

# Le tourisme estival en Isère

Chiffres clés et évolutions  
Les clés de la réussite en 2012  
Focus sur les hébergements marchands

**Isère Tourisme**

Palais du Parlement  
4 place Saint André  
38 000 Grenoble

<http://pro.isere-tourisme.com>

**Pôle Animations et Services**

carine.andre@isere-tourisme.com  
virginie.jacob@isere-tourisme.com  
04 76 00 33 52



## Sommaire

### 1. LA FRÉQUENTATION ESTIVALE EN ISÈRE

- Le bilan de l'été 2012 p.3
- Evolution de la fréquentation estivale sur 10 ans p.4

### 2. LES FAITS MARQUANTS DE L'ETE

- La moyenne montagne tire son épingle du jeu p.5
- Attrait des bases de loisirs, lacs et plans d'eau p.5
- Un mois de juillet très décevant p.5
- Nette concentration de l'activité sur 3 semaines en août p.5

### 3. FOCUS SUR L'HÉBERGEMENT MARCHAND

- l'hôtellerie classée 0\* à 4\* p.7
- l'hôtellerie de plein-air classée 1\* à 4\* p.8
- les résidences de tourisme p.10
- les meublés en agences immobilières p.11
- les gîtes ruraux (labellisés Gîtes de France) p.12
- les meublés (labellisés Clévacances) p.13

### 4. ANNEXES

- la fréquentation : période / hébergement / zone géographique p.15
- les clientèles : profils et caractéristiques p.16
- la fréquentation des sites touristiques et musées p.17
- la fréquentation des festivals et manifestations culturelles ou sportives p.19
- la fréquentation des espaces naturels sensibles p.20

## Le bilan de l'été 2012

|  |                   |
|--|-------------------|
| • <b>Rang en séjours</b> <sup>1</sup> parmi les départements français                            | 23 <sup>ème</sup> |
| • <b>Nombre de nuitées totales</b> <sup>2</sup>  | 9,9 millions      |
| • <b>Poids de la saison estivale dans l'activité annuelle</b> <sup>2</sup>                       | 49%               |
| • <b>Nombre de nuitées en hébergements marchands</b> <sup>3</sup>                                | 3,05 millions     |
| • <b>Taux d'occupation</b> des hébergements marchands <sup>3</sup>                               | 40%               |
| • <b>Durée moyenne de séjour</b> <sup>1</sup>  | 3,9 nuits         |
| • <b>Part des courts-séjours</b> <sup>1</sup> (<4 nuits)   | 60%               |
| • <b>Part de la clientèle étrangère</b> hébergements marchands                                   | 28%               |
| • <b>Dépense moyenne</b> par touriste et par jour lors d'un séjour en héb. marchand <sup>4</sup> | 65 euros          |

**L'Isère perd 8 places dans le classement des départements français après un très bon été 2011, et retrouve le niveau de l'été 2010.**

### Une bonne saison estivale 2012 compte tenu du contexte

Avec plus de 3 millions de nuitées marchandes, l'Isère affiche un bilan satisfaisant puisque stable par rapport à 2012.

C'est la 4<sup>ème</sup> année de reprise (2009 à 2012) après 4 saisons difficiles (2005 à 2008). Cette stabilité masque toutefois des disparités, notamment des difficultés pour l'hôtellerie.

### Les faits marquants :

- Une météorologie exécrable, très défavorable à l'activité touristique durant le mois de juillet. La tendance s'inverse en août ce qui sauve la saison.
- Bonne performance des gîtes ruraux.
- Les stations de Belledonne réalisent une belle saison et affichent le sourire.

### Se comparer

#### En France, en 2012, la fréquentation se maintient grâce à la clientèle étrangère.

La fréquentation touristique est stable dans les hôtels par rapport à 2011, en léger recul dans les campings et en faible progression dans les autres hébergements collectifs. Au total, la fréquentation de l'ensemble de ces hébergements est stable.

La clientèle française est en baisse dans les hôtels et les campings, alors que la clientèle européenne se maintient. Dans les hôtels, l'afflux de la clientèle extra-européenne se confirme (9,7 % de nuitées en plus en 2012).

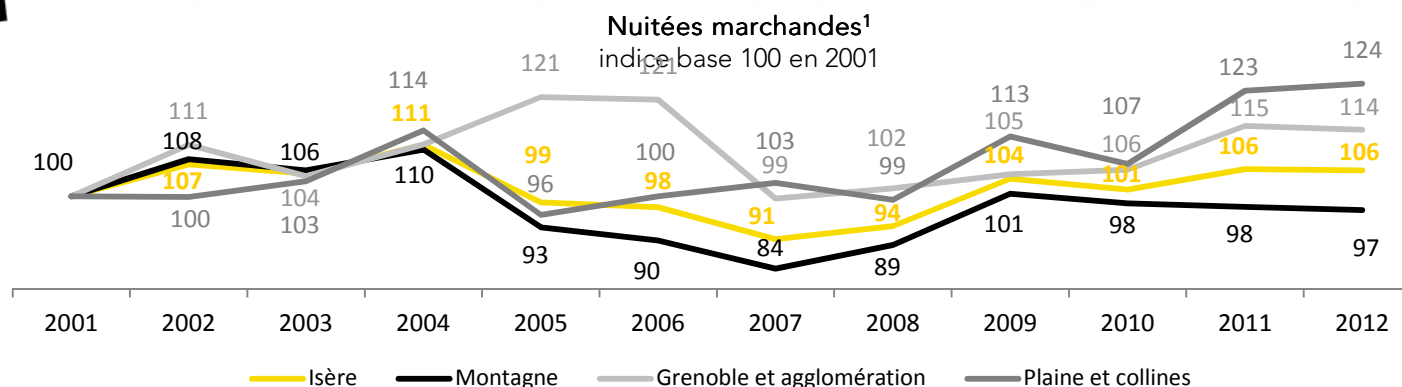
<sup>1</sup>Suivi des déplacements des Français de plus de 15 ans (SDT 2012- TNS Sofrès)

<sup>2</sup>Estimation des nuitées totales, marchandes et non marchandes, françaises et étrangères à partir des enquêtes TNS/Sofrès et Observatoire Isère Tourisme

<sup>3</sup>Observatoire Isère Tourisme / INSEE Rhône-Alpes / MITRA

<sup>4</sup>SDT 2010 – Volet dépenses / Rhône-Alpes Tourisme

## Evolution de la fréquentation estivale sur 10 ans



### • L'évolution de l'activité estivale en 10 ans :

Le volume de nuitées marchandes en Isère est globalement stable sur 10 ans : **+1% de nuitées en cumul**. Il a en effet progressé de +0,1% en moyenne par an.

L'activité apparaît **cyclique** avec :

- Des années fastes de 2001 à 2004
- Une érosion de la fréquentation de 2005 à 2008
- Une reprise en 2009, confirmée en 2010, 2011 et 2012.

