

ANNEE 2020
BILAN FRÉQUENTATION ET
IMPACT CRISE SANITAIRE
Economie touristique de l'Isère

LES ENTREPRISES TOURISTIQUES EN ISERE



9 000
entreprises de
l'hébergement
marchand



5 000
entreprises de la
restauration



23 stations de
ski
390 remontées
mécaniques



100 musées,
sites culturels
ou récréatifs



300 activités
de pleine
nature



1,37 milliard d'euros de consommation touristique



2 milliards d'euros de chiffre d'affaires



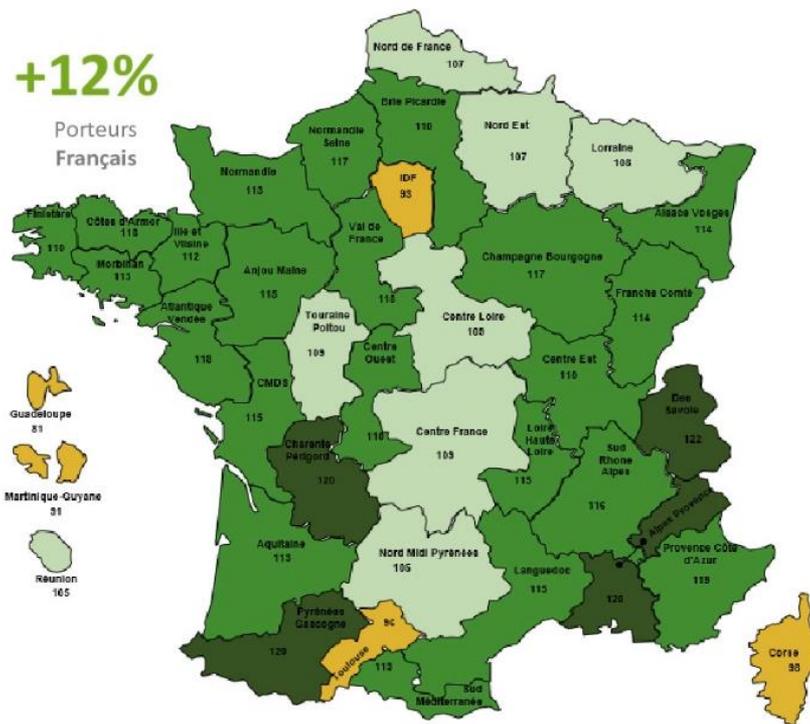
24 500 emplois directs

Eté 2020 : Fort attrait de la montagne

Français : Evolution du chiffre d'affaire du tourisme de proximité provenant de la consommation à l'été 2020 vs 2019

+12%

Porteurs Français

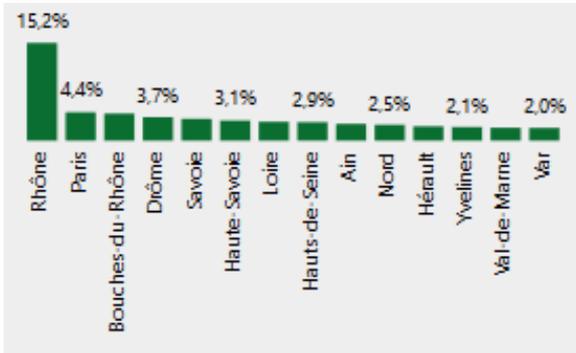


Progression de la consommation vue par le biais des paiements chez les commerçants liés au tourisme – Crédit Agricole

