



Observatoire

du Comité Départemental du Tourisme de l'Isère

Bilan de l'ACTIVITE TOURISTIQUE en Isère

Hiver 2009-2010

Octobre 2010





France : données de cadrage – hiver 2009/2010

Isère : évolution de l'activité hivernale en 15 ans

CE QU'IL FAUT RETENIR DE L'HIVER 2009/2010 EN ISÈRE

- Hiver 2009-2010 : la synthèse p.6
- Calendrier des vacances scolaires p.7
- Météo et enneigement p.7
- Les chiffres clés p.8

ANALYSE DE LA FREQUENTATION DU PERIMETRE A NEIGE ISEROIS

- Evolution de la fréquentation hivernale p.10
- Fréquentation hivernale au jour le jour p.10
- Fréquentation hivernale des Vacances / Hors Vacances p.11

LA FREQUENTATION DES HEBERGEMENTS MARCHANDS

- Par mode d'hébergement p.13
- Par période d'activité p.15
- Par zone géographique p.16
- Zoom sur les massifs montagneux p.17
- Zoom sur Grenoble et « Plaine et collines » p.18

LES AUTRES SECTEURS D'ACTIVITES

- Les remontées mécaniques p.20
- Le ski nordique p.22

LA CLIENTELE DE L'ISERE

- Clientèle française p.24
- Clientèle étrangère p.26

- Lexique p.28
- Méthodologies p.29
- Contacts p.31



Avec **56,1 millions de journées skieurs au cours de l'hiver 2009/2010**, la France occupe le second rang des fréquentations des domaines skiables au monde derrière les USA (59,7 millions) et l'Autriche (53,4 millions).

Cette fréquentation est en retrait de -4% par rapport à 2008/09 qui rappelons le était une excellente année. (La France occupait la première place mondiale pour la première fois).

Deux facteurs ont pénalisé la consommation de ski :

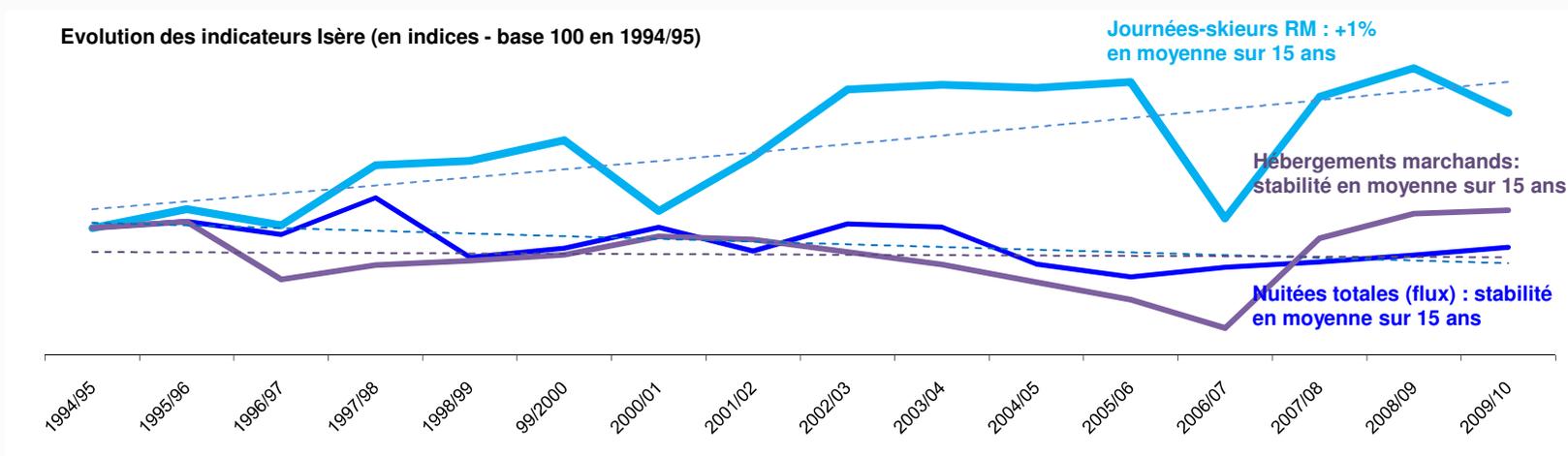
- les très mauvaises conditions météorologiques de la période de Noël / jour de l'an. Les petites stations n'ont pas pu rattraper ce retard de début de saison
- des conditions météorologiques trop hivernales (vent, froid) de décembre à février et notamment des week-ends rarement ensoleillés freinant la pratique du ski des clientèles en séjours comme des clientèles de proximité.

La fréquentation reste toutefois supérieure de 3,4% à la moyenne des 4 dernières saisons.

Source : Domaines Skiables de France



Evolution de l'activité hivernale sur 15 ans



Globalement en 15 ans d'observation de l'activité touristique hivernale en Isère, quelques tendances se dessinent :

- **Le nombre de journées skieurs des remontées mécaniques progresse régulièrement** : +1% par an en moyenne sur 15 ans. Deux saisons sans neige restent bien marquées, ce sont les hivers 2000/01 et 2006/07.
- **Le volume de nuitées en hébergements marchands tend globalement à se maintenir** : le bilan est toutefois mitigé selon les modes d'hébergement. Les résidences de tourisme, dont l'offre s'est considérablement étoffée au cours de ces dernières années, rencontrent un franc succès. A l'inverse, les meublés en agences voient leur activité baisser régulièrement, de même que l'hôtellerie.
- **Le volume de nuitées totales (flux) est également stable en moyenne sur 15 ans**

➔ Hausse de fréquentation des clientèles de proximité qui se déplacent à la journée et en courts séjours (40% de nos clients).



Après un **mauvais hiver 1996/97 désavantagé par le découpage des vacances scolaires du mercredi au mercredi**, la fréquentation reprend peu à peu de 1997 à 2000.

	Tendance globale de la saison	Points forts 😊	Points faibles ☹️	Enneigement
2000-01	↗	-Exceptionnelle semaine de Noël - le manque de neige favorise les stations de haute altitude : l'activité de l'Oisans tire les résultats à la hausse	- La moyenne montagne en recul	☹️
2001-02	↘	Légère progression des clientèles françaises, notamment en moyenne montagne	Désaffection des étrangers	😐
2002-03	↗	Bonne répartition de la fréquentation entre les massifs Clientèle de proximité en progression	Baisse de la clientèle francilienne Faible retour des clientèles étrangères	😊
2003-04	→	- Hausse de l'hébergement chez famille et amis	- Baisse de la fréquentation des hébergements marchands	😐
2004-05	↘	- Hausse de fréquentation les week-ends (courts séjours) et pendant les périodes inter vacances - Bonne répartition de la fréquentation sur les massifs	Recours à l'hébergement non marchand, donc baisse de la fréquentation du secteur marchand	😐
2005-06	↘	Clientèle de proximité en progression	- Erosion de la fréquentation de la clientèle francilienne - Baisse de fréquentation en hébergements marchands	😊
2006-07	↘		- Baisse des clientèles de proximité, des séjours à la journée et en court séjours, des activités ski - Baisse des hébergements marchands	☹️
2007-08	↗	Pics de fréquentation pour les vacances de Noël	Découpage des zones de vacances scolaires de février défavorable (concentration de la fréquentation sur les deux semaines centrales)	😐
2008-09	↗	Vacances de Noël continuent de progresser Bonne résistance à la crise des séjours aux sports d'hiver	Effets de la crise se ressentent davantage sur la consommation en station (commerces, restauration et animations payantes)	😊



isere-tourisme.com

Neige, températures glaciales, intempéries, vent... des conditions climatiques rudes pour les stations de l'Isère au cours de l'hiver 2009/2010

Les fréquentes et abondantes chutes de neige ont permis aux stations de toutes altitudes de bénéficier d'un bon enneigement durant toute la période hivernale mais les mauvaises conditions météorologiques, notamment durant les week-ends, ont freiné la « consommation de ski » des clientèles en séjours comme des clientèles de proximité venant en station à la journée (cf. ci-contre).

