

Présentation du nouvel outil : Le tableau de bord du tourisme local

Grenoble – jeudi 27 juin 2013



Présentation du
nouvel outil :
Tableau de bord
du tourisme local

PROGRAMME

- 14h30 ■ Observatoires du tourisme : un réseau, des outils, des indicateurs
- 14h45 ■ Le tableau de bord du tourisme local
- 16h00 ■ Trajectoires tourisme, des formations pour les professionnels
- 16h30 ■ Conclusion

Aintourisme 

ardèche
TOURISME

- LA
D R O
M E -
tourisme

isère
TOURISME


Loire
EN RHÔNE-ALPES

RHÔNE
TOURISME

Savoie Mont+Blanc
TOURISME

RhôneAlpes
tourisme

OBSERVATOIRES DU TOURISME :

un réseau, des outils, des indicateurs

Aintourisme 

ardèche
TOURISME

- LA
DRO
ME -
tourisme

isère
TOURISME


Loire
LES RIVIÈRES-ALPES

RHÔNE
TOURISME

Savoie Mon+Blanc
TOURISME

Rhône-Alpes
TOURISME

Observatoires du
tourisme : un réseau,
des outils, des
indicateurs

PRESENTATION : Vos interlocuteurs

- **Un réseau :**
8 Observatoires de R-A
Depuis 1995
- Des méthodes, des enquêtes,
des outils...communs
- Des partenariats communs
(INSEE, SDT Tns-Sofrès,
Sipéa, Ipsos conjoncture...)
- Des travaux en communs :
EX. Publication du Carnet de
l'Observation Locale en 2005
(1^{ère} en France)
= COLLABORATION
= MUTUALISATION
= HARMONISATION



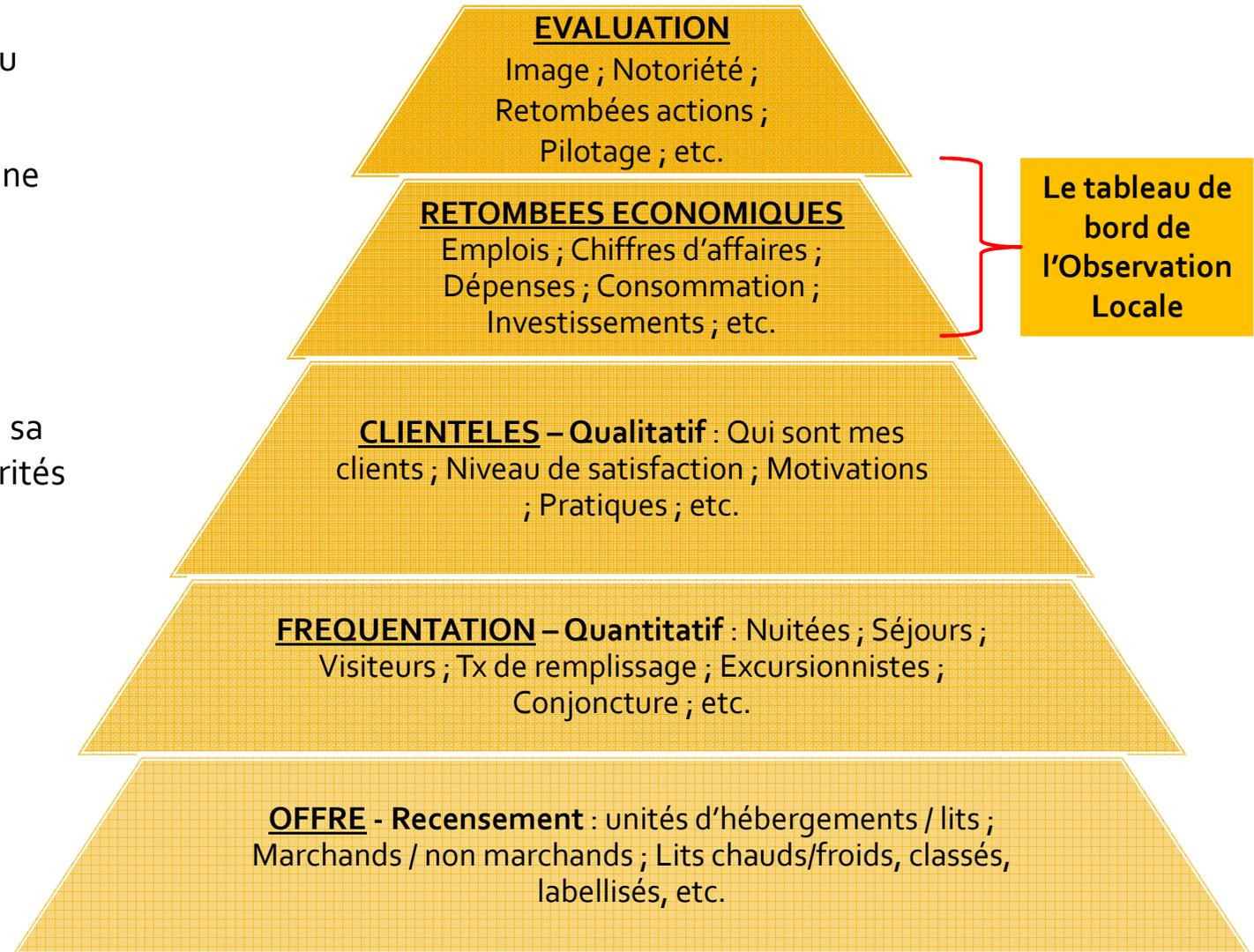
→ Ensemble,
être + efficace et + pertinent