### • Grenoble et le Nord Isère tirent les résultats vers le haut et compensent le recul de la Montagne

➤ **Montagne** : baisse du nombre de nuitées de -0,8% en moyenne par an, soit -8% en cumul sur 10 ans. Recul marqué dans les hôtels et meublés en agences immobilières.

➤ **Grenoble et l'agglomération** : en progressant de +0,6% par an en moyenne, le volume de nuitées marchandes en hôtels et résidences de tourisme a augmenté de +6% les 10 dernières années : progression marquée du tourisme d'affaires en 2005 et 2006.

➤ **Plaine et collines** : les hébergements marchands enregistrent une hausse de fréquentation de +2,6% par an en moyenne, soit une hausse globale sur 10 ans de +26% (forte progression des campings)

**La Montagne enregistre néanmoins 57% de l'activité estivale de l'Isère.**

### • Les faits marquants :

- **Le mois de juillet gagne du terrain** : il comptabilise +1% de nuitées par an en moyenne depuis 10 ans au détriment du mois d'août qui accuse un recul du même ordre. Les nombreux festivals et animations semblent doper l'activité de ce mois. La mauvaise météo de 2012 contrecarre cette tendance.
- **Bonne performance des résidences de tourisme et des hébergements « en dur » des campings** qui accueillent davantage de clientèles tandis que l'activité hôtelière est en perte de vitesse. Parallèlement, **l'offre en hébergements s'adapte aux évolutions du marché** : fermetures d'hôtels indépendants de moyenne gamme, ouverture de résidences de tourisme, fermetures de campings de petite taille et développement des emplacements locatifs.
- Les gîtes ruraux enregistrent de belles progressions, notamment en avant et arrière saison, et retrouvent leur niveau de fréquentation de 2004.

<sup>1</sup> Base : fréquentation des hôtels et campings classés, résidences de tourisme et meublés



## *Les clés de la réussite en 2012*

---

### **• *La moyenne montagne tire son épingle du jeu***

Que ce soit à Chamrousse, à Allevard ou aux 7 Laux, les avis sont unanimes en Belledonne pour qualifier l'été 2012 de « plutôt bonne saison ». Les offres promotionnelles des résidences de tourisme à grande capacité et la fréquentation à la journée des clientèles de proximité venues profiter des activités proposées expliquent ce bon sentiment : +13% pour les hébergements marchands par rapport à 2011 et +5% par rapport à ma moyenne des 5 dernières saisons.

En Vercors, le bilan est plus nuancé : les hébergements affichent également une hausse globale de la fréquentation grâce à un bon mois d'août mais les meublés, eux, sont orientés à la baisse. De plus, la consommation est jugée en baisse.

En Oisans, les résultats des hébergements sont en baisse de -4% par rapport à 2011 et -9% par rapport à la moyenne des 5 dernières saisons (l'absence du Tour de France a un impact considérable).

### **• *Attrait des bases de loisirs, des lacs et plans d'eau***

- L'aquaparc de la Vallée bleue affiche un record de fréquentation par rapport aux 5 dernières années.

- La parc Walibi est très satisfait de la saison avec une progression à deux chiffres du nombre de visiteurs par rapport à 2011 (nouveaux spectacles et attraction depuis 2 ans, bonne météorologie en août, offre promotionnelle de revisite, etc.)

- Le centre aquatique de Villard de Lans enregistre 52 000 visiteurs en juillet-août soit +9% par rapport à 2011 et +12% par rapport à la moyenne des 5 dernières saisons grâce à un record de fréquentation en août.

-Les hébergements autour du lac de Paladru ont réalisé une belle saison estivale.

### **• *Un mois de juillet très décevant***

Alors que la tendance de ces dernières années était au développement des courts séjours liés à l'événementiel en juillet... la météorologie maussade et l'absence d'étapes du tour de France ont nettement dissuadé les séjours à la montagne et l'activité touristique n'a pas véritablement démarré en juillet : le nombre de séjours marchands est ainsi en baisse de -5% par rapport à 2011 mais reste en hausse de +3% par rapport à la moyenne des 5 dernières saisons

### **• *Nette concentration de l'activité sur 3 semaines d'août***

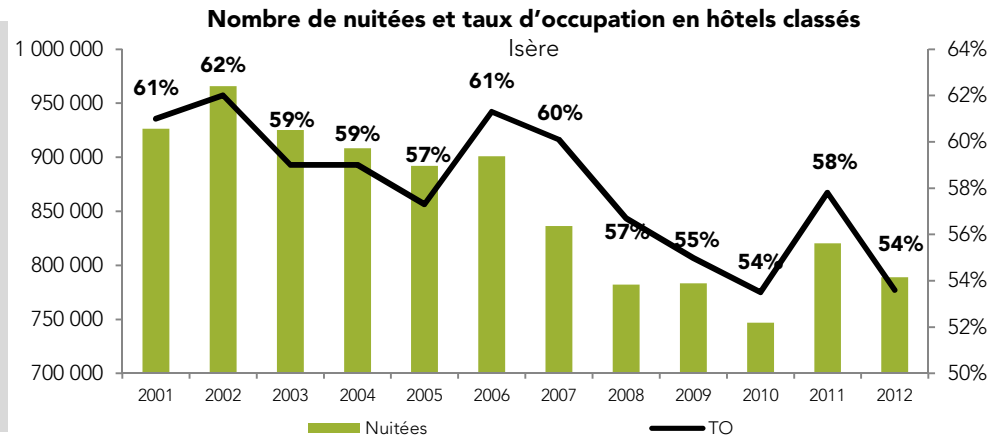
Heureusement la tendance s'est inversée dès le début du mois d'août avec l'arrivée de fortes chaleurs qui ont déclenché des réservations de dernière minute. +6% de séjours marchands ont été enregistrés durant ce mois par rapport à 2011 et à la moyenne des 5 dernières saisons.

L'activité a été fortement concentrée sur les 3 premières semaines du mois d'août pendant lesquelles plus d'un million de nuitées ont été enregistrées (plus qu'en juillet contrairement à ce qui est observé habituellement)

### 3/Focus sur l'hébergement marchand

**FICHE D'IDENTITE** – saison d'été 2012

|  |                       |
|--|-----------------------|
| • <b>Nombre d'hôtels classés</b>                                 | <b>257</b>            |
| • <b>Nombre de lits</b>  | 16 400                |
| • <b>Poids</b> dans la capacité d'accueil marchande              | 19%                   |
| • <b>Taux d'occupation</b>                                       | <b>54%</b>            |
| • <b>Nombre de nuitées</b>                                       | <b>789 000</b>        |
| • <b>Evolution</b> par rapport à 2011                            | -7%                   |
| • <b>Rang et poids</b> dans les hébergements marchands (nuitées) | 1 <sup>er</sup> , 26% |
| • <b>Durée moyenne de séjour</b>                                 | 1,6 nuit              |
| • Part de la <b>clientèle étrangère</b>                          | 25%                   |
| • Part de la <b>clientèle d'affaires</b>                         | <b>45%</b>            |



