

C'est en  
isère

LES  
BILANS  
DE L'OBSERVATOIRE

EDITION 2016

# Le tourisme estival en Isère

Chiffres clés et évolutions  
Les faits marquants en 2015

**Isère Tourisme**

Palais du Parlement  
4 place Saint André  
38 000 Grenoble

<http://pro.isere-tourisme.com>

**Pôle Animations et Services**

[carine.andre@isere-tourisme.com](mailto:carine.andre@isere-tourisme.com)  
[virginie.jacob@isere-tourisme.com](mailto:virginie.jacob@isere-tourisme.com)  
04 76 00 33 52



isère  
-tourisme.com

## Le bilan de l'été 2015

---

• Rang en séjours <sup>1</sup> parmi les départements français	18 <sup>ème</sup>
• Nombre de nuitées totales <sup>2</sup>	10,5 millions
• Poids de la saison estivale dans l'activité annuelle <sup>2</sup>	49%
• Nombre de nuitées en hébergements marchands <sup>3</sup>	3 millions
• Taux d'occupation des hébergements marchands <sup>3</sup>	38%
• Durée moyenne de séjour <sup>1</sup>	4,3 nuits
• Part des courts-séjours <sup>1</sup> (<4 nuits)	65%
• Part de la clientèle étrangère hébergements marchands	27%
• Dépense moyenne par touriste et par jour lors d'un séjour en héb. marchand <sup>4</sup>	70 euros

### 2015 : retour à la normale pour les professionnels du tourisme isérois

#### Un bilan de saison jugé correct...

Avec 3 millions de nuitées marchandes, l'Isère affiche un bilan en hausse de +4 % par rapport à 2014 et stabilité par rapport à la moyenne des 5 dernières saisons.

L'été 2014 avait connu une météorologie catastrophique entraînant une baisse de fréquentation de 7 %.

Les professionnels ont retrouvé une bonne activité en juillet 2015 mais le mois d'août a été un peu décevant. Malgré les conditions météorologiques optimales, la fréquentation reste d'un niveau inférieur aux meilleurs étés 2011 ou 2013.

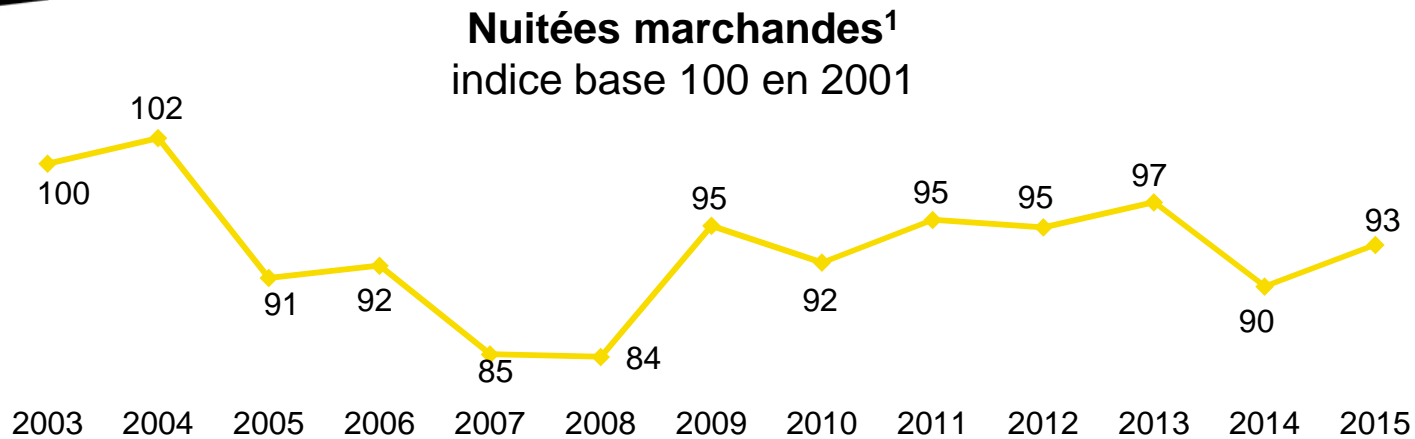
<sup>1</sup>Suivi des déplacements des Français de plus de 15 ans (SDT 2014- TNS Sofrès)

<sup>2</sup>Estimation des nuitées totales, marchandes et non marchandes, françaises et étrangères à partir des enquêtes TNS/Sofrès et Observatoire Isère Tourisme

