

# LE TOURISME EN ISÈRE BILAN DE SAISON ÉTÉ 2017 :

Avec près de 3 millions de nuitées estimées, le bilan de la saison d'été 2017 en Isère apparaît satisfaisant pour les hébergements marchands, stable par rapport à 2016 et à la moyenne des 4 saisons précédentes.

## UNE SAISON SATISFAISANTE

### ► Un mois de juillet porté par les activités et événements sportifs ou culturels

La fréquentation touristique du mois de juillet est rythmée par les grands événements sportifs ou culturels. Festivals, courses cyclistes et trails ont rencontré un franc succès. La clientèle de proximité a été très présente, en visite à la journée ou en séjours. Les clientèles étrangères, Néerlandais, Belges et Allemands, adeptes de courses cyclistes notamment ont été également très nombreuses en Oisans.

Près d'un million de nuitées ont été enregistrées dans les hébergements marchands. Le taux de remplissage moyen s'élève à 42%, un chiffre en hausse par rapport à 2016 qui rejoint le niveau moyen des 4 dernières années.

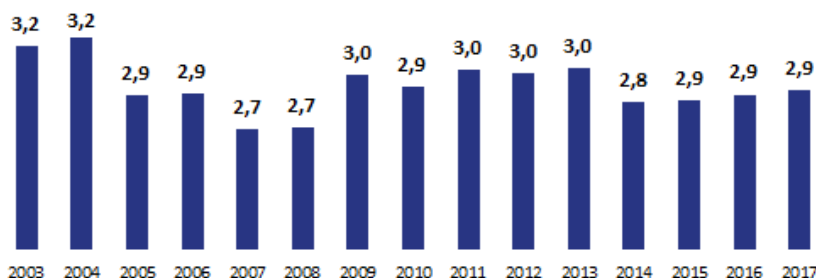
### ► Une fréquentation soutenue en août

Le taux de remplissage des hébergements marchands atteint 45 % en août, un chiffre en légère hausse par rapport à 2016 et supérieur de +4 % par rapport à la moyenne des 4 dernières saisons. La période du 5 au 20 août a connu la plus forte activité.

La demande de courts-séjours a été plus marquée que l'été dernier et les professionnels ont enregistré un nombre important de réservations de dernière minute : recherche de séjours « fraîcheur », promotions de dernière minute. Dans certaines résidences de tourisme situées en montagne, le taux de réservation a augmenté de +50 points en 1 mois !

Le mois de septembre clôt la saison sur fond de stabilité. Ce mois, pendant lequel les stations ont fermé leurs portes, pèse pour un peu plus de 10 % de l'activité estivale.

## Nuitées en hébergements marchands, en millions



## POUR ALLER PLUS LOIN

### ► Tendance nationale : une saison contrastée

Après un printemps très positif, la fréquentation touristique s'est montrée plus contrastée avec un mois de juillet en demi-teinte pour la plupart des destinations françaises, notamment sur le littoral (toutes côtes confondues). La région parisienne, la pointe bretonne, l'Est, le Jura et les Alpes du Nord sont cependant plutôt satisfaits.

Paris et l'Île de France affichent les meilleures progressions. La fréquentation durant le mois d'août est jugée globalement stable par rapport à l'an passé, en légère hausse à Paris et sur le pourtour Méditerranéen.

*Enquête nationale de conjoncture (Atout France/ ANMSM/Offices de tourisme de France/ Tourisme et territoires)- Août 2017*

### ► Satisfaction de mise en Auvergne-Rhône-Alpes

76% des professionnels du tourisme de la région sont satisfaits de la fréquentation de la saison estivale 2017.

Cette satisfaction est partagée par l'ensemble des professionnels qu'ils soient situés en milieu urbain, à la campagne ou à la montagne.

Le taux d'occupation moyen de l'ensemble des hébergements marchands s'établit à 62 %, soit deux points de plus que durant l'été 2016.

*Baromètre Novamétrie - Août 2017*

## ACTIVITES, SITES, FESTIVALS, MANIFESTATIONS

### ➤ Hausse des visites de musées, châteaux, sites touristiques

L'été 2017 est globalement une bonne saison pour les musées et sites touristiques ayant répondu à notre enquête : +1 % de fréquentation en juin ; +7 % en juillet et en août, -3 % pour septembre par rapport à la moyenne des 4 dernières années. Ce résultat global masque toutefois des disparités entre des structures en baisse et d'autres qui affichent de fortes hausses.

Parmi les plus belles progressions : le musée Dauphinois à Grenoble affiche +10 % sur l'été, les Grottes de la Balme +25 % en juillet, le bateau à Roue +19 %, le site de Choranche +15 % .

La fréquentation du parc Walibi sur les mois d'été est également en progression par rapport à 2016 grâce au renouvellement de leur offre : aire de jeux, attraction, spectacle et restaurant. La clientèle groupe est en hausse de +8 %.

