

Bienvenue au

2^{ème} rendez-vous d'Isère Tourisme

Le tourisme culturel et patrimonial, un enjeu pour l'Isère



C'est en
isère

2^{ème} rendez-vous d'Isère Tourisme

Tourisme culturel et patrimonial en Isère

Quelques points de repère

**L'ISERE : PLUS DE 165 MUSEES
ET SITES CULTURELS, PATRIMONIAUX ET TOURISTIQUES
ouverts à la visite**

● **100 Musées dont :**

- 40 écomusées
- 25 musées thématiques
- 10 édifices et patrimoines religieux
- 10 musées départementaux

● **40 Sites Patrimoniaux dont :**

- 25 châteaux ouverts au public
- 3 grottes et caves
- 10 transports touristiques
(téléphériques, funiculaires, bateaux)

● **20 sites de Loisirs**



Source : Base de données SITRA ; Informations communiquées par les OTSI



Ecouter M. Ciret....en fonction de nos spécificités

- Pas de grand site international
- Proximité considérable : près de 6 millions d'hab en Rhone Alpes
- Une répartition homogène sur le département
- Un Conseil général très investi
- 1 million de touristes en hébergements marchands
- 2 fois plus de nuitées en résidences secondaires et accueil de parents et amis
- Concentration estivale : 60% des visiteurs de mai à septembre.



Présentation de l'outil Observatoire du tourisme culturel et de loisirs d'Isère Tourisme

65 musées et sites partenaires de l'Observatoire depuis 1994

- Questionnaire : Nombre de visiteurs mensuel (entrées comptabilisées uniquement*)

avec un focus sur :

entrées individuelles / en groupe
entrées gratuites
entrées scolaires

- Des enquêtes de **satisfaction clientèles** auprès de 16 musées et sites, de 1999 à 2008.

Précisions méthodologiques :

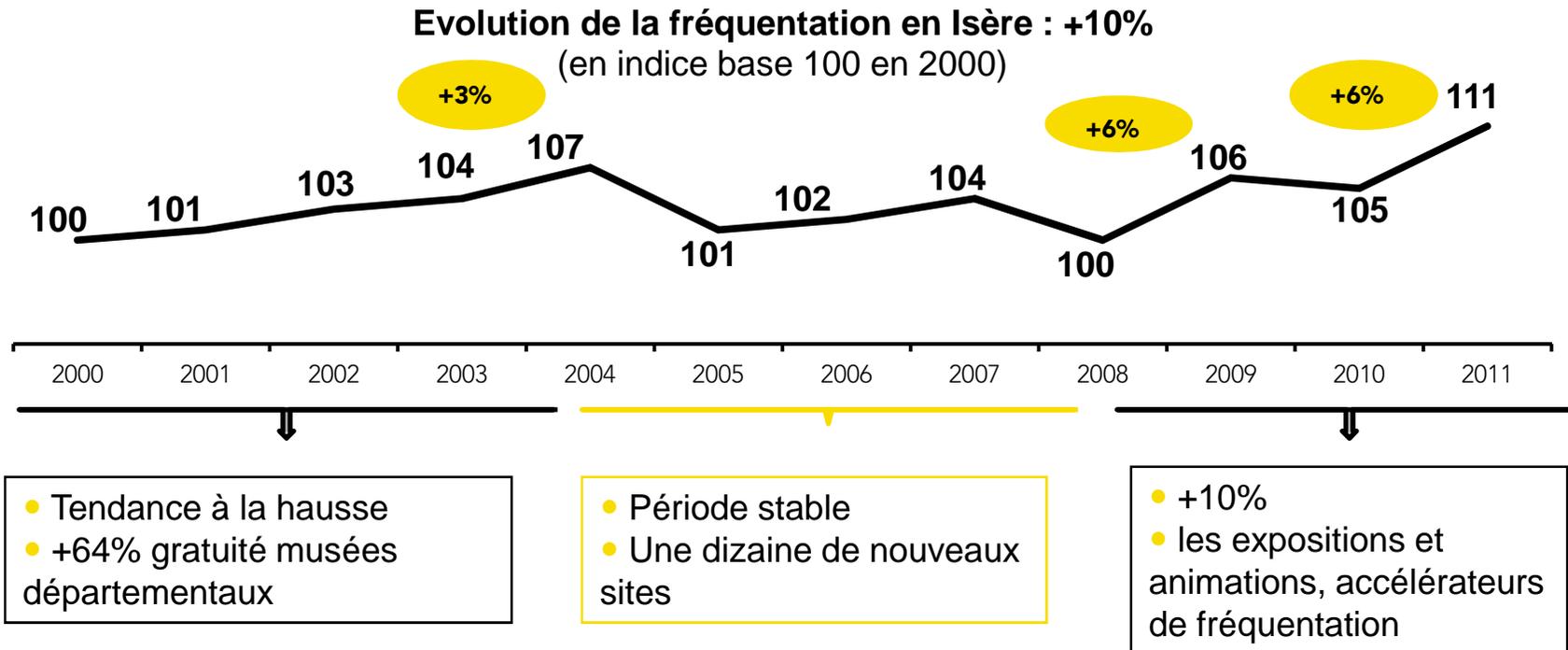
- Les évolutions sont toujours calculées à champ constant c'est-à-dire sur la base des mêmes sites ou musées ouverts d'une année sur l'autre
- Communication : chiffres arrondis à la centaine
- **Focus par typologies de sites**
 - Sites culturels (48 sites)
 - Sites patrimoniaux (10 sites)
 - Sites de loisirs (7 sites répondants à l'enquête)
 - Festivals culturels (20 principaux été/hiver)