Source : enquête hôtelière INSEE Rhône-Alpes / MITRA / Observatoire Isère Tourisme

**ANALYSE** sur 10 ans

- **Evolution offre**
  - ↘ -60 hôtels ; ↘ -18%
  - ↘ -3 500 lits ; ↘ -16%
- **Evolution fréquentation**

Erosion régulière : Taux d'occupation et volume de nuitées en baisse de -2% par an en moyenne sur 10 ans. ↘ -19% en cumul sur 10 ans. Les saisons 2008 à 2010 affichent les résultats les plus bas (impact de la crise économique) avant une reprise en 2011.  
Des résultats dans la moyenne de ceux observés en Rhône-Alpes.
- **Secteurs géographiques**

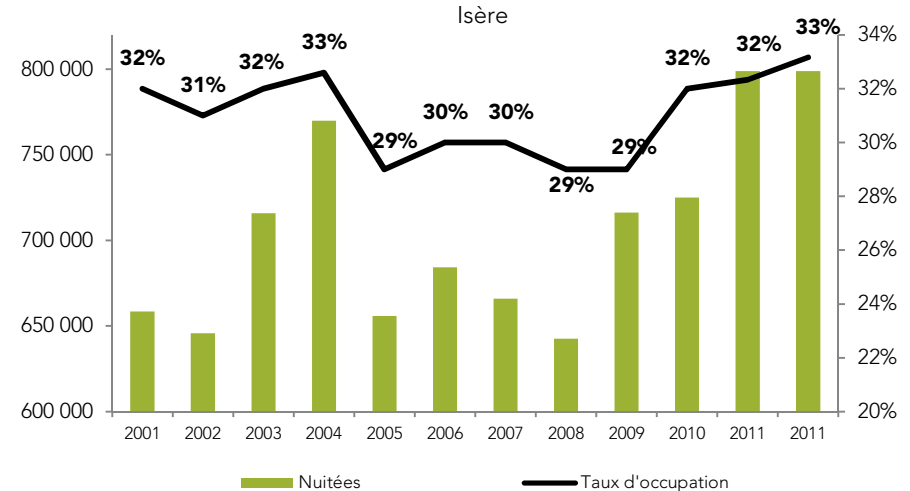
Ce sont les hôtels situés en montagne qui ont souffert et notamment ceux situés en Moyenne Montagne (Belledonne, Chartreuse et Sud Isère) qui ont vu leur fréquentation diminuer de moitié en 10 ans (-6% par an en moyenne). La baisse de fréquentation est également marquée dans le Vercors : -3% par an en moyenne et une perte d'un tiers du volume de nuitées en 10 ans.  
Relative stabilité pour Grenoble et agglomération et Plaine et Collines
- **Facteurs d'explication**
  - Concurrence : - des résidences de tourisme qui se sont beaucoup développées en Belledonne et Oisans
  - de l'hôtellerie de plein-air qui attire la clientèle adeptes des hôtels en développant un niveau de services et de confort en hébergement locatif.
  - Difficultés pour l'hôtellerie de moyenne gamme et notamment l'hôtellerie familiale à renouveler leur offre, à maintenir un standard de qualité en phase avec le marché et les réglementations (sécurité).

Dans le cadre de la **réforme du classement des hébergements touristiques**, la date limite de classement nouvelles normes a été fixée au 23 juillet 2012. Les résultats présentés ici sont ceux des établissements classés anciennes ou nouvelles normes au 1<sup>er</sup> janvier 2012.

**FICHE D'IDENTITE** – saison d'été 2012

|  |                        |
|--|------------------------|
| • <b>Nombre de campings classés<sup>1</sup></b>                  | <b>107</b>             |
| • <b>Nombre de lits</b>  | 20 980                 |
| • <b>Poids</b> dans la capacité d'accueil marchande              | 25%                    |
| • <b>Taux d'occupation</b>                                       | <b>33%</b>             |
| • <b>Nombre de nuitées</b>                                       | <b>784 000</b>         |
| • <b>Evolution</b> par rapport à 2011                            | -2%                    |
| • <b>Rang et poids</b> dans les hébergements marchands (nuitées) | 2 <sup>ème</sup> ; 26% |
| • <b>Durée moyenne de séjour</b>                                 | 4,4 nuits              |
| • <b>Part de la clientèle étrangère</b>                          | 51%                    |

**Nombre de nuitées et taux d'occupation en campings classés**



Source : enquête hôtelière INSEE Rhône-Alpes / MITRA / Observatoire Isère Tourisme

**ANALYSE** sur 10 ans

- **Evolution offre**
  - ↘ -28 campings ; ↘ -19%
  - ↘ -2 800 lits ; ↘ -10%
- **Evolution fréquentation**
  - ↗ **Hausse de la fréquentation** de +2% de nuitées par an en moyenne soit +23% sur 10 ans. La fréquentation des campings de Rhône-Alpes augmente plus fortement que la moyenne française. La rapide progression de l'offre en emplacements locatifs a contribué à ce résultat.
- **Secteurs géographiques**
  - Plaine et Collines : hausse moyenne de +6% par an, soit +58% de nuitées en 10 ans.
  - Montagne : hausse de +1,4% en moyenne sur 10 ans, soit +14% en 10 ans.
- **Facteurs d'explication**
  - La location de mobilhomes, chalets, bungalows : un mode d'hébergement qui colle aux attentes de certaines clientèles et qui a permis d'élargir la cible des consommateurs
  - La montée en gamme qui permet d'allier nature, plein-air et confort
  - Le camping reste un mode d'hébergement de bon rapport qualité-prix, accessible à toutes les catégories socio-professionnels, un facteur déterminant en période de crise économique.



• Les emplacements nus

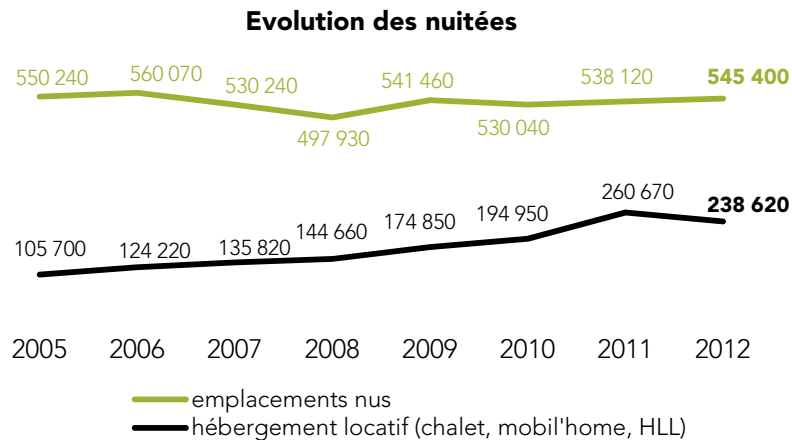
**FICHE D'IDENTITE** – saison d'été 2012

|   |                |
|---|----------------|
| • <b>Capacité en nombre de lits</b>                     | 17 600         |
| • <b>Poids</b> dans la capacité d'accueil des campings  | 85%            |
| • <b>Taux d'occupation</b>                              | <b>30%</b>     |
| • <b>Nombre de nuitées</b>                              | <b>545 400</b> |
| • <b>Poids des nuitées</b> dans l'activité des campings | 70%            |
| • <b>Evolution</b> par rapport à 2011                   | +1%            |
| • <b>Durée moyenne de séjour</b>                        | 3,8 nuits      |
| • Part de la <b>clientèle étrangère</b>                 | 58%            |

