

Le tourisme estival en Isère

ÉTÉ 2017

Chiffres clés de l'été 2017 en Isère

- **8,8 millions de nuitées totales** (juin à septembre 2017)
42% de l'activité annuelle
 - +4 % par rapport à 2016
 - +2 % par rapport à la moyenne des 4 dernières années
- 3,5 millions de nuitées en **hébergement marchand**
 - +2 % par rapport à 2016
- 4,3 nuits de durée moyenne de séjour
- 66% de courts séjours

La fréquentation des hébergements en été 2017 en Isère

8,8 millions

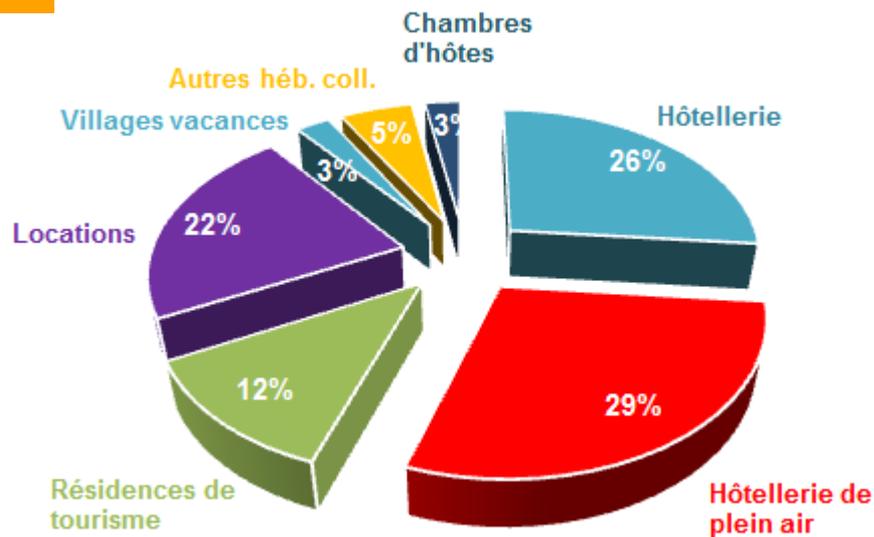
de nuitées touristiques

+4 % par rapport à 2016

Dont **40 %**

de nuitées marchandes

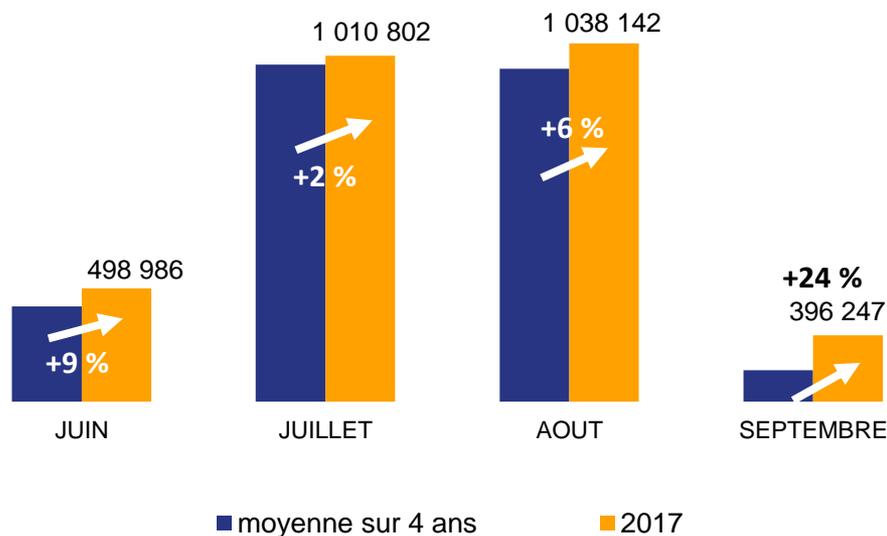
Répartition des nuitées par type d'hébergement :



La fréquentation des hébergements marchands, en été 2017

UNE SAISON SATISFAISANTE :

- Un mois de juillet porté par les activités et événements sportifs ou culturels. Plus d'un million de nuitées marchandes enregistrées, soit une hausse de +7% par rapport à 2016 et +2 % par rapport à la moyenne des 4 dernières années.
- Une fréquentation soutenue en août, en hausse de +6% par rapport à la moyenne des 4 dernières saisons. Très forte demande de dernière minute.



