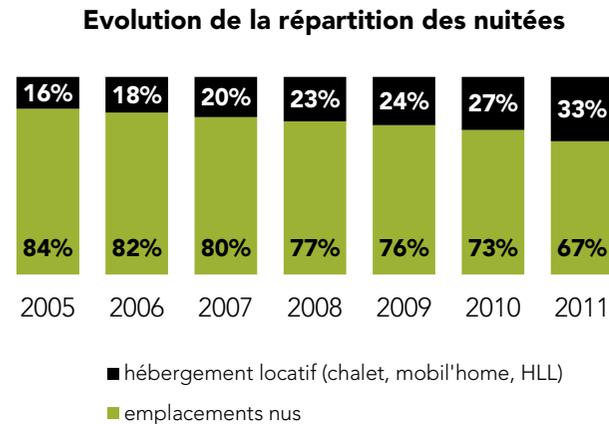
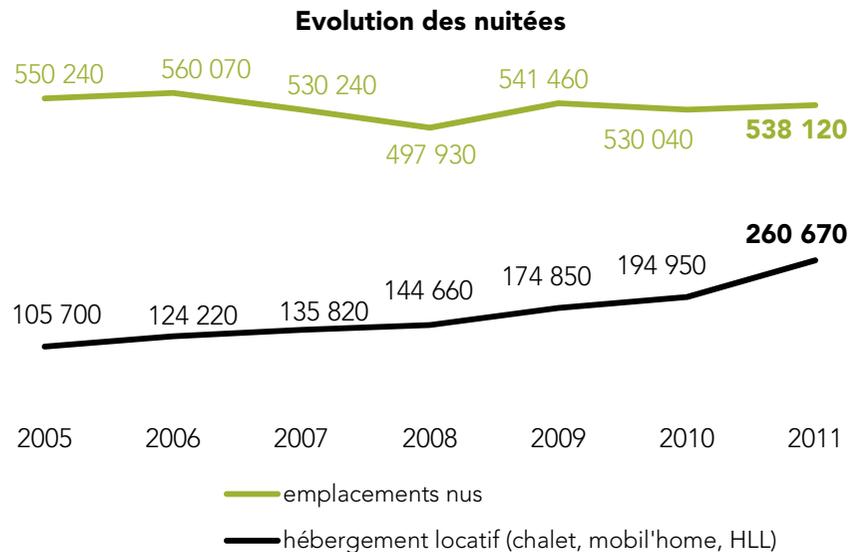
• *l'hébergement locatif*

FICHE D'IDENTITE – saison d'été 2011

• Capacité en nombre de lits	17 900
• Poids dans la capacité d'accueil des campings	85%
• Taux d'occupation	30%
• Nombre de nuitées	538 120
• Poids des nuitées dans l'activité des campings	67%
• Evolution par rapport à 2010	+2%
• Durée moyenne de séjour	3,4 nuits
• Part de la clientèle étrangère	60%

FICHE D'IDENTITE – saison d'été 2011

• Capacité en nombre de lits	3 245
• Poids dans la capacité d'accueil des campings	15%
• Taux d'occupation	55%
• Nombre de nuitées	260 670
• Poids des nuitées dans l'activité des campings	33%
• Evolution par rapport à 2010	+34%
• Durée moyenne de séjour	6,2 nuits
• Part de la clientèle étrangère	36%



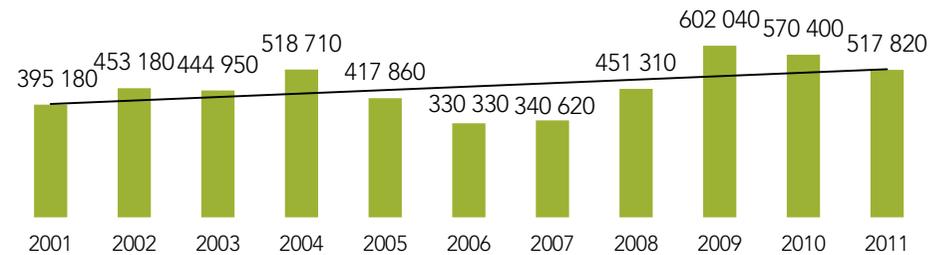
FICHE D'IDENTITE – saison d'été 2011

• Nombre de résidences	31
• Nombre de lits	14 850
• Poids dans la capacité d'accueil marchande	23%
• Taux d'occupation	50%
• Nombre de nuitées	517 820
• Evolution par rapport à 2010	-9%
• Rang et poids dans les hébergements marchands (nuitées)	3 ^{ème} ; 21%
• Part de la clientèle étrangère	25% (estimation)