5,83 millions de nuitées ont été enregistrées sur le périmètre à neige de l'Isère.¹ Cette fréquentation est stable par rapport à l'hiver 2008/09 (+1%) et en très légère hausse par rapport à la moyenne des 5 derniers hivers (+3%).

Les résultats des hébergements marchands traduisent également une stabilité du nombre de séjours en stations par rapport à l'hiver dernier. Le taux d'occupation s'élève à 52% et 4,2 millions de nuitées ont été réalisées.

¹ Périmètre à neige : Chamrousse, Vercors et Oisans, seuls territoires équipés de compteurs routiers, soit 80% des lits touristiques marchands de la montagne iséroise

Les indicateurs des activités « ski » en revanche sont orientés à la baisse par rapport à 2008/09. La recette des remontées mécaniques atteint 104,5 millions d'euros (-5% par rapport à 2008/09 mais +2% par rapport à la moyenne des 5 dernières saisons), la redevance du ski nordique se monte à 1,139 million (-8% par rapport à 2008/09 mais +2% par rapport à la moyenne des 5 derniers hivers).

L'analyse plus détaillée de la saison fait apparaître :

- La confirmation de la reprise d'activité durant les vacances de Noël pour la 3^{ème} saison consécutive (la hausse de la semaine du nouvel an compense la baisse de la semaine de Noël) ;
- Le massif de l'Oisans récupère des parts de marché après un hiver 2008/09 favorable à la moyenne montagne ;
- une très bonne activité durant le mois de mars pour tous les secteurs d'activité.
- baisse de la clientèle étrangère et notamment des britanniques.



Météorologie et enneigement

Après s'être fait attendre, la neige est tombée régulièrement à partir de début janvier et a ainsi offert de bonnes conditions d'enneigement sur toute la période hivernale et à toute altitude.

Cependant, le **déficit d'ensoleillement ainsi que le froid et les nombreuses intempéries ont particulièrement marqué cette saison hivernale 2009/2010.**

Il faudra attendre la mi-mars (13 au 19) puis la mi-avril pour connaître de belles journées ensoleillées.

Calendrier des vacances scolaires

DATES	France	G-B	D	NL	B	E	I	DK	S	PL	CZ	Balkans	Divers
05 - 12 déc						E	I						
12 - 19 déc													IL
19 - 26 déc	F	GB	D	NL	B	E	I	DK	S	PL	CZ	Cr-Slo.	CH
26 déc - 02 jan	F	GB	D	NL	B	E	I	DK	S	PL	CZ	Cr-Slo.	CH
02 - 09 jan			D									Cr orth	CH
09 - 16 jan												Cr orth	
16 - 23 jan													
23 - 30 jan										PL			
30 jan - 06 fév			D							PL	CZ		
06 - 13 fév	F (B)		D							PL	CZ		CH
13 - 20 fév	F (AB)	GB	D	NL	B			DK	S	PL	CZ		CH, P
20 - 27 fév	F (AC)			NL				DK	S		CZ		CH
27 fév - 06 mars	F (C)								S		CZ		
06 - 13 mars			D						S		CZ		
13 - 20 mars			D										
20 - 27 mars			D										
27 mars - 03 avr.		4 counc ils ¹	D			E		DK					IL
03 - 10 avr	F (B)	GB	D		B	E							CH
10 - 17 avr	F (AB)	GB	D		B								CH
17 - 24 avril	F (AC)												CH
24 avr - 01 mai	F (C)											Slov	CH
01 - 08 mai				NL						partie I			CH

source Eric Bonnel (Val Thorens Tour)



	Hiver 2009-10	Évolution par rapport à 2008/09	Évolution par rapport à la moyenne des 5 hivers 2004/05 à 2008/09
Rang de l'Isère en destination touristique ¹	3 ^{ème} département montagne	→	→
Nuitées totales – Périmètre à neige isérois ²	5,83 millions	+1% →	+3% ↗
Hébergements marchands classés Capacité d'accueil totale ³	74 000 lits		-
Taux d'occupation moyen des 8 modes d'hébergement marchand	52%	+2% →	+2% →
Part de la clientèle étrangère en hôtellerie	19%	↗	
Recette des remontées mécaniques ⁴	104,5 millions d'euros	-5% ↘	+2% →
Redevance du ski nordique ⁵	1,139 million d'euros	-10% ↘	-2% →
Activité des 50 principaux sites et musées	654 000 visiteurs	+6% ↗	+9% ↗
Trafic aéroport Grenoble – Isère ⁶	346 740 passagers	-21% ↘	-12% ↘

¹ Source : Enquête sur le suivi des déplacements des résidents Français âgés de +15 ans. Direction du Tourisme / SOFRES

² Source : Enquête Flux – Cabinet F. Marchand – Périmètre à neige isérois = Oisans + Chamrousse + Vercors

³ Hors hôtellerie de plein air

⁴ Source : Syndicat National des Téléphériques de France (SNTF) ; évolutions en euros constants

⁵ Source : Dauphiné Ski Nordique (DSN)

⁶ Source : Aéroport Grenoble Isère

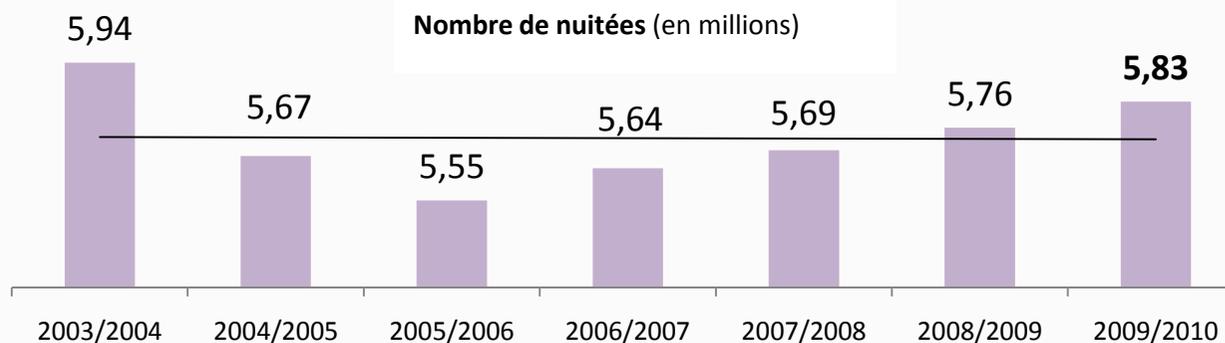


Analyse de la fréquentation du PERIMETRE A NEIGE DE L'ISERE¹ Méthode des flux – F. Marchand

¹ **Périmètre à neige** : Chamrousse, Vercors et Oisans, seuls territoires équipés de compteurs routiers, soit 80% des lits touristiques marchands de la montagne iséroise

