

LES MEUBLES EN AGENCES IMMOBILIERES EN 2012
FICHE D'IDENTITE

- **Nombre de lits**
- **Poids** dans la capacité d'accueil marchande
- **Taux d'occupation**
- **Nombre de nuitées¹**
- **Evolution** par rapport à 2011
- **Evolution/moyenne** des 5 dernières années
- Part de la **clientèle étrangère**

| | L'hiver | L'été |
|--|----------------|----------------|
| • Nombre de lits | 12 380 | 10 110 |
| • Poids dans la capacité d'accueil marchande | 12% | 9% |
| • Taux d'occupation | 37% | 12% |
| • Nombre de nuitées ¹ | 584 000 | 128 700 |
| • Evolution par rapport à 2011 | -5% | +28% |
| • Evolution/moyenne des 5 dernières années | -10% | +10% |
| • Part de la clientèle étrangère | 9% | 27% |

Tendance année 2013

Hiver 2012-13 : une belle saison hivernale pour les agences (+17% par rapport à la moyenne des 5 dernières saisons) comme pour l'ensemble des hébergements du département avec notamment, une fréquentation exceptionnelle durant les vacances de Noël.

Été 2013 : un taux d'occupation de 14%, ce qui reste faible. C'est toutefois un bon résultat pour les agences (+20% par rapport à 2012), dont l'activité a été soutenue en juillet par le passage du Tour de France.

LES FAITS MARQUANTS DES MEUBLES EN AGENCES

• **Un « produit » de montagne**

Les meublés en agences immobilières ne sont situés que dans les massifs montagneux, et plus particulièrement en stations.

• **Un parc vieillissant**

Seulement une partie du parc est rénovée mais de nombreux produits ne sont plus adaptés aux besoins des clients d'où un phénomène de « volets clos » observé dans certaines stations.

• **Un produit d'hiver qui ne répond pas aux attentes des touristes en été**

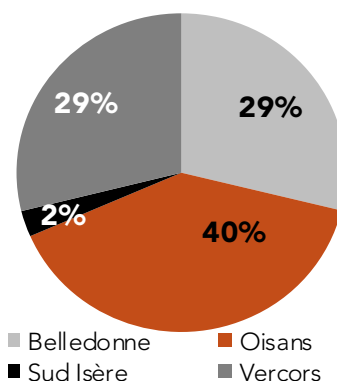
Un mode d'hébergement davantage plébiscité durant la saison hivernale. L'été, les clientèles recherchent davantage des hébergements ouverts sur l'extérieur (chalet, maison avec jardin, etc.)

Le développement des résidences de tourisme offrant de logements spacieux, modernes, bien équipés, a très certainement grignoté des parts de marché aux meublés.

