

# Communiqué de presse

isère  
ATTRACTIVITÉ

Grenoble, le 28 novembre 2022

12 INTERVENANTS

2 TABLES RONDES

DURANT UN APRES-MIDI

## LES RENCONTRES DE L'ATTRACTIVITÉ 2022 : VIVRE ET FAIRE RAYONNER L'ISÈRE



Isère Attractivité a organisé lundi 28 novembre après-midi, au World Trade Center de Grenoble, les Rencontres de l'Attractivité, sous la présidence de Jean-Pierre Barbier, Président du Département de l'Isère, et de Christophe Suszylo, Président d'Isère Attractivité et Vice-Président du Département, en charge du tourisme et de l'attractivité.

Cet après-midi de réflexion était axé autour du rayonnement de l'Isère et de la stratégie de développement territorial orchestrée par Isère Attractivité.

### De nombreux projets initiés et portés par Isère Attractivité pour dynamiser l'Isère et mettre en lumière le département.

L'Isère travaille pour mettre en place des stratégies d'attractivité à plusieurs niveaux : tout d'abord, au niveau local pour renforcer le sentiment d'appartenance car les Isérois sont les premiers porte-paroles du territoire mais aussi au niveau national et international en véhiculant une identité forte et une image différenciante. Plusieurs projets sont ainsi développés afin de renforcer l'attachement au territoire et faire des Isérois des ambassadeurs de l'Isère et également façonner une identité iséroise originale.

Ces rencontres sont donc l'occasion de débattre de ces sujets avec le soutien et l'expertise de chercheurs et de professionnels de différents secteurs liés au tourisme et l'attractivité.

Deux tables rondes abordent ainsi deux thématiques majeures. La première met en exergue des exemples de projets et d'expériences vécues pour renforcer l'attachement au territoire (le magazine ALPES ISHERE, la marque « Nos produits ISHERE »...) et la seconde se concentre sur l'attraction du territoire en abordant la problématique de l'offre, des attentes des visiteurs et l'identité iséroise (la plateforme [evasion.ishere](http://evasion.ishere), le 'carnet d'inspirations'...)

Ces rencontres sont l'opportunité d'une prise de hauteur et de recul pour s'interroger, confronter, débattre et s'enrichir pour avancer encore afin



CONTACT PRESSE

ISÈRE ATTRACTIVITÉ KATY ADIARD +33 (0)4 76 00 33 56 - +33 (0)6 08 70 87 93 - [KATY.ADIARD@ISERE-ATTRACTIVITE.COM](mailto:KATY.ADIARD@ISERE-ATTRACTIVITE.COM)

que l'Isère vibre et fasse vibrer. L'Isère est assurément attractive, à nous de tout mettre en œuvre pour qu'elle le reste et le soit davantage !



Jean-Pierre Barbier  
Président du Département de l'Isère

« Les Rencontres de l'Attractivité nous permettent d'enrichir notre réflexion et nos actions pour faire rayonner toujours plus l'Isère vers les Isérois, mais aussi au niveau national et pourquoi pas international. Il s'agit de partager, de débattre, de laisser libre cours aux idées pour perfectionner toujours plus la stratégie de développement de notre magnifique territoire. »



Christophe Suszylo  
Vice-président du Département de l'Isère en charge du tourisme et de l'attractivité, Président d'Isère Attractivité

« Ces Rencontres de l'Attractivité nous montrent que la fierté d'appartenance et de valorisation de notre identité sont des éléments essentiels pour développer l'identité de notre beau territoire. Cette attractivité, c'est l'affaire de tous, institutionnels et non institutionnels. Ensemble, œuvrons pour faire de l'Isère une terre d'épanouissement et de projets pour relever les défis de demain. Elle a tous les atouts pour réussir. »



