

## LA CLIENTÈLE FRANÇAISE EN ISÈRE

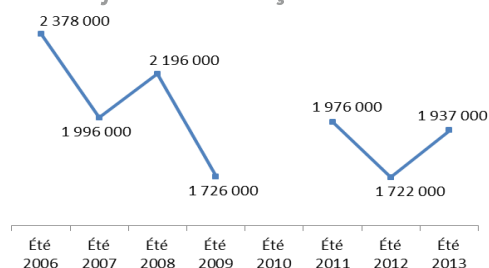
L'Isère a réussi à s'imposer comme une destination estivale à part entière devenant lors de l'été 2013 le département montagne le plus visité par les Français avec plus de 1,9 million de séjours et 7,7 millions de nuitées. Il se place au 16ème rang, tous départements confondus.

### TENDANCES DE L'ÉTÉ 2013 EN ISÈRE

#### • Reprise de la fréquentation en 2013

Dans un contexte de très légère hausse de l'activité touristique au niveau nationale (+1% de séjours réalisés) et après une année 2012 particulièrement décevante pour l'Isère, la destination se démarque

Séjours des Français en Isère



avec une fréquentation en hausse : +12,5% de séjours et +8,4% de nuitées.

Cette progression par rapport à l'été précédent est principalement due au développement de la clientèle de proximité et à la montée en puissance des courts séjours.

#### • Une tendance à nuancer

Cette saison ne s'inscrit cependant pas dans une tendance sur un plus long terme.

En comparant l'été 2013 à la moyenne des 4 étés précédents, les séjours ne sont qu'en très légère hausse, +1,7%, quand les nuitées s'effondrent, -9%. Des éléments qui confirment la progression des courts séjours.

### POUR ALLER PLUS LOIN

#### • Tendance nationale

Pluie, froid et même chutes de neige... La météo n'a pas été propice au tourisme au cours du printemps (de mai à début juillet) mais a laissé place à un exceptionnel ensoleillement durant tout le cœur de la saison (juillet et août).

Après un début de saison difficile, la fréquentation et les volumes d'activité générés ont été en hausse au cours de l'été 2013 avec notamment un très bon mois d'août et un mois de septembre encourageant.

#### • Rendez-vous de l'été

Cet été 2013 a encore été marqué par de grandes manifestations sportives et culturelles stimulant la fréquentation touristique.

- **Jazz à Vienne** (28/06 au 13/07)
- **Tour de France** à l'Alpe d'Huez (18/07)
- **Rencontres Brel** à St P. de Chartreuse (16 au 21/07)
- **Cabaret Frappé** à Grenoble (22 au 27/07)
- **Festival Berlioz** à La Côte St. André (22/08 au 1<sup>er</sup>/09)
- **Les Médiévales** de Crémieu (7 et 8/09)
- **Coupe Icare** à St Hilaire du Touvet (19 au 22/09)

#### • Lexique

**Un voyage** est une période comprise entre le départ et le retour au domicile. Chaque voyage peut comprendre plusieurs séjours.

**Un séjour** est un voyage comprenant au minimum une nuitée.

**Une nuitée** est le produit du nombre de personnes accueillies dans un hébergement par la durée du séjour.

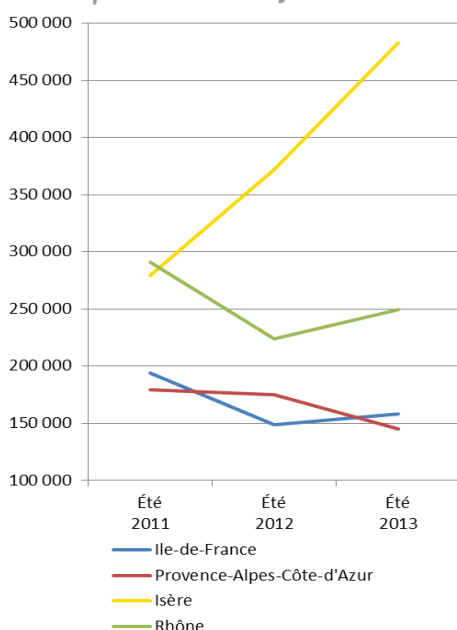
L'été 2013 correspond au semestre allant de mai à octobre 2013.

