

## ÉCONOMIE Mis en ligne à la mi-juillet

# Un nouvel outil pour le tourisme local

### RHÔNE-ALPES

**L**es huit Observatoires du tourisme de Rhône-Alpes, cellules d'étude qui mesurent le poids économique du tourisme, ont officiellement lancé "le tableau de bord du tourisme local", jeudi à Grenoble.

(ci-contre), ont présenté cet outil fonctionnant sous Excel à une centaine de participants, principalement des professionnels du tourisme.

« Mis en ligne à la mi-juillet sur les sites des Observatoires du tourisme, le tableau de bord du tourisme local, développé depuis plus d'un an, permet d'estimer les dépenses globales des touristes, ainsi que le nombre de nuits passées par les clients sur l'année pour les différents territoires de Rhône-Alpes », ont expliqué Carine André, responsable à Isère Tourisme et Gérard Octroy, responsable de l'Observatoire régional du tourisme Rhône-Alpes.

Il a été créé pour répondre à la demande des offices de tourisme, qui doivent, depuis 2010 et selon leur taille, disposer d'un outil d'observation sur l'économie touristique. Les autres territoires, communautés de communes ou massifs qui ne disposent pas d'indicateurs d'évaluation de la consommation touristique, pourront également l'utiliser comme « une aide à la décision en matière de développement touristique ».

Le tableau de bord du tourisme local n'a pas pour objectif de caractériser les motivations des clients ou d'évaluer les retombées en termes de notoriété, mais il « permettra aux différents réseaux touristiques de travailler en commun ». Il présente en effet un caractère participatif qui permet « à chacun de l'enrichir et de le faire évoluer en conséquence ».



Le Parc naturel du Vercors a été chargé de tester ce "tableau de bord du tourisme local". Le DL/Archives J-B.V.

### REPÈRES

#### L'ÉCONOMIE TOURISTIQUE EN ISÈRE EN 2011

- 22,7 millions de nuits passées par les clients dans les établissements marchands et non marchands par an.
- 10<sup>e</sup> rang en séjours parmi tous les départements français.
- 300 000 lits touristiques (capacité totale d'accueil).
- 3,1 millions de visiteurs en 2011 dans les 70 principaux sites et musées.
- 645 millions d'euros dépensés par les clients.
- 16 090 emplois salariés dans des activités touristiques, soit 16 % des emplois touristiques de Rhône-Alpes.
- 100 € en moyenne de dépenses par personne et par jour en hiver (hors voyages). L'été, un touriste en Isère ne dépense que 65 € en moyenne par jour.