## LE PROGRAMME

**13h30 | Café de bienvenue**

**14h00 | Ouverture des Rencontres de l'Attractivité 2022**

Introduction par Jean-Pierre BARBIER, Président du Département de l'Isère

**Les enjeux de l'attractivité territoriale : de l'action touristique vers une dynamique globale**

Christophe ALAUX, Directeur de la Chaire A&NMT et de l'IMPGT, Aix-Marseille Université



**Table ronde 1 : Renforcer l'attachement au territoire : exemples de projets et expériences vécues**

- Emilie CARPENTIER, Directrice générale, Isère Attractivité
- Anne BRUGIRARD, Maître artisan en Métiers d'art, Atelier Montfollet
- Christine BOSCH, Chef de service Agriculture & Forêt à la Direction de l'aménagement, Département de l'Isère
- Vanessa HAUTEFEUILLE, Chargée de projets attractivité, Isère Attractivité
- Marielle SALVADOR, Professeur Associé en comportement du consommateur, Institut Paul Bocuse



**Table ronde 2 : Entre qualité de l'offre, attentes des visiteurs et identité iséroise, l'attraction du territoire en question**



CONTACT PRESSE

ISÈRE ATTRACTIVITÉ KATY ADIARD +33 (0)4 76 00 33 56 - +33 (0)6 08 70 87 93 - KATY.ADIARD@ISERE-ATTRACTIVITE.COM

- Loïc OLIÈRE, Responsable marketing, Business développement des marchés, Isère Attractivité
- Christophe LE BOUDEC, Responsable du Bureau d'Information Touristique Allevard-les-Bains
- Carole LASSALLE, Directrice artistique ESPUMA
- Aymeric PERROY, Directeur de la culture et du patrimoine, Département de l'Isère
- Patrick BRESSON, Président de la Commission Départementale Sentiers et Itinéraires (CDSI) et bénévole à FFRandonnée 38

### 16h50 | Clôture

Intervention de Christophe SUSZYLO, Président d'Isère Attractivité et Vice-président du Département de l'Isère en charge du tourisme et de l'attractivité

### 17h15 | Cocktail

## LES INTERVENANTS



Ludovic DUBLANCHET

*Animateur et intervenant aux Rencontres des Acteurs du Tourisme 2018 / Consultant et Agitateur*

Ludovic DUBLANCHET est consultant en Tourisme Numérique, il intervient dans de nombreux séminaires, manifestations et congrès, accompagne des structures sur leur stratégie, en AMO, ou en formation. En 2013, il co-fonde avec ses associés et blogueurs Pierre Eloy et François Perroy la société Agitateurs de Destinations Numériques, à l'initiative des concepts "Internet de Séjour" et "Conciergerie de Destination".



Christophe ALAUX

*Directeur de la Chaire A&NMT | IMPGT, Aix-Marseille Université*

Professeur des Universités et Agrégé de Sciences Économiques et sociales, Christophe ALAUX est le Directeur de l'U.F.R. Institut de Management Public et Gouvernance Territoriale d'Aix-Marseille Université. Il est aussi le Directeur de la Chaire « Attractivité et Nouveau Marketing Territorial », fondée et soutenue par 35 territoires français depuis 2013. Cette Chaire unique de territoires organise chaque année le Place Marketing Forum qui réunit près de 300 professionnels du marketing territorial autour de cas internationaux remarquables.

Enseignant et chercheur en marketing public, ses sujets de recherche sont le marketing territorial, le marketing/qualité des services publics et le social marketing : comportement d'intérêt général.



Emilie CARPENTIER

*Directrice générale, Isère Attractivité*

À la tête de l'agence d'attractivité depuis le 1er septembre dernier. Diplômée en sciences politiques, Emilie CARPENTIER a travaillé pendant 15 ans auprès de collectivités de la région sur des postes de direction, dans les secteurs de la mobilité et du développement de projets, avec toujours une appétence pour les rapports entre public et privé et l'animation de partenariats.