ANALYSE sur 10 ans

- **Evolution offre** ↗ +13 résidences ; ↗ +43%
↗ +3 300 lits ; ↗ +22%
- **Evolution fréquentation** ↗ **Hausse de la fréquentation** de +4% par an en moyenne soit +44% sur 10 ans. Deux saisons décevantes à noter toutefois : 2006 et 2007.
- **Secteurs géographiques** L'offre et la fréquentation se sont développées en Belledonne et en Oisans au cours des années. A l'inverse, le massif du Vercors ne dispose plus que de 3 résidences de tourisme contre 6 en 2003.
- **Facteurs d'explication** A mi-chemin entre l'hôtel et le village-vacances, un mode d'hébergement qui colle aux attentes de la clientèle : prestations, services à la carte, confort à des prix compétitifs

Nombre de nuitées en résidences de tourisme
Montagne



Source : enquête Observatoire Isère Tourisme

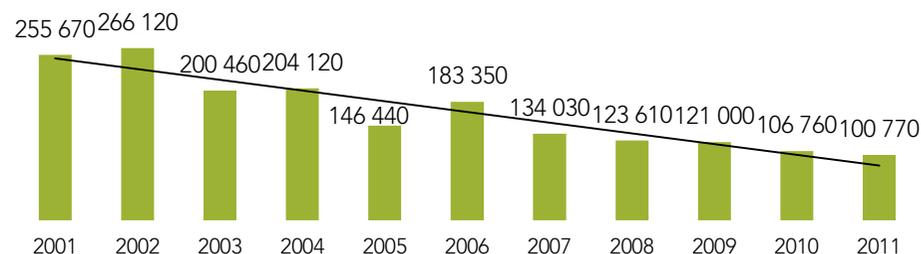
FICHE D'IDENTITE – saison d'été 2011

• Nombre de meublés en ag. immobilières	2 435
• Nombre de lits	10 300
• Poids dans la capacité d'accueil marchande	13%
• Taux d'occupation	10%
• Nombre de nuitées	100 770
• Evolution par rapport à 2010	-6%
• Rang et poids dans les hébergements marchands (nuitées)	5 ^{ème} ; 3%
• Part de la clientèle étrangère	10% (estimation)

ANALYSE sur 10 ans

- **Evolution offre**
 - ↘ -922 meublés ; ↘ -23%
 - ↘ -4 300 lits ; ↘ -24%
- **Evolution fréquentation**
 - Erosion régulière : -8% par an en moyenne soit -77% sur 10 ans.
 - Un taux d'occupation de 10% seulement sur l'ensemble de la saison
- **Secteurs géographiques**
 - Près de 90% des nuitées sont enregistrées en Oisans (53%) et en Vercors (35%)
- **Facteurs d'explication**
 - Un mode d'hébergement davantage sollicité durant la saison hivernale : c'est le mode d'hébergement privilégié pour un séjour aux sports d'hiver.
 - L'été, les clientèles recherchent davantage des hébergements ouverts sur l'extérieur (chalet, maison avec jardin, etc.)
 - Le développement résidences de tourisme a très certainement grignoté des parts de marché aux meublés.