L'OFFRE

- **40% de l'offre se situe dans l'Oisans**

Répartition de la capacité d'accueil en lits au 31 décembre 2012

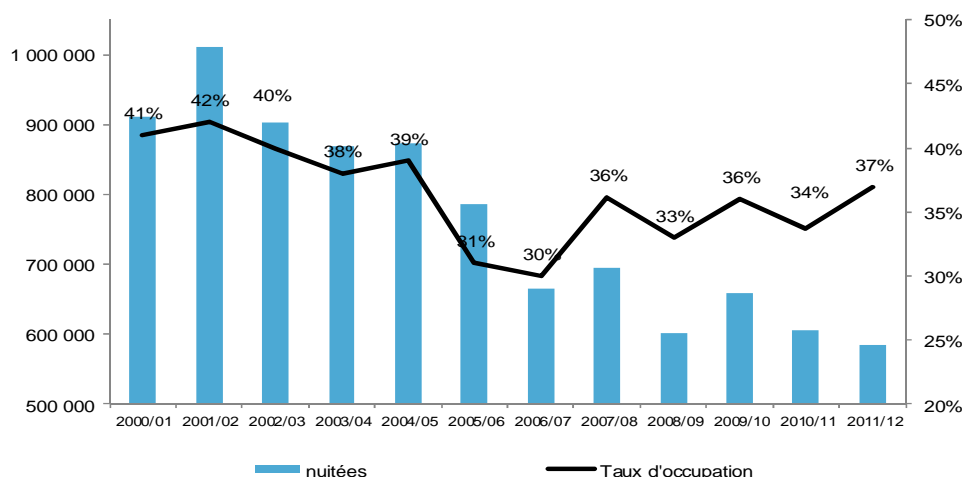


A noter : aucun meublé en agences immobilières en Chartreuse

LES MEUBLES EN AGENCES IMMOBILIERES - L'HIVER

• Stabilité du remplissage mais érosion des nuitées

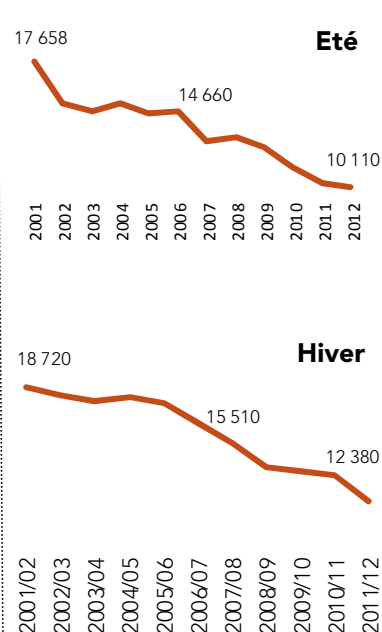
- Un taux d'occupation stable, autour de 35%, ces 5 dernières années.
- Record de fréquentation l'hiver 2001/2002 avec plus d'un million de nuitées puis érosion régulière de la fréquentation d'environ 5% par an soit une baisse de -50% en 10 ans tandis que le parc a diminué de -24% en 10 ans.



L'OFFRE

- Forte diminution de l'offre en été (-43%) comme en hiver (-27%) en 10 ans.

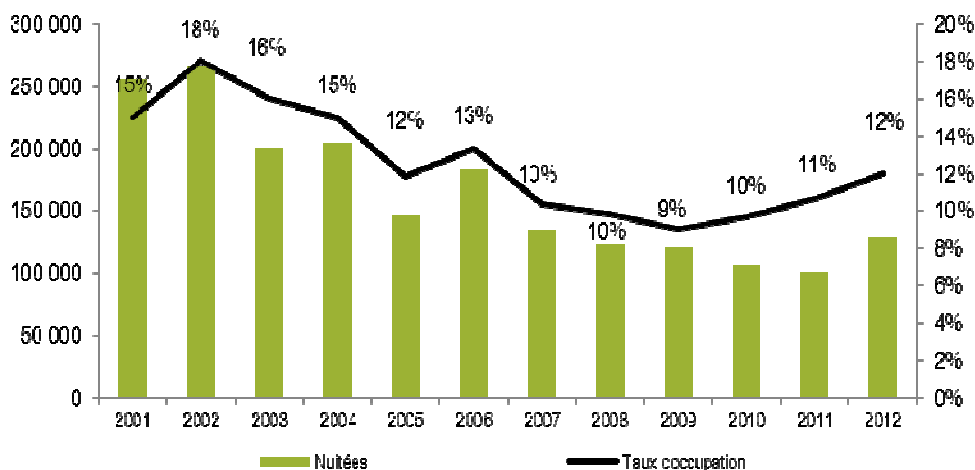
Evolution du nombre de lits des meublés en agences immobilières entre 2001 et 2012



LES MEUBLES EN AGENCES IMMOBILIERES - L'ETE

• Saison estivale concentrée sur juillet et août

- Les meublés en agences immobilières sont surtout fréquentés en juillet et en août.
- Les taux d'occupation sont très faibles par rapport à l'hiver.
- Après une baisse de la fréquentation entre 2007 et 2011, la fréquentation augmente à nouveau en 2012 pour atteindre le niveau de fréquentation de 2007.
- Une offre qui a diminué de -40% entre 2001 et 2012 et une fréquentation qui a diminué de -50% sur la même période.



En savoir +

Source : Observatoire Isère Tourisme

<http://pro.isere-tourisme.com>
rubrique « L'Isère en chiffres »

ISERE TOURISME

Palais du Parlement
4, place St André
38024 Grenoble Cedex 1

Pôle Animations et Services

carine.andre@isere-tourisme.com
virginie.jacob@isere-tourisme.com
04 76 00 33 52