

PRESENTATION ISERE TOURISME



Fête Européenne du Camping-Car



» Les organisateurs


**CAMPING-CAR
MAGAZINE**

Créé il y a plus de 30 ans, Camping-Car Magazine est le leader français de la presse camping-car.

Diffusion totale (2011) :
58.446 exemplaires



Audience :
50.000 visiteurs uniques



- ✓ 11 numéros par an,
- ✓ 3 hors-séries annuels,
- ✓ 1 site Internet.



» Le concept

Le plus grand rendez-vous annuel du camping-car et des camping-caristes européens depuis 1998 : trois jours de fête, d'échanges, d'animations, de spectacles, de découverte d'une région... Bref, de convivialité.

- ☞ **Rassembler** pendant 3 jours plus de **3.000 camping-caristes** et tous les acteurs du marché (fédération, clubs, constructeurs, accessoiristes, services...).
- ☞ **Découvrir les attraits touristiques** d'une région, sa culture, ses monuments, en collaboration avec les prestataires touristiques locaux.
- ☞ **Promouvoir les produits du terroir** en associant les commerçants et artisans locaux au sein d'un marché mis en place spécialement pour l'événement.
- ☞ **Echanger, réfléchir, débattre, s'informer** sur le marché du camping-car, les enjeux pour le secteur du tourisme, la réglementation, les aires de services...



» Le profil des participants



97% sont âgés de plus de 50 ans.

83% sont retraités.

Ils passent en moyenne 3 mois par an dans leur camping-car.

90% voyagent en couple

95% partent hors saison.

Ce sont de gros pratiquants de randonnées (50%) et de vélos (42%).





» Le programme

*Le succès rencontré par ce rassemblement **depuis 15 ans** tient en grande partie à ce que nous proposons sur place trois jours durant aux camping-caristes : rencontres avec la rédaction de Camping-car Magazine, visites de sites touristiques, découverte de produits régionaux, animations et soirées conviviales.*

👉 **Les animations de la Fête :**

- ↳ **2 grandes soirées**, les vendredi et samedi,
- ↳ **3 apéritifs géants** et conviviaux,
- ↳ **Un après-midi de festi-rencontres** pour se divertir : spectacles de rue, bandas, danses traditionnelles, cours de cuisine, concours divers, jeux de plein air...

👉 **Les excursions :**

- ↳ **Un programme d'excursions** élaboré en collaboration avec les OT, CDT ou CRT, sur la base de journée complète ou ½ journée.

👉 **Le village de la Fête :**

- ↳ **Une zone d'exposition** avec les dernières nouveautés camping-car, les accessoires « tendance », les services et un stand d'informations touristiques,
- ↳ **Un marché régional** permettant la vente de produits du terroir,
- ↳ **Un restaurant** assuré par un traiteur local proposant des menus traditionnels régionaux.



» La promotion de la Fête

MAGAZINE



Une rubrique « *Le Petit Journal de la Fête* » de Janvier à Mai (5 n),
Un reportage complet sur votre ville et votre département,



INTERNET



Les infos de la Fête en avant-première de Novembre à Mai
Un compte-rendu complet à l'issue de la Fête



» L'accueil de la Fête Européenne du Camping-Car de 1998 à 2013

👉 **Les villes qui nous ont fait confiance :**

- ✓ 1998-1999 : **Le Causse du Larzac**, Aveyron
- ✓ 2000 : **Brest**, Finistère
- ✓ 2001-2002 : **Puy-Notre-Dame**, Maine-et-Loire
- ✓ 2003 : **Lavelanet**, Ariège
- ✓ 2004-2005 : **Aurillac**, Cantal
- ✓ 2006 : **Puy-en-Velay**, Haute-Loire
- ✓ 2008 : **Le Lac de Madine**, Meuse
- ✓ 2010-2011 : **Carmaux**, Tarn
- ✓ 2012-2013 : **Vichy**, Allier



» La Fête Européenne du Camping-Car en chiffres

Chiffres clés	Vichy 2012 (dernière édition)
Nombre de camping-cars	1.400
Nombre de camping-caristes	3.000
Nombre d'excursions & visites guidées vendues (pax)	2.500
Nombre de producteurs/artisans sur le marché du terroir	40
Nombre d'exposants (constructeurs, accessoiristes, services)	48
Nombre de repas servis par le traiteur	2.600



» Les retombées économiques au niveau local*

Base Vichy 2012

👉 **240 000€** pour les commerçants de la ville de Vichy.

👉 **38 500€** pour les sites touristiques.

👉 **37 500€** pour le traiteur installé sur place.

* Source Office de Tourisme de Vichy



Candidat pour 2014 ?

Nous vous proposons à votre tour de
bénéficier de fortes retombées
touristiques, économiques et
médiatiques pour votre région.

