

ANNÉE 2022

FRÉQUENTATION TOURISTIQUE

BILAN

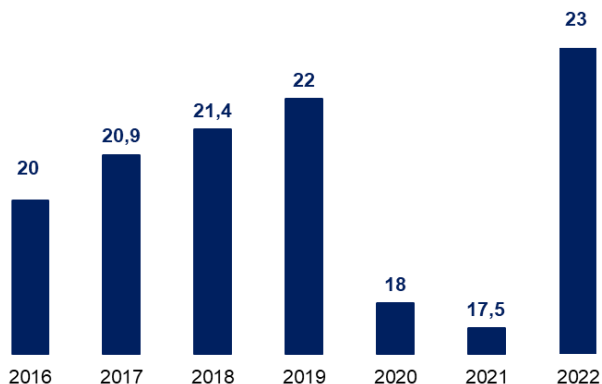
Isère

2022 : L'année de la relance

Après 2 années gravement marquées par la crise sanitaire Covid-19 et ses restrictions de déplacements, le secteur du tourisme retrouve une activité normale en 2022. La fréquentation touristique est globalement en hausse de +5% par rapport à 2019, dernière référence normale, les filières d'hébergements marchands affichent de bons résultats, les festivals, événements culturels et différentes animations ont retrouvé leur public.

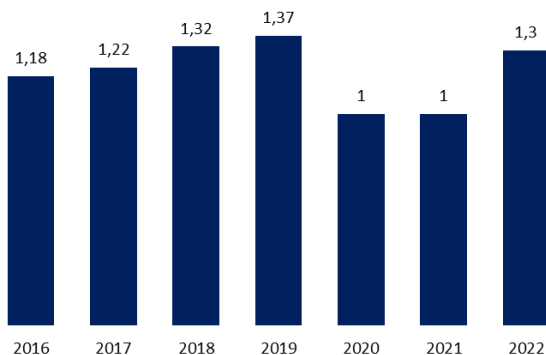
+30% DE NUITÉES TOURISTIQUES

Évolution des nuitées annuelles de l'Isère, marchandes et non marchandes, en millions



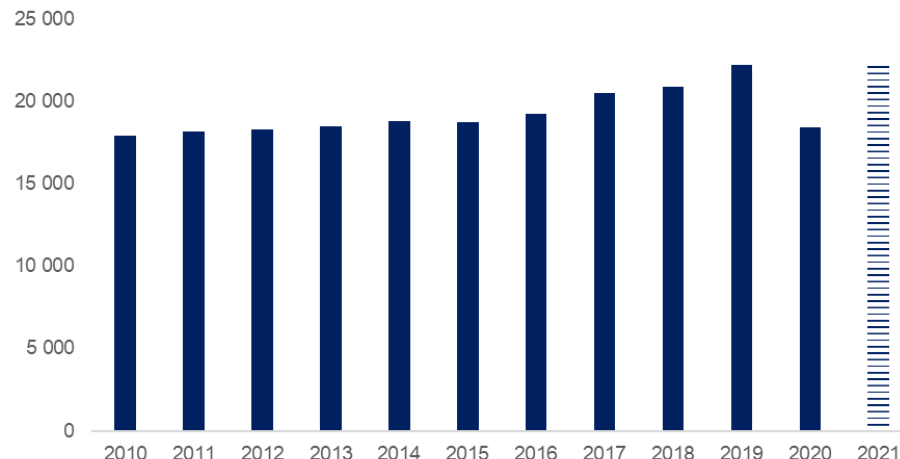
Evolution de la consommation touristique

Evolution de la consommation touristique (en milliards €)



EMPLOIS SALARIES TOURISTIQUES

Emplois touristiques

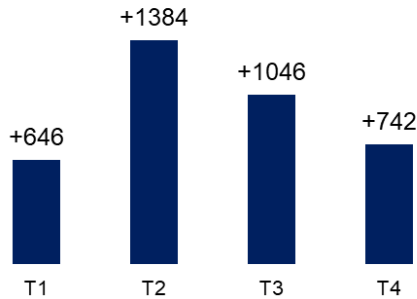


Sources : Flux Vision Tourisme / Isère attractivité - Acooss / Auvergne Rhône-Alpes tourisme
 Consommation touristique = nuitées X dépense moyenne par personne et par jour

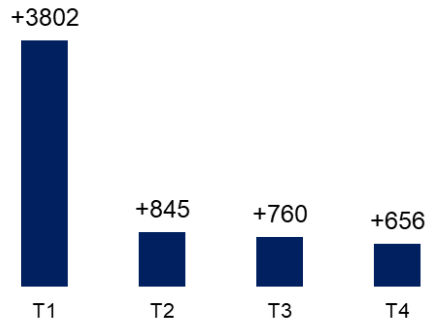
EMPLOIS TOURISTIQUES EN ISERE

En 2022, avec la reprise normale des activités, le secteur du tourisme retrouve son effectif habituel d'emplois et enregistre même une légère progression (chiffres définitifs disponibles le 30/06/2023).

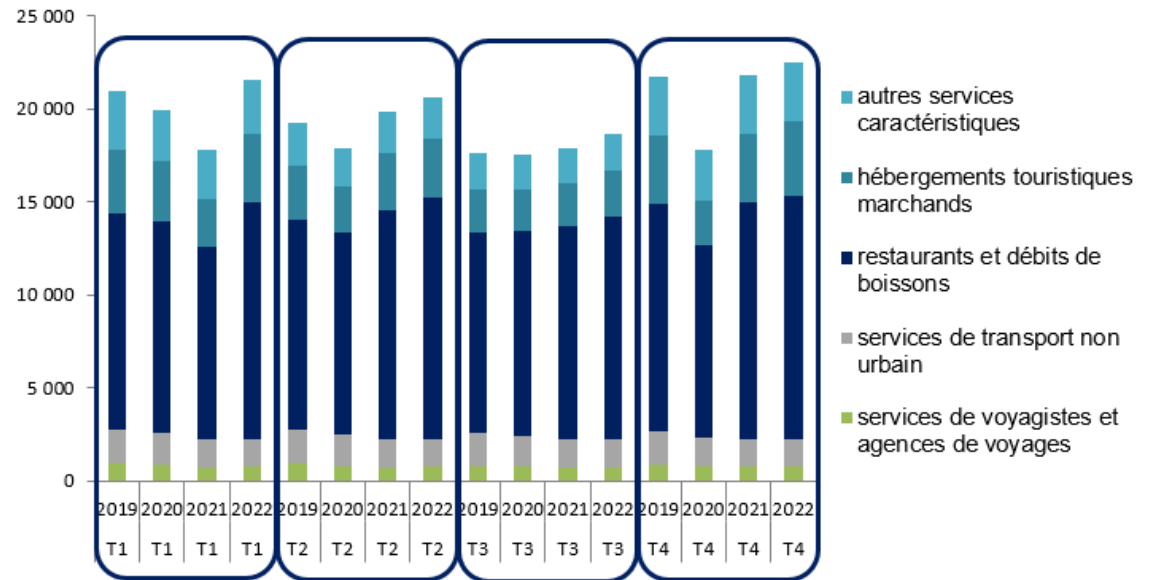
Evolution des effectifs salariés par trimestre, entre 2022 et 2019