Nombre de nuitées en meublés en agences immobilières
Montagne

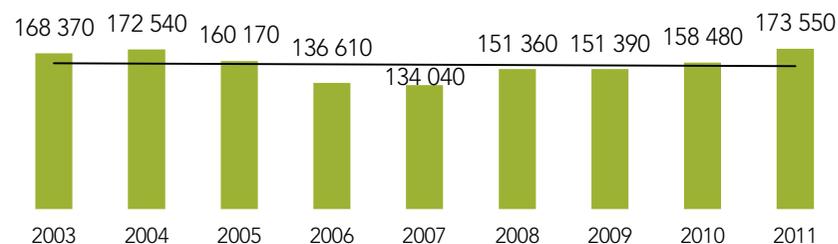


Source : enquête Observatoire Isère Tourisme

FICHE D'IDENTITE – saison d'été 2011

• Nombre de gîtes ruraux	760
• Nombre de lits	4 200
• Poids dans la capacité d'accueil marchande	5%
• Taux d'occupation	48%
• Nombre de nuitées	173 550
• Evolution par rapport à 2010	+10%
• Rang et poids dans les hébergements marchands (nuitées)	4 ^{ème} ; 6%
• Part de la clientèle étrangère	12%

Nombre de nuitées en gîtes ruraux
Isère



Source : Gîtes de France de l'Isère

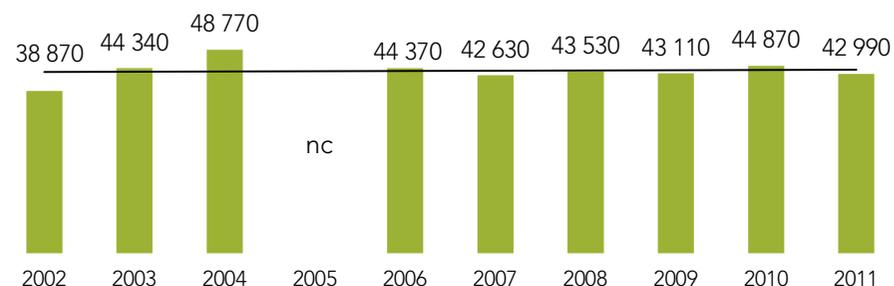
ANALYSE sur 10 ans

- **Evolution offre**
 - ↗ +116 gîtes ; +18%
 - ↗ +725 lits ; +21%
- **Evolution fréquentation**
 - **Un marché globalement stable** : +1% par an en moyenne soit +6% sur 10 ans.
 - Le nombre de gîtes s'est étoffé au cours des années mais le taux d'occupation a baissé de 10 points passant de 58% en 2003 à 48% en 2011 ce qui explique la relative stabilité du nombre de nuitées.
- **Secteurs géographiques**
 - Le secteur de Plaine et collines compte 62 gîtes supplémentaires , Grenoble et agglomération en dénombre 28 de plus et la Montagne 26 de plus.
- **Facteurs d'explication**
 - Des séjours plus courts.
 - Un meilleur étalement de la fréquentation sur l'ensemble de la saison.
 - Août reste le mois prédominant en matière d'activité, contrairement aux autres modes d'hébergements.

FICHE D'IDENTITE – saison d'été 2011

• Nombre de meublés	215
• Nombre de lits	1 230
• Poids dans la capacité d'accueil marchande	1%
• Taux d'occupation	28%
• Nombre de nuitées	42 990
• Evolution par rapport à 2010	-4%

Nombre de nuitées en meublés Clévacances (service direct)
Isère



Source : Enquête Observatoire Isère Tourisme / Clévacances Isère

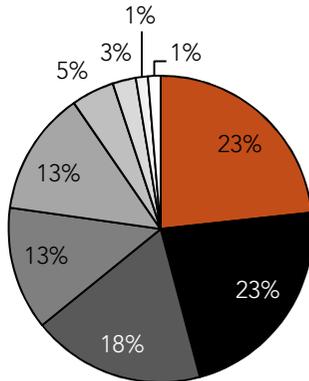
La fréquentation progresse en 10 ans : +3% par an en moyenne soit +23% sur 10 ans.

Près de 90% des meublés Clévacances sont situés en Montagne et notamment dans les massifs du Vercors et de l'Oisans.