CONTACT PRESSE

ISÈRE ATTRACTIVITÉ KATY ADIARD +33 (0)4 76 00 33 56 - +33 (0)6 08 70 87 93 - KATY.ADIARD@ISERE-ATTRACTIVITE.COM

Enseignante en marketing, amoureuse des grands espaces, elle connaît parfaitement l'Isère qu'elle a rejoint en 2017. Son objectif en rejoignant Isère Attractivité est de valoriser toutes les facettes de notre magnifique territoire en nouant des partenariats fructueux.

---



**Anne BRUGIRARD**  
*Maître artisan en Métiers d'art, Atelier Montfollet*

Diplômée de l'École Nationale Supérieure des Arts Appliqués et des Métiers d'Art de Paris en vitrail et diplômée Architecte DPLG, Anne BRUGIRARD a travaillé chez les maîtres-verriers Paul Montfollet puis Françoise Montfollet à Grenoble, avant de prendre la succession de celle-ci en 1999. Elle crée alors l'Atelier Montfollet, tout en étant très impliquée au sein de la Société des Compagnons Peintres Vitraillistes du Devoir du Tour de France. Compagnon vitrailliste, elle est la 1ère femme reçue à la "Fédération Compagnonnique".

---



**Christine BOSCH**  
*Chef de service Agriculture & Forêt à la Direction de l'aménagement, Département de l'Isère*

Ingénieur agronome de formation, Christine BOSCH a d'abord été Responsable du service agronomie-environnement au sein de la Chambre d'agriculture de l'Isère. En 2009, elle a rejoint le Département de l'Isère en qualité de Chargée de mission filières agricoles avant de prendre la tête du service « Agriculture et forêt » au sein de la Direction de l'aménagement. Depuis 2015, elle contribue à la mise en œuvre du Pôle agro-alimentaire de l'Isère qui vise à mieux mailler production et consommation locales. Développée dans ce cadre, la marque « Nos produits IS HERE » permet aux consommateurs isérois et aux touristes de reconnaître les produits locaux, qui garantissent une juste rémunération des producteurs et des pratiques agricoles respectueuses de l'environnement et du bien-être animal.

---



**Vanessa HAUTEFEUILLE**  
*Chargée de projets attractivité, Isère Attractivité*

Depuis 2020, Chargée de projets Attractivité au sein d'Isère Attractivité. Après avoir travaillé plus de 20 ans dans le secteur du numérique à des postes de Directrice de projets et Manager d'équipes, notamment sur des sujets de mobilité et de services urbains en lien avec les nouveaux usages, Vanessa HAUTEFEUILLE se réoriente vers le développement du territoire. Titulaire du Master 2 Attractivité & Nouveau Marketing Territorial d'Aix-Marseille Université depuis 2018, elle assure au sein de l'agence le pilotage de projets et d'actions de communication portés par la marque ALPES ISHERE, au service de la dynamique territoriale et de l'attractivité.

---



**Marielle SALVADOR**  
*Professeur Associé en comportement du consommateur, Institut Paul Bocuse*

Depuis 2019, Professeur Associé en comportement du consommateur à l'Institut Paul Bocuse, après 10 ans en tant qu'enseignant-chercheur à l'INSEEC Lyon. Docteur ès Sciences de Gestion depuis 2009, Marielle SALVADOR a commencé sa carrière en tant que juriste d'entreprise avant de partir enseigner au Cambodge. A son retour, elle a intégré l'IUT de Dijon et a entrepris une thèse



soutenue trois ans plus tard. Ses travaux, présentés dans des congrès nationaux et internationaux et publiés dans des revues à comité de lecture, sont centrés sur l'expérience gastronomique et les produits locaux dans un contexte touristique.

---



**Loïc OLIERE**

*Responsable marketing, Business développement des marchés, Isère Attractivité*

Depuis 2018, Responsable marketing dans le service Business développement des marchés au sein d'Isère Attractivité.