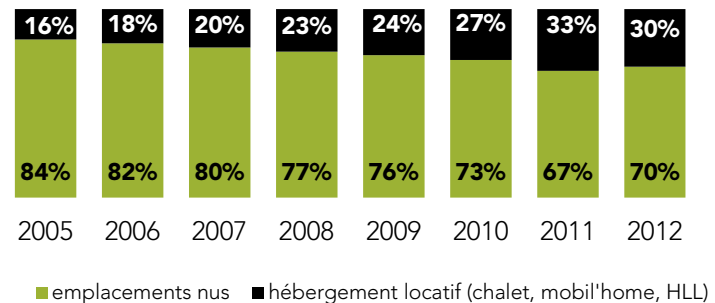
• l'hébergement locatif

**FICHE D'IDENTITE** – saison d'été 2012

|   |                |
|---|----------------|
| • <b>Capacité en nombre de lits</b>                     | 3 390          |
| • <b>Poids</b> dans la capacité d'accueil des campings  | 15%            |
| • <b>Taux d'occupation</b>                              | <b>51%</b>     |
| • <b>Nombre de nuitées</b>                              | <b>238 600</b> |
| • <b>Poids des nuitées</b> dans l'activité des campings | 30%            |
| • <b>Evolution</b> par rapport à 2011                   | -8%            |
| • <b>Durée moyenne de séjour</b>                        | 6,6 nuits      |
| • Part de la <b>clientèle étrangère</b>                 | 35%            |



**Répartition des nuitées**



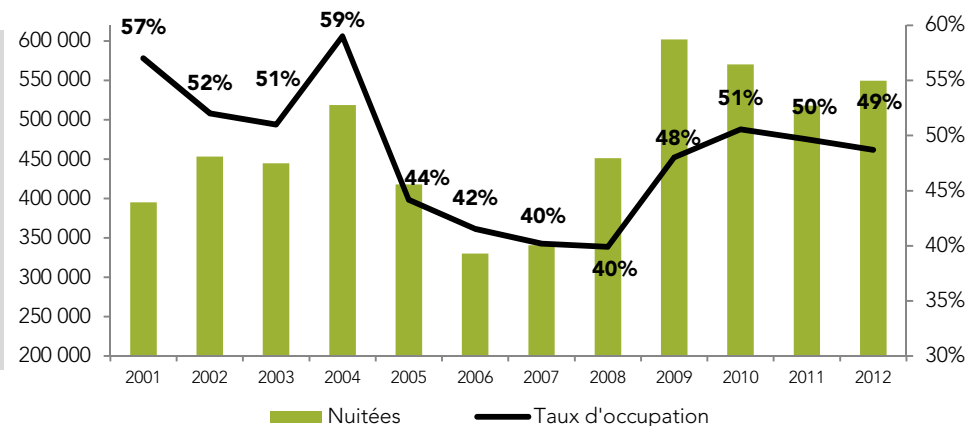
### FICHE D'IDENTITE – saison d'été 2012

|  |                        |
|--|------------------------|
| • <b>Nombre de résidences</b>                                    | <b>36</b>              |
| • <b>Nombre de lits</b>  | 15 070                 |
| • <b>Poids</b> dans la capacité d'accueil marchande              | 21%                    |
| • <b>Taux d'occupation</b>                                       | <b>49%</b>             |
| • <b>Nombre de nuitées</b>                                       | <b>508 200</b>         |
| • <b>Evolution</b> par rapport à 2011                            | -2%                    |
| • <b>Rang et poids</b> dans les hébergements marchands (nuitées) | 3 <sup>ème</sup> ; 21% |
| • Part de la <b>clientèle étrangère</b>                          | 25% (estimation)       |

### ANALYSE sur 10 ans

- **Evolution offre** ↗ +13 résidences ; ↗ +43%  
↗ +3 300 lits ; ↗ +22%
- **Evolution fréquentation** ↗ **Hausse de la fréquentation** de +3% par an en moyenne soit +27% sur 10 ans. Deux saisons décevantes à noter toutefois : 2006 et 2007.
- **Secteurs géographiques** L'offre et la fréquentation se sont développées en Belledonne et en Oisans au cours des années. A l'inverse, le massif du Vercors ne dispose plus que de 3 résidences de tourisme contre 6 en 2003.
- **Facteurs d'explication** A mi-chemin entre l'hôtel et le village-vacances, un mode d'hébergement qui colle aux attentes de la clientèle : prestations, services à la carte, confort à des prix compétitifs

Nombre de nuitées et taux d'occupation en résidences de tourisme  
Montagne



Source : enquête Observatoire Isère Tourisme

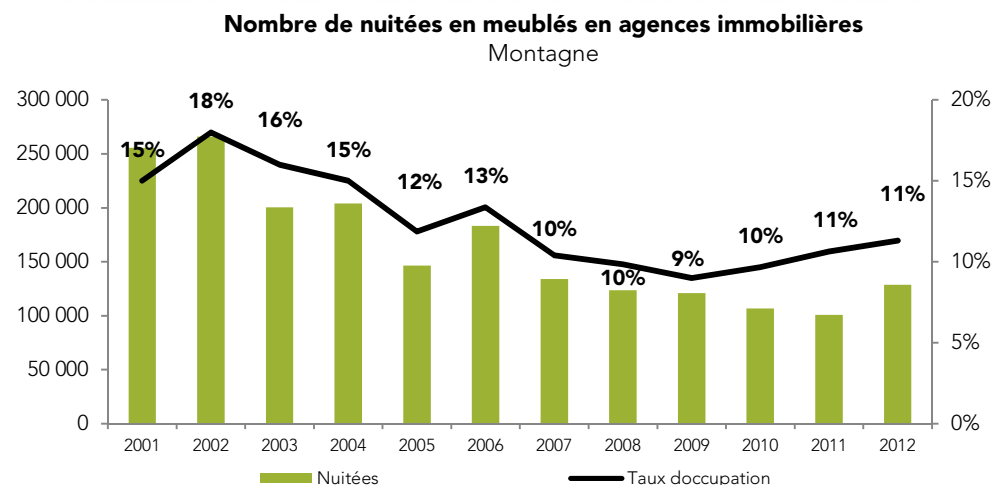
## Les meublés en agences immobilières situés en montagne