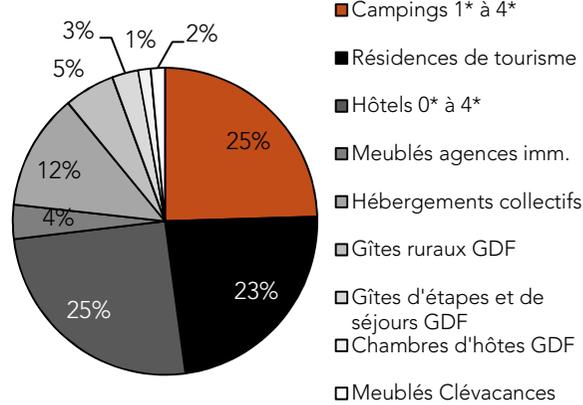
Pour rappel, les meublés Clévacances représentent 1% de l'offre et de la fréquentation des hébergements de l'Isère

4/Annexes

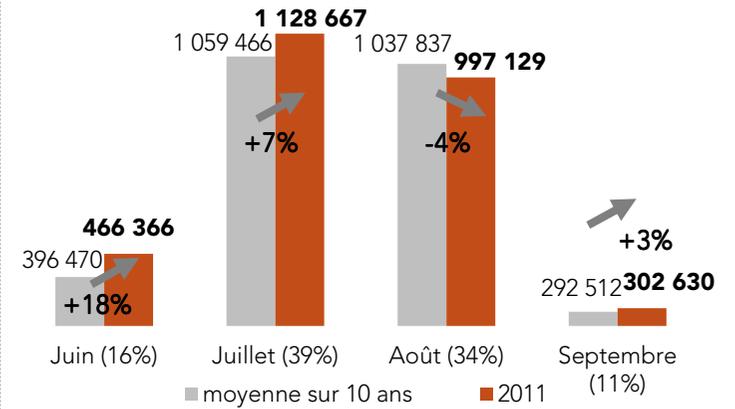
Répartition de la capacité d'accueil estivale



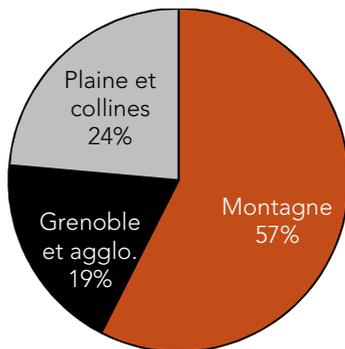
Répartition des nuitées estivales



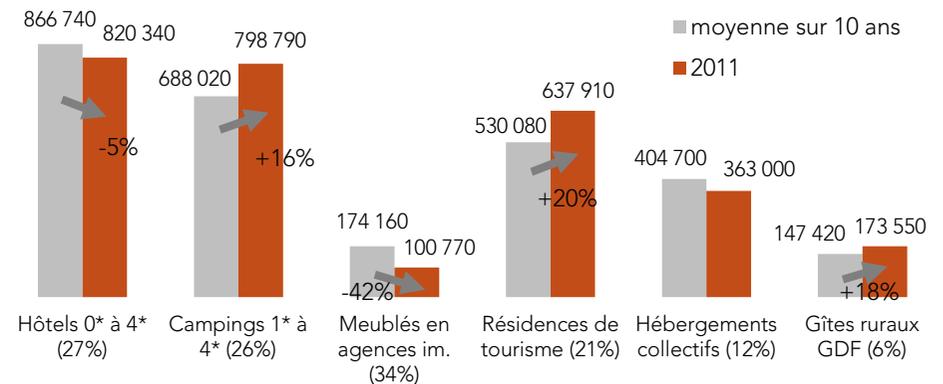
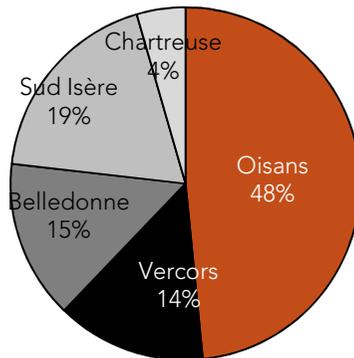
Le mois d'août perd du terrain :



57% des nuitées en Montagne :