### FAITS MARQUANTS DE LA SAISON

#### • 75% des clients issus de 3 régions

En été comme en hiver, les régions Rhône-Alpes, Île-de-France et Provence-Alpes-Côte-D'azur demeurent les marchés régionaux incontournables de l'Isère totalisant 73% des séjours réalisés en Isère.

Répartition des séjours en Isère



Toutefois, le poids de Rhône-Alpes reste écrasant : 56% des séjours et 34% des nuitées, face à l'Île-de-France et à la Provence-Alpes-Côte-D'azur, des marchés qui s'effondrent malgré la légère réaction du marché francilien lors de l'été 2013.

L'Île-de-France affiche une légère reprise de fréquentation après les mauvais résultats des deux derniers étés : 9% (+5%) des séjours et 14% (+12%) des nuitées.

#### • Les Isérois en vacances en Isère

L'Isère, avec 27% des séjours, est encore en progression, +30%, et s'affirme comme 1<sup>er</sup> marché de clientèles : les Isérois partent en courts séjours étant plus faibles : 2,5 jours pour Rhône-Alpes contre respectivement 6,5 et 5,5 jours pour Île-de-France et Provence-Alpes-Côte-D'azur réunies.

Le Rhône, avec 14% des séjours, fait quasiment jeu égal avec l'Île-de-France et la Provence-Alpes-Côte-D'azur réunies.

Cette prépondérance de la clientèle de proximité est atténuée en volume de nuitées. Les durées moyennes de séjours sont plus faibles : 2,5 jours pour Rhône-Alpes contre respectivement 6,5 et 5,5 jours pour Île-de-France et Provence-Alpes-Côte-D'azur.

## FAITS MARQUANTS DE LA SAISON (SUITE)

### • L'Isère en été : une destination pour de courts séjours

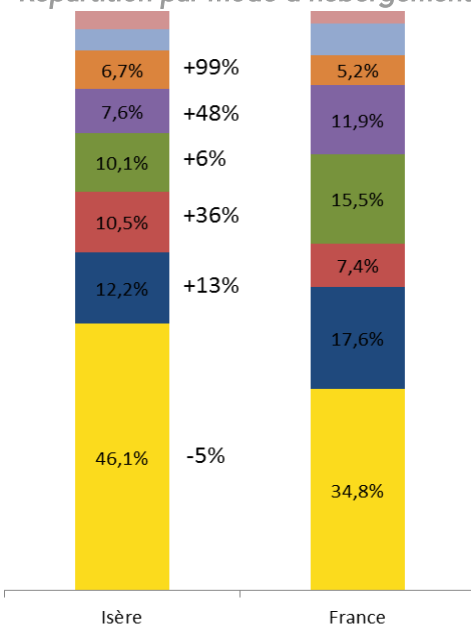
La saison 2013 se caractérise par la domination des courts séjours qui représentent deux séjours sur trois (67%). La tendance nationale est nettement moins marquée avec un équilibre entre courts et longs séjours.

Ainsi, les courts séjours s'imposent comme le principal mode de consommation de l'Isère l'été, et ce pour une durée moyenne de 1,7 jours. À noter, la durée moyenne de séjours des amateurs de longs séjours est de 9 jours.

### • Une reprise de l'hébergement marchand

L'hébergement non-marchand est largement dominant en Isère avec 72% des nuitées contre 62% à l'échelle nationale.

Répartition par mode d'hébergement



- Autre hébergement non payant
- Autre hébergement payant
- Hôtel
- Camping
- Location, Gîte rural et chambre d'hôte
- Chez des amis
- Résidence secondaire du foyer
- Chez quelqu'un de la famille

Cependant, les modes d'hébergement marchand sont, cette saison, en forte hausse, +37%.