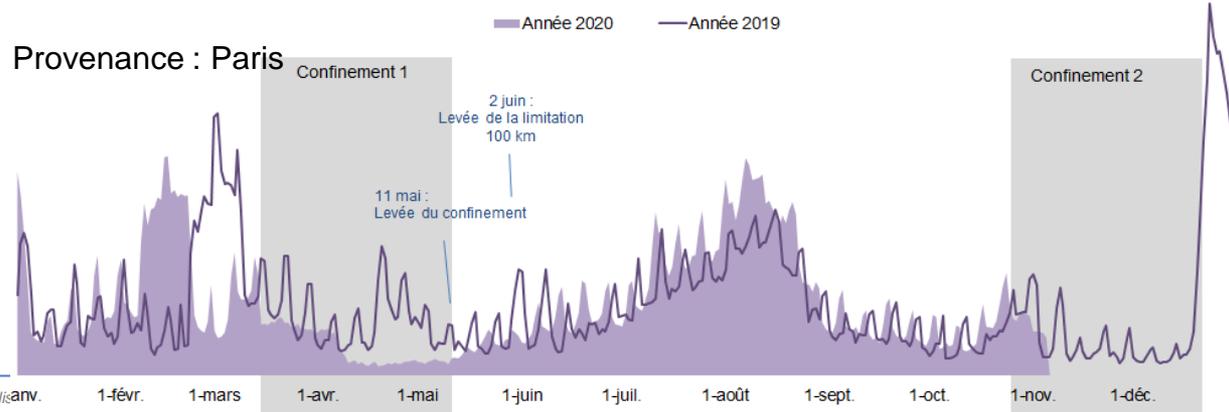
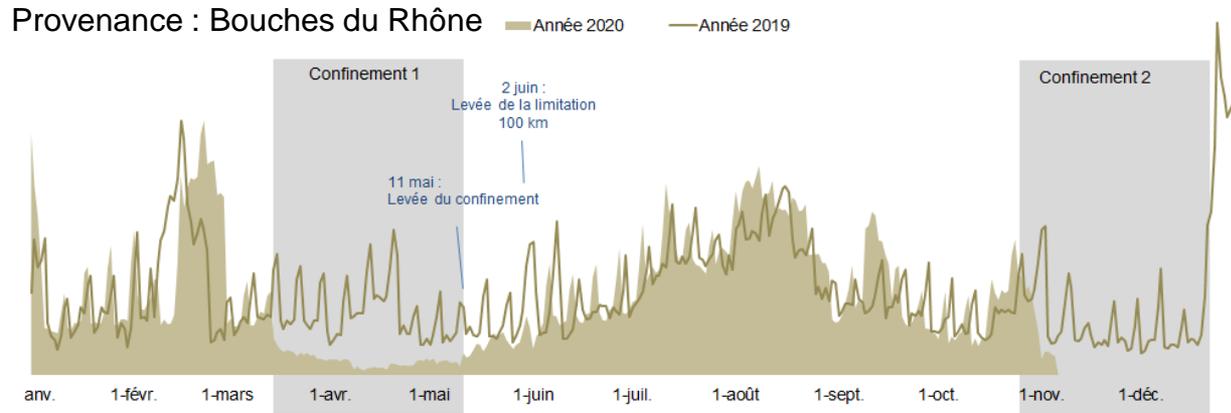
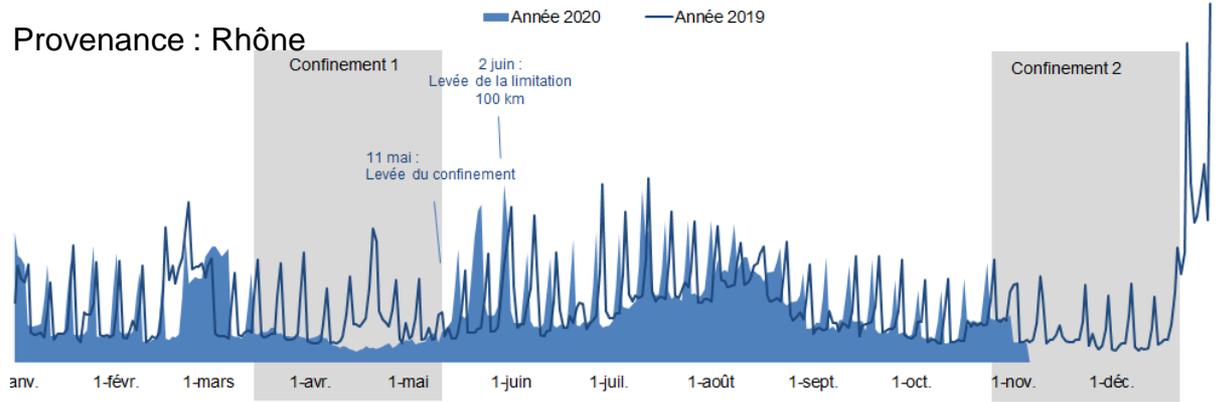
Les indicateurs bancaires confirment que la région Auvergne Rhône-Alpes et notamment la montagne ont attiré les clientèles françaises : hausse des dépenses par rapport à 2019.



