

ALPES ISHERE en piste pour le salon Mountain Planet édition 2022. STAND 1001 / ALLEE 10

Du 26 au 28 avril 2022, à l'occasion du salon Mountain Planet qui se tiendra à Alpexpo à Grenoble, ALPES ISHERE présentera sur le stand « Montagnes : l'Isère prend de la hauteur » les actions d'Isère Attractivité et du Département de l'Isère et animera deux conférences sur la transformation des territoires de montagne.

Un objectif majeur pour l'Agence Isère Attractivité est de réfléchir à des solutions pour accompagner en douceur les territoires de montagne isérois dans les différentes évolutions : technologiques, sociales, écologiques, sociétales. Une ambition de circonstances pour le tourisme en montagne en pleine mutation et en remise en question. Avec 120 communes de montagnes réparties dans quatre massifs et 22 stations de ski, 26 domaines nordiques, l'Isère est résolument tournée vers la montagne et investit dans le cadre de son Plan Montagne pour renforcer son attractivité. Au niveau économique, le secteur montagne concentre à lui seul, 60% du chiffre d'affaires dans les secteurs de l'hébergement et des activités de loisirs.

Mountain Planet : un rendez-vous essentiel pour l'Isère

Ce rendez-vous des professionnels de la montagne est un incontournable pour Isère Attractivité et le Département de l'Isère, et une opportunité notoire pour s'enrichir des points de vue des multiples acteurs clés. L'occasion d'échanger avec les décideurs et surtout pouvoir réfléchir ensemble à des projets d'évolution douce. L'Isère a engagé cette réflexion depuis plusieurs années. L'économie liée aux activités montagne est essentielle en Isère avec près de 7 000 emplois directs et indirects concernés (hors saisonniers). Avec 206 000 lits touristiques, la montagne comptabilise 62% des nuitées iséroises, soit 11,3 millions de nuitées en 2020. Les domaines skiables de l'Isère affichent en moyenne sur 4 ans, une recette de près de 122 millions d'euros, soit 10% de l'activité nationale (des Domaines Skiables de France). La redevance du ski nordique s'élève à 1,35 million d'euros, correspondant aussi à 10% de l'activité nationale.

La consommation touristique annuelle s'élève à 700 millions d'euros dont 485 millions en hiver.

En 2018, lors de la dernière édition du Mountain Planet, Isère Attractivité présentait Station du Futur. Cette année, l'Isère présente les résultats de ses réflexions liées aux dynamiques de changements et d'évolution des territoires de montagne.

Isère Attractivité accompagne les stations et les guide pour des transitions en douceur. Il y a 4 ans, l'agence regroupait 75 experts pour imaginer ce que serait la Station du Futur en 2030. Une projection qui a emmené des réflexions prometteuses et des phases de test pour certaines stations.



En 2022, le Département de l'Isère et Isère Attractivité ont mis en place différents dispositifs :

- Le **Plan Montagne** pour relancer l'économie des stations suite à la crise sanitaire.
Le premier volet du Plan Montagne a pour objectif, à travers l'adaptation des Contrats de Performance ALPES ISHERE (CPAI), de conforter et adapter le soutien en direction des collectivités publiques pour une meilleure reprise de l'activité économique des territoires de montagne.
Le second a pour objectif d'accompagner de manière forte et immédiate la transition de l'économie touristique en soutenant les projets liés au développement de la compétitivité touristique des stations, à la rénovation thermique des refuges et à la décarbonation des stations en apportant des équipements qui inciteront les clients à utiliser des modes de déplacement plus propres.
- Les **nouvelles pratiques** des usagers (ski de randonnée, ski nordique et raquettes) avec notamment le Plan de Ski de Randonnée.
- La **montagne pour vivre mieux** avec le dispositif « Collège à la neige » et les recherches dans le domaine de la santé étudiant les bénéfices de la moyenne altitude
- Les **nouvelles mobilités** avec CITIZ pour encourager à l'autopartage et le transport par câble en montagne.