Source : Glossaire des sites, monuments et manifestations touristiques, ATOUT France / RN2D, juin 2004

*Hors Caves de Chartreuse, Sanctuaire Notre Dame de la Salette, Site de la Bastille, etc.

LA VISION MACRO

2,2 MILLIONS de VISITEURS dans les principaux sites de l'Isère :
Près de 3 millions yc le Domaine Départemental de Vizille (840 000 visiteurs)



• Depuis 2008 :

+108% au musée Hector Berlioz en 2009 - « Peintre en Dauphiné » de Johan Barthold JONGKIND

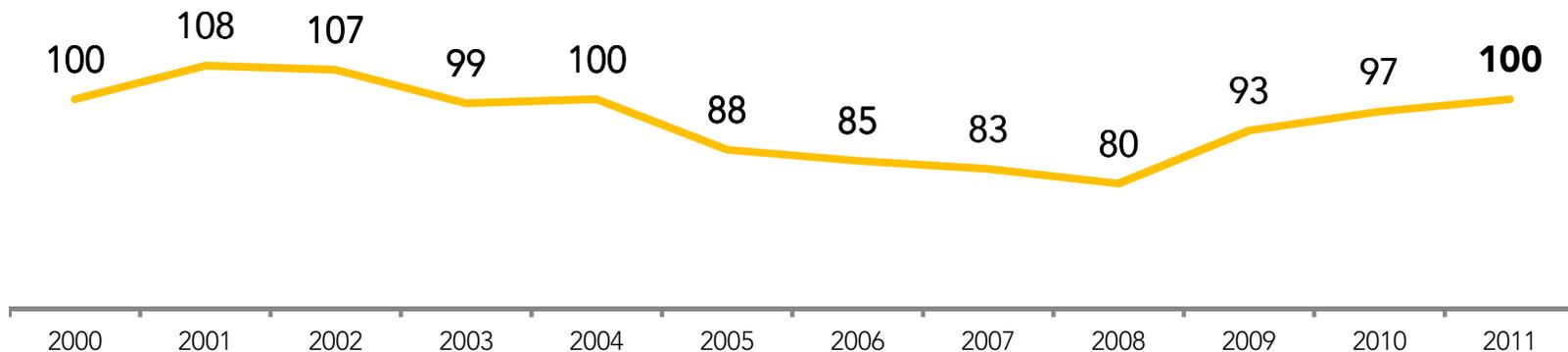
+59% au musée de la Résistance et de la Déportation en 2010 - « Spoliés »