FICHE D'IDENTITE – saison d'été 2012

|  |                       |
|--|-----------------------|
| • <b>Nombre de meublés</b> en ag. immobilières                   | <b>2 500</b>          |
| • <b>Nombre de lits</b>  | 10 100                |
| • <b>Poids</b> dans la capacité d'accueil marchande              | 12%                   |
| • <b>Taux d'occupation</b>                                       | <b>11%</b>            |
| • <b>Nombre de nuitées</b>                                       | <b>128 700</b>        |
| • <b>Evolution</b> par rapport à 2011                            | +28%                  |
| • <b>Rang et poids</b> dans les hébergements marchands (nuitées) | 5 <sup>ème</sup> ; 4% |
| • Part de la <b>clientèle étrangère</b>                          | 10% (estimation)      |

**ANALYSE** sur 10 ans

- **Evolution offre**
  - ↘ -922 meublés ; ↘ -23%
  - ↘ -4 300 lits ; ↘ -24%
  
- **Evolution fréquentation**
  - Erosion régulière : -5% par an en moyenne soit -52% sur 10 ans.
  - Un taux d'occupation de 11% seulement sur l'ensemble de la saison
  
- **Secteurs géographiques**
  - Près de 90% des nuitées sont enregistrées en Oisans (53%) et en Vercors (35%)
  
- **Facteurs d'explication**
  - Un mode d'hébergement davantage sollicité durant la saison hivernale : c'est le mode d'hébergement privilégié pour un séjour aux sports d'hiver.
  - L'été, les clientèles recherchent davantage des hébergements ouverts sur l'extérieur (chalet, maison avec jardin, etc.)
  - Le développement résidences de tourisme a très certainement grignoté des parts de marché aux meublés.



### FICHE D'IDENTITE – saison d'été 2012

|  |                       |
|--|-----------------------|
| • <b>Nombre de gîtes ruraux</b>                                  | <b>738</b>            |
| • <b>Nombre de lits</b>  | 4 130                 |
| • <b>Poids</b> dans la capacité d'accueil marchande              | 5%                    |
| • <b>Taux d'occupation</b>                                       | <b>53%</b>            |
| • <b>Nombre de nuitées</b>                                       | <b>180 300</b>        |
| • <b>Evolution</b> par rapport à 2011                            | +4%                   |
| • <b>Rang et poids</b> dans les hébergements marchands (nuitées) | 4 <sup>ème</sup> ; 6% |
| • Part de la <b>clientèle étrangère</b>                          | 12%                   |

### ANALYSE sur 10 ans

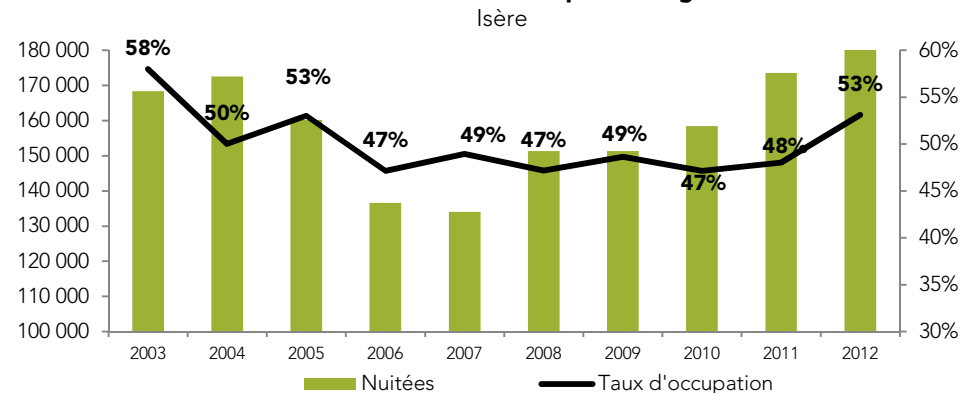
- **Evolution offre**
  - ↗ +116 gîtes ; +18%
  - ↗ +725 lits ; +21%
- **Evolution fréquentation**

→ **Un marché légèrement en hausse** : +1% par an en moyenne soit +10% sur 10 ans.  
Le nombre de gîtes s'est étoffé au cours des années mais le taux d'occupation a baissé de 10 points passant de 58% en 2003 à 48% en 2011 ce qui explique la relative stabilité du nombre de nuitées. Une bonne saison en 2012 avec un taux d'occupation en hausse de +5 points.
- **Secteurs géographiques**

Le secteur de Plaine et collines compte 62 gîtes supplémentaires , Grenoble et agglomération en dénombre 28 de plus et la Montagne 26 de plus.
- **Facteurs d'explication**

Des séjours plus courts.  
Un meilleur étalement de la fréquentation sur l'ensemble de la saison.  
Août reste le mois prédominant en matière d'activité, contrairement aux autres modes d'hébergements.

Nombre de nuitées e taux d'occupation en gîtes ruraux

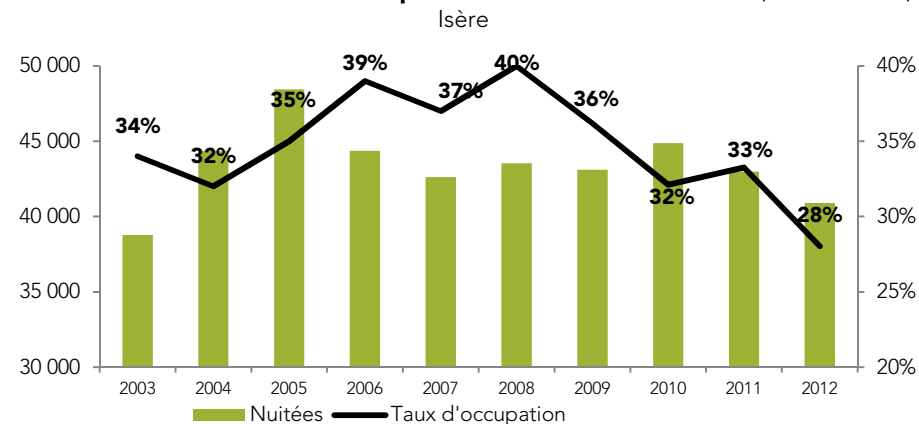


Source : Observatoire Isère tourisme / Gîtes de France de l'Isère

FICHE D'IDENTITE – saison d'été 2012

|  |               |
|--|---------------|
| • Nombre de meublés                          | <b>215</b>    |
| • Nombre de lits                             | 1 150         |
| • Poids dans la capacité d'accueil marchande | 1%            |
| • Taux d'occupation                          | <b>26%</b>    |
| • Nombre de nuitées                          | <b>41 000</b> |
| • Evolution par rapport à 2011               | -5%           |

Nombre de nuitées et taux d'occupation en meublés Clévacances (service direct)



Source : Enquête Observatoire Isère Tourisme / Clévacances Isère

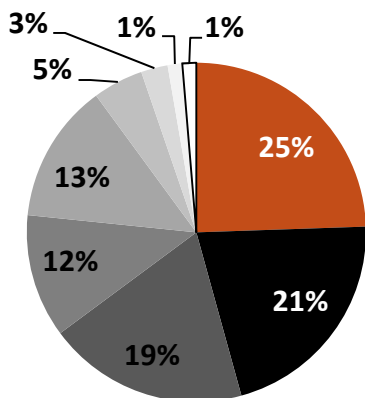
La fréquentation progresse en 10 ans : +2% par an en moyenne soit +16% sur 10 ans mais en baisse en 2012.