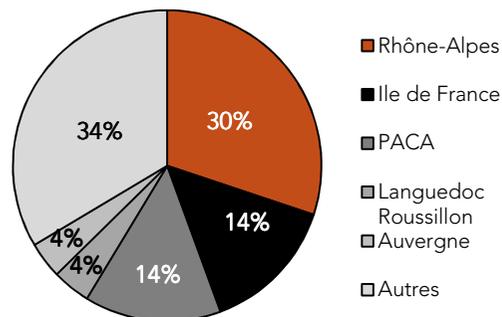


Zoom sur la Montagne



ORIGINE GEOGRAPHIQUE

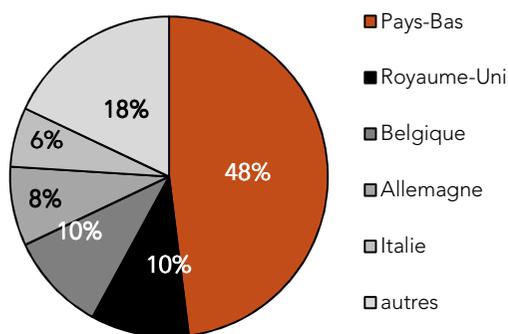
Clientèle française en séjour en Isère¹



Zoom sur Rhône-Alpes

Rhône	12%
Isère	11%
Loire	2%
Ardèche	1%
Savoie	1%
Drôme	1%
Haute-Savoie	1%
Ain	1%
TOTAL	30%

Clientèle étrangère (hôtels, campings et Gîtes de France)



en % des nuitées

PROFIL DE LA CLIENTELE FRANCAISE

Age de l'individu	Isère	France
15-24 ans	14,4%	12,0%
25-34 ans	21,6%	17,7%
35-49 ans	28,0%	26,3%
50-64 ans	21,4%	26,8%
65 ans et plus	14,5%	17,2%

PCS du chef de famille	Isère	France
Agriculteur	1,2%	1,1%
Artisan, Commerçant, Chef d'entreprise	6,0%	4,8%
Cadre, Profession libérale	26,2%	20,8%
Profession intermédiaire	18,3%	17,7%
Employé	5,9%	9,5%
Ouvrier	12,1%	14,1%
Inactif	30,3%	32,0%

Taille du foyer	Isère	France
1 personne	20,6%	18,3%
2 personnes	33,9%	37,2%
3 personnes	14,2%	16,8%
4 personnes	21,4%	18,0%
5 personnes et plus	9,9%	9,7%

¹ Suivi des déplacements des Français de plus de 15 ans (SDT 2011- TNS Sofrès)