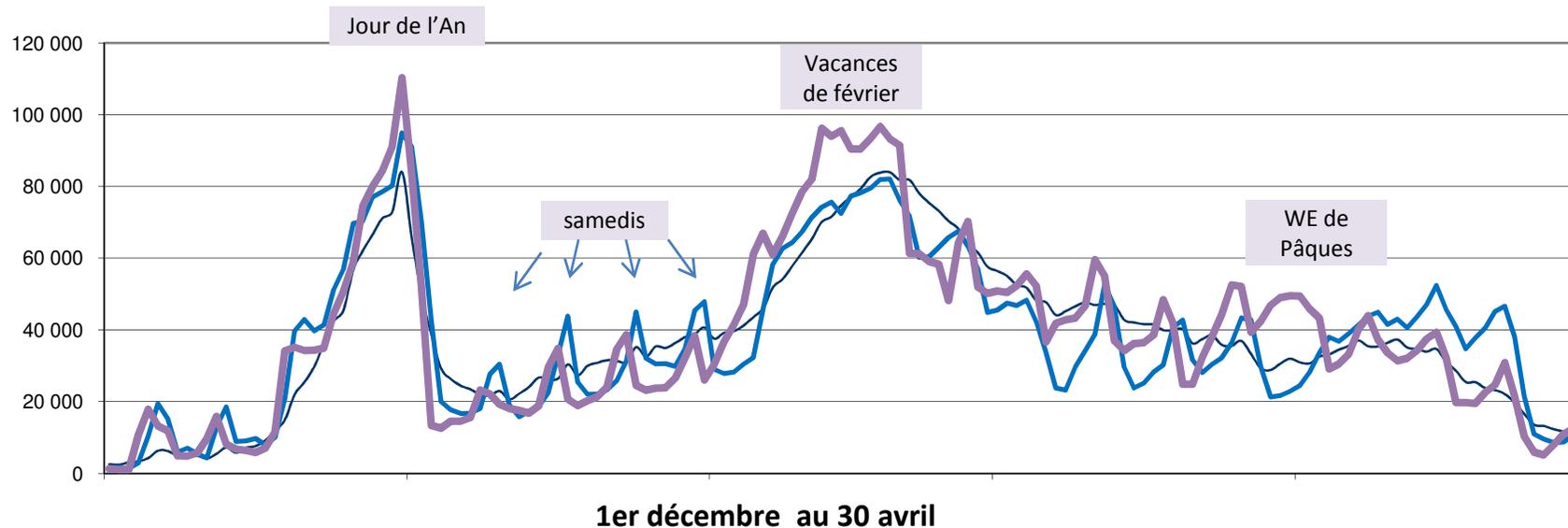


EVOLUTION de la fréquentation hivernale



1^{ère} saison d'enquête sur le périmètre Vercors en 2003/04

Fréquentation hivernale AU JOUR LE JOUR



B.E.T. F. MARCHAND

— Moyenne 6 HIVERS : 2003/04 à 2008/09

— 2008/09

— 2009/2010

(*) Oisans/Chamrousse/Vercors



Fréquentation hivernale des VACANCES / HORS VACANCES

	Hiver 2009/2010	Poids	Evolution par rapport à 2008/09	Evolution par rapport à Moyenne 5 hivers
Début de saison	143 410	2%	-17%	+29%
Vacances de Noël	915 540	16%	-5%	+13%
Inter-vacances janvier	871 170	15%	-7%	-15%
Vacances de février	2 017 160	35%	+8%	+3%
Inter-vacances mars	1 107 200	19%	+32%	+7%
Vacances de Pâques	774 640	13%	-21%	+8%
Saison d'Hiver	5 829 120	100%	+1%	+3%
Total Vacances	3 707 340	64%	-13%	6%
Total HORS vacances	2 121 780	36%	+23%	-3%

Source : Etude FLUX - B.E.T.
F. MARCHAND

5,83 millions de nuitées sont enregistrées dans le périmètre à neige de l'Isère au cours de la saison d'hiver 2009/2010. Ce résultat est quasi identique à celui de l'hiver dernier (+1%).

La semaine du nouvel an, les vacances de février (hormis la 3^{ème} semaine, celle des zones de Grenoble et Paris, qui est en baisse) et surtout le mois de mars affichent les meilleurs résultats de la saison.

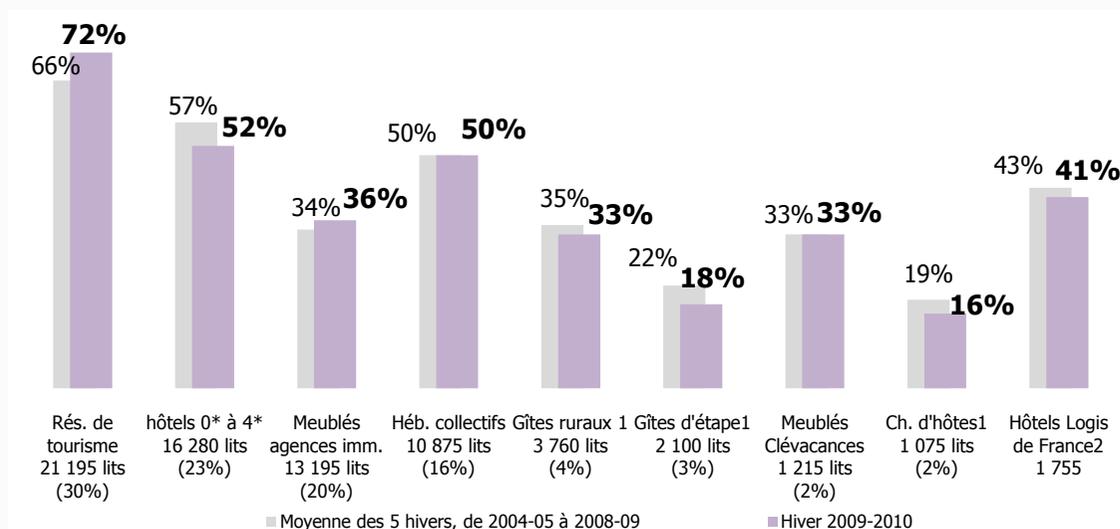
A l'inverse, le mois de janvier et les vacances de Pâques accusent un recul de fréquentation en semaine comme durant les week-ends.



La fréquentation des **HEBERGEMENTS MARCHANDS** au cours de l'hiver 2009/2010



Evolution des taux d'occupation :



Les chiffres entre parenthèses correspondent au poids de la capacité par rapport à l'ensemble des hébergements

¹ label Gîtes de France

² comparaison par rapport à 4 hivers : 2005/06 à 2008/09

Sources : enquêtes CDT 38 et INSEE Rhône-Alpes / MITRA

Globalement, 52% des hébergements marchands ont été loués sur la saison. Ce taux est en légère hausse de +3% par rapport à 2008/09.

- Comme habituellement, les **résidences de tourisme affichent les meilleures performances** avec un taux d'occupation saisonnier de 72% (80% à Noël, 86% en février et 75% en mars). L'activité des résidences de l'Oisans tire les résultats de l'ensemble des hébergements à la hausse.

- L'activité des hôtels isérois est stable par rapport à 2008/09. Elle reste inférieure à celle des 5 derniers hivers (baisse à attribuer aux hôtels de Grenoble et agglomération et du secteur de Plaine et collines et non à ceux situés en montagne qui se maintiennent).

- Si les agences immobilières ne parviennent pas à retrouver le niveau des saisons 2000-01 à 2004-05, elles affichent cet hiver une hausse de fréquentation de +7% par rapport à la moyenne des 5 derniers hivers (hausse d'activité en Oisans et en Belledonne).



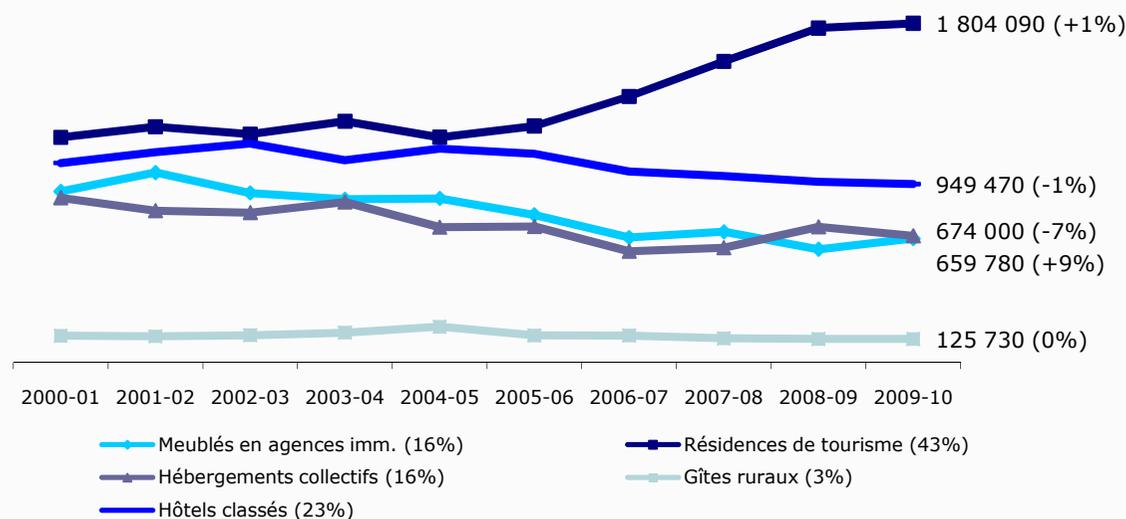
4,2 millions de nuitées ont été enregistrées sur la saison, un indicateur stable par rapport à 2008/09 mais en hausse de +4% par rapport à la moyenne sur 5 ans.