+52% au Musée de Grenoble en 2011 - « Chagall et l'avant-garde russe »

LE PARTAGE D'UN GATEAU QUI NE GROSSIT PAS

Evolution du nombre moyen théorique de visiteurs par site et musée en Isère

(en indices - base 100 en 2000)



*Base de calcul : nombre de visiteurs / nombre de sites enquêtés

- Tendence à la stabilité
- En 10 ans, +20 nouveaux sites ou musées en Isère
- Et parmi les nouveaux sites,
 - 75% font moins de 5 000 visiteurs par an ;
 - 25% oscillent entre 30 000 et 40 000 visiteurs

3 SITES CONCENTRENT 38% DE LA FREQUENTAION

	Nombre de structures	Nombre de visiteurs	Poids (nombre de visiteurs)
> 100 000 visiteurs	3	682 896	38%
entre 50 et 100 000 visiteurs	5	330 956	18%
entre 20 et 50 000 visiteurs	14	503 720	28%
entre 10 et 20 000 visiteurs	12	163 092	9%
entre 5 et 10 000 visiteurs	12	83 462	5%
< 5 000 visiteurs	15	45 839	3%

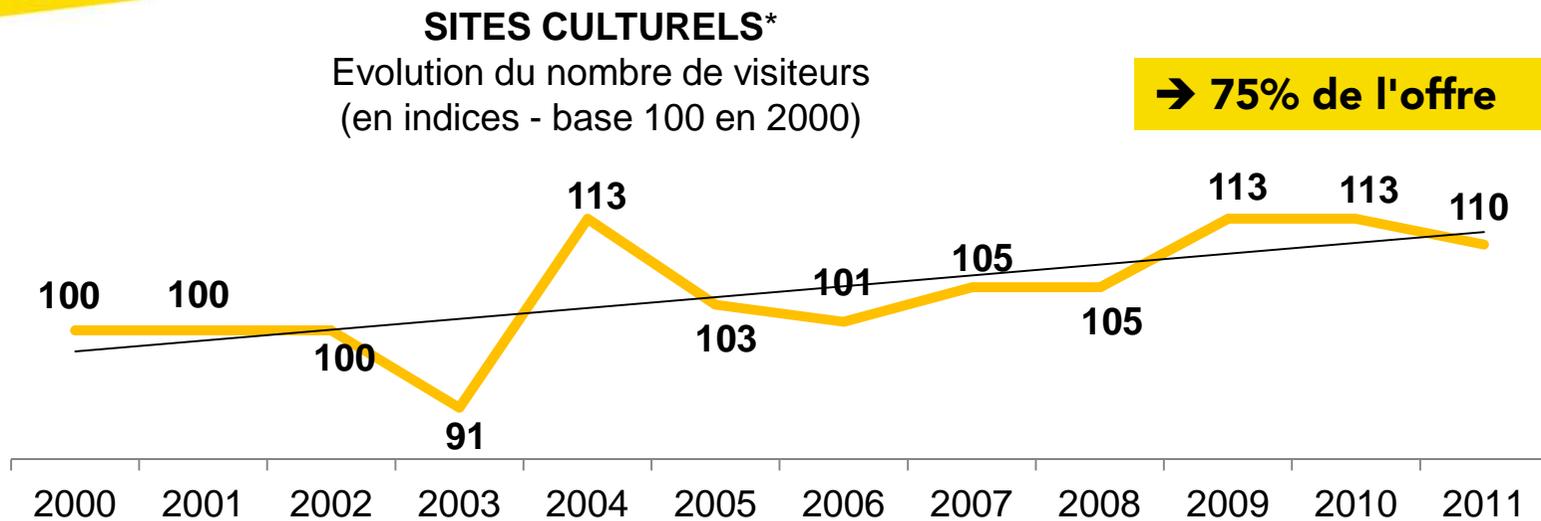
- **3 sites concentrent 38% de la fréquentation :**