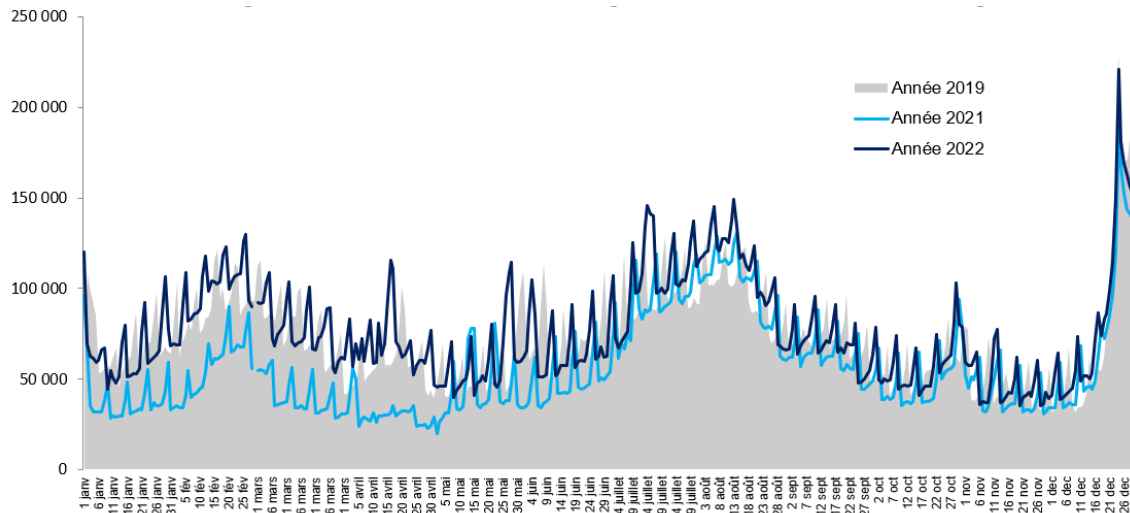
Evolution des effectifs salariés par trimestre, entre 2022 et 2021



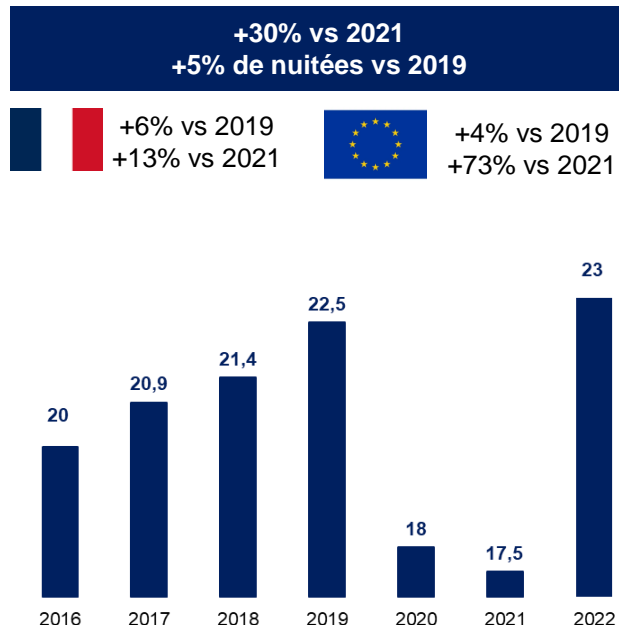
Effectifs salariés par trimestre et par secteur



► NUITÉES TOURISTIQUES FRANÇAISES ET ETRANGERES - ISERE



Evolution des nuitées annuelles de l'Isère, marchandes et non marchandes, en millions



L'année 2022 fait suite à 2 années très difficiles marquées par la crise sanitaire covid-19, ses confinements, couvre-feux et restrictions de déplacements qui ont eu un impact fort sur le secteur du tourisme. **L'année 2022 marque la reprise de l'activité touristique en Isère avec 23 millions de nuitées touristiques, soit +30% par rapport à 2021 et +5% par rapport à 2019.**

- L'hiver 2021/22 marque le retour gagnant des stations dont les remontées mécaniques avaient été contraintes de fermer durant la totalité de la saison d'hiver précédente : les nuitées touristiques sont ainsi en hausse de +80% et dépassent même le niveau de référence de 2019 (+6%).
- Durant la saison d'été, la destination Isère a connu une fréquentation très satisfaisante avec une activité qui a bien démarré dès le printemps.
- Ces résultats positifs sont portés par la clientèle française, très présente. Les clientèles européennes ont également repris leurs séjours dès la saison d'hiver 2021/22, les Britanniques ont toutefois dû attendre fin janvier pour être libre de passer les frontières.

