

FREQUENTATION DES HEBERGEMENTS MARCHANDS

Hôtellerie classée en Isère

-1 MILLION DE NUITÉES

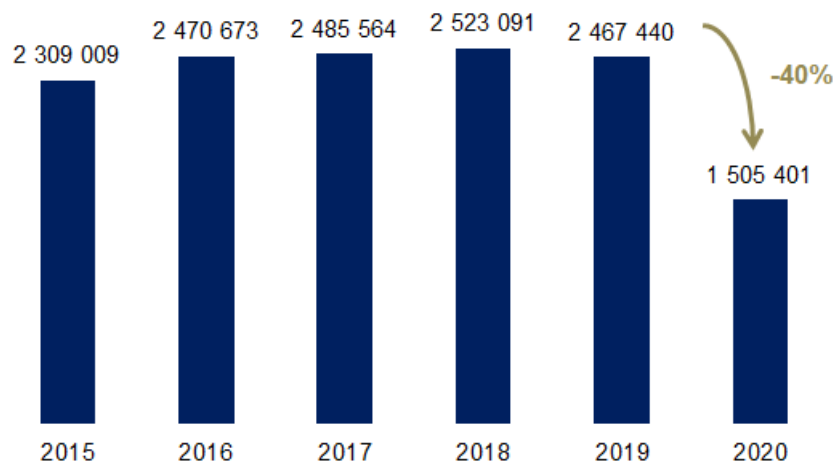
L'hôtellerie fait partie des secteurs touristiques les plus touchés.

Pendant la période estivale, où les restrictions de déplacements étaient levées, les visiteurs ont privilégié les locations et hôtellerie de plein-air, modes d'hébergements jugés plus sûrs au niveau sanitaire.

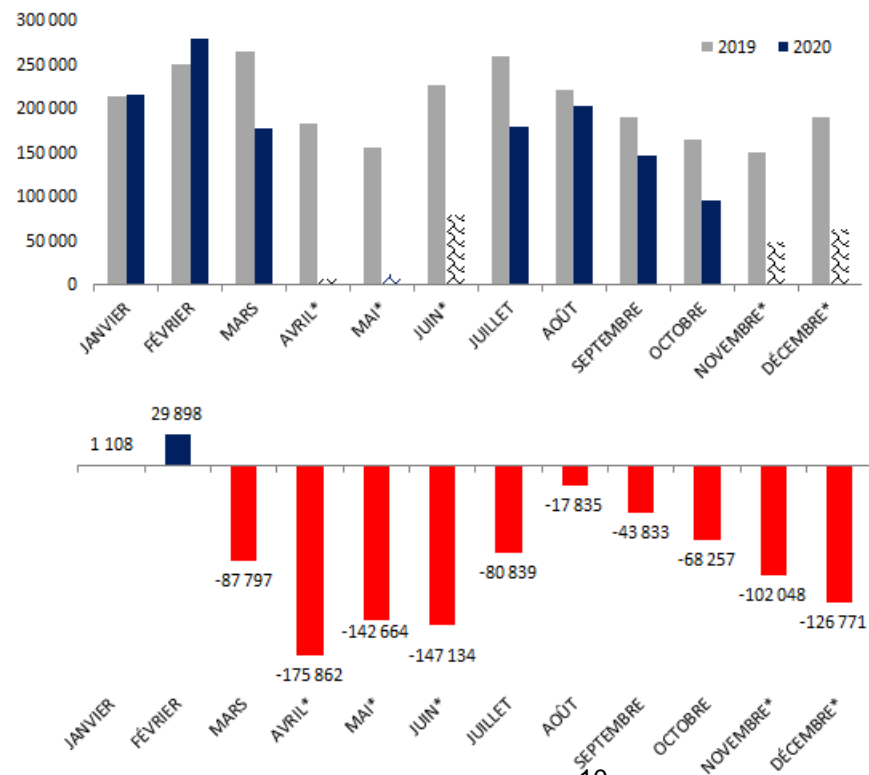
Par ailleurs, la fermeture des restaurants et le couvre-feu n'ont pas facilité les conditions d'accueil des clients en hôtels.

Enfin, habituellement le tourisme d'affaires représente 50% de l'activité des hôtels isérois et 70% pour les hôtels de la métropole de Grenoble.

Evolution des nuitées annuelles des hôtels de l'Isère



Evolution des nuitées 2020 par rapport à 2019



Source : Flux Vision Tourisme / Isère attractivité

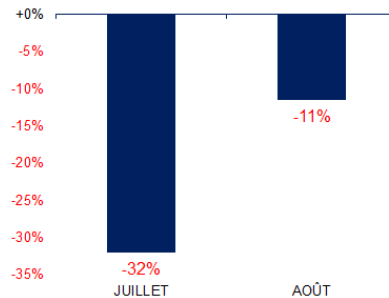
* Données départementales non disponibles pour avril, mai, juin, novembre et décembre : application de l'évolution des nuitées régionales.

ZOOM SUR LA CLIENTELE FRANCAISE PAR ESPACE CŒUR DE SAISON ESTIVALE

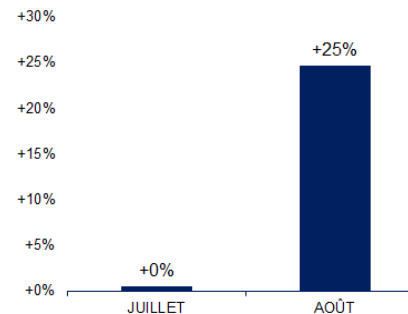
Données des autres périodes non disponibles par espace

L'analyse de la fréquentation hôtelière par espace confirme bien l'attrait de la montagne cet été pour les clientèles françaises. Celles-ci ont également été bien présentes dans les hôtels de campagne, notamment au mois d'août. L'hôtellerie urbaine à l'inverse enregistre de fortes baisses de fréquentation.

ESPACE URBAIN



ESPACE MONTAGNE



ESPACE CAMPAGNE