Isère Attractivité organise deux conférences d'échanges et de réflexions dédiés au tourisme en montagne.

-1^{ère} conférence le mardi 26 avril [De 14h à 15h30 en salle Chamrousse – ouverte au public]
Tourisme en montagne : quelles approches pour le changement en Isère ?

Pour développer des pistes de réflexions et partager des projets sur les différentes approches Isère Attractivité organise une conférence invitant plusieurs experts à venir s'exprimer sur leurs approches liées à cette évolution.

AU PROGRAMME :

Introduction et conclusion par *Nathalie Faure - Vice-présidente déléguée à la montagne du Département de l'Isère*

Dynamiques de changement des stations de montagne : Proposition d'un dispositif de recherche finalisée – Intervention : *Emmanuelle George - Chercheure à l'INRAE, Colombe Buevoz - Chargée d'études Territoires à l'Agence d'Urbanisme de la Région Grenobloise, Naïma Riberolles - Directrice par Intérim d'Isère Attractivité*

Métiers et compétences, quelles adaptations pour les acteurs de la montagne ? Intervention AFRAT (Association pour la formation des ruraux aux activités de tourisme) : *Martine Chaligné - Directrice*
Evolution des pratiques : des parcours de ski de randonnée balisés dans les domaines skiables isérois – Intervention DEJS (Direction Education Jeunesse et Sport) : *Solenne Bobier : Chargée de projets au service Jeunesse et Sport du Département de l'Isère*

-2^e conférence le mercredi 27 avril [De 14h à 17h en salle Chamrousse – sur invitation uniquement]
Suite aux Etats Généraux de la Transition du Tourisme en Montagne : Quelles priorités pour l'avenir des territoires de la montagne iséroise ?



CONTACT PRESSE

ISÈRE ATTRACTIVITÉ CÉLINE VALETTE +33 (0)4 76 00 33 56 - +33 (0)6 08 70 87 93 - CELINE.VALETTE@ISERE-ATTRACTIVITE.COM

L'objectif est de faire émerger des pistes d'actions prioritaires pour les massifs isérois et de pouvoir orchestrer les échanges inter-massifs. Plusieurs intervenants vont s'exprimer : des représentants des territoires isérois viennent témoigner sur une thématique donnée et des experts tourisme d'Isère Attractivité viendront faire un état des lieux sur les sujets abordés en amont.

Trois thèmes majeurs :

- La montagne : un territoire touristique et un lieu de vie
- Faciliter l'accès et les déplacements : un enjeu pour les massifs de montagne
- Une offre touristique en évolution

Plusieurs intervenants : *Nathalie Faure – Vice-présidente déléguée à la montagne du Département de l'Isère / Frédi Meignan – Vice-président et porte-parole de Mountain Wilderness / Emilie Coquelut – chargée de développement – pôle ingénierie et développement – Isère Attractivité / Eric Bouchet – Directeur de l'office de tourisme des 2 Alpes / Thomas Langlois – chargé de développement – pôle ingénierie et développement – Isère Attractivité / Julie Ruault – chargée de mission transition énergétique mobilité – Communauté de communes du Massif du Vercors / Julien Scotto – chargé de développement – pôle ingénierie et développement – Isère Attractivité / Thomas Spiegelberger – Président d'Espace Belledonne / Sidney Rebboah – Vice-Président en charge du tourisme et de l'attractivité du territoire – Communauté de communes « Le Grésivaudan » / Emmanuel Heyrman – Responsable du service tourisme – Communauté de Communes Cœur de Chartreuse / Christophe Suszylo – Vice-Président en charge du tourisme et de l'attractivité du Département de l'Isère*

-Demandes d'interviews possibles / Visuels HD disponibles à partir du 26/04 au soir-



CONTACT PRESSE

ISÈRE ATTRACTIVITÉ CÉLINE VALETTE +33 (0)4 76 00 33 56 - +33 (0)6 08 70 87 93 - CELINE.VALETTE@ISERE-ATTRACTIVITE.COM