<sup>3</sup>Observatoire Isère Tourisme / INSEE Rhône-Alpes / MITRA

<sup>4</sup>SDT 2010 – Volet dépenses / Rhône-Alpes Tourisme

## Evolution de la fréquentation estivale sur 10 ans



L'été 2015 affiche une fréquentation touristique décevante compte tenu des exceptionnelles conditions météorologiques. Certains facteurs peuvent expliquer cette situation :

- La météorologie très maussade de l'été 2014 reste dans les mémoires de clients freinant les réservations en montagne
- Une saison resserrée du 20 juillet au 15 août qui laisse peu de marge de manœuvre
- La demande croissante de courts séjours quand les réservations se font majoritairement du samedi au samedi.

<sup>1</sup> Base : fréquentation des hôtels et campings classés, résidences de tourisme, meublés et gîtes



## Les faits marquants de la saison d'été 2015

---

### • *Campings : les grands gagnants de cet été*

L'hôtellerie de plein-air a pleinement tiré profit de la météorologie extraordinaire de cet été.

Avec près de 730 000 nuitées sur la saison, dont près de la moitié par des clientèles étrangères, les campings affichent une hausse de fréquentation de +11 % par rapport à 2014 et retrouvent le bon niveau de 2013.

La hausse de fréquentation des emplacements nus est particulièrement notable : +20 % de nuitées sur la saison.

Les résidences de tourisme ont à l'inverse connu une saison difficile pour la seconde année consécutive. En juillet et août, le taux d'occupation atteint 45 % alors qu'il est s'élève à près de 60 % en 2012 et 2013. Ce mode d'hébergement détient 17 % de la capacité d'accueil touristique du département, il tire donc les résultats à la baisse, de même que les meublés.

### • *Événements culturels et animations sportives*

Courses cyclistes, trails, festivals, etc. : une offre de plus en plus riche et variée tout au long de l'été qui attire des passionnés et des touristes. L'ensemble de ces événements a pu se dérouler dans des conditions météorologiques optimales. Quelques chiffres :

- MTB OPENING PARTY – 1ère édition Les 2 Alpes (19 au 21 juin) : 1200 participants
- Jazz à Vienne (26 juin-11 juillet) : 208 000 festivaliers (+19%) ; 74 000 entrées théâtre antique (-12%)
- EuroNordicWalk Vercors : 3 000 participants (17-19 juin)
- La Marmotte, Alpe d'Huez (4 juillet) : 7 500 participants (+7 %)

- la Mégavalanche, Alpe d'Huez (6 au 12 juillet) : 1 800 participants (+29 %)
- Les Rencontres du Jeune Théâtre Européen, Grenoble : 10 753 spectateurs (-19%)
- Trail des passerelles du lac de Monteynard – Avignonnet (18-19 juillet) : 2 500 participants (+32 %)
- Festival Berlioz, La Côte St André (20 au 30 août) : 26 500 spectateurs (+6 %)
- Coupe Icare – St Hilaire du Touvet (17 au 20 sept.) : 90 000 spectateurs (stable)