Ses principales missions portent sur la promotion de l'offre touristique sur les marchés France et internationaux, la mise en marché d'offres de courts séjours et la participation à la digitalisation de l'offre touristique. Fort de plusieurs expériences dans le tourisme institutionnel et le secteur privé, Loïc OLIERE a évolué en Comité Régional et Comité Départemental de Tourisme ainsi que dans le secteur de l'hôtellerie-restauration 4 et 5 étoiles en Angleterre, en Polynésie et à La Réunion.

---



**Christophe LE BOUDEC**

*Responsable du Bureau d'Information Touristique Allevard-les-Bains*

Après des études de géographie, Christophe LE BOUDEC se dirige vers l'aménagement du territoire et devient titulaire du Master « Aménagement et Gestion des Stations Touristiques » au début des années 2000. Isérois de cœur depuis 2004, il a participé à la mise en place d'un réceptif commercial au sein de l'office de tourisme de Montalieu-La Vallée Bleue, où il restera 4 ans et évoluera au poste de Directeur adjoint. En 2008, il rejoint l'Office de tourisme d'Allevard-les-Bains pour y aussi créer un réceptif commercial, et développer une centrale de réservation. Il est aujourd'hui Responsable du Bureau d'Information Touristique avec pour missions principales la commercialisation de l'offre touristique couplée à la démarche qualité.

---



**Carole LASSALLE**

*Directrice artistique ESPUMA*

Designer de formation, après 10 ans d'expérience en industrie, Carole LASSALLE exerce sa mission de Direction Artistique pour des marques de territoire depuis 2007. Son expertise se situe au point de convergence des métiers créatifs, du marketing de marque et de la sémiologie.

Elle travaille en binôme avec Alix Blavy, architecte et spécialiste en prospective de l'habitat.

Ils interviennent auprès de marques de territoire qui souhaitent identifier leur identité et singulariser leur style sur tous les supports de communication à toutes les échelles dimensionnelles (planches de styles, carnet d'inspirations pour les aménagements intérieurs et extérieurs, mobilier urbain, signalétique, etc.).

---



**Aymeric PERROY**

*Directeur de la culture et du patrimoine, Département de l'Isère*

En charge de la Direction de la Culture, du Patrimoine, du devoir de mémoire et de la coopération internationale au Département de l'Isère depuis 2016, Aymeric PERROY a à cœur de favoriser une meilleure conservation, valorisation et appropriation du patrimoine et de la culture auprès des publics. Grâce aux 14



**CONTACT PRESSE**

**ISÈRE ATTRACTIVITÉ** KATY ADIARD +33 (0)4 76 00 33 56 - +33 (0)6 08 70 87 93 - KATY.ADIARD@ISERE-ATTRACTIVITE.COM

services dont les 11 musées départementaux, il met en œuvre la politique départementale reconnue sur ces thématiques, qui révèlent la diversité et les spécificités de nos territoires isérois et participent à leur attractivité.

---



**Patrick BRESSON**

*Président de la Commission Départementale Sentiers et Itinéraires (CDSI)  
et bénévole FFRandonnée 38*

Retraité, bénévole à FFRandonnée 38, Patrick BRESSON est Président de la Commission Départementale Sentiers et Itinéraires (CDSI). Il est animateur de randonnées, baliseur référent et formateur régional. Originaire de Grenoble, il a suivi 2 années de formation aux métiers de plaine et montagne à Bourg d'Oisans et il pratique la randonnée depuis toujours, particulièrement en milieu montagnard (à la journée ou en itinérance).



**CONTACT PRESSE**

**ISÈRE ATTRACTIVITÉ** KATY ADIARD +33 (0)4 76 00 33 56 - +33 (0)6 08 70 87 93 - [KATY.ADIARD@ISERE-ATTRACTIVITE.COM](mailto:KATY.ADIARD@ISERE-ATTRACTIVITE.COM)