Les résidences de tourisme sont le premier fournisseur de nuitées, en forte augmentation ces 5 dernières années :

- De nombreuses résidences de tourisme ont vu le jour à Grenoble et dans les stations de montagne (Massif de l'Oisans et Chamrousse).

- Ce type d'hébergement correspond à la demande actuelle des clientèles. Représentant 30% de l'offre en lit du département en saison hivernale, elles enregistrent 43% des nuitées (contre 29% en 2000-01).

Evolution des nuitées :

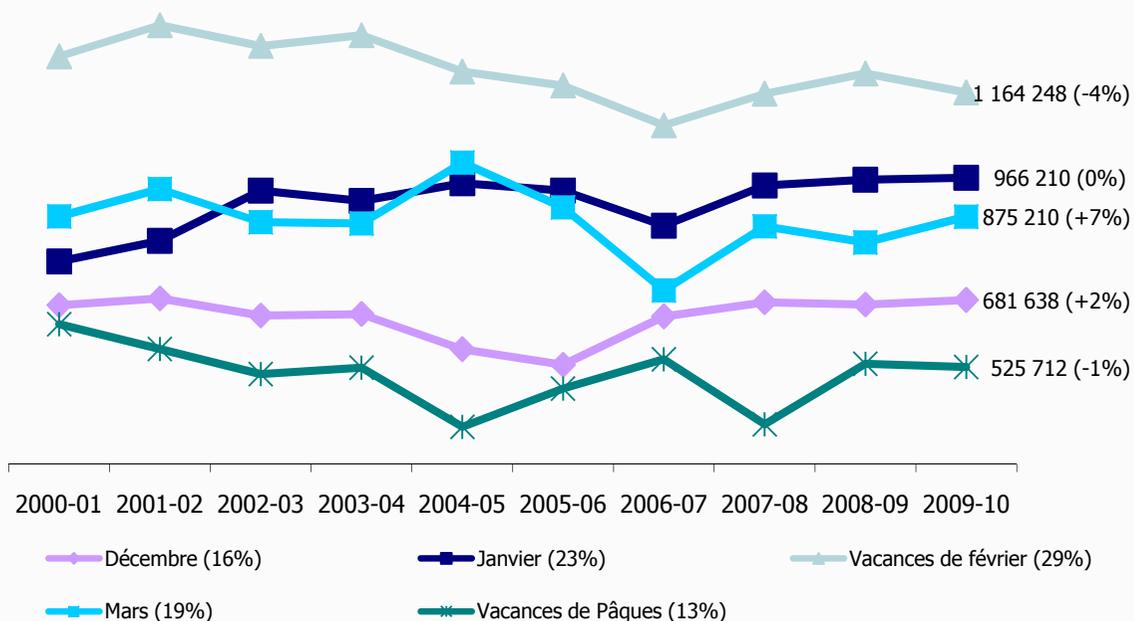


Lecture des pourcentages entre parenthèses :

- dans la légende, ils correspondent au poids des nuitées de chaque hébergement
- à côté des nuitées, ils correspondent à l'évolution de celles-ci par rapport à 2008-09



Evolution des nuitées :



- La semaine de Noël a été décevante pour la plupart des professionnels, mais compensée par une très bonne activité durant la semaine du nouvel an. **Au global, la période de décembre affiche une bonne reprise depuis 4 ans.**

- Les vacances de février restent, bien sûr, la période la plus fréquentée de la saison. 29% des nuitées marchandes sont regroupées sur ces 4 semaines. C'est toutefois la seule période de l'hiver dont l'activité moyenne est en baisse sur 5 ans voire sur 9 ans.

- **La progression la plus notable de cet hiver concerne le mois de mars : reprise de sa fréquentation après un hiver 2006/07 en forte baisse, faute de neige.**

base : hôtels, meublés en agences immobilières, résidences de tourisme, hébergements collectifs, gîtes ruraux (GDF)

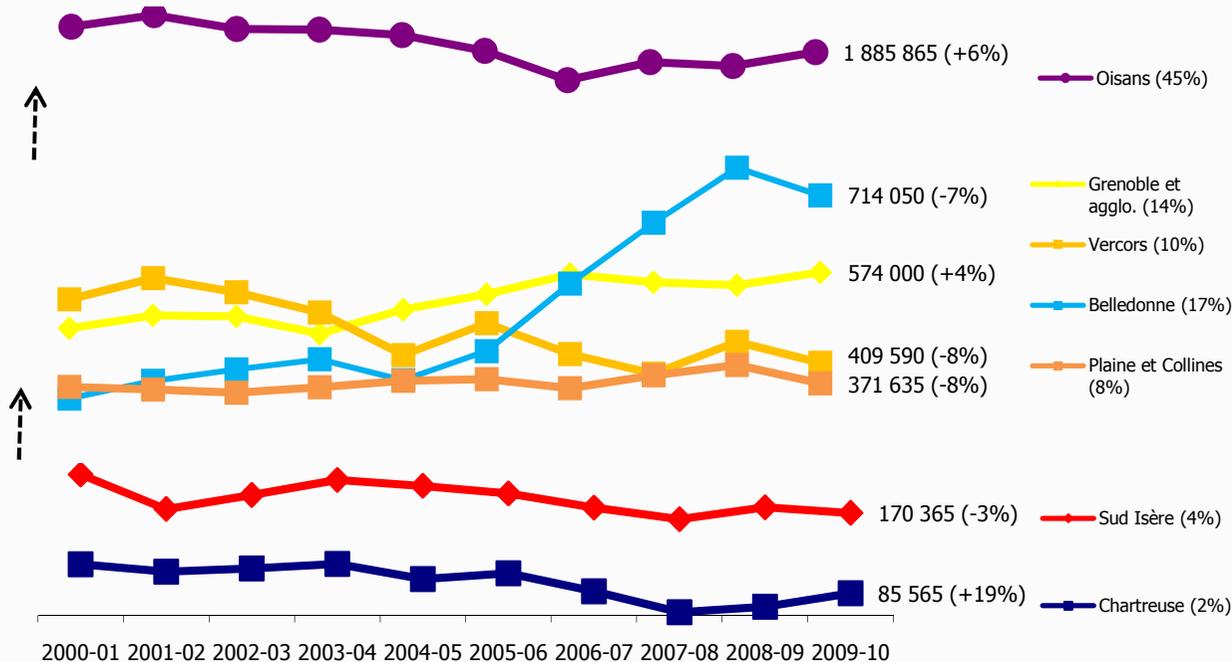
Lecture des pourcentages entre parenthèses :

→ dans la légende, ils correspondent au poids des nuitées de chaque période

→ à côté des nuitées, ils correspondent à l'évolution de celles-ci par rapport à 2008-09



Evolution des nuitées :



Après une saison d'hiver 2008/09 favorable aux hébergements situés en moyenne montagne, la **bonne activité des hébergements de l'Oisans**, et notamment les résidences de tourisme, tire cet hiver les résultats globaux du département à la hausse.

base : hôtels, meublés en agences immobilières, résidences de tourisme, hébergements collectifs, gîtes ruraux (GDF)

Lecture des pourcentages entre parenthèses :

→ dans la légende, ils correspondent au poids des nuitées de chaque zone géographique