### • *Piscines, lacs et plans d'eau, activités outdoor*

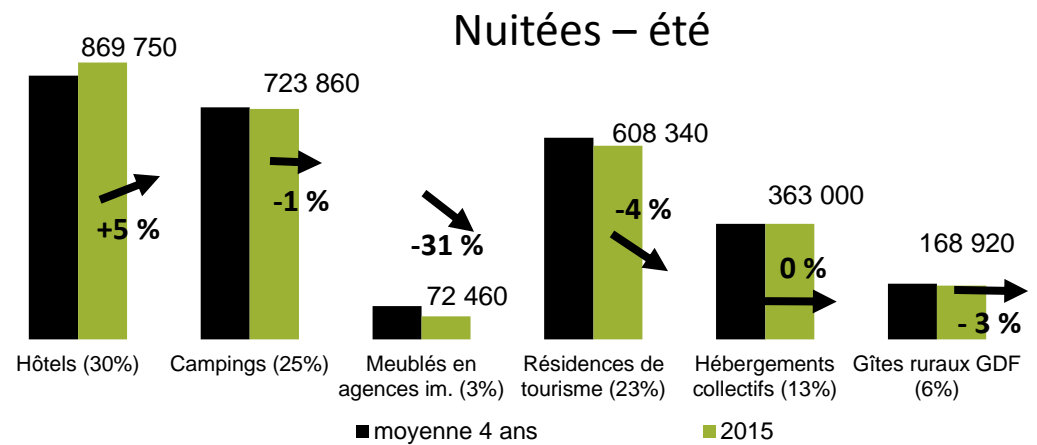
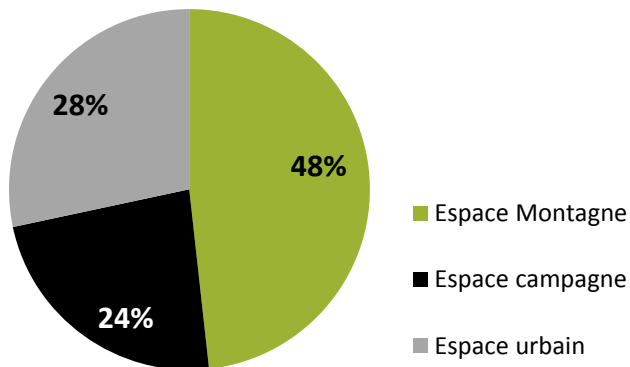
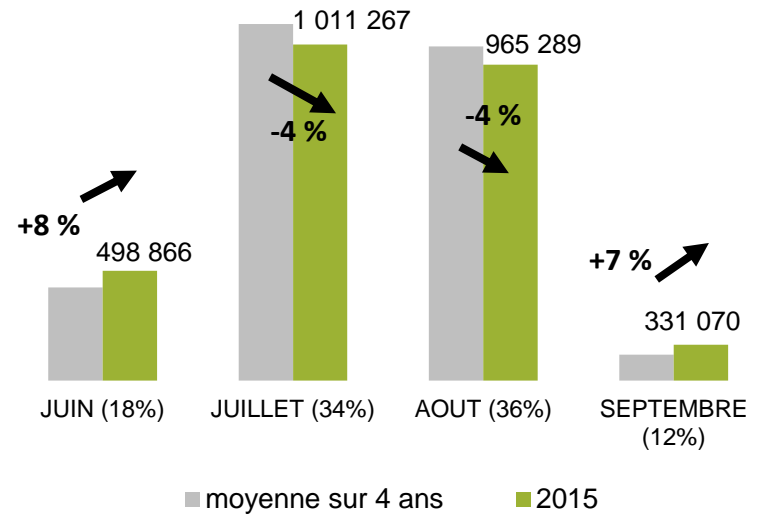
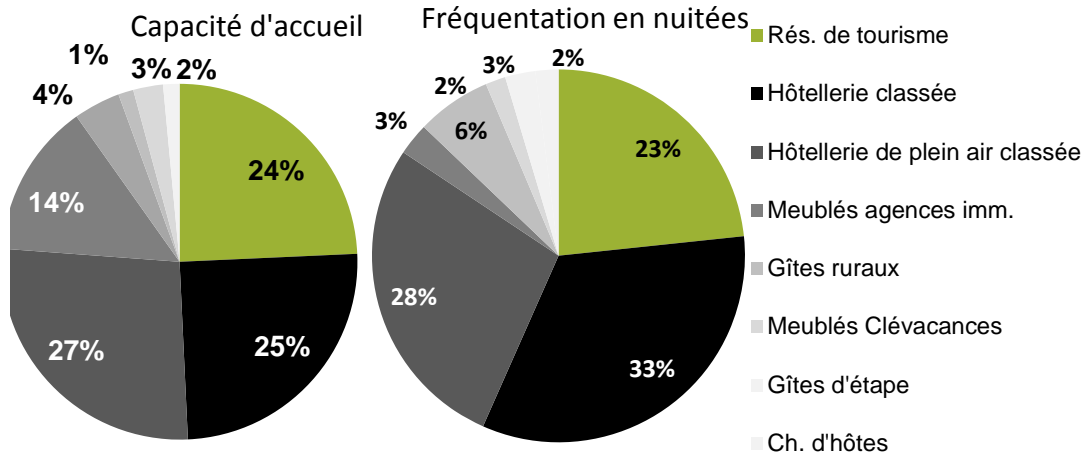
Les piscines, lacs et plans d'eau affichent des bilans de fréquentation record. Le cumul des clientèles à la journée, des clientèles de proximité lors des week-end et des touristes expliquent ce résultat.