La fréquentation des sites touristiques et musées

Plus de 10 000 visiteurs de juin à septembre

SITE OU MUSEE	été 2006	été 2007	été 2008	été 2009	été 2010	été 2011	Evol. par rapport à 2010	Evol. par rapport à la moyenne de 2006 à 2010
PARC D'ATTRACTIONS WALIBI, LES AVENIERES	entre 350 000 et 400 000 d'avril à octobre						+7%	
TELEPHERIQUE DE GRENOBLE	117 151	125 937	118 942	127 632	131 348	148 116	+13%	+19%
SITE DE CHORANCHE	81 502	74 009	63 645	76 041	70 369	66 640	-5%	-9%
MUSEE DE GRENOBLE	35 505	32 357	43 016	36 211	30 524	60 604	+99%	+71%
CENTRE AQUATIQUE & LA PATINOIRE, VILLARD DE LANS	53 787	51 325	48 666	59 438	54 496	58 804	+8%	+10%
CHEMIN DE FER DE LA MURE	51 025	51 601	37 313	41 577	46 565	fermé	-	-
MUSEE & SITES ARCHEOLOGIQUES DE ST ROMAIN EN GAL	23 376	27 136	24 753	25 067	31 991	36 271	+13%	+37%
MUSEE DE LA GRANDE CHARTREUSE A LA CORRERIE, ST PIERRE DE CHARTREUSE	37 960	38 988	35 275	36 571	34 868	34 455	-1%	-6%
LES GROTTES DE LA BALME	32 846	28 407	26 589	30 201	30 485	31 499	+3%	+6%
FUNICULAIRE DE ST HILAIRE DU TOUVET	26 001	26 016	25 270	24 206	26 277	30 670	+17%	+20%
BATEAU A ROUE "ROYANS-VERCORS", LA SONE	31 220	31 520	32 300	32 284	30 324	30 625	+1%	-3%
LE JARDIN DES FONTAINES PETRIFIANTES, LA SONE	32 142	30 545	27 925	31 248	31 482	30 214	-4%	-1%
MUSEE DE LA REVOLUTION FRANCAISE, VIZILLE*	28 986	25 119	28 271	31 076	29 813	29 082	-2%	+1%
MUSEE DEPARTEMENTAL, ST ANTOINE L'ABBAYE*	10 195	7 850	14 183	19 754	17 881	24 508	+37%	+75%
MUSEE DE L'EAU, PONT EN ROYANS	24 002	23 379	22 769	22 911	21 764	21 365	-2%	-7%
MUSEE D'ART SACRE CONTEMPORAIN, ST PIERRE DE CHARTREUSE*	22 709	22 092	19 690	22 489	17 475	19 956	+14%	-4%
MUSEE ARCHEOLOGIQUE GRENOBLE SAINT-LAURENT ¹	fermé	fermé	fermé	fermé	fermé	19 378	-	-
LA MAGIE DES AUTOMATES, LANS EN VERCORS	20 409	15 492	15 180	13 700	14 586	18 200	+25%	+15%
MUSEE DE L'ANCIEN EVECHE, GRENOBLE*	11 445	13 290	14 681	14 092	13 763	16 476	+20%	+22%
MUSEE DAUPHINOIS, GRENOBLE*	12 297	9 691	10 959	12 019	15 528	15 908	+2%	+31%
MUSEE HEBERT, GRENOBLE*	7 018	13 733	14 951	14 546	13 740	15 097	+10%	+18%
BATEAU LA MIRA, TREFFORT	16 727	17 509	16 393	16 815	15 302	11 145	-27%	-33%
CITE MEDIEVALE DE CREMIEU	11 233	9 677	8 856	10 781	10 122	10 108	0%	0%

Plus de 5 000 visiteurs de juin à septembre

SITE OU MUSEE	été 2006	été 2007	été 2008	été 2009	été 2010	été 2011	Evol. par rapport à 2010	Evol. par rapport à la moyenne de 2006 à 2010
CHÂTEAU DE VIRIEU	6 708	7 483	7 789	8 485	9 462	8 685	-8%	+9%
LES JARDINS ET CHATEAU DU TOUVET	6 064	6 314	6 511	7 036	8 317	8 605	+3%	+26%
THEATRE ANTIQUE, VIENNE	11 391	12 580	10 702	10 038	9 381	8 230	-12%	-24%
CHÂTEAU DE LONGPRA	4 607	5 628	6 338	6 917	9 435	8 204	-13%	+25%
MUSEE DES TROUPES DE MONTAGNES, GRENOBLE ²	fermé	fermé	fermé	fermé	24 490	7 761	-68%	-
LE MUSEE HECTOR BERLIOZ, LA COTE ST ANDRE*	6 395	6 157	5 767	11 017	7 240	7 416	+2%	+1%
CUVES DE SASSENAGE	7 527	7 554	7 736	9 900	8 819	7 157	-19%	-14%
MUSEE DU LAC DE PALADRU, CHARAVINES	6 289	7 055	6 817	6 131	5 436	6 839	+26%	8%
MUSEE DE LA RESISTANCE ET DE LA DEPORTATION, GRENOBLE*	4 678	5 057	4 780	5 381	12 414	6 417	-48%	+5%
LA MINE IMAGE, LA MOTTE D'AVEILLANS	11 101	11 559	8 588	9 941	9 354	6 052	-35%	-40%
LE GRAND SECHOIR - MAISON DU PAYS DE LA NOIX, VINAY	4 842	5 552	6 039	5 602	5 997	5 768	-4%	+3%
MUSEE DES MINERAUX ET DE LA FAUNE DES ALPES, BOURG D'OISANS	5 948	6 723	5 801	6 408	6 211	5 493	-12%	-12%
MUSEE DE BOURGOIN JALLIEU	1 666	2 212	2 851	2 709	2 854	5 295	+86%	+115%
MUSEE EDF HYDRELEC, VAUJANY**	6 297	5 574	6 469	5 205	5 631	5 114	-9%	-12%
Nombre total de visiteurs***					2,1 millions		+5%	+9%