La fréquentation des hébergements marchands, en été 2017

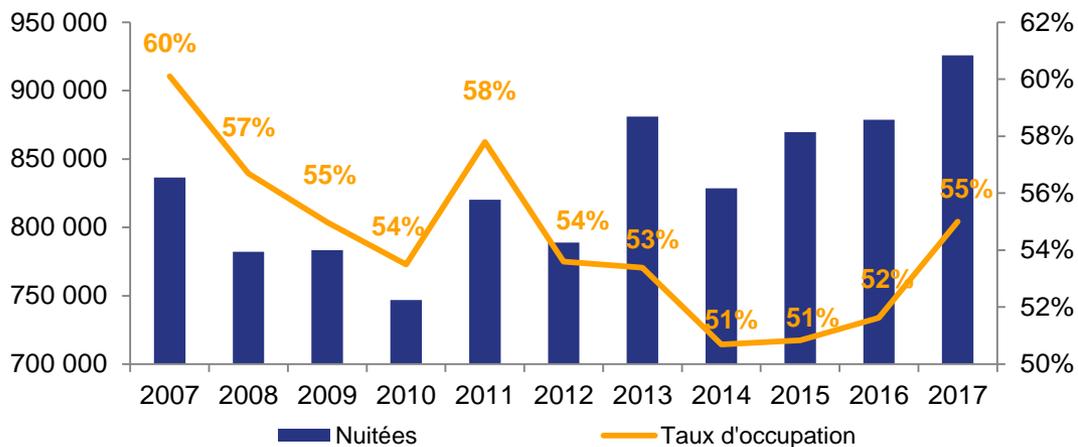
- Une saison globalement satisfaisante pour l'ensemble des hébergements marchands

Avec un volume de 3,5 millions de nuitées et un taux d'occupation de 42%, le bilan de la saison pour les hébergements marchands de l'Isère s'établit à +2 % par rapport à 2016 et à la moyenne sur 4 ans.

	Hôtellerie	Campings	Résidences de tourisme	Gîtes ruraux
Taux d'occupation	55 %	34 %	53 %	52 %
Nuitées	925 800	813 500	426 000	152 000
Evolution / été 2016	+5 %	+5 %	+20 %	-2 %
Evolution / moyenne des 4 années précédentes	+7 %	+13 %	+10 %	-9 %
Part de la clientèle étrangère	27 %	42 %	25 %	10 %

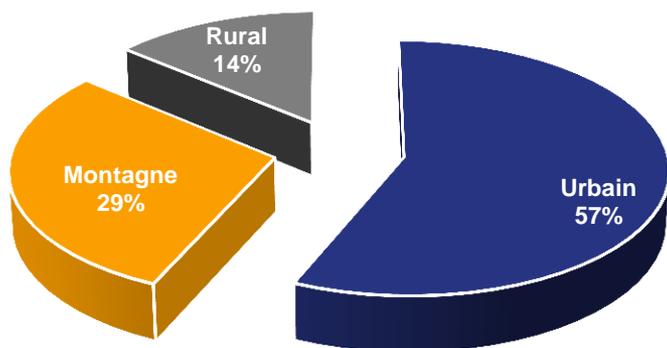
La fréquentation en hôtellerie en Isère

En été 2017



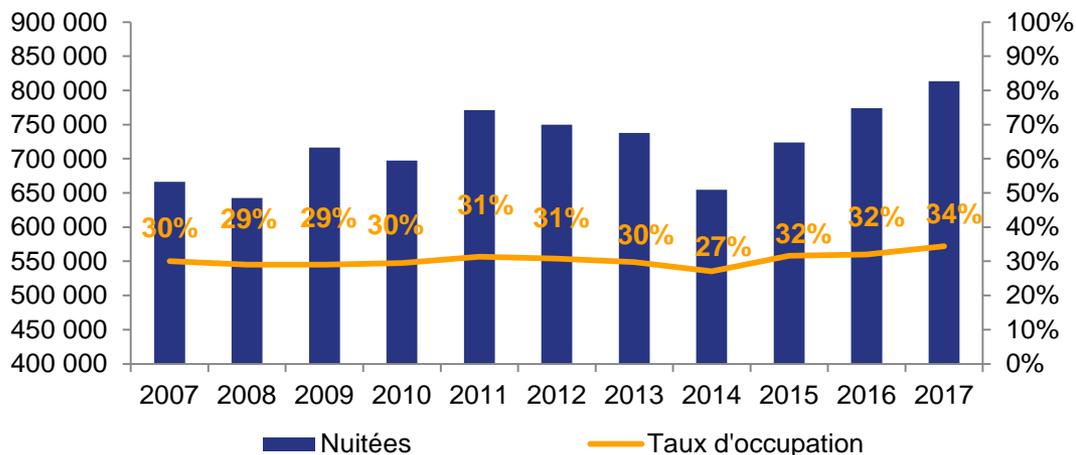
55 % de taux d'occupation annuel
926 000 Nuitées
 1,6 nuit de durée moyenne de séjour
 27 % de clientèle étrangère
 47 % de clientèle d'affaires