Hiver 2021/22 :
+6% vs 2019
+80% vs 2021

Mai/Juin :
0% vs 2019
+35% vs 2021

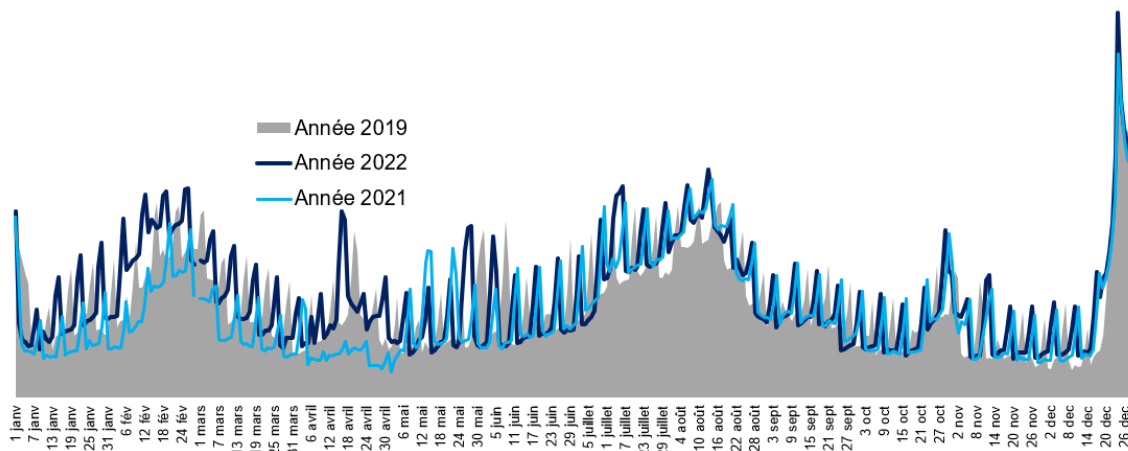
Juillet / Août :
+12% vs 2019
+13% vs 2021

Automne
+1% vs 2019
+13% vs 2021

FREQUENTATION TOURISTIQUE GLOBALE

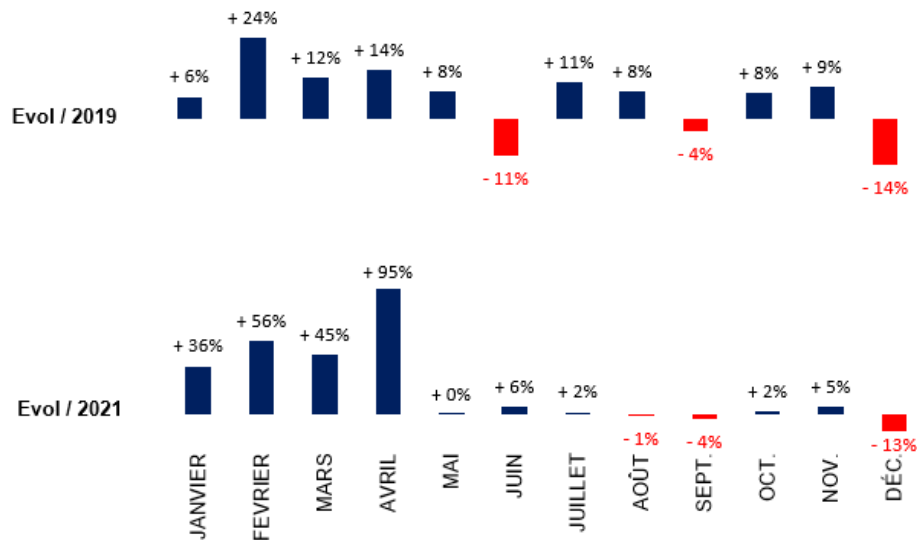
La clientèle française

+6% vs 2019
+13% vs 2021



La saison d'hiver 2021/22 a apporté toute satisfaction aux professionnels et vacanciers avec des conditions météo et d'enneigement idéales durant toute la saison. Ces conditions, combinées à l'effet revanche après une saison de fermeture des remontées mécaniques (saison 2020/21), font de la saison d'hiver 2021/22 une référence de très bon niveau pour la clientèle française.

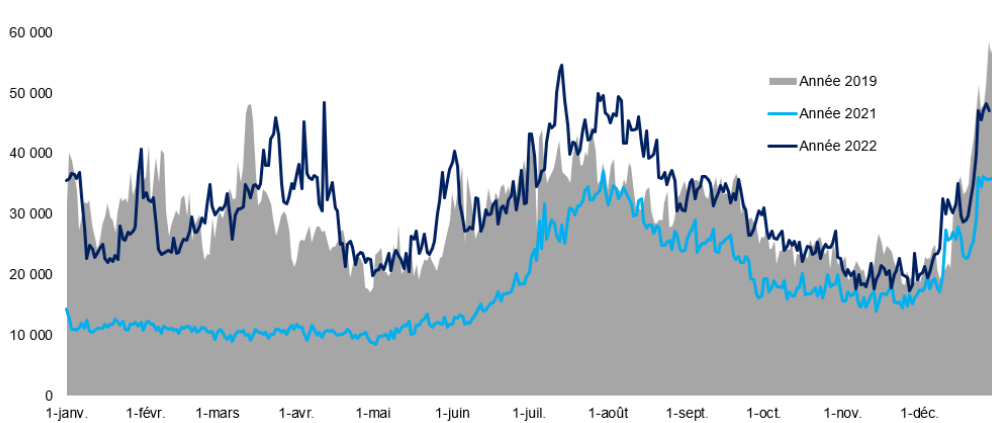
La saison estivale a également très bien débuté au printemps et a connu une très bonne fréquentation en juillet avant les fortes chaleurs du mois d'août qui ont pu freiner un peu les départs.



Source : Flux Vision Tourisme / Isère attractivité

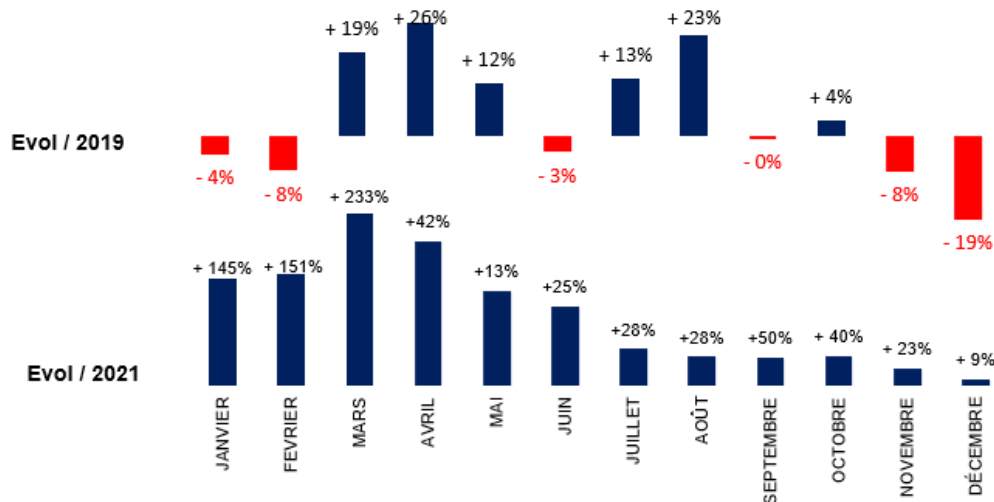


+4% vs 2019
+73% vs 2021



→ Le retour à la normale de la situation sanitaire et des déplacements a permis un retour des clientèles européennes.