→ à côté des nuitées, ils correspondent à l'évolution de celles-ci par rapport à 2008-09)



isere-tourisme.com

Massif	Hébergement	OFFRE	FREQUENTATION	Évolution par rapport à 2008/09
BELLEDONNE	 Hôtels classés	435 lits 3% de l'Isère	31% de T.O. 15 005 nuitées	-4% ↓
	 Résidences de tourisme	4 875 lits 23% de l'Isère	54% de T.O. 373 000 nuitées	-14% ↓
	 Meublés en agence immo.	3 735 lits 27% de l'Isère	38% de T.O. 176 520 nuitées	+16% ↑
	 Gîtes ruraux	225 lits 6% de l'Isère	38% de T.O. 8 060 nuitées	+7% ↑
CHARTREUSE	 Hôtels classés	170 lits 1% de l'Isère	31% de T.O. 5 845 nuitées	-4% ↓
	 Gîtes ruraux	455 lits 13% de l'Isère	36% de T.O. 16 330 nuitées	+10% ↑
OISANS	 Hôtels classés	2 785 lits 17% de l'Isère	63% de T.O. 238 170 nuitées	+1% →
	 Résidences de tourisme	11 065 lits 53% de l'Isère	82% de T.O. 1 151 370 nuitées	+8% ↑↑
	 Meublés en agence immo.	6 045 lits 43% de l'Isère	42% de T.O. 370 830 nuitées	+11% ↑
	 Gîtes ruraux	600 lits 17% de l'Isère	36% de T.O. 21 550 nuitées	+15% ↑
SUD ISERE	 Hôtels classés	455 lits 3% de l'Isère	31% de T.O. 15 730 nuitées	-4% ↓
	 Gîtes ruraux	665 lits 19% de l'Isère	18% de T.O. 23 960 nuitées	-21% ↓
VERCORS	 Hôtels classés	965 lits 6% de l'Isère	50% de T.O. 65 180 nuitées	-7% ↓
	 Résidences de tourisme	1 060 lits 5% de l'Isère	53% de T.O. 57 700 nuitées	-22% ↓
	 Meublés en agence immo.	3 825 lits 27% de l'Isère	23% de T.O. 112 430 nuitées	-4% ↓
	 Gîtes ruraux	820 lits 23% de l'Isère	37% de T.O. 29 430 nuitées	-2% →

En Isère, c'est toujours selon mon humeur...



Massif	Hébergement	OFFRE	FREQUENTATION	Évolution par rapport à 2008/09
PLAINE & COLLINES	 Hôtels classés	4 825 lits 30% de l'Isère	46% de T.O. 237 440 nuitées	-4% ↓
	 Gîtes ruraux	735 lits 21% de l'Isère	32% de T.O. 26 405 nuitées	+4% ↗
	 Musées et sites	18 structures enquêtées	103 000 visiteurs	+6% ↗
GRENOBLE & AGGLOMERATION	 Hôtels classés	6 650 lits 41% de l'Isère	55% de T.O. 372 100 nuitées	+0% →
	 Résidences de tourisme	3 140 lits 15% de l'Isère	62% de T.O. 180 000 nuitées	+5% ↗
	 Musées et sites	7 structures enquêtées	288 000 visiteurs	+7% ↗

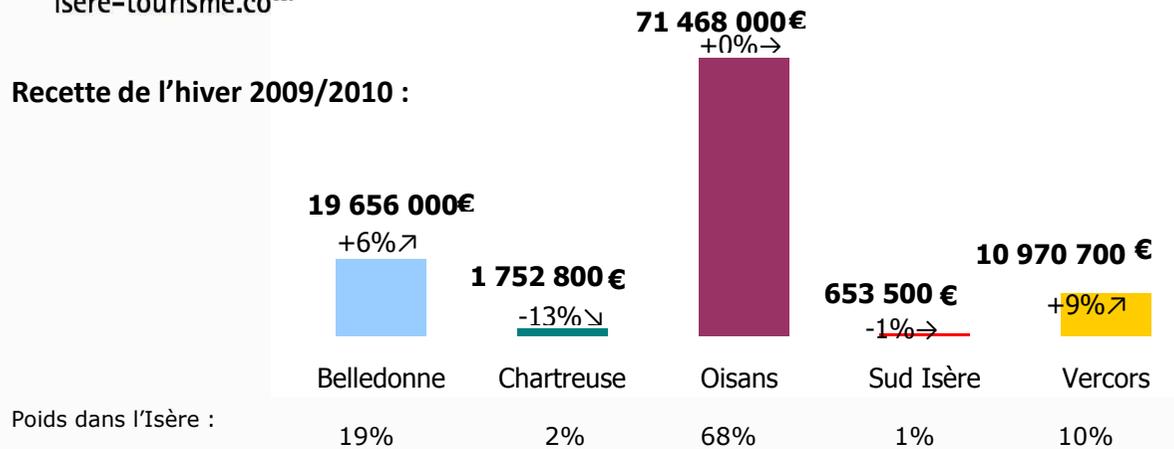


Les autres secteurs d'activité

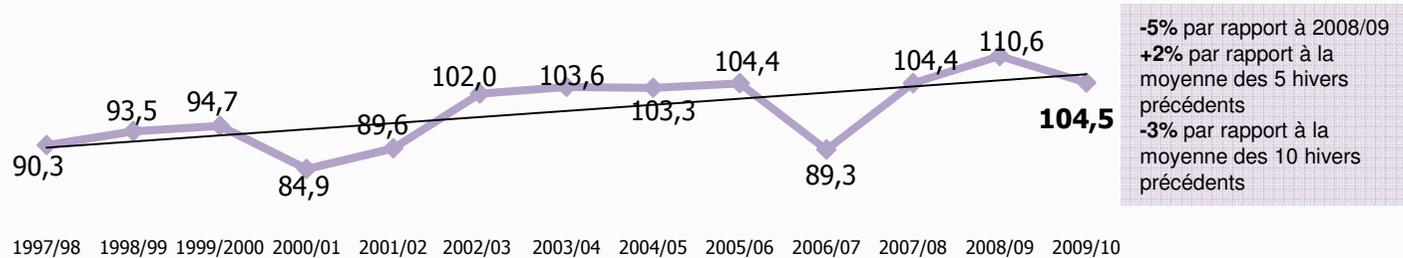


isere-tourisme.com

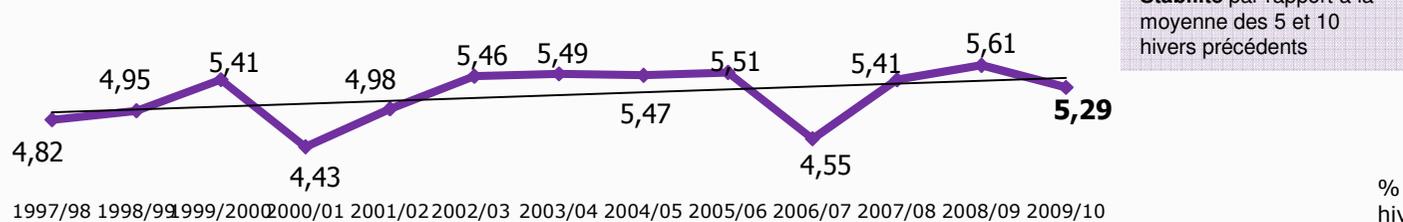
Recette de l'hiver 2009/2010 :



Evolution de la recette des remontées mécaniques (en millions d'euros) :



Evolution du nombre de journées skieurs :



Les activités ski pénalisées par la rudesse de l'hiver 2009/2010

Avec près de 5,3 millions de journées-skieurs, la recette des remontées mécaniques s'élève à 104,5 millions d'euros. Ces deux indicateurs sont en baisse de -5% et -6% par rapport à l'hiver dernier.