Près de 90% des meublés Clévacances sont situés en Montagne et notamment dans les massifs du Vercors et de l'Oisans.

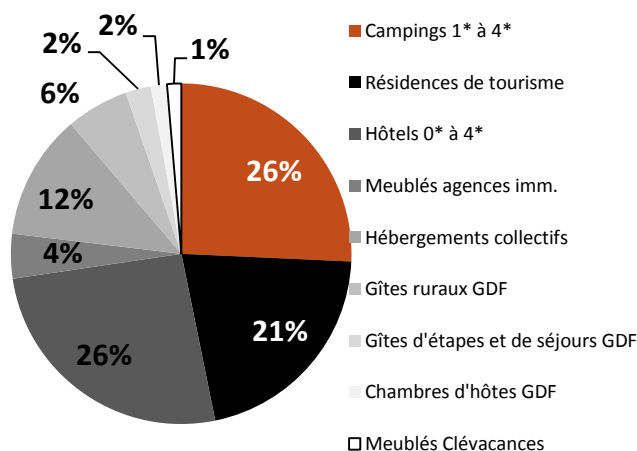
Pour rappel, les meublés Clévacances représentent 1% de l'offre et de la fréquentation des hébergements de l'Isère

## 4/Annexes

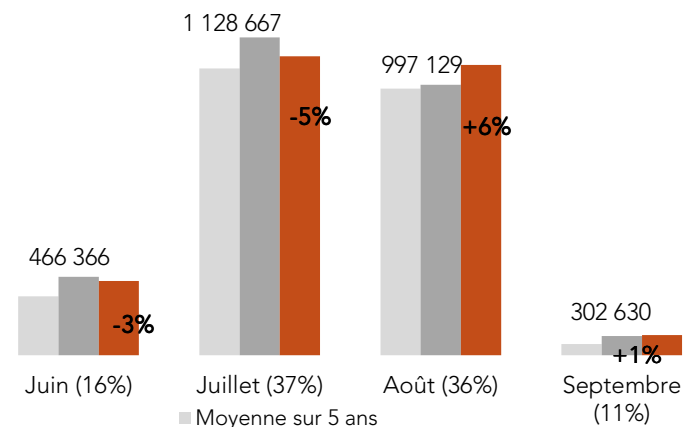
Répartition de la capacité d'accueil estivale



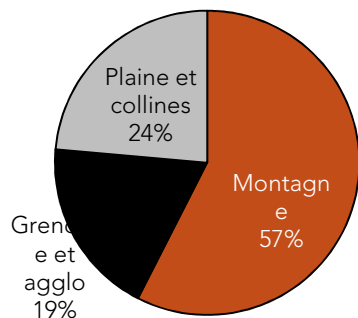
Répartition des nuitées estivales



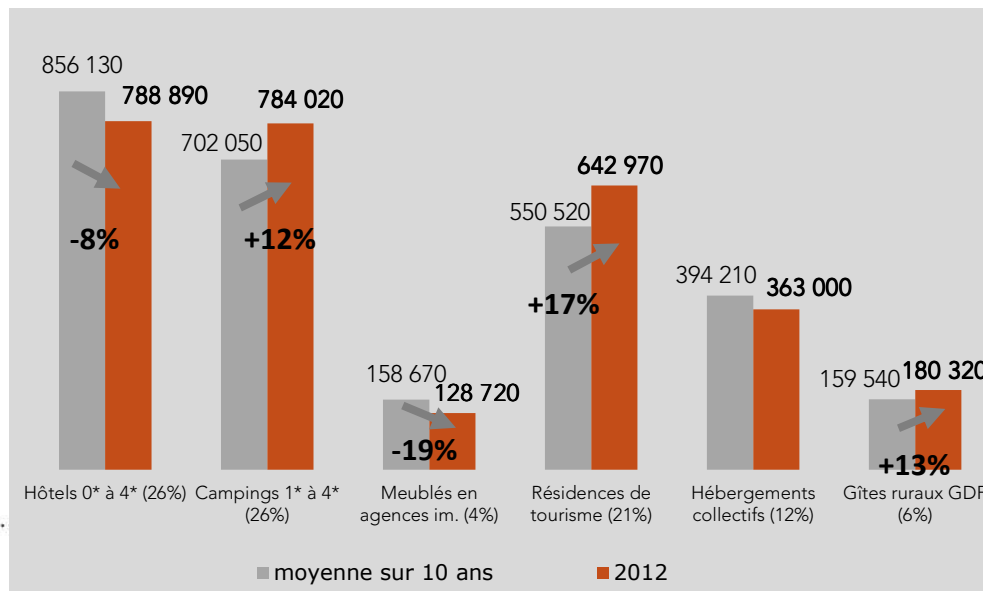
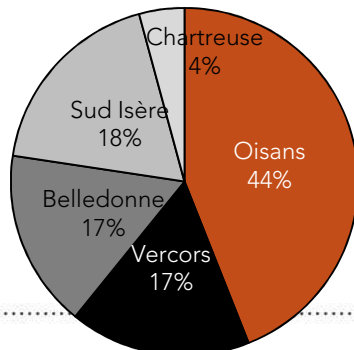
Le mois de juillet 2012 a perdu des parts de marché :



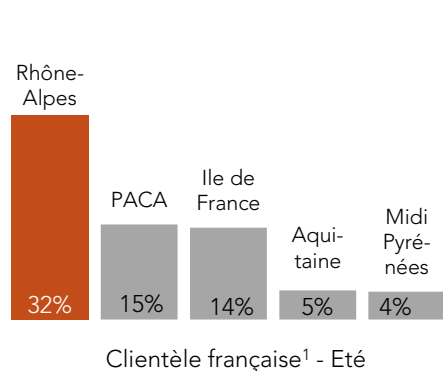
Répartition des nuitées estivales par secteur géographique