Observatoires du
tourisme : un réseau,
des outils, des
indicateurs

Des méthodes d'enquêtes éprouvées

- Méthodes éprouvées au niveau national
- Développées sur chacune de ces 5 strates d'Observation
- Mutualisation et autonomie ; Chacun conserve la maîtrise de sa stratégie et de ses priorités //ATD – CDT – CRT
- = Un tronc commun et des spécificités

Le tableau de
bord de
l'Observation
Locale



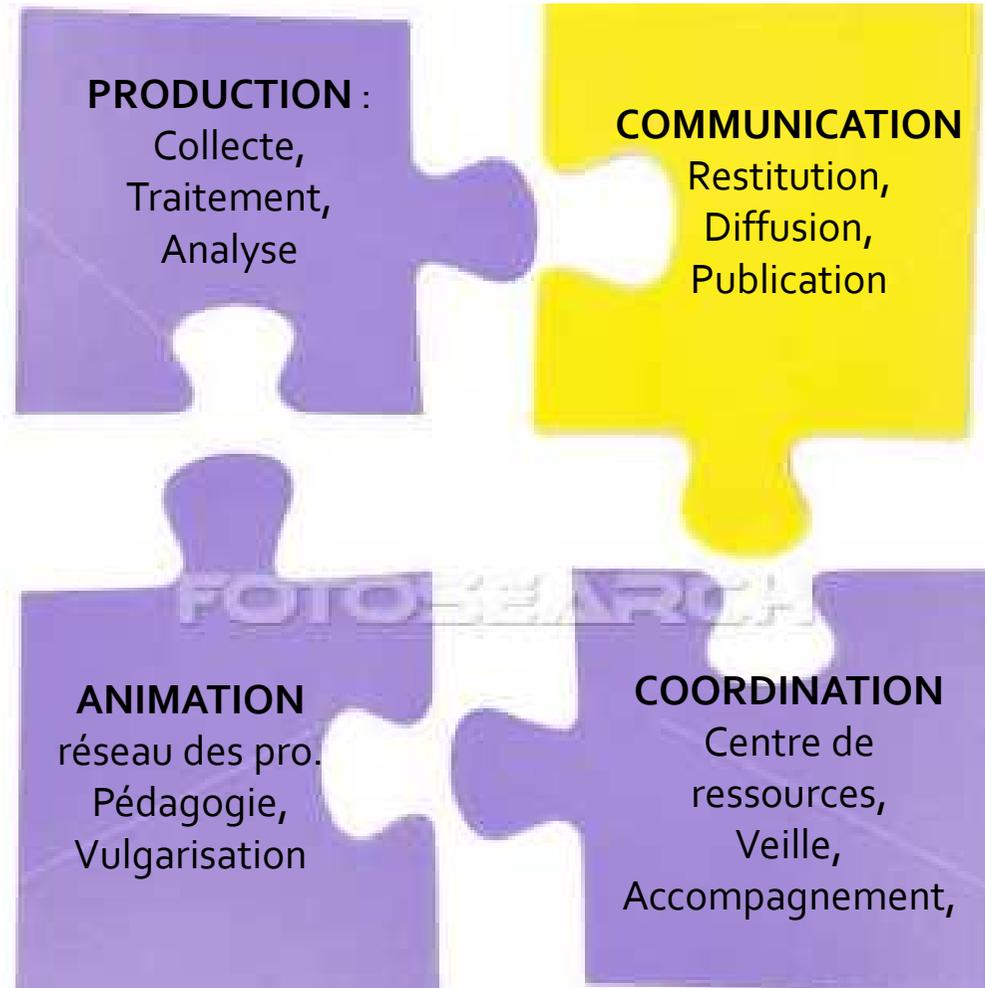
Observatoires du
tourisme : un réseau,
des outils, des
indicateurs