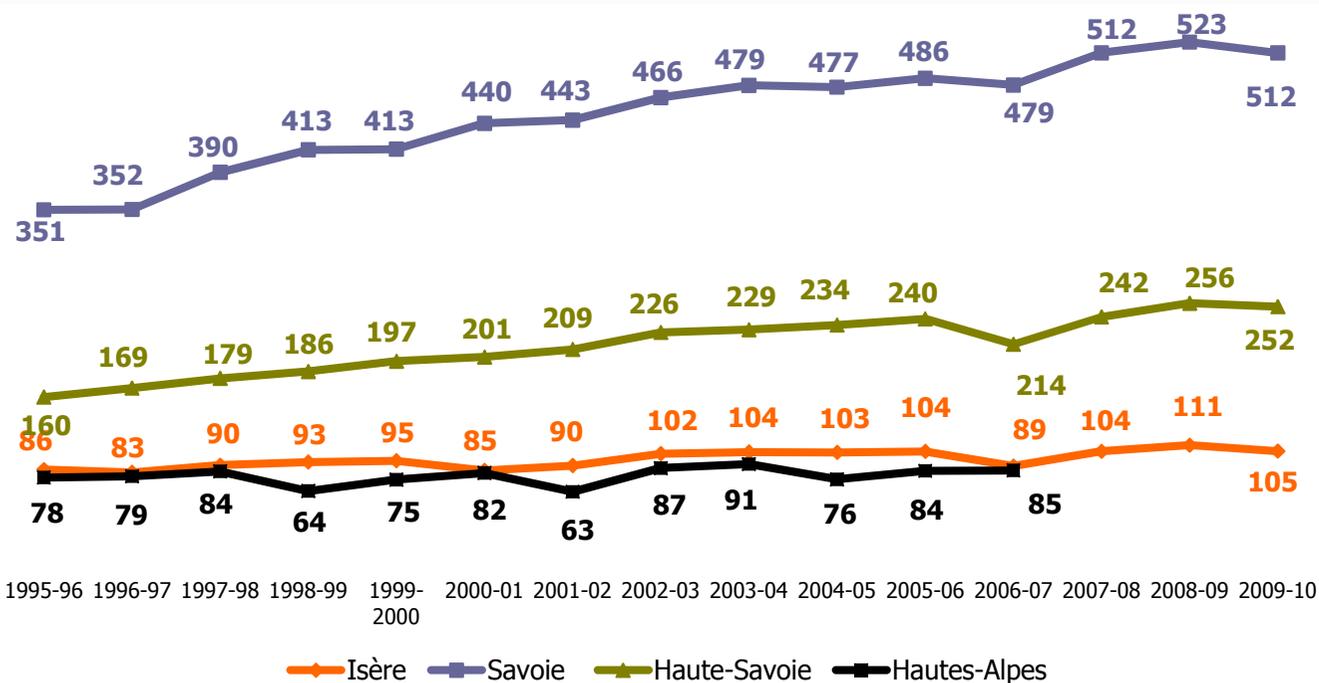
Toutefois les journées skieurs affichent une stabilité moyenne sur 5 ou 10 ans et la recette des remontées mécaniques reste supérieure de +6% à la moyenne des recettes enregistrées durant les hivers 1997/98 à 2008/09.

L'ensemble des massifs du département a subi le climat très rude de cette saison, notamment durant les vacances de Noël, le mois de janvier et les vacances de Pâques. **Les résultats des vacances de février et du mois de mars sont en revanche en hausse.**

% : évolution par rapport à la moyenne des 5 hivers 2004-05 à 2008-09 (en euros constants)
Source : Domaines Skiabiles de France (DSF)



Evolution de la recette des remontées mécaniques – Isère et départements voisins (en millions d’euros constants) :



Au niveau national, la recette des remontées mécaniques s’élève à 1,15 milliard d’euros pour 56 millions de journées skieurs.

La recette apparaît en baisse de -4% en euros constants (-2% en euros courants) par rapport à 2008/09. Elle reste toutefois supérieure de +6% à la recette moyenne des 5 dernières saisons.

Le nombre de journées skieurs est également en diminution de -4% par rapport à 2009/010.

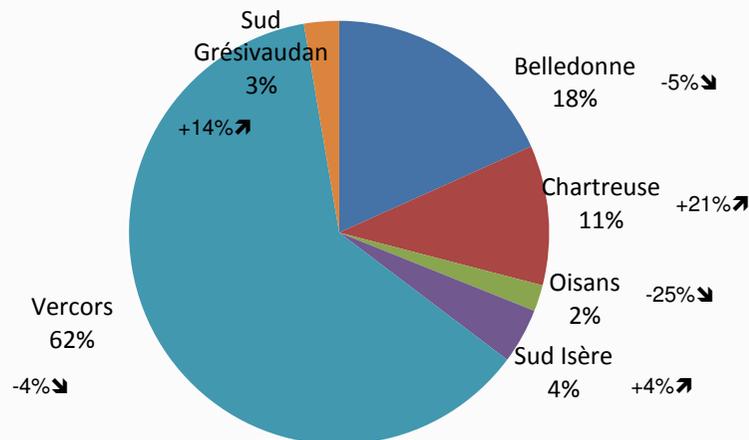
Tous les massifs et départements sont concernés par cette baisse mais les Alpes du Sud ainsi que les départements de Savoie et Haute-Savoie enregistrent une plus faible baisse d’activité. (respectivement -2%, -3% et -2% de journées skieurs).

L’Isère pèse 9% des recettes nationales et 12% des recettes des Alpes du Nord.



isere-tourisme.com

Redevance de l'hiver 2009/10 :



+/-% : évolution par rapport à la moyenne des 5 hivers 2004-05 à 2008-09 (en euros constants)

% : poids dans l'Isère

Sources : Dauphiné Ski Nordique (DSN) / Atout France / Conseil National du Nordique

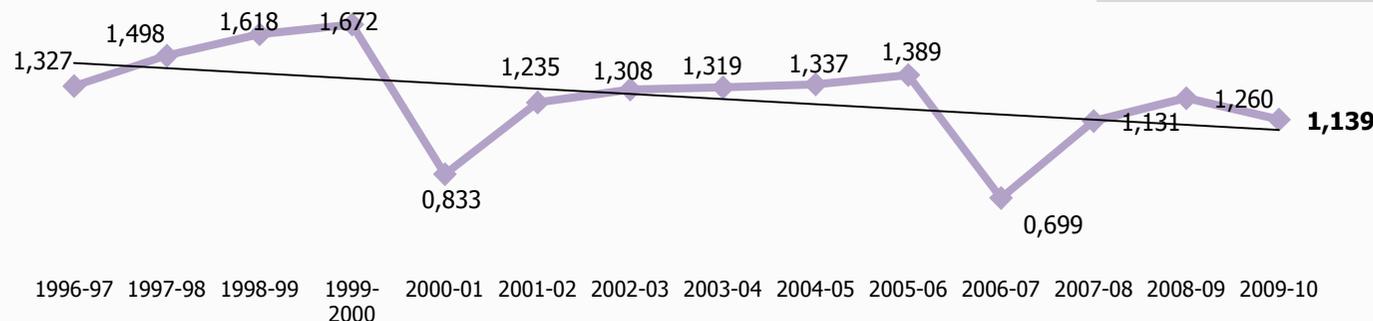
La redevance est en baisse de -10% par rapport à 2008/09, de -2% par rapport à la moyenne des 5 hivers précédents.

Ces résultats s'inscrivent dans la tendance nationale :

Avec 8,7 millions d'euros de recette et 2 millions de journées skieurs, l'hiver 2009/2010 apparaît comme la 4^{ème} plus mauvaise saison en terme de fréquentation depuis 1993/94.

Au delà de l'impact de la météorologie, les sites de ski de fond sont soumis à l'évolution du marché global des sports d'hiver : évolution des attentes des clients et des modes de consommation, diversification des pratiques mais aussi réchauffement climatique.