→ Les frontières Britanniques ont rouvert un peu plus tardivement, fin janvier, ce qui se ressent sur la fréquentation touristique globale de début de saison d'hiver.



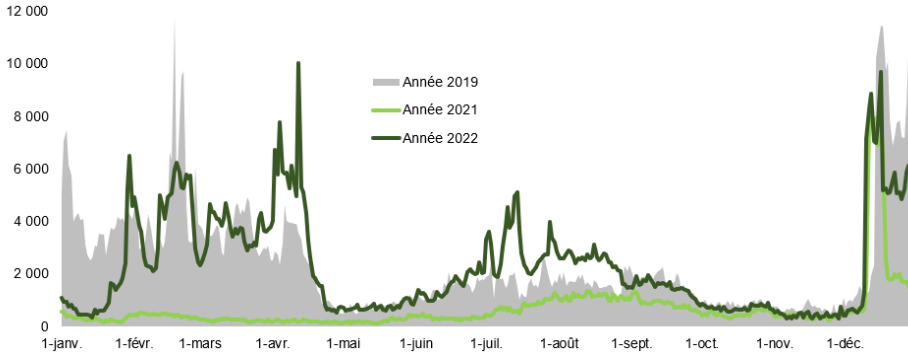
Source : Flux Vision Tourisme / Isère attractivité

NUITEES DES TOURISTES ETRANGERS EN ISERE



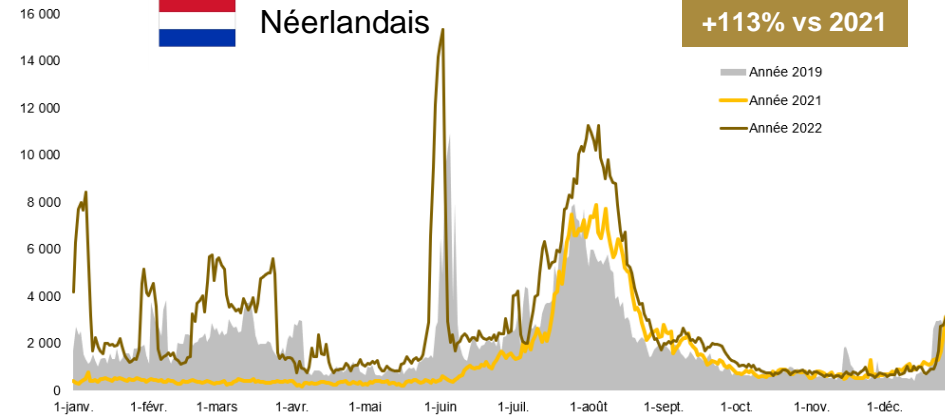
Britanniques

-5% vs 2019
+250% vs 2021



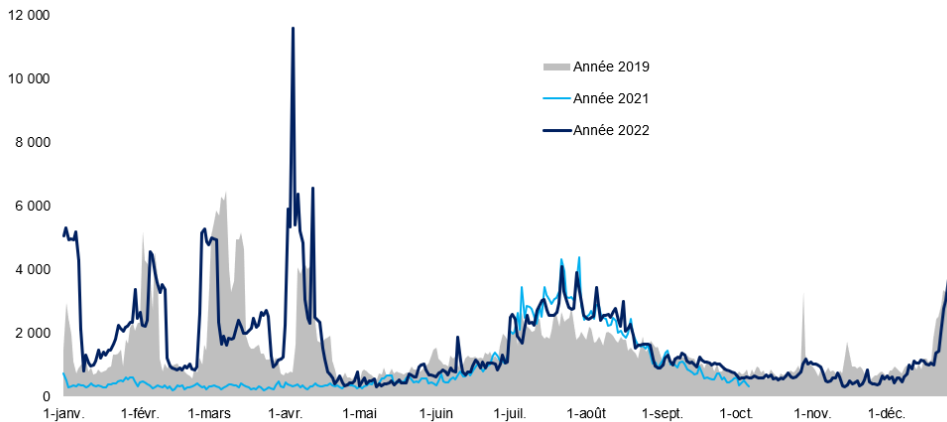
Néerlandais

+40% vs 2019
+113% vs 2021



Belges

+7% vs 2019
-76% vs 2021



→ Un retour à la normale des clientèles européennes et même des résultats supérieurs à ceux de 2019 pour les Néerlandais et Belges durant toute l'année.

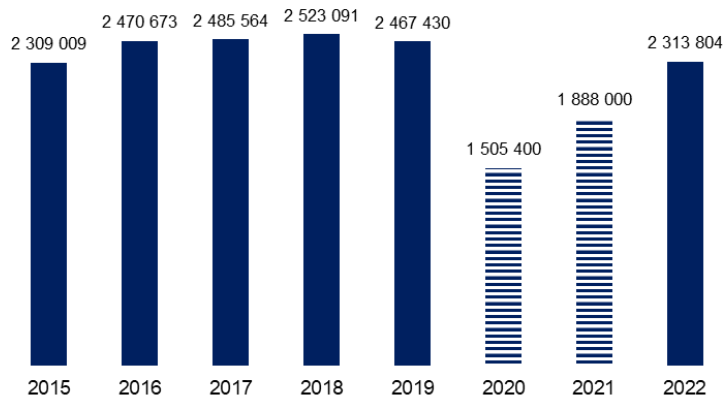
FRÉQUENTATION DES HÉBERGEMENTS MARCHANDS