PROVENANCE DES TOURISTES Français EN ISERE

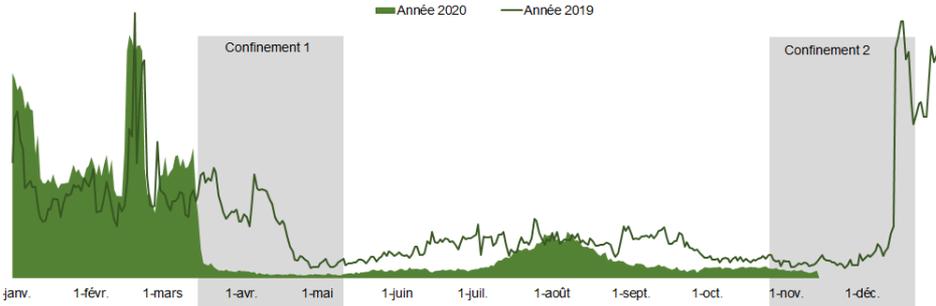


Source : Flux Vision Tourisme Orange

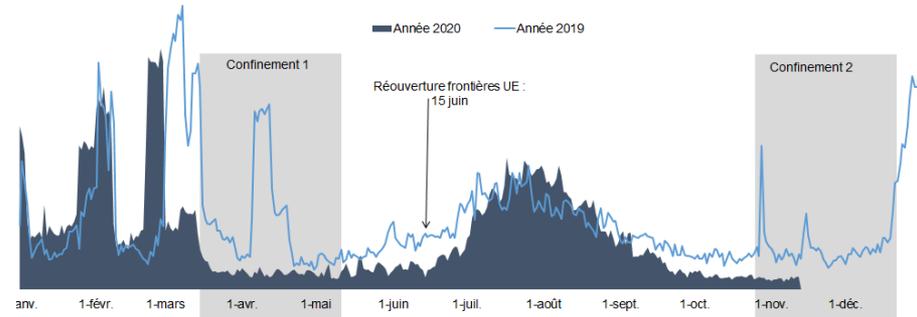


NUITÉES DES TOURISTES ÉTRANGERS EN ISÈRE

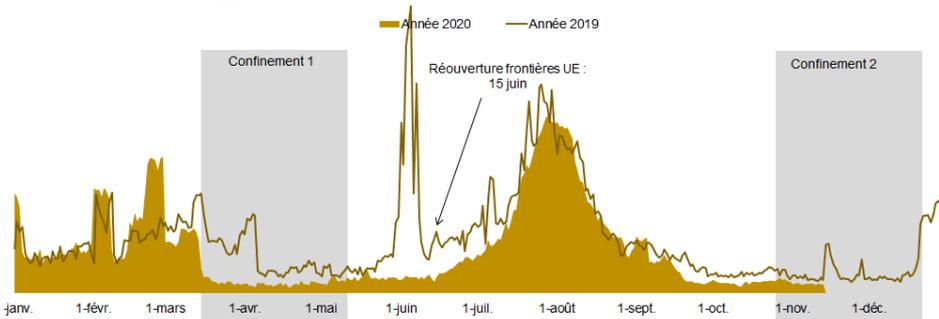
Britanniques



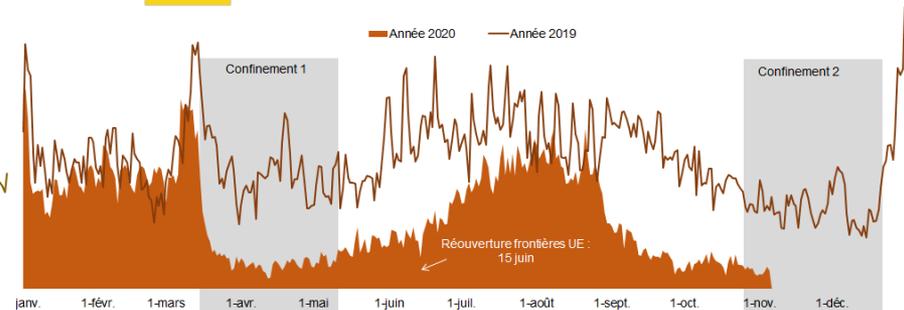
Néerlandais



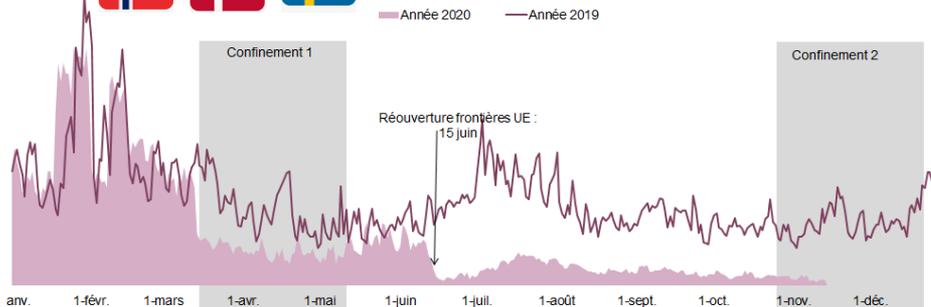
Belges



Allemands



Scandinaves



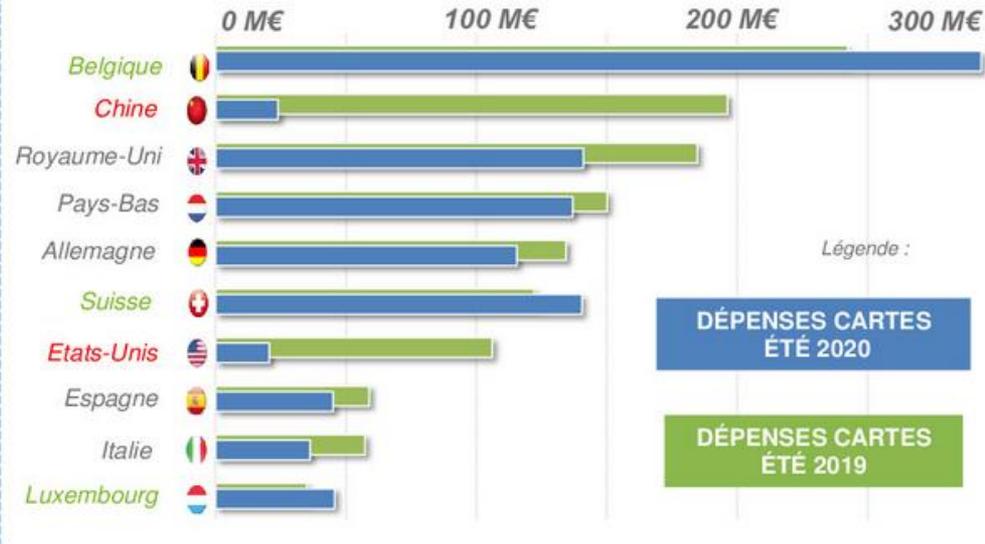
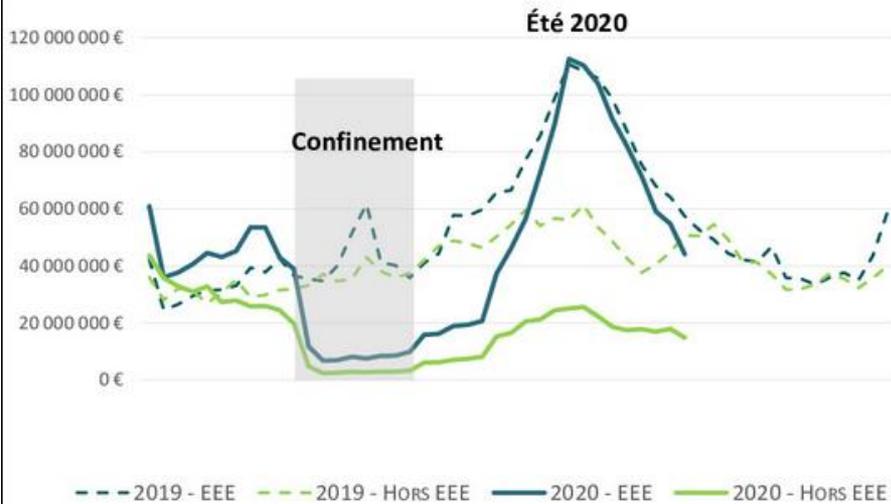
Globalement, les clientèles étrangères sont en recul mais les clientèles européennes de proximité ont toutefois été bien présentes : **Belges, Néerlandais et Allemands**. Sur la première quinzaine d'août, la clientèle étrangère apparaît même en hausse de +4% en montagne.

Source : Flux Vision Tourisme Orange – Isère attractivité

La réouverture des frontières mi juin a permis de sauvegarder le tourisme européen

Évolution des montants de paiements des porteurs étrangers

L'absence des touristes chinois et américains a très fortement pesée sur l'activité estivale



L'enregistrement des paiements confirme une **présence importante d'étrangers européens durant le cœur de l'été 2020**, notamment des clientèles Belges.