Evolution de la redevance, en millions d'euros :



-10% par rapport à 2008/09
-2% par rapport à la moyenne des 5 hivers précédents



La clientèle de l'Isère



Provenance de la clientèle française en Isère

Région de résidence	Voyages		nuitées	
	En %	En nombre	En %	En nombre
Rhône-Alpes	45%	707 820	29%	2 075 790
Ile-de-France	19%	290 350	25%	1 781 300
PACA	8%	128 690	8%	596 160
Languedoc-Roussillon	7,2%	113 000	8%	596 160
Midi-Pyrénées	3,5%	54 930	5,6%	402 230
Nord	2,3%	36 100	3,6%	258 580
Bourgogne	1,9%	29 820	2,4%	172 380
Haute-Normandie	1,8%	28 250	2,8%	201 110
Pays-de-la-Loire	1,8%	28 250	2,9%	208 300
Auvergne	1,5%	23 540	0,9%	64 640
Franche-Comté	1,3%	20 400	1,3%	93 370
Centre	1,3%	20 400	1,9%	136 470
Basse-Normandie	0,9%	14 130	1,5%	107 740
Poitou-Charentes	0,9%	14 130	0,6%	43 100
Lorraine	0,8%	12 560	1,0%	71 830
Champagne-Ardenne	0,8%	12 560	1,2%	86 190
Alsace	0,7%	10 990	1,1%	79 010
Bretagne	0,7%	10 990	1,4%	100 560
Aquitaine	0,3%	4 710	0,4%	28 730
Picardie	0,2%	3 140	0,4%	28 730
Limousin	0,2%	3 140	0,8%	57 460
Corse	-	0	-	0
Total	100%	1 567 880	100%	7 189 850

Zoom sur Rhône-Alpes

Département	Rhône-Alpes en voyages	
	En %	En nombre
Rhône	16%	252 680
Isère	8%	131 830
Savoie	4%	69 060
Loire	4%	65 920
Haute-Savoie	4%	59 640
Drôme	4%	58 070
Ardèche	3%	43 940
Ain	2%	26 680
Total	45%	707 820

L'Isère, destination de la clientèle de proximité avant tout pour des courts voyages.

En effet, la clientèle rhônalpine totalise **45% des** voyages réalisés en Isère. En revanche elle effectue essentiellement des courts-séjours car leur durée moyenne s'établit à **2,9 nuits** contre 6,1 pour les Franciliens et 4,6 pour les habitants de Provence Alpes Côte d'Azur d'où un poids en nuitées inférieur (29%)

Les habitants du **Rhône** sont les premiers clients touristiques de notre département avec 16% des voyages réalisés. Leur durée moyenne de voyage s'établit à 2,5 nuits.

Les **Franciliens**, génèrent 19% des voyages et cumulent 25% des nuitées, leur durée de séjour étant plus longue (**6,1 nuits**).

Les résidents de **Provence Alpes Côte d'Azur** complètent ce podium.

Ces 3 régions totalisent plus de 60% des nuitées réalisées en Isère durant la saison hivernale



Principales caractéristiques de la clientèle française en Isère

Durée	Voyages personnels			Nuitées	
	En %	En nombre	Durée moyenne du séjour	En %	En nombre
Courts voyages	52%	809 830	1,8	20%	1 450 900
Longs voyages	48%	759 610	7,5	80%	5 731 770
TOTAL	100%	1 569 450	4,6	100%	7 182 670

Mode d'hébergement	Voyages			Nuitées	
	En %	En nombre	Durée moyenne du séjour	En %	En nombre
Chez quelqu'un de la famille	54%	847 500	4,3	50%	3 605 700
Chez des amis	16%	254 250	2,4	9%	617 710
Location, Gîte rural et chambre d'hôte	15%	240 130	6,3	21%	1 508 360
Résidence secondaire	6%	91 030	8,0	10%	725 450
Hôtel	3%	51 790	4,6	3%	237 030
Camping	0%	3 140	0,0		
Autres	5%	81 610	6,0	7%	488 420
ST Marchand	24%	376 670	5,9	31%	2 233 810
ST Non Marchand	76%	1 192 780	4,1	69%	4 948 860
TOTAL	100%	1 569 450	4,6	100%	7 182 670

Plus de la moitié des vacances en Isère sont des courts-séjours!

Les vacances d'une durée de 1 à 3 nuits sont les plus fréquentes (52% du total). Des vacances qui sont surtout le fait des Rhônalpins massivement présents en Isère.

Au niveau national, la part des courts-voyages est encore plus élevée, près de 60%.

Des vacances passées chez la famille avant tout

Le mode d'hébergement non marchand – famille, amis, résidence secondaire – représente les trois quart des vacances passées en Isère. Cette part s'inscrit dans la moyenne française.

La **location en meublés** est le premier mode d'hébergement marchand. La durée des séjours y est de 6,3 nuits.

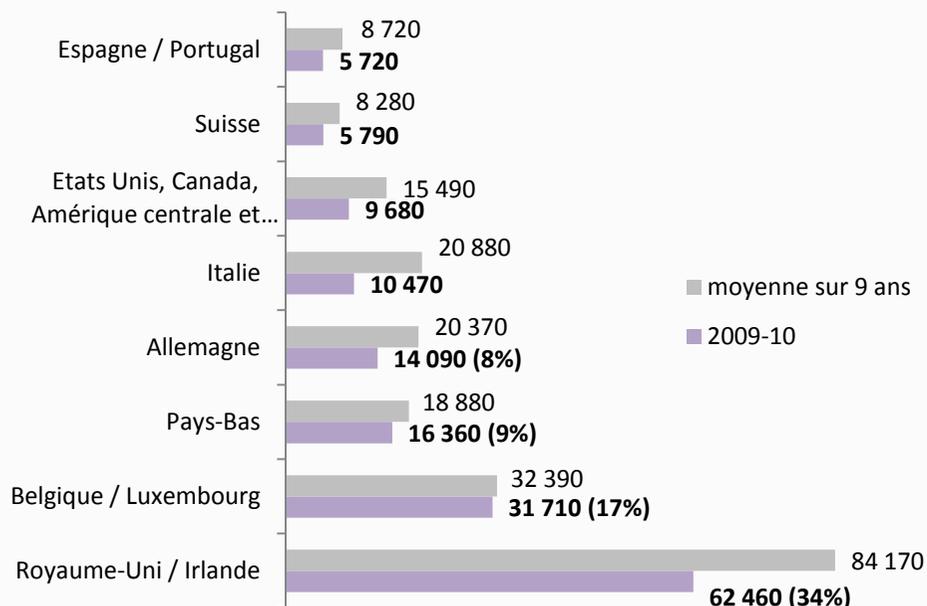
L'hôtellerie n'accueille que 3% des vacances et des nuitées. La durée moyenne des séjours est comprise entre 4 et 5 nuits.

Au niveau national, la proportion marchand/non marchand est similaire.



isere-tourisme.com

Evolution des nuitées étrangères Hôtels classés de l'Isère

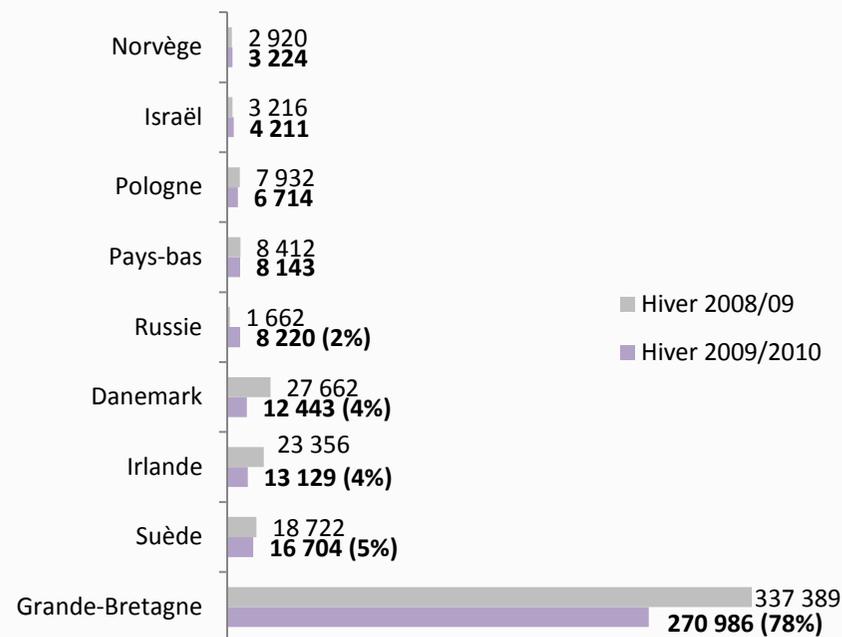


Au cours de l'hiver 2009/2010, **les hôtels de l'Isère enregistrent 25% de nuitées étrangères de moins qu'en moyenne au cours des 9 dernières années.** Cela correspond à une baisse de -5% par an en moyenne lissée sur les 9 ans.