Zoom sur la Montagne

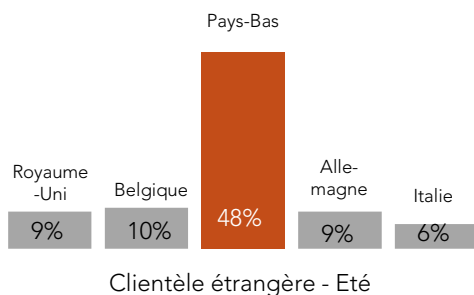


## ORIGINE GEOGRAPHIQUE



### Zoom sur Rhône-Alpes

|              |              |
|--------------|--------------|
| <b>Isère</b> | <b>16,3%</b> |
| Rhône        | 7,7%         |
| Loire        | 2,1%         |
| Ardèche      | 1,7%         |
| Drôme        | 1,7%         |
| Haute-Savoie | 0,9%         |
| Savoie       | 0,8%         |
| Ain          | 0,4%         |
| <b>TOTAL</b> | <b>32%</b>   |



en % des nuitées

## PROFIL DE LA CLIENTELE FRANCAISE

| Age de l'individu | Isère        | France |
|-------------------|--------------|--------|
| 15-24 ans         | 14,4%        | 13,3%  |
| 25-34 ans         | 21,1%        | 17,7%  |
| 35-49 ans         | 22,5%        | 25,2%  |
| <b>50-64 ans</b>  | <b>25,7%</b> | 25,9%  |
| 65 ans et plus    | 16,3%        | 18,0%  |

| PCS du chef de famille                 | Isère        | France |
|--|--------------|--------|
| Agriculteur                            | 0,5%         | 1,0%   |
| Artisan, Commerçant, Chef d'entreprise | 2,5%         | 4,7%   |
| Cadre, Profession libérale             | 17%          | 20,9%  |
| <b>Profession intermédiaire</b>        | <b>21,1%</b> | 17,8%  |
| Employé                                | 8,7%         | 9,1%   |
| Ouvrier                                | 10%          | 13,5%  |
| Inactif                                | 40,3%        | 33,0%  |

| Taille du foyer     | Isère        | France |
|---------------------|--------------|--------|
| 1 personne          | 19,9%        | 18,1%  |
| <b>2 personnes</b>  | <b>43,6%</b> | 38,5%  |
| 3 personnes         | 11,3%        | 17,0%  |
| 4 personnes         | 17,3%        | 17,3%  |
| 5 personnes et plus | 7,9%         | 9,1%   |

<sup>1</sup> Suivi des déplacements des Français de plus de 15 ans (SDT 2012- TNS Sofrès)



## La fréquentation des sites touristiques et musées

Plus de 10 000 visiteurs de juin à septembre

| SITE OU MUSEE  | été 2007                                   | été 2008      | été 2009 | été 2010 | été 2011 | été 2012       | Evol. par rapport à 2011 | Evol. par rapport à la moyenne de 2007 à 2011 |  |
|--|--|---------------|----------|----------|----------|----------------|--------------------------|---|--|
| PARC D'ATTRACTIONS WALIBI, LES AVENIERES                             | entre 350 000 et 400 000 d'avril à octobre |               |          |          |          |                |                          | +16%  |  |
| DOMAINE DEPARTEMENTAL DE VIZILLE**1                                  | 329 074                                    | 376 902       | 372 377  | 402 898  | 362 882  | <b>305 704</b> | -16%                     | -17%  |  |
| TELEPHERIQUE DE GRENOBLE   | 125 937                                    | 118 942       | 127 632  | 131 348  | 148 116  | <b>141 944</b> | -4%                      | +9%   |  |
| SITE DE CHORANCHE  | 74 009                                     | 63 645        | 76 041   | 70 369   | 66 640   | <b>66 545</b>  | 0%                       | -5%   |  |
| CENTRE AQUATIQUE & LA PATINOIRE, VILLARD DE LANS                     | 51 325                                     | 48 666        | 59 438   | 54 496   | 58 804   | <b>60 364</b>  | +3%                      | +11%  |  |
| MUSEE DE GRENOBLE  | 32 357                                     | 43 016        | 36 211   | 30 524   | 60 604   | <b>41 247</b>  | -32%                     | +2%   |  |
| MUSEE DE LA REVOLUTION FRANCAISE, VIZILLE*                           | 25 119                                     | 28 271        | 31 076   | 29 813   | 29 082   | <b>36 332</b>  | +7%                      | +7%   |  |
| FUNICULAIRE DE ST HILAIRE DU TOUVET <sup>2</sup>                     | 26 016                                     | <u>25 270</u> | 24 206   | 26 277   | 30 670   | <b>31 490</b>  | +3%                      | +19%  |  |
| MUSEE DE LA GRANDE CHARTREUSE A LA CORRERIE, ST PIERRE DE CHARTREUSE | 38 988                                     | 35 275        | 36 571   | 34 868   | 34 455   | <b>30 976</b>  | -10%                     | -14%  |  |
| LE JARDIN DES FONTAINES PETRIFIANTES, LA SONE                        | 30 545                                     | 27 925        | 31 248   | 31 482   | 30 214   | <b>28 485</b>  | -6%                      | -6%   |  |
| LES GROTTES DE LA BALME  | 28 407                                     | 26 589        | 30 201   | 30 485   | 31 499   | <b>27 722</b>  | -12%                     | -6%   |  |
| BATEAU A ROUE "ROYANS-VERCORS", LA SONE                              | 31 520                                     | 32 300        | 32 284   | 30 324   | 30 625   | <b>27 159</b>  | -11%                     | -14%  |  |
| MUSEE & SITES ARCHEOLOGIQUES DE ST ROMAIN EN GAL                     | 27 136                                     | 24 753        | 25 067   | 31 991   | 36 271   | <b>25 939</b>  | -28%                     | -11%  |  |
| MUSEE DEPARTEMENTAL, ST ANTOINE L'ABBAYE*                            | 7 850                                      | 14 183        | 19 754   | 17 881   | 24 508   | <b>23 159</b>  | -6%                      | +38%  |  |
| MUSEE DE L'EAU, PONT EN ROYANS                                       | 23 379                                     | 22 769        | 22 911   | 21 764   | 21 365   | <b>21 525</b>  | +1%                      | -4%   |  |
| MUSEE D'ART SACRE CONTEMPORAIN, ST PIERRE DE CHARTREUSE*             | 22 092                                     | 19 690        | 22 489   | 17 475   | 19 956   | <b>19 661</b>  | -1%                      | -3%   |  |
| MUSEE DAUPHINOIS, GRENOBLE*  | 9 691                                      | 10 959        | 12 019   | 15 528   | 15 908   | <b>19 423</b>  | +22%                     | +51%  |  |
| MUSEE HEBERT, GRENOBLE*  | 13 733                                     | 14 951        | 14 546   | 13 740   | 15 097   | <b>18 473</b>  | +22%                     | +28%  |  |
| CHÂTEAU DE LONGPRA   | 5 628                                      | 6 338         | 6 917    | 9 435    | 8 204    | <b>17 459</b>  | +113%                    | +139%   |  |
| MUSEE DE L'ANCIEN EVECHE, GRENOBLE*                                  | 13 290                                     | 14 681        | 14 092   | 13 763   | 16 476   | <b>15 673</b>  | -5%                      | +8%   |  |
| LA MAGIE DES AUTOMATES, LANS EN VERCORS                              | 15 492                                     | 15 180        | 13 700   | 14 586   | 18 200   | <b>13 100</b>  | -28%                     | -15%  |  |
| BATEAU LA MIRA, TREFFORT   | 17 509                                     | 16 393        | 16 815   | 15 302   | 11 145   | <b>12 378</b>  | +11%                     | -20%  |  |
| MUSEE ARCHEOLOGIQUE GRENOBLE SAINT-LAURENT <sup>3</sup>              |  |               |          |          | 19 378   | <b>10 963</b>  | -43%                     | -   |  |
| THEATRE ANTIQUE, VIENNE  | 12 580                                     | 10 702        | 10 038   | 9 381    | 8 230    | <b>10 960</b>  | +33%                     | +8%   |  |
| CITE MEDIEVALE DE CREMIEU  | 9 677                                      | 8 856         | 10 781   | 10 122   | 10 108   | <b>10 076</b>  | 0%                       | +2%   |  |