Hôtellerie classée en Isère

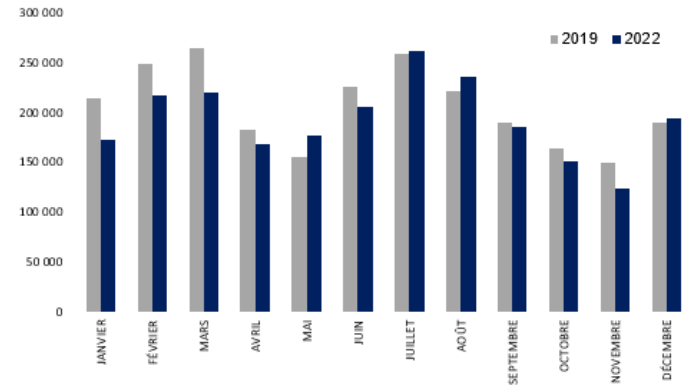
LE SECTEUR RETROUVE DES COULEURS A PARTIR DU PRINTEMPS 2022

L'hôtellerie fait partie des secteurs touristiques les plus touchés par la crise Covid-19 (fermeture des restaurants, des restrictions de déplacements et couvre-feux jusqu'au début de la saison estivale 2021, fermeture des remontées mécaniques en 2020/21 et reprise timide du tourisme d'affaires qui représente habituellement 50% de l'activité des hôtels isérois et 70% de celle des hôtels de la métropole de Grenoble). Après un effondrement des nuitées en 2020 de -40%, le secteur n'a pas encore retrouvé le niveau de fréquentation de 2019 mais a toutefois repris des couleurs à partir du printemps 2022.

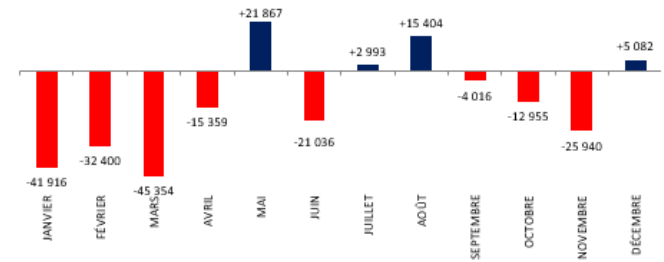
Évolution des nuitées annuelles des hôtels de l'Isère



Évolution des nuitées 2021 par rapport à 2019 et 2020



Evol / 2019



L'hôtellerie en Isère :
329 hôtels
23 000 lits

ZOOM SUR LES DONNEES PAR ESPACE

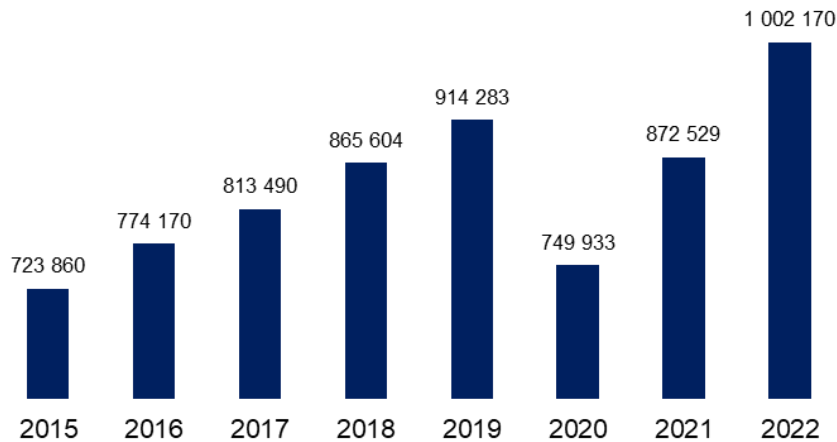
ÉVOLUTION DES NUITÉES PAR RAPPORT A 2019

L'analyse de la fréquentation hôtelière par espace confirme que le secteur n'a pas encore retrouvé le niveau de l'année 2019 et notamment en milieu urbain et durant la saison hivernale en montagne.



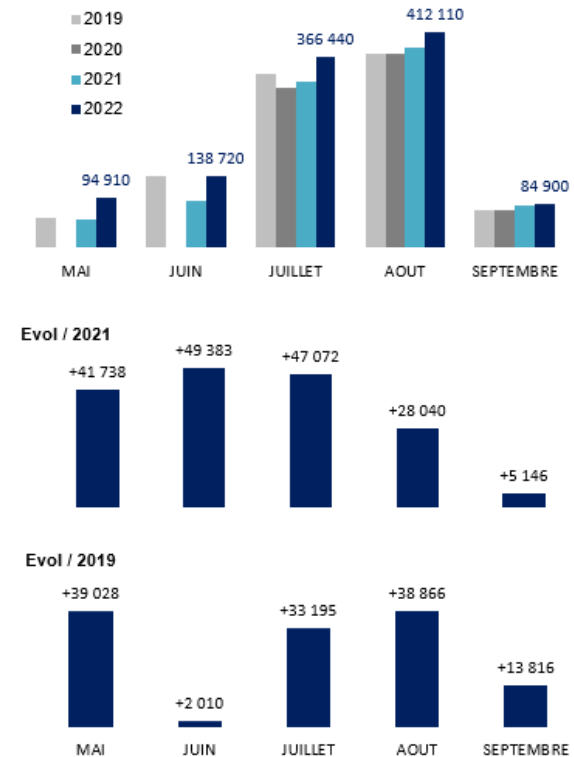
Les indicateurs de fréquentation confirment l'attrait des campings de l'Isère qui affichent une hausse du volume de nuitées de +15% par rapport à 2021 et dépassent ainsi le niveau de 2019, référence haute des 6 dernières années (+10%).

Évolution des nuitées des campings de l'Isère

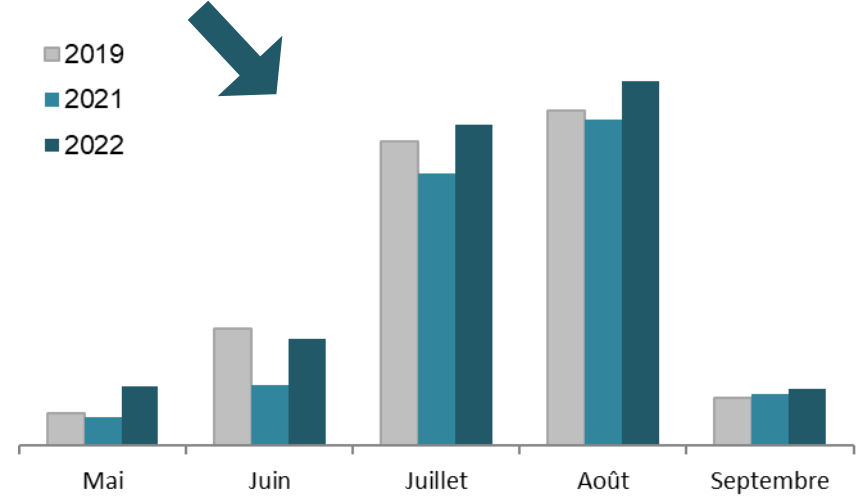
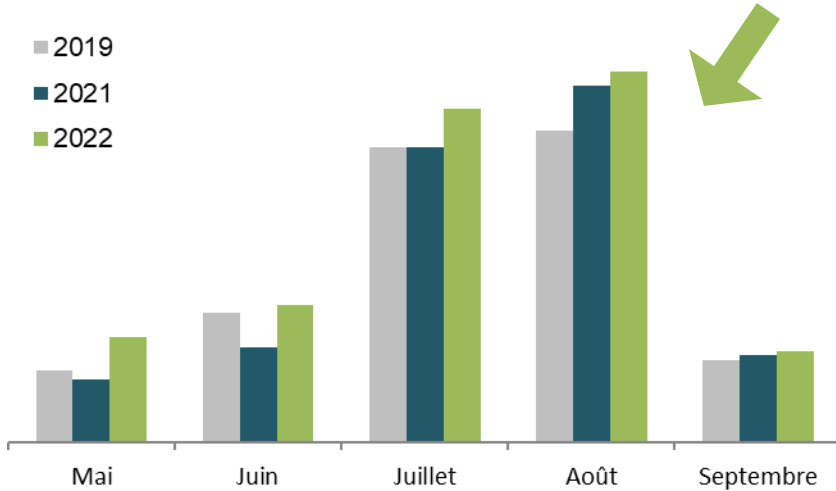
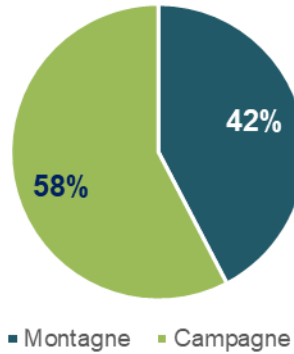


L'hôtellerie de plein air en Isère :
147 campings
24 600 lits

Évolution des nuitées 2020 par rapport à 2021 et 2019



ZOOM SUR LES NUITÉES PAR ESPACE

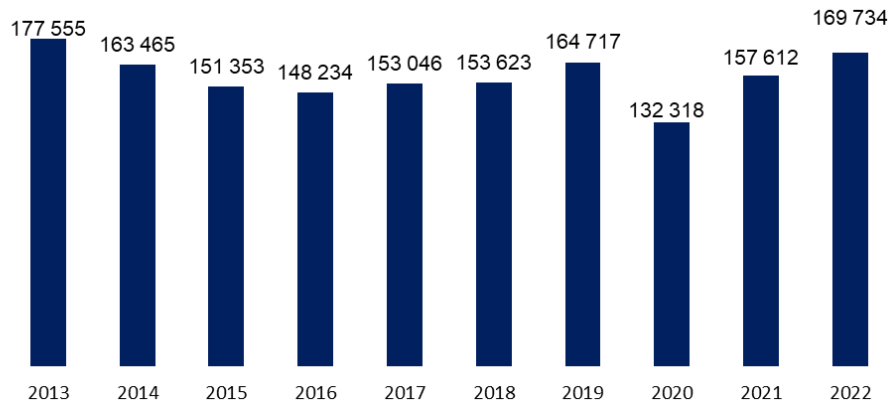


Globalement sur l'année, les gîtes de l'Isère affichent une hausse de +8% de nuitées par rapport à 2021 et dépassent ainsi le niveau de référence de 2019.

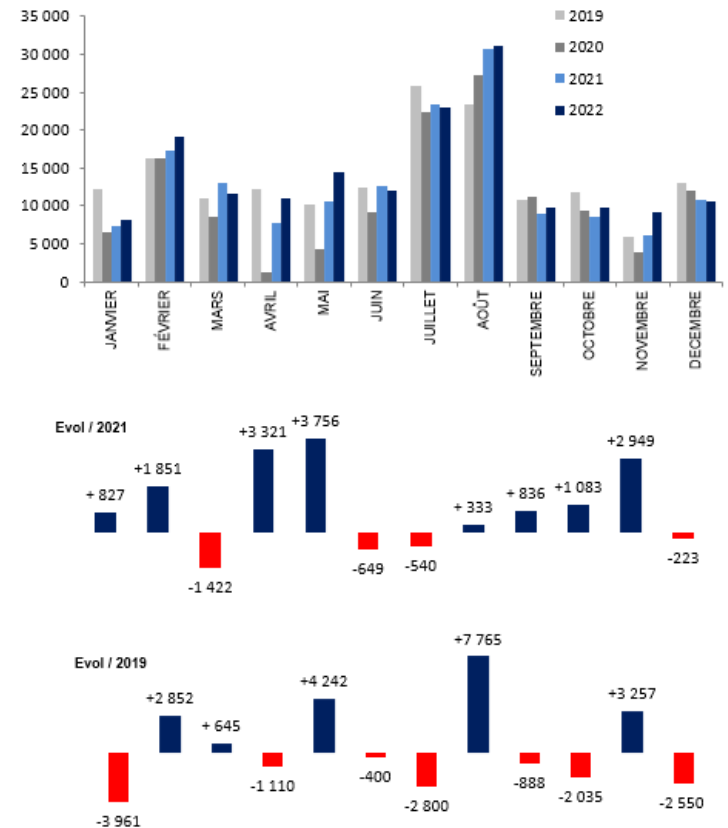
Les locations de meublés, confortables, intimistes et proche de la nature, à la campagne ou à la montagne, ont tiré leur épingle du jeu depuis le début de la crise du Covid et confirment leur attrait auprès d'une clientèle de plus en plus jeune.

+3% vs 2019
+8% vs 2021

Évolution des nuitées annuelles des Gîtes de l'Isère



Évolution des nuitées 2022 par rapport à 2021 et 2019

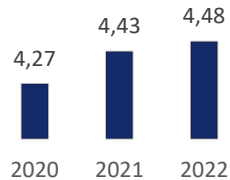


Locations de particulier à particulier

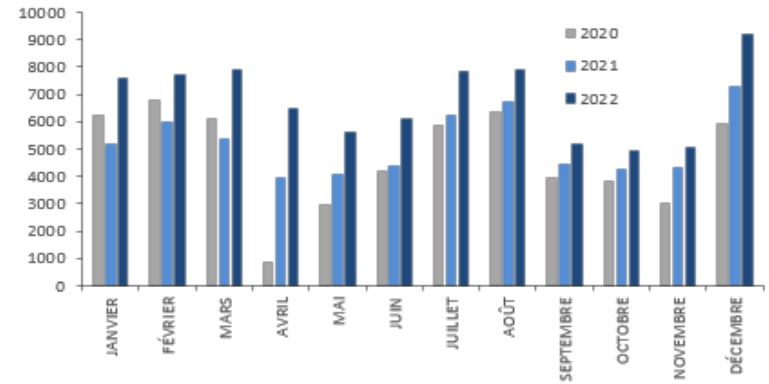
UN SECTEUR QUI A LE VENT EN POUPE

Au cours de l'année 2022, la location de particulier à particulier a connu une croissance remarquable, avec une augmentation de 25% du nombre de nuitées par rapport à 2021, surpassant ainsi le niveau de référence établi en 2020. Par ailleurs, la durée moyenne des séjours s'est allongée, et les réservations sont de plus en plus effectuées en avance.

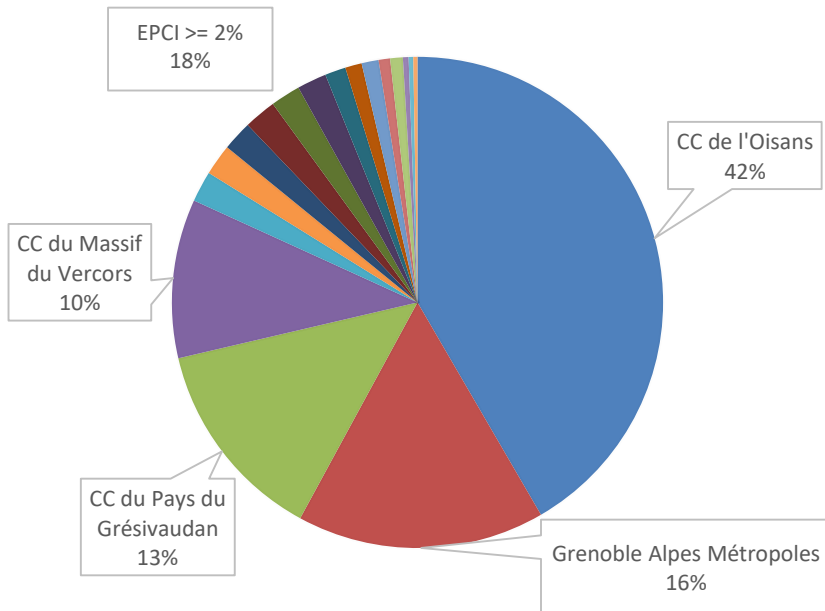
Durée moyenne de séjour



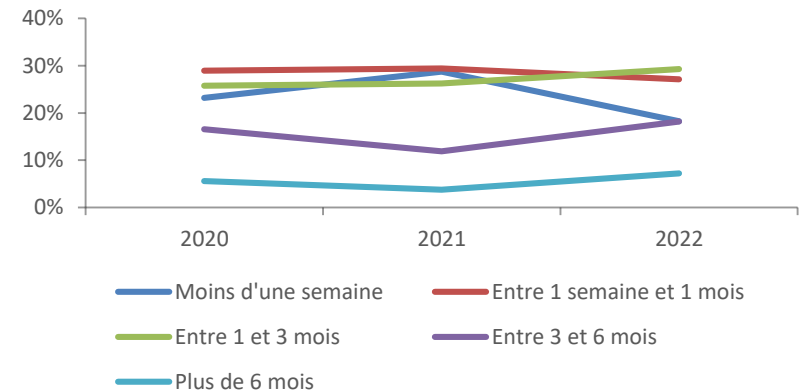
Évolution des nuitées 2022 par rapport à 2021 et 2019



Répartition des réservations de logements entiers dans les EPCI Iséroises 2022



Évolution de l'antériorité des réservations par année



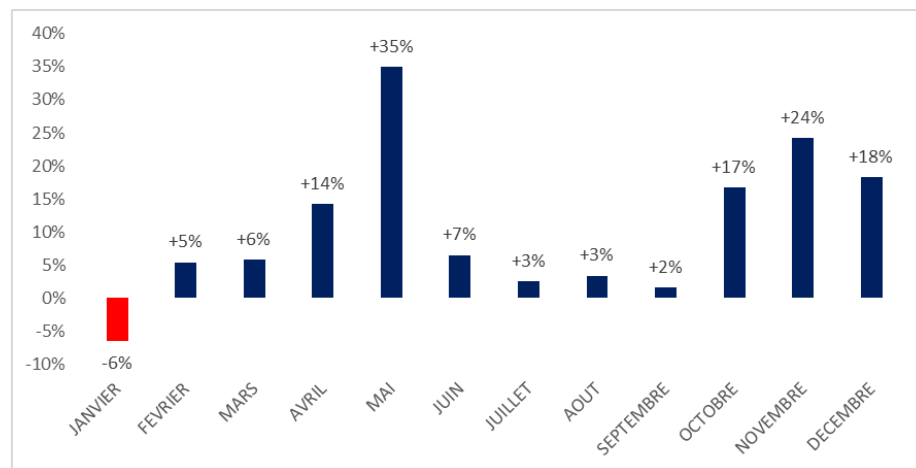
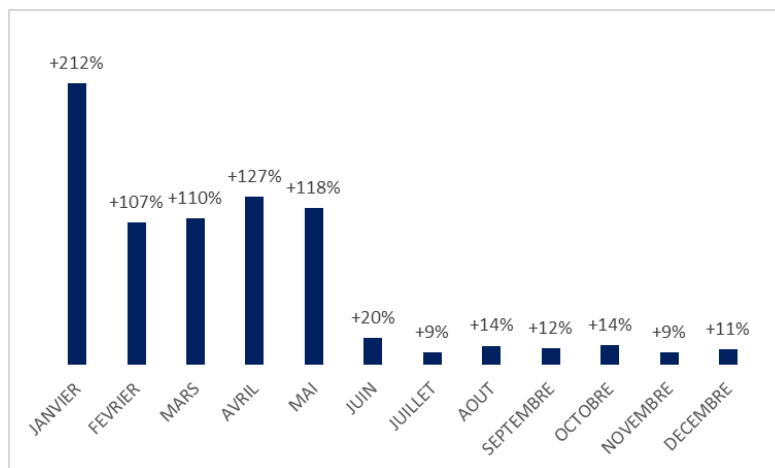
FREQUENTATION DES SITES ET MUSEES