- Musée de Grenoble
- Téléphérique de Grenoble
- Grottes de Choranche

**Comme partout en France, si les sites majeurs progressent,
les autres ont plus de mal**



Evolution de la fréquentation Focus sur les SITES CULTURELS*



*hors musée de Grenoble qui pèse 24% des visiteurs de cette typologie

TOP 5 des sites culturels les plus visités en Isère :

- Musée de Grenoble (256 000)
- Musée de l'Ancien Evêché (65 000)
- Muséum d'Histoire Naturelle (65 000)
- Musée Dauphinois (62 000)
- Musée de la révolution Française de Vizille (57 000)

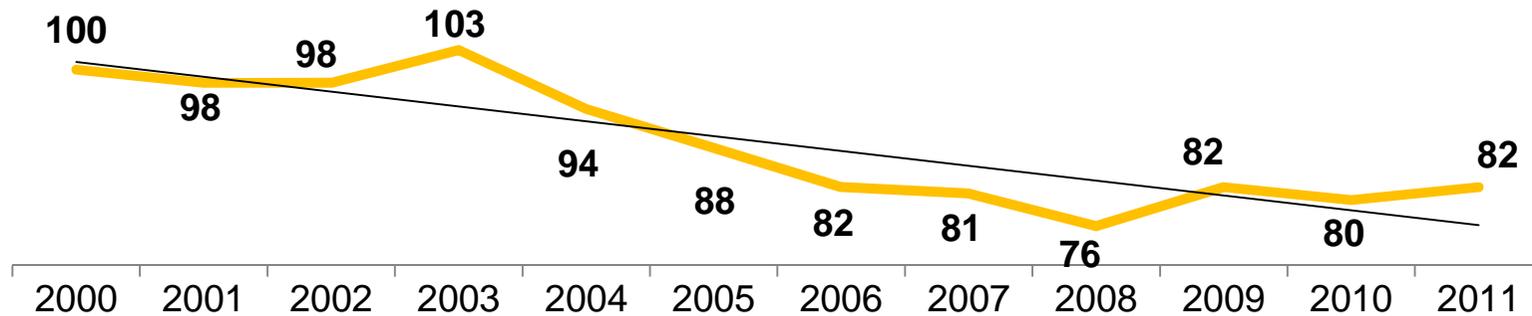
***SITES CULTURELS (Glossaire ATOUT France/ RN2D)**
Sites et musées archéologiques / Châteaux et architectures civiles remarquables / Ecomusées et musées d'art et tradition populaire / Sites à caractère militaire et lieux de mémoire / Musées des Beaux-Arts / Muséums et musées d'histoire naturelle / Edifices et patrimoine religieux / Musées thématiques



Evolution de la fréquentation Focus sur les SITES PATRIMONIAUX *

SITES PATRIMONIAUX*
Evolution du nombre de visiteurs
(en indices - base 100 en 2000)

→ 15% de l'offre



**hors Téléphérique de Grenoble et Grottes de Choranche qui pèsent 68% des visiteurs de cette typologie*

TOP 5 des sites patrimoniaux les plus visités en Isère :

- Le Téléphérique de Grenoble (327 000)
- Les Caves de la Chartreuse
- Le Sanctuaire Notre Dame de la Salette (200 000)
- Le Site de Choranche (100 000)
- Le Chemin de fer de la Mure (53 000 en 2010 - fermé depuis 2011)

- *SITES PATRIMONIAUX** (Glossaire ATOUT France /RN2D)
- Grottes, gouffres, avens et grottes préhistoriques
 - Transports touristiques
 - Sites, villes et villages pittoresques