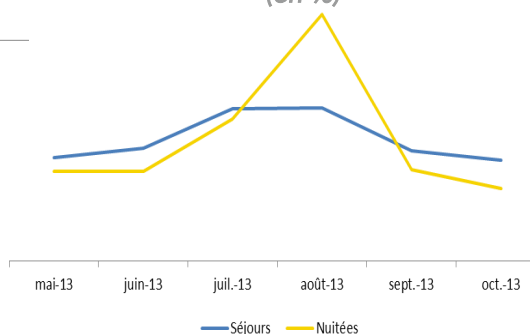
Un phénomène dû à la belle saison réalisée par les campings isérois avec un nombre de nuitées en hausse de +48%, mais surtout grâce à la forte progression de l'hôtellerie, +99%, un mode d'hébergement privilégié par les courts séjours. À noter, l'importance du passage du Tour de France dans la progression de l'hébergement marchand.

### • Juillet, Août : un cœur de saison marqué

Par rapport à l'été 2012, la répartition mensuelle des séjours et nuitées réalisés en Isère évolue légèrement dans le sens d'un renforcement des périodes d'intersaisons :

- Mai et Juin enregistrent des fréquentations en hausse de +10% et +16%, malgré une météo peu favorable.
- Juillet, comme Août, totalise chacun 21% des séjours réalisés en Isère. À noter, au vu de la répartition des nuitées, les juilletistes sont davantage venus en Isère pour de courts séjours tandis que les aoûtistes ont privilégié de plus longs séjours.
- Malgré une légère baisse, Août confirme son statut de mois privilégié pour les traditionnelles vacances d'été. La durée moyenne de séjour est alors de 6,7 jours soit près de deux fois celle de Juillet.
- La plus forte progression est à mettre au crédit de Septembre et Octobre avec +36% et +38% de séjours réalisés.

Répartition mensuelle de la fréquentation touristique en Isère (en %)



## SÉJOURS POUR MOTIF D'AFFAIRES

Les voyages professionnels représentent aujourd'hui 9,7% des séjours effectués en Isère lors de l'été 2013, un chiffre proche de celui de l'hiver 2012-2013.

Toutefois, cette part est en baisse de -5% par rapport à l'été 2012. Une tendance différente de la moyenne nationale qui demeure stable cet été.

Les volumes sont néanmoins faibles (188 000 séjours) pour ces voyages à durée moyenne de séjours plutôt brève : 2,4 jours, contre 3,4 pour la moyenne nationale.

## LES CHIFFRES-CLÉS

### Les clientèles françaises Été 2013

1<sup>er</sup> département touristique en zone montagne de France

+13% de progression du nombre de séjours en Isère

+8% de progression du nombre de nuitées en Isère

73% des séjours réalisés par seulement 3 régions : Rhône-Alpes, Île-de-France et Provence-Alpes-Côte-D'azur

27% des séjours réalisés par les seuls Isérois, première clientèle de l'Isère

67% de courts séjours

72% des nuitées réalisées en hébergement non-marchand

### MÉTHODOLOGIE

Les données de l'été 2010 n'ont pas été achetées, et manquent à certains graphiques.

### SOURCE

Enquête nationale Suivi de la Demande Touristique SDT — TNS Sofrès (acquisition et analyse par Isère Tourisme)

### En savoir +

Consulter les tableaux de résultats détaillés sur : <http://pro.isere-tourisme.com>

### ISERE TOURISME

Palais du Parlement  
4, place St André  
38024 Grenoble Cedex 1

### Pôle Animations et Services

**Carine ANDRÉ**  
Responsable Pôle Animation & Services  
04 76 00 33 51  
carine.andre@isere-tourisme.com

**Virginie JACOB**  
Chargée d'études  
virginie.jacob@isere-tourisme.com