+19% par rapport à 2020
-23% par rapport à la moyenne des 5 années précédentes

Les sites et musées retrouvent une activité normale en 2022, après avoir été contraints de fermer leurs portes en 2020 et 2021.

+36% / 2021

+9% / moyenne des 5 années précédentes



Source : Enquête annuelle réalisée par Isère attractivité

Bilan complet site par site sur : https://isere-attractivite.com/sites/default/files/minisite/pro/OBS/bilan_annee_2022.pdf

CONTACT :

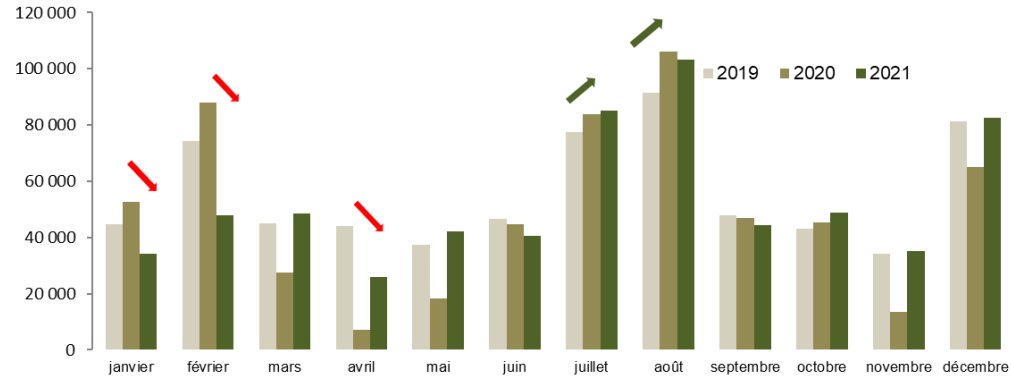
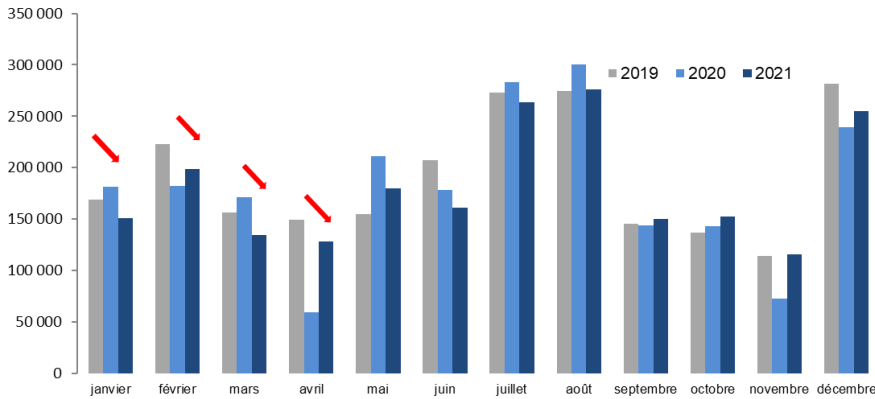
Virginie Jacob

Responsable observation et études
virginie.jacob@isere-attractivite.com

04 76 00 33 52

Rhône :
15% des nuitées
-5% vs 2019 ; +0% vs 2020

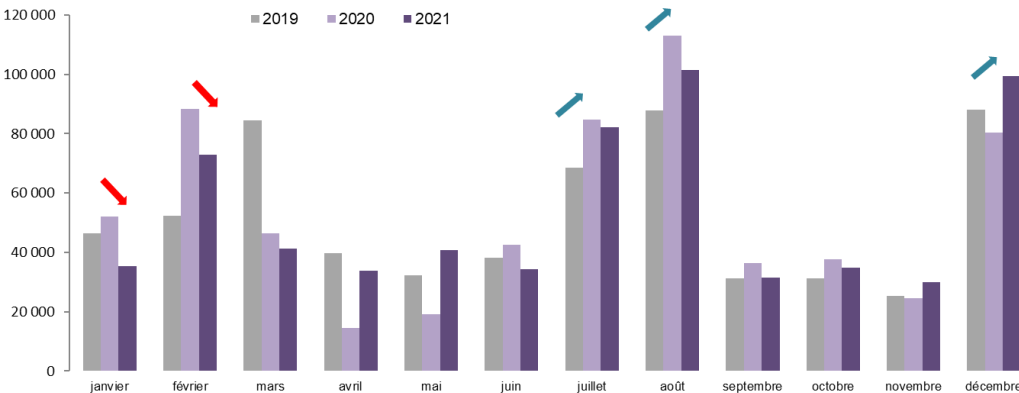
Bouches du Rhône :
4,3 % des nuitées
-4% vs 2019 ; +7% vs 2020



Paris :
4,4% des nuitées
+2% vs 2019 ; -0% vs 2020

↘ Baisse de la fréquentation hivernale (fermeture des remontées mécaniques), tous marchés confondus

↗ Belle progression de la fréquentation au cœur de l'été des marchés des Bouches du Rhône et de Paris.



Source : Flux Vision Tourisme Orange