Des données statistiques à votre disposition

- Près de **20 années d'observation** = autant de données agrégées, comparées, analysées et restituées...
- Des **sites Internet Pro**, vitrine des résultats et analyse...
- Des **résultats très « macros »** quand les besoins de données **personnalisées** se font plus pressants....



- **Capitaliser sur cette richesse**
 - **La rendre accessible et exploitable par les Territoires**



Observatoires du tourisme :
un réseau, des outils, des indicateurs

Questions ?

Le TABLEAU DE BORD du tourisme local

Aintourisme 

ardèche
TOURISME

- LA
DRO
ME -
tourisme

isère
TOURISME


Loire
LE DÉPARTEMENT

RHÔNE
TOURISME

Savoie Mon+Blanc
TOURISME

Rhône-Alpes
TOURISME

Le tableau de bord
du tourisme local

**Un outil conçu pour répondre à
vos besoins**

ACCOMPAGNER
L'EVOLUTION
DE VOS
METIERS

- SIMPLE
- PEU ONEREUX
- PARTICIPATIF
- EVOLUTIF
- COMMUNAUTAIRE

Le tableau de bord
du tourisme local

Les principes de fonctionnement

ACCOMPAGNER
L'EVOLUTION
DE VOS
METIERS

- SOCLE SOLIDE
- RATIOS EPROUVES
- SOUPLESSE
- RAPIDITE

Sitra : le réseau d'information touristique et de loisirs

Sitra, le point de départ

- 29 000 fêtes et manifestations
- 29 000 hébergements (75% de meublés)
- Entre 2 000 et 5 000 objets modifiés chaque jour
- 1 objet diffusé => 5,6 sites
- 1 événement => 10,5 sites

250 000
objets
touristiques

- 65% Offices du tourisme
- 20% territoires
- 15% Diffuseurs privés
- Environ 700 000 objets exportés toutes les nuits sur l'ensemble des sites

480 Sites
web et
applis
alimentés

540 000 €
de budget
en 2013

- 25% pour l'animation du réseau et pour les services
- Financement à 45% par les Offices du tourisme
- 10 animateurs Sitra

550
structures
membres
du réseau

- 365 membres contributeurs
- 160 diffuseurs (65 privés)
- 5 900 utilisateurs

Sitra : le réseau
d'information
touristique et de loