

LES RENDEZ-VOUS D'ISERE
TOURISME

LA QUALITE DE LA SAISIE SOUS
SITRA

Définition
Quelques règles
Les informations incontournables
Les nouveautés

1/ Les diffuseurs Sitra : qui sont-ils ?

En Isère : 70 projets web ou d'édition alimentés par Sitra, tout ou en partie

- **Offices de tourisme : 20**

www.paysvoironnais.info / www.morestel.com / www.allemont.fr etc.

- **Sites portails, intercommunaux à régionaux : 12**

Oisans Tourisme, Vercors Tourisme, Sud Grésivaudan, Bièvre Valloire, parc du Vercors, Isère Tourisme, Rhône-Alpes tourisme etc.

- **Sites généralistes ou thématiques :**

Le Dauphiné Libéré (web et papier)

L'Essor

Sur les pas des Huguenots

Actucity

Infoville

Ideoguide

Etc.

1/Les diffuseurs Sitra : comment savoir?

[EVE] Jazz, Voiron fait son festival

Resumé Identification Présentation Localisation Prestations Ouverture Tarifs Réservation Liens **Diffusion de l'information** Gestio

Vos informations sont diffusées vers le(s) site(s) internet suivant(s)

Nom
www.isere-tourisme.com
www.tourisme-animation.fr
www.local.fr et Appli iPhone
www.ledauphine.com
www.planetekiosque.com
Appli Iphone - I Rhône-Alpes
www.gitesdefrance-alpes.com
www.lyon-france.com
Appli Iphone -Isère Tourisme - Hiver
www.infoville.fr
www.actucity.com
www.paysvoironnais.info
www.meetorium.com
www.amixy.com
www.litii.com

1/ Les diffuseurs Sitra: se tenir informé

Le blog Sitra : www.sitra-rhonealpes.com

Sitra
L'information touristique

Suivez le blog SITRA...

par flux rss sur Twitter sur Facebook

Actus Spécial diffusion Sitra 2 Pratiques et usages Prestataires partenaires Vie du réseau Séminaire SITRA Contacts

A la une

Ardèche Verte : les nouvelles bornes d'information sont arrivées !

On vous en a parlé lors du Séminaire Sitra 2011 : les voilà ! Les 5 premières bornes Tactiglass de l'Ardèche Verte, alimentées par Sitra, ont été inaugurées le 09 mars dernier à St-Félicien en présence de nombreux élus régionaux et ardéchois. L'information est mise à jour toutes les nuits, et accessible 7 jours sur ...

Lire la suite

Derniers projets alimentés par Sitra

- OT Lyon
- Ardèche Verte (Bornes interactives)
- OT Albertville
- iRhône (Android)
- Rousseau2012 (iPhone)

Les Essentiels

Usages des données Sitra

> Tous les sites et projets alimentés par Sitra

- Les principaux diffuseurs
- Les widgets Sitra sur Netvibes
- Règles d'usage des données Sitra
- Documentation technique

En direct de Facebook

Sitra, Fournisseur Officiel d'Information Touristique en Rhône-Alpes sur Facebook

214 personnes aiment Sitra, Fournisseur Officiel d'Information Touristique en

itra, élus

2/La qualité de la saisie sous Sitra : une définition

- **A jour** : Chasse aux fiches périmées.
- **Exhaustive** : Comportant un minimum d'informations sur la prestation.
- **Respectant les règles de saisie** : Les règles de saisie sont les mêmes pour tous les membres Sitra de Rhône-Alpes.

2/La qualité de la saisie sous Sitra : quelques règles

- Saisir la 1^{ère} lettre du nom de l'objet et des noms propres en majuscules. Le reste en minuscules.
- Soigner l'orthographe, attention aux fautes de frappe, pas d'abréviations (hormis celle du dictionnaire)
- Attention aux retours-chariots en fin de paragraphe, aux espaces, aux caractères spéciaux (lors des copier-coller : peut faire « planter » un affichage sur le web).

Astuce : passer par le bloc- note avant de coller

- Saisir par paire des n° de tél : 04 76 00 33 82. Pas de tiret, de point. Pas de format international. Saisir les n° étrangers de la sorte 00 41 (0)22...
- Saisir les « www », pas les « http:// »
- Pas d'* dans les noms des objets (camping, hôtel)
- Critériser à bon escient : ni trop, ni trop peu! Ex : pour les évènements, ne choisir qu'un seul type, 2 catégories maximum, plusieurs thèmes si nécessaire

2/La qualité de la saisie sous Sitra : des exemples... à ne pas suivre!

Nom	Type	Commune	CP	Téléphone
Idées séjours Les Balcons de L'Oisans F	Séjours packagés	Auris	38142	0476800910
Initiation au massage	Fêtes et Manifestations	Les Deux Alpes	38860	04 76 79 22 00
Initiation escalade	Activités sportives / cu	Saint-Christophe-en-Oisa	38520	04 76 80 50 01
La Charrette	Restauration	Lans-en-Vercors	38250	04 76 94 34 27
La malle aux histoires	Fêtes et Manifestations	Saint-Laurent-du-Pont	38380	
L'Antre Deux	Restauration	Lans-en-Vercors	38250	04 76 56 86 65+
Le Chalet Les Clots	Hébergement d'accueil co	Villard-de-Lans	38250	04 76 95 13 58
Le Col de l'Arc	Hôtellerie	Lans-en-Vercors	38250	04 76 95 40 08
Le Domaine du Pressoir	Patrimoine culturel	Rovon	38470	+33 (0)4 76 64 73 0
Le Val Fleuri	Hôtellerie	Lans-en-Vercors	38250	04 76 95 41 09
Les Attelages de la Bièvre	Activités sportives / cu	Saint-Hilaire-de-la-Côte	38260	04 74 54 70 42+
L'Etape Gourmande	Restauration	Vienne	38200	04 74 54 33 70
MAISON FAMILIALE RURALE	Hébergement d'accueil co	Chatte	38160	04-76-38-43-06
Meublé Le lauvitel 16 personnes	Hébergement locatif	Venosc	38520	04 76 80 06 77
Nocturnes au musée Hébert	Fêtes et Manifestations	La Tronche	38700	04 76 42 97 35
Palais des Sports et des Congrès	Equipements	Alpe D'Huez	38750	04 76 11 21 41
Raid à ski autour de la Lavey	Séjours packagés	Saint-Christophe-en-Oisa	38520	04 76 80 50 01
Rallye Automobile de La Matheysine 30ème	Fêtes et Manifestations	La Mure	38350	0626780774

3/ Les informations incontournables

- **Le nom de la prestation** (« objet ») : dénomination commerciale, « stage de... » dans le cas d'une activité, n° d'édition pour les événements récurrents « 8^{ème} festival de ». Ne pas inclure le nom de la structure.
- **Les moyens de communication** (tél, mail, web) : saisis en général dans la structure (=« raison sociale ») sauf si moyens de comm. propres à l'objet. Ne pas multiplier les moyens de communication par objet (1 seul n° de tél, un seul email etc.). Pensez à l'utilisateur final! Si pas possible autrement renseigner le complément

3/ Les informations incontournables

- **Les descriptifs** : toutes les fiches comprennent une partie « texte » descriptif court/détaillé et bons plans : une aubaine!

Le descriptif court limité à 255 caractères espaces compris : un format pour un affichage optimisé (liste de résultat recherche internet/écran de mobile, tv..)

Le descriptif court, court?

=> Texte d'**accroche**

=> Ne parler que du « **meilleur** »

=> Aller à l'**essentiel**

A privilégier

=> Pas de tarifs ni de dates.

Le descriptif détaillé :

=> absolument différent du court : **complémentaire** (les deux sont parfois affichés à la suite)

=> si document détaillé (programme en pdf = > en Liens/ multimédias

Les bons plans :

=> Le truc en plus, une actualité, une bonne affaire, un coup de cœur, une promo..

3/ Les informations incontournables

Aller + loin :

Le descriptif court doit être **attrayant** :

Le but est de faire « consommer » (un spectacle, un repas, une randonnée, une nuit à l'hôtel etc.).

⇒ montrer le « bénéfique » pour le client (se détendre, se retrouver, se ressourcer, se changer les idées).

⇒ qu'est-ce que cela va lui apporter ? Se mettre à sa place. Parler au client avec son langage, son vocabulaire.

⇒ partir de ses besoins, de ses motivations, de ses envies!

⇒ attention au vocabulaire qui « tue ».

3/ Les informations incontournables

- **La géolocalisation** : de + en + incontournable. Nécessite d'être précise. S'aider de la vue mixte.
- **Les périodes d'ouverture** : les renseigner sinon les objets ne ressortent lors de recherche par date.
- **Les tarifs** : les tarifs en gras sont à renseigner en priorité. Servent à la recherche sous Sitra
- **La réservation** : à préciser uniquement si n° de tél, lien dédié à la résa.
- **Les images** : si possible joindre une image (libre de droit impérativement) de qualité
- **Les contacts** : si intéressant préciser le nom d'une personne avec ses propres coordonnées.

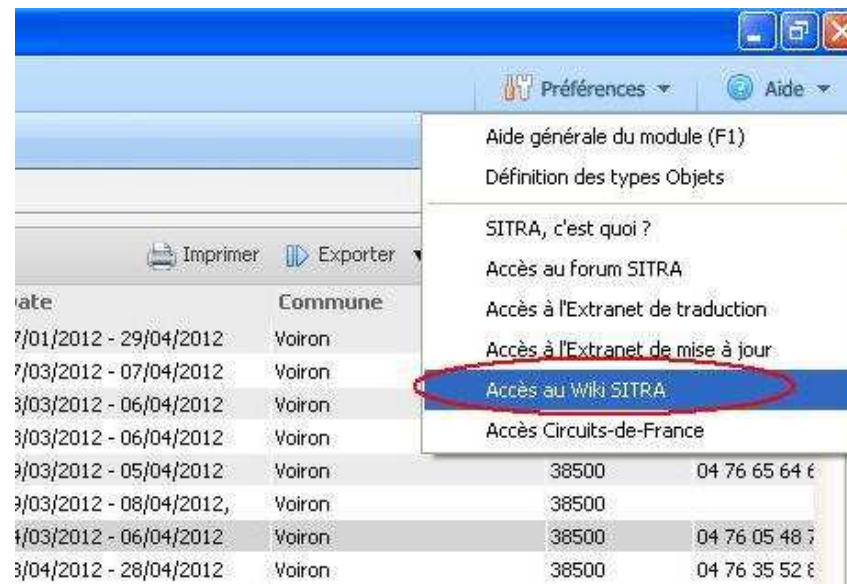
3/Les informations incontournables

- Les règles de saisie sont disponibles dans le Wiki accessible depuis Sitra :

Le référentiel : le wiki Sitra accessible depuis Sitra

http://www.sitra-rhonealpes.com/wiki/index.php/Règle_de_saisie

Règles de saisie détaillées par onglet/détail par type d'objet



4/ Les nouveautés : trucs et astuces

- **La portée rendue obligatoire pour les fêtes et manifestations** : ne pas sur-estimer la portée => problème de de crédibilité auprès des diffuseurs.
- **Le tourisme d'affaires** : désormais décrit sous chaque objet – onglet « location de salles »
- **La saisie des horaires est simplifiée** : 0900 à 1030 => 09:00 à 13:00
- **En recherche simple** : ajout d'un critère CC pour rechercher les aires de camping-car
- **En recherche simple** : 2 nouvelles périodes simplifiées :
 - « demain »
 - week-end prochain » (de vendredi à dimanche)
- **Suivi des demandes de mises à jour**

C'est en
isère

MERCI DE VOTRE ATTENTION

des questions?