+7 % par rapport à la moyenne des 4 dernières années



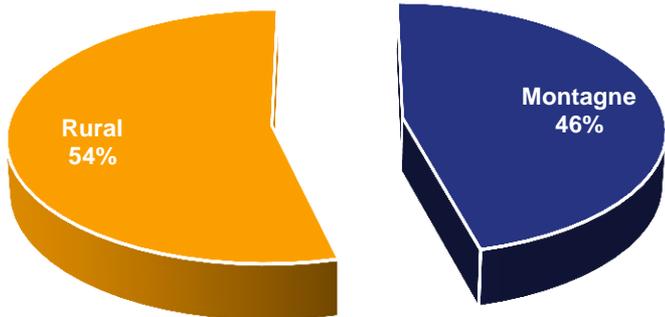
- 2017 : bonne saison pour l'hôtellerie notamment en secteur montagne, avec une hausse des clientèles étrangères en juillet.
- Les hôtels de montagne affichent une baisse de fréquentation de -9 %

La fréquentation en hôtellerie de plein-air en Isère - été 2017



34 % de taux d'occupation annuel
813 000 Nuitées
 3,8 nuits de durée moyenne de séjour
 42 % de clientèle étrangère

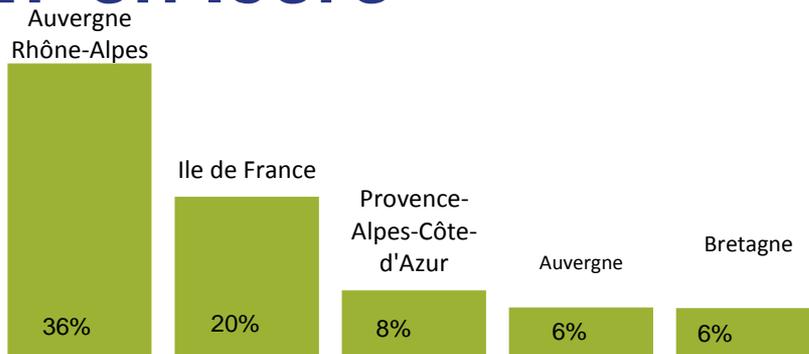
+13 % par rapport à la moyenne des 4 dernières années



- 2017 : très bonne saison pour l'hôtellerie de plein-air en montagne comme en campagne.
- Le locatif gagne du terrain et représente désormais 40% des nuitées du secteur mais les emplacements nus sont encore bien plébiscités.

Les origines de la clientèle En été 2017 en Isère

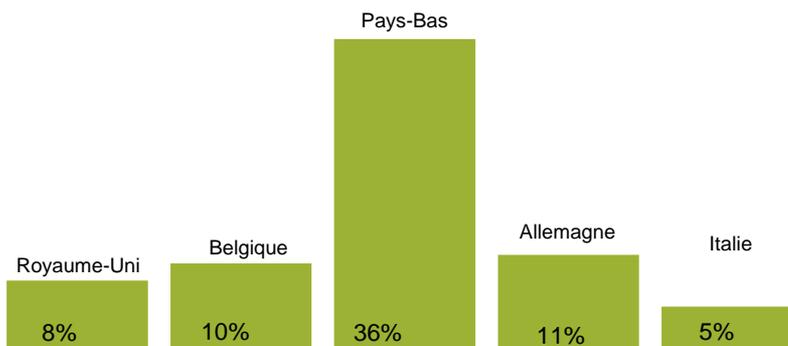
74 %
Clientèle française



Tous hébergements, marchands
et non marchands

Source : SDT KANTAR TNS

26 %
Clientèle étrangère



Hôtels

Source : Insee / Auvergne Rhône-Alpes tourisme / Isère tourisme

Le profil de la clientèle française En été 2017 en Isère

(En séjours)

Age de l'individu	France	Isère
15-24 ans	14,2%	15,0%
25-34 ans	16,3%	16,2%
35-49 ans	24,4%	28,6%
50-64 ans	25,3%	19,7%
65 ans et plus	19,8%	20,5%

- Une clientèle plus jeune que la moyenne française

PCS du chef de famille	France	Isère
Agriculteur	0,9%	0,8%
Artisan, Commerçant, Chef d'entreprise	4,8%	4,8%
Cadre, Profession libérale	20,3%	20,0%
Profession intermédiaire	18,4%	18,2%
Employé	9,8%	8,9%
Ouvrier	13,4%	16,2%
Inactif	32,5%	31,2%

Taille du foyer	France	Isère
1 personne	17,6%	26,4%
2 personnes	36,5%	27,6%
3 personnes	18,1%	15,5%
4 personnes	17,4%	21,7%
5 personnes et plus	10,4%	8,7%

- Solos plus représentés qu'en moyenne française

Nombre d'enfants au foyer	France	Isère
0 enfant	66,9%	66,4%
1 enfant	14,6%	13,2%
2 enfants	13,6%	15,4%
3 enfants et plus	5,0%	5,0%

Source : Kantar TNS

Contact

Isère tourisme

virginie.jacob@isere-tourisme.com

04 76 00 33 52