La saison d'été s'étend de juin à septembre (4 mois)

¹ réouverture du musée en mai 2011

² réouverture du musée en octobre 2009

*** 70 sites répondants à l'enquête

* musées départementaux gratuits depuis le 02/01/2004

Certains sites majeurs du département ne participent pas à l'enquête, les billetteries ou méthodes de comptage ne le permettant pas toujours. C'est le cas des **caves de la Chartreuse** à Voiron ou du **Sanctuaire Notre Dame de la Salette** par exemple. D'autres n'ont pas encore répondu comme le **Jardin ferroviaire** de Chatte. D'autres encore, participent mais ne souhaitent pas que leurs données soient diffusées nominativement (ex : **muséum d'histoire naturelle de Grenoble**)

Des évolutions remarquables sont à noter comme : le musée de Grenoble qui double sa fréquentation avec l'exposition "Chagall et l'avant-garde Russe" du 5 mars au 13 juin 2011

Nombre de festivaliers estimés :

Nom de la Manifestation	2008	2009	2010	2011
Cabaret Frappé - Grenoble	74 000	50 000	50 000	50 000
Coupe Icare - St Hilaire du Touvet	75 000	50 000	78 000	90 000
Festival Berlioz - la Côte St André	18 000	20 000	20 000	19 300
Festival l'Avenir au Naturel - l'Albenc	20 000	30 000	22 000	nc
Festival Rocktambule - Grenoble	18 982	10 257	11 795	13 412
Grenoble Jazz Festival	15 000	15 000	15 130	-
Hadra Trance Festival - Lans en Vercors			12 252	19 591
Jazz à Vienne	160 000	160 000	160 000	160 000
Les Arts du Récit - Grenoble	31 000	32 500	30 000	22 300
Les Rencontres Brel - St Pierre de Chartreuse	12 000	7 595	14 000	13 000
Les Rencontres du Jeune Théâtre Européen - Grenoble	5 267	10 068	10 950	12 949
Les médiévales de Crémieu				40 000

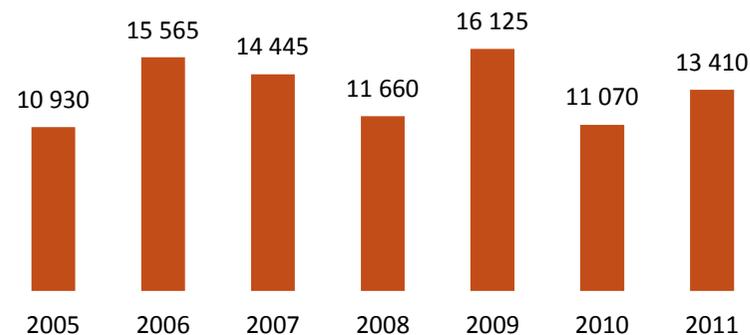
Données communiquées sous la responsabilité des organisateurs – liste non exhaustive

Une fréquentation liée aux conditions météorologiques, à l'image de tous les sites d'extérieur.

Les 11 ENS :

- 1- Etang de Lemps - Optevoz
- 2- Méandre du Saugey – Brangues
- 3- Etang de Montjoux (St Jean de Bournay)
- 4- Méandre des Oves – Le Péage de Roussillon
- 5- Marais de Chirens
- 6- Tourbières de l'Herretang (St Laurent du Pont)
- 7- Col du Coq – St Pierre de Chartreuse
- 8- Bois de la Bâtie – Saint-Ismier
- 9- Marais de Montfort – Crolles
- 10- Les écouges - St Gervais / La Rivière
- 11- Tourbière du Peuil - Claix

13 410 personnes en 2011



Source : Service environnement / Conseil général de l'Isère