

Communiqué de presse
Le 12 février 2020

Isère Attractivité au travail avec ses partenaires

La nouvelle agence Isère Attractivité, (anciennement Isère Tourisme) a réuni son premier Comité de Direction mardi

Composé de 19 membre titulaires, le Comité de Direction s'ouvre et voit l'arrivée, aux côtés des collectivités et des socioprofessionnels, d'un 3^{ème} collègue intitulé "dynamique territoriale" intégrant des représentants issus de petites et grandes entreprises de l'Isère, de l'Université et des Grandes Ecoles, de la nouvelle économie et de l'agriculture.

En introduction, le Président du Département de l'Isère, Jean-Pierre Barbier, a rappelé la genèse du projet et les enjeux stratégiques de la nouvelle agence d'Attractivité : promouvoir l'image de l'Isère et contribuer au rayonnement du territoire en France et à l'étranger, autour de projets innovants et structurants, tout en fédérant les habitants et acteurs du département. *« Je crois que pour relever le défi de l'attractivité, il y avait nécessité à rapprocher les collectivités, les acteurs du tourisme, les universitaires, avec le monde économique »* souligne Jean-Pierre Barbier, *« Voilà pourquoi nous avons souhaité qu'Isère Attractivité soit en capacité de capitaliser davantage sur ces atouts, quitte à créer elle-même l'événement. Pour ce faire, nous avons doté Isère Attractivité de moyens supplémentaires : 1,2 M€ versés par le Département, en sus du budget « tourisme et montagne ».*

La marque d'attractivité ALPES ISHERE

La présidente d'Isère Attractivité, Chantal Carlioz, Vice-présidente du département en charge du tourisme, de la montagne et des stations, a souligné que l'agence s'appuie sur la marque d'attractivité ALPES ISHERE, créée il y a 3 ans par le Département, pour mettre en lumière les actions visant à développer le territoire à travers le soutien et la création d'évènements emblématiques, l'accompagnement de projets innovants favorisant l'intelligence collective, les actions de communication. La bannière ALPES ISHERE a aussi pour vocation de fédérer les habitants et de développer leur sentiment de fierté et d'appartenance au territoire. La démarche engagée est transversale, partagée entre le public et le privé, s'appuyant sur les réseaux professionnels, elle se veut fédératrice pour les isérois. Après une gestion de la marque en mode projet et avec des résultats significatifs en matière de fréquentation des évènements et en matière de consommation touristique, Isère Tourisme a poursuivi sa transformation avec la création de l'agence d'attractivité.

Cinq projets majeurs en 2020

En 2020, la feuille de route de l'agence comporte cinq projets majeurs :

- La participation au Salon Mountain Planet, avec la présentation des actions mises en œuvre dans le cadre du projet Station du Futur, du 22 au 24 avril
- La valorisation des 3 journées iséroises du Tour de France, du 13 au 15 juillet



- Les Rencontres de l'Attractivité, le 22 octobre
- L'ouverture d'un espace de vente en Isère de produits locaux sous la bannière ALPES ISHERE
- La valorisation des grands événements sportifs, culturels et gastronomiques de l'Isère

Ont participé à ce premier Comité de Direction aux côtés de **Jean-Pierre Barbier**, Président du Département de l'Isère, et de **Chantal Carlioz**, Présidente, d'Isère Attractivité, **Martine Kohly**, Vice-présidente du Département de l'Isère, **Jean-Claude Darlet**, Président de la Chambre d'Agriculture de l'Isère, **Jean-Marc Simon**, Directeur général du SNMSF, **Danièle Chavant**, Présidente de l'UMIH38, **Daniel Paraire**, Président de la Chambre de Commerce et d'Industrie Nord Isère, **Basma Jarbouai**, Directrice de l'Aéroport Grenoble-Isère, **Jean-Pierre Verjus**, Président du campus numérique, French Tech, **Joris Benelle**, Directeur général des services de l'UGA, **Céline Soubeyrat**, de la Direction Innovation Promotion du CEA, **Bruno Cercley**, Président du groupe Rossignol, **Dominique Lecocq**, Vice-présidente Ecosystems & Communications d' Air Liquide Hydrogen, **Robert Aveline**, membre de la CCI de Grenoble, **Bernard Michon**, Conseiller départemental du canton du Moyen Grésivaudan, **Christine Guttin**, Vice-présidente en charge du tourisme à la Communauté d'Agglomération du Pays Voironnais, **Pascal Denolly**, Président de l'Association Pôle agro-alimentaire, **Erick Besse**, Proviseur de l'Ecole d'hôtellerie et de tourisme Lesdiguières, **Emmanuel Breziat**, Délégué général du MEDEF, **Manuel Lenas**, Directeur de l'Agence Sud-Isère Drôme, EDF Hydro Alpes, **Pierre Colin-Madan**, Président d'Isère Cheval Vert, **Franck Perron**, Président section Isère, de la FRHPA , **Yves Exbrayat**, Directeur de l'office de tourisme de Grenoble-Alpes Métropole, et **Jérôme Merle**, Président de la FDOT de l'Isère

Légende photo : Les membres du Comité de Direction d'Isère Attractivité réunis autour de Jean-Pierre Barbier, Président du Département de l'Isère et de Chantal Carlioz, Présidente d'Isère Attractivité et Vice-présidente du Département.



CONTACTS PRESSE
 Isère Attractivité - Brigitte Roland
 Tél.+33 (0)4 76 00 33 56 – +33 (0)6 08 70 87 93
brigitte.roland@isere-attractivite.com – www.alpes-isere.com

isère
 ATTRACTIVITÉ