Evolution de la fréquentation Focus sur les SITES DE LOISIRS *



*hors Parc Walibi qui pèse 64% des visiteurs de cette typologie

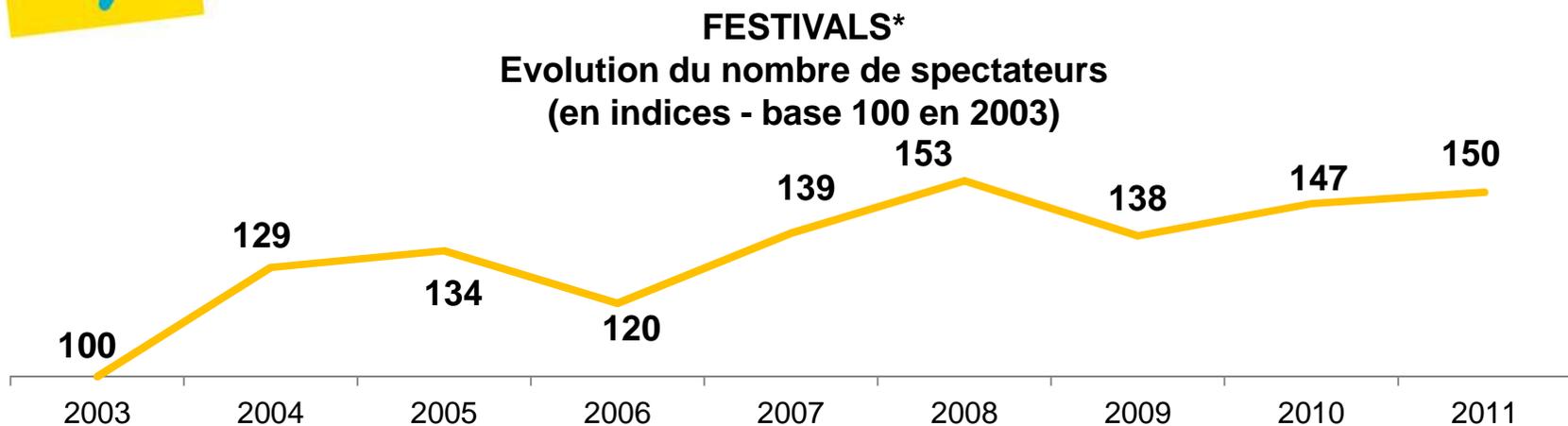
TOP 3 des sites de loisirs les plus visités en Isère :

- Parc d'attractions Walibi (de 350 000 à 400 000)
- Le jardin des Fontaines Pétrifiantes (36 000)
- Le Jardin Ferroviaire (35 000 en 2011)

***SITES DE LOISIRS** (Glossaire ATOUT France / RN2D)

- Parcs, jardins et arboretums
- Parcs à thèmes
- Parcs animaliers

Evolution de la fréquentation Focus sur les FESTIVALS*



**Base de calcul : 12 festivals ou manifestations de plus de 10 000 spectateurs ayant répondu à l'enquête tous les ans depuis 2003.*

TOP 5 des festivals les plus fréquentés en Isère :

- Jazz à Vienne (160 000)
- Coupe Icare (90 000)
- Cabaret frappé (50 000)
- Les Arts du récit (22 000)
- Festival Berlioz (19 000)

Estimations communiquées sous la responsabilité des organisateurs

***FESTIVALS (Glossaire ATOUT France / RN2D)**
Ensemble de manifestations artistiques, en général relatives à un thème ou à un art (le folklore international, la musique, le théâtre...); les festivals sont périodiques : tous les ans ou tous les deux ans.

L'interface entre 2 mondes : tourisme et culture

- Culture = motivation de 40 à 60% des touristes étrangers en France
- Enquête en Isère : moins qu'un tourisme culturel un tourisme de découverte
- Le marketing n'est pas un gros mot
- Le choix d'un destination de séjour : à 83% la découverte



S'interroger individuellement et collectivement,
notamment sur :

Une meilleure organisation sur les territoires ruraux

- Croiser projet culturel et du développement touristique
- Adapter la visite au court séjour
- Entrer la culture dans des produits
- Miser sur l'évènementiel

L'utilisation des NTIC à usage de :

- Médiation (Différents niveaux de lecture sur les sites)
- L'accueil et la mobilité des publics

2^{ème} rendez-vous d'Isère Tourisme