### Plus de 5 000 visiteurs de juin à septembre

| SITE OU MUSEE   | été 2007 | été 2008 | été 2009 | été 2010 | été 2011 | été 2012            | Evol. par rapport à 2011 | Evol. par rapport à la moyenne de 2007 à 2011 |
|---|----------|----------|----------|----------|----------|---------------------|--------------------------|---|
| LES JARDINS ET CHATEAU DU TOUVET                            | 6 314    | 6 511    | 7 036    | 8 317    | 8 605    | <b>9 453</b>        | +10%                     | +28%  |
| LE MUSEE HECTOR BERLIOZ, LA COTE ST ANDRE*                  | 6 157    | 5 767    | 11 017   | 7 240    | 7 416    | <b>8 146</b>        | +10%                     | +8%   |
| MUSEE GALLO-ROMAIN D'AOSTE                                  | 3 088    | 2 592    | 2 665    | 3 295    | 4 590    | <b>7 819</b>        | +70%                     | +141%   |
| CUVES DE SASSENAGE  | 7 554    | 7 736    | 9 900    | 8 819    | 7 157    | <b>7 728</b>        | 8%                       | -6%   |
| CHÂTEAU DE VIRIEU   | 7 483    | 7 789    | 8 485    | 9 462    | 8 685    | <b>7 615</b>        | -12%                     | -9%   |
| MUSEE DE LA RESISTANCE ET DE LA DEPORTATION, GRENOBLE*      | 5 057    | 4 780    | 5 381    | 12 414   | 6 417    | <b>6 814</b>        | 6%                       | +1%   |
| MUSEE DES TROUPES DE MONTAGNES, GRENOBLE <sup>4</sup>       |          |          |          | 24 490   | 7 761    | <b>6 661</b>        | -14%                     | -   |
| MAISON RAVIER, MORESTEL                                     | 9 423    | 1 667    | 2 483    | 2 911    | 2 849    | <b>6 016</b>        | +111%                    | +56%  |
| LA MINE IMAGE, LA MOTTE D'AVEILLANS                         | 11 559   | 8 588    | 9 941    | 9 354    | 6 052    | <b>5 805</b>        | -4%                      | -36%  |
| LE GRAND SECHOIR - MAISON DU PAYS DE LA NOIX, VINAY         | 5 552    | 6 039    | 5 602    | 5 997    | 5 768    | <b>5 741</b>        | 0%                       | -1%   |
| MUSEE DU LAC DE PALADRU, CHARAVINES                         | 7 055    | 6 817    | 6 131    | 5 436    | 6 839    | <b>5 719</b>        | -16%                     | -11%  |
| MUSEE ARCHEOLOGIQUE SAINT PIERRE, VIENNE                    | 2 483    | 3 055    | 2 660    | 3 470    | 4 209    | <b>5 507</b>        | +31%                     | +73%  |
| MUSEE DES MINERAUX ET DE LA FAUNE DES ALPES, BOURG D'OISANS | 6 723    | 5 801    | 6 408    | 6 211    | 5 493    | <b>5 323</b>        | -3%                      | -13%  |
| <b>Nombre total de visiteurs***</b>                         |          |          |          |          |          | <b>2,1 millions</b> | <b>+5%</b>               | <b>+9%</b>                                    |

<sup>5</sup> rénovation du cloître en 2010, les données correspondent aux expositions temporaires des salles attenantes

<sup>4</sup> réouverture du musée en octobre 2009

<sup>3</sup> réouverture du musée en mai 2011

<sup>2</sup> Hors entrées gratuites jusqu'en 2010

<sup>1</sup> Le comptage n'a pu être effectué durant la saison estivale 2006 en raison d'un problème technique de la cellule de comptage.

\*\*\* tous sites répondants à l'enquête - comptage et estimations

\* musées départementaux gratuits depuis le 02/01/2004 ; \*\* entrée gratuite ; nc : non connu

Certains sites majeurs du département ne participent pas à l'enquête, les billetteries ou méthodes de comptage ne le permettant pas toujours. C'est le cas des **caves de la Chartreuse** à Voiron ou du **Sanctuaire Notre Dame de la Salette** par exemple. D'autres n'ont pas encore répondu comme le **Jardin ferroviaire** de Chatte. D'autres encore, participent mais ne souhaitent pas que leurs données soient diffusées nominativement (ex : **muséum d'histoire naturelle de Grenoble**)

**Nombre de festivaliers estimés :**

| <b>Nom de la Manifestation</b>                      | 2008    | 2009    | 2010    | 2011    | <b>2012</b>    |
|---|---------|---------|---------|---------|----------------|
| Cabaret Frappé - Grenoble                           | 74 000  | 50 000  | 50 000  | 50 000  | <b>35 000</b>  |
| Coupe Icare - St Hilaire du Touvet                  | 75 000  | 50 000  | 78 000  | 90 000  | <b>90 000</b>  |
| Festival Berlioz - la Côte St André                 | 18 000  | 20 000  | 20 000  | 19 300  | <b>22 000</b>  |
| Festival l'Avenir au Naturel - l'Albenc             | 20 000  | 30 000  | 22 000  | nc      | <b>15 000</b>  |
| Festival Rocktambule - Grenoble                     | 18 982  | 10 257  | 11 795  | 13 412  | <b>7 867</b>   |
| Les détours de Babel - Grenoble                     |         |         |         | 18 000  | <b>23 158</b>  |
| Hadra Trance Festival - Lans en Vercors             |         |         | 12 252  | 19 591  | <b>28 317</b>  |
| Jazz à Vienne                                       | 160 000 | 160 000 | 160 000 | 160 000 | <b>150 000</b> |
| Les Arts du Récit - Grenoble                        | 31 000  | 32 500  | 30 000  | 22 300  | <b>21 300</b>  |
| Les Rencontres Brel - St Pierre de Chartreuse       | 12 000  | 7 595   | 14 000  | 13 000  | nc             |
| Les Rencontres du Jeune Théâtre Européen - Grenoble | 5 267   | 10 068  | 10 950  | 12 949  | <b>12 900</b>  |
| Les médiévales de Crémieu                           |         |         |         | 40 000  | nc             |

Données communiquées sous la responsabilité des organisateurs – liste non exhaustive (plus de 10 000 spectateurs)