

# TOURISME & CULTURE

VOLET PROMOTION :

LES ACTIONS D'ISERE  
TOURISME  
POUR LE TOURISME  
CULTUREL

## **Des Objectifs**

Affirmer un positionnement touristique clair :

- > situer le territoire
- > valoriser les offres
- > inciter à découvrir et à consommer

## **Une Stratégie**

Acte I (2012/14): La Conquête : se poser en alternative, en challenger aux destinations « leaders » été et hiver.

- > S'appuyer sur les « locomotives » pour capter l'attention et entraîner l'ensemble de l'offre.
- > Montrer le territoire (force de l'image)
- > Renforcer notre présence médiatique

## **Des Axes de Promotion**

- > Axe 1 : Nature/montagne /loisirs outdoor
- > Axe 2 : Culture/histoire et patrimoine

## **Des moyens:**

- > un plan d'actions
    - 2012 : mettre en mouvement
    - 2013 : accélérer...
  - > un budget dédié
-

	Janv	Fév	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept	Oct	Nov	Déc
Thèmes, Activités ou pratiques	Montagne & sports d'hiver										Montagne & sports d'hiver	
			Refuges des Alpes									
			Balades & randonnées									
				Camping & camping car								
				Cyclotourisme & vélo loisir								
	Evénements & grands rendez-vous											
	Gastronomie & produits du terroir											
	Visites & patrimoine historique											

## **THEME**

### EVENEMENTS & GRANDS RENDEZ-VOUS

#### **ACTION**

**LANCEMENT de saison à l'attention de la Presse Nationale**

#### **OBJECTIFS**

- > Promouvoir les saisons hivernale et estivale.
- > Se différencier des territoires concurrents.
- > Valoriser les offres touristiques à travers une programmation culturelle riche et diversifiée.
- > Inciter à la visite dans le département.

#### **DISPOSITIF**

- > Organisation d'un événement à Paris, avec un ambassadeur et un concept de présentation
- > La réalisation et la diffusion de dossiers de presse thématiques
- > NewsPress : un dispositif de communiqués de presse hebdomadaires

#### **RESULTATS:**

- > une quarantaine de journalistes présents
- > Une cinquantaine d'articles en retour

## **THEME**

### LA PLATEFORME GROUPE

#### **ACTION**

**Un dispositif on line de promotion des offres à l'attention des groupes**

#### **OBJECTIFS**

- > Valoriser les offres touristiques dites « groupe ».
- > Proposer un outil consultable en temps réel.
- > Etre un centre de ressources/ d'idées/ d'inspirations/ de propositions.
- > Inciter à la visite dans le département.

#### **DISPOSITIF**

- > Mise en ligne d'une plateforme collaborative
- > Actions mensuelles sous forme de Push (fichier 1700 professionnels)
- > Editions de books thématiques pour prospection lors de salons et workshops pro.

#### **RESULTATS:**

- > une quarantaine de produits régulièrement en ligne
- > Près de 5000 visites/ près de 3 pages vues par visites/ temps de visites: + de 3mn

## **THEME**

### TOURISME & SPIRITUALITE

#### **ACTION**

**Un dispositif de promotion des offres autour de la thématique religieuse**

#### **OBJECTIFS**

- > Structurer l'offre iséroise
- > Proposer un plan d'actions.
- > Donner de la visibilité à cette offre.
- > Inciter à la visite dans le département.

#### **DISPOSITIF**

- > Création d'un club Spiritualité isérois regroupant les sites majeurs relatifs à la thématique
- > Elaboration d'un plan d'actions (cofinancé) de promotion et de démarchage
- > Editions de documents .

#### **RESULTATS:**

- > fédère une dizaine de sites isérois.
-

## THEME

### TOURISME & PATRIMOINE

- **Elaboration et promotion d'offres de séjours autour des Journées Européennes du Patrimoine**
- **Des Racines & Des Ailes**
- **Alpes Magazine dédié au Dauphiné**
- **Réalisation du Guide « Les Itinéraires »**
- **Le Tour de France cycliste**