### ➤ Des événements qui soutiennent la fréquentation touristique en courts-séjours

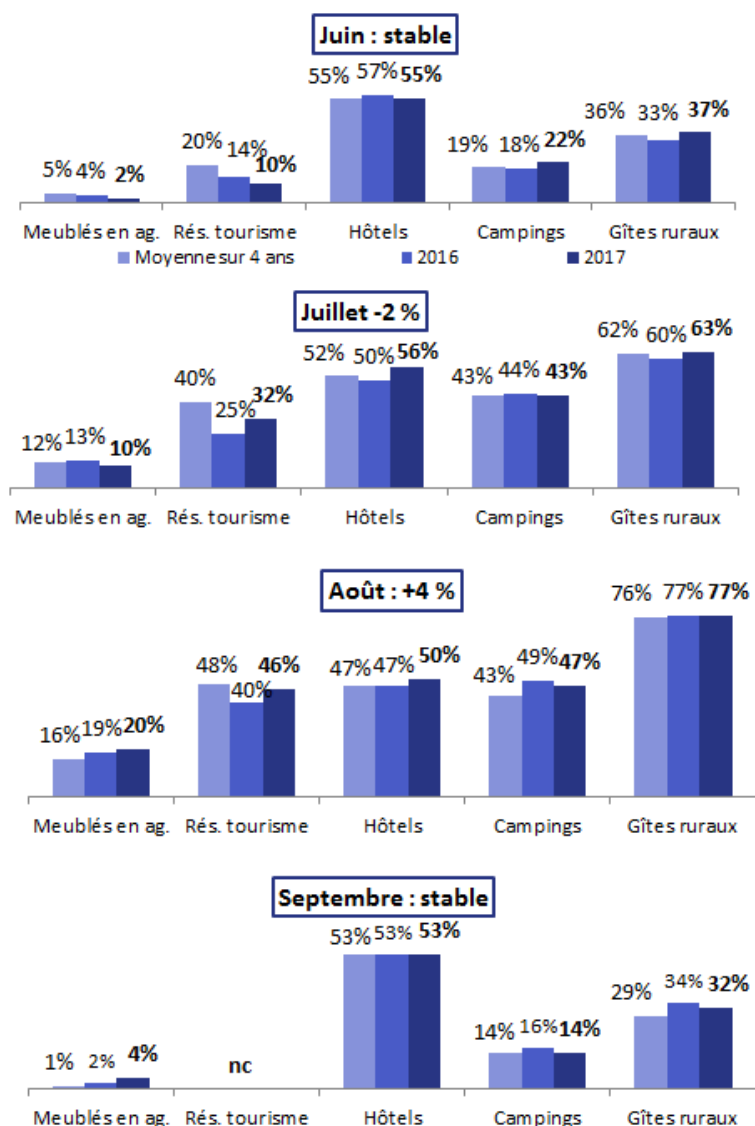
- Le départ d'une étape du tour de France à la Mure a attiré de nombreuses clientèles, étrangères notamment, de même que les courses cyclistes de renom comme la Marmotte (7 500 participants) ou la Mégavalanche VTT (1 500 participants).

- Le Festival de Jazz à Vienne, événement majeur a accueilli 215 000 festivaliers (+3 %). Le festival Berlioz à la Côte Saint André enregistre 30 000 festivaliers, un record. En Vercors, le Vélo Vert Festival a réuni 35 000 personnes (+16 %), le Vercors Musique Festival a drainé 15 000 personnes (+50 %).

- La pratique du trail continue sa forte progression. Le trail des passerelles du lac de Monteynard – Avignonnet a conquis 4 570 participants du 12 au 16 juillet (+ 32 % par rapport à 2016) qui viennent souvent accompagnés et restent quelques nuits sur place. Fort engouement également pour l'échappée Belle (1 380 partants, +4 %), l'ultra trail du Vercors (1 200 traileurs, +6 %) et l'UT4M (2 280 partants, +14 %).

## TENDANCES PAR MODE D'HEBERGEMENTS

### Taux d'occupation mensuel



+/- x % : évolution par rapport à la moyenne sur 4 ans

Capacité d'accueil :

Hôtels : 24 000 lits

Campings : 26 000 lits

Rés. de tourisme : 15 000 lits

Meublés en ag : 11 000 lits

Gîtes ruraux : 4 200 lits

MERCI à nos partenaires, hébergeurs et offices de tourisme

PROCHAINE DIFFUSION mi décembre pour les premières prévisions de l'hiver 2017/18

### ➤ Contacts

Observatoire : virginie.jacob@isere-tourisme.com

04 76 00 33 52

Presse : brigite.roland@isere-tourisme.com

04 76 00 33 56