La clientèle Britannique qui représente plus d'un tiers de cette clientèle étrangère affiche une baisse de fréquentation du même ordre.

L'ensemble des nationalités est concerné par cette baisse.

Nombre de passagers par provenance Aéroport de Grenoble-Isère



L'aéroport de Grenoble-Isère enregistre une chute de fréquentation de -20% des passagers britanniques par rapport à l'hiver dernier : conséquence de la baisse de fréquentation des Britanniques en France et de la suppression de 4 fréquences par semaine de la compagnie Ryanair.

La clientèle Britannique représentent près de 80% des passagers de l'aéroport.



Informations utiles

Lexique

Évolutions : comparaison des T.O. ou des nuitées de la saison en cours avec la ou les saisons précédentes, calculées sur des périodes, capacités, durées identiques. $(Taux N - Taux N-1)/Taux N-1$

Lecture des évolutions : ↗ = ou > à +3%
→ entre -2% et +2%
↘ < ou = à -3%

Séjour : de 1 à 3 nuits ("court séjour") ou de 4 nuits et plus ("vacances" ou "long séjour").

Nuitées : produit du nombre de personnes accueillies dans un hébergement par la durée du séjour.

Taux d'occupation (T.O.) : indice de performance de l'hébergement.
Rapport entre le nombre d'appartements ou chambres occupés et le nombre d'appartements ou chambres offerts (en %).

Hébergements collectifs : villages vacances, centres de vacances et maisons familiales agréées, auberges de jeunesse et centres internationaux de séjour.

Journées - skieurs (JS) : nombre de forfaits vendus multiplié par un ratio de durée du forfait (1 forfait journée, 1/2 journée ou 3h et + = 1 JS ; 1 forfait 6 jours = 6 JS ; 1 forfait saison = 25 JS)

Touriste : Toute personne ayant passé au moins une nuit hors de son domicile

Méthodologie

1. Fréquentation Touristique

Enquête réalisée depuis 1994

Interrogation de 8 hébergements marchands et des principaux secteurs d'activité ;

Partenariats : INSEE et ORT Rhône-Alpes pour les enquêtes auprès des hôtels, hébergements collectifs et Logis de France, Gîtes de France et Clévacances pour les enquêtes auprès de leurs adhérents.

Présentation des résultats par territoire quand l'offre et les réponses sont statistiquement exploitables ;

Intervalle de confiance : compris entre + ou - 10%

2. Suivi des Déplacements Touristiques des Français (SDT) – Direction du Tourisme / Sofrès.

Etude nationale réalisée par TNS Sofrès pour le compte de la Direction du Tourisme.

20 000 individus représentatifs de la population des résidents français âgés de 15 ans et plus interrogés chaque mois sur tous leurs déplacements (à partir d'une nuit hors du domicile).

Acquisition tous les ans de résultats propres aux séjours ayant eu lieu en Isère. Une année sur deux, achat d'une version allégée.

L'hiver s'étend de novembre 2009 à avril 2010.

3. Etude des Flux

Recensement, au jour le jour, des mouvements de voyageurs et de véhicules entrant et sortant d'un territoire donné (par route, autoroute, voie ferroviaire et aérienne) convertis en nuitées.

Ces résultats sont issus du comptage des FLUX mis en œuvre par le cabinet d'études techniques F. Marchand et grâce à la collaboration du service des Routes du Conseil Général de l'Isère (en charge de la gestion des compteurs routiers) à qui nous renouvelons nos remerciements.



isere-tourisme.com

☐ Chamrousse : 2 postes de comptage DDE



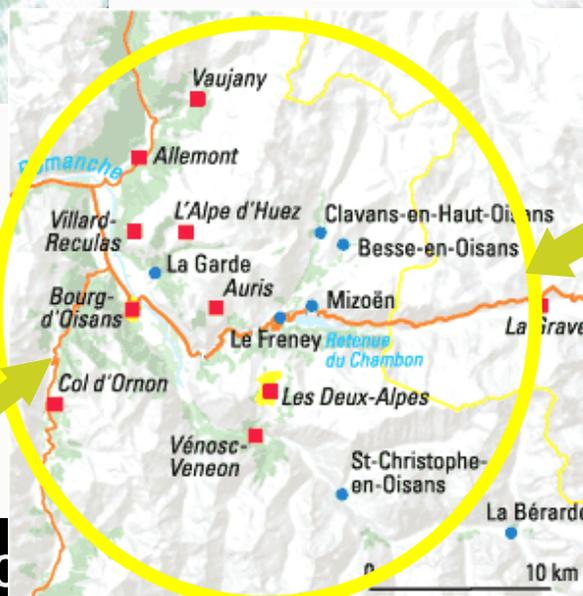
Sur la D111 à la Grivollée

Sur la D111 à Belmont

En amont, sur la D524
Vizille-Jarrie

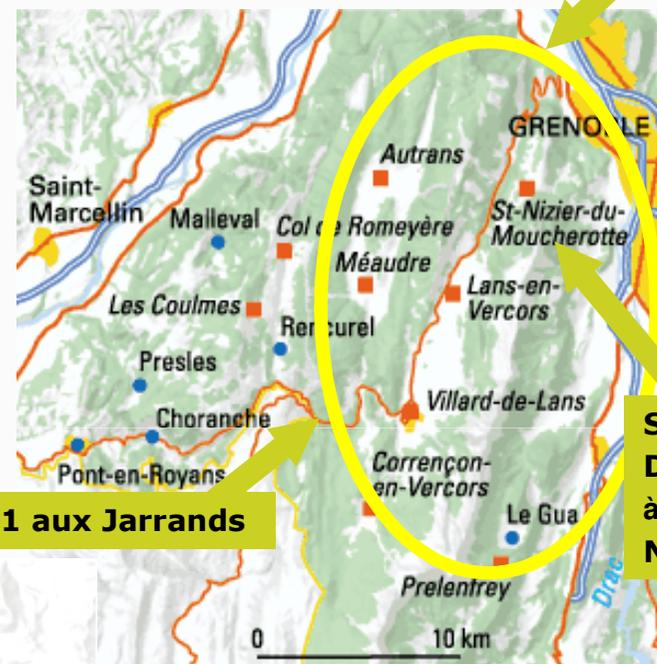
☐ L'Oisans : 3 postes de comptage DDE + en lien avec le dispositif de Chamrousse

Sur la N91 à Gavet



Sur la N91 à La Grave

☐ Le Vercors : 3 postes de comptage



Sur la D531 à Sassenage

Sur la D531 aux Jarrands

Sur la D106 à St Nizier



Vos contacts

Carine ANDRE

Responsable de l'Observatoire

04 76 54 90 71 – carine.andre@isere-tourisme.com

Virginie JACOB

Chargée d'études

04 76 44 91 86 – virginie.jacob@isere-tourisme.com

→ **François MARCHAND** - Directeur du Bureau d'Études Techniques
– Méthode des "Flux"

📞 04 94 21 63 02 - bureau.f.marchand@gmail.com

Pour aller plus loin :

www.isere-tourismepro.fr

rubrique « L'Isère en chiffres »

Télécharger :

- Les résultats détaillés des modes d'hébergements
- Les profils de clientèles

Remerciements

Nous tenons à remercier l'ensemble de nos partenaires pour leur précieuse collaboration : les associations Logis de France, Gîtes de France, Clévacances, Dauphiné Ski Nordique, les Domaines Skiabls de France (DSF), l'ORT et l'INSEE Rhône-Alpes, l'ensemble des hébergements marchands, sites, musées, festivals, salles et centres de congrès..