Les campings de bord de lacs – Laffrey, Monteynard, Paladru... dressent un bilan positif, selon la fédération de l'hôtellerie de plein-air en Isère.

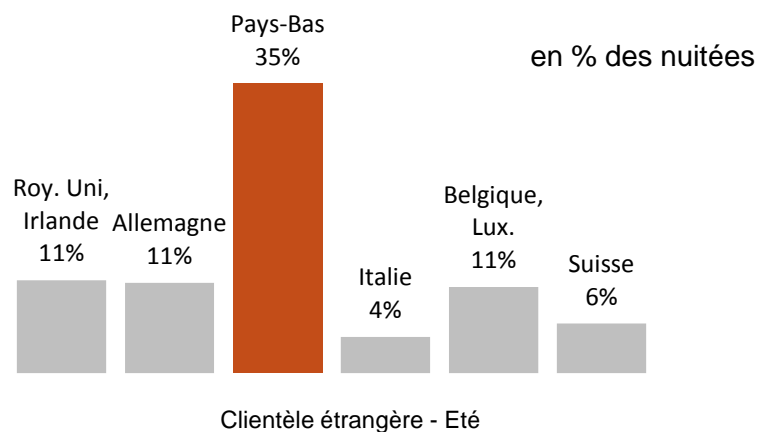
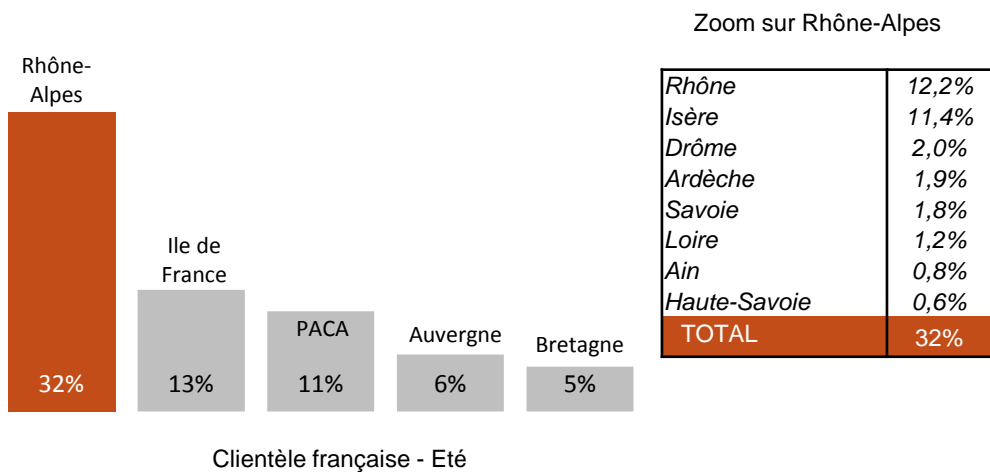
Les sorties programmées en canyoning, spéléo, parcours acrobatiques en hauteur, ont connu un bon remplissage.

En revanche, la randonnée pédestre ou en VTT, le cyclotourisme sont des activités qui ont souffert de la canicule, notamment sur les produits d'itinérance (Vercors, Oisans).

## Les hébergements marchands



## ORIGINE GEOGRAPHIQUE



## PROFIL DE LA CLIENTELE FRANCAISE

Age de l'individu	Isère	France
15-24 ans	<b>7,3%</b>	11,9%
25-34 ans	<b>11,7%</b>	12,8%
35-49 ans	<b>30,0%</b>	22,1%
50-64 ans	<b>28,6%</b>	26,1%
65 ans et plus	<b>22,4%</b>	27,1%

PCS du chef de famille	Isère	France
Agriculteur	<b>0,6%</b>	0,7%
Artisan, Commerçant, Chef d'entreprise	<b>2,8%</b>	3,7%
Cadre, Profession libérale	<b>25,2%</b>	19,2%
Profession intermédiaire	<b>21,5%</b>	15,6%
Employé	<b>8,6%</b>	8,4%
Ouvrier	<b>9,0%</b>	12,0%
Inactif	<b>32,3%</b>	40,4%

Taille du foyer	Isère	France
1 personne	<b>29,8%</b>	18,6%
2 personnes	<b>28,4%</b>	40,5%
3 personnes	<b>21,3%</b>	14,9%
4 personnes	<b>12,6%</b>	16,6%
5 personnes et plus	<b>8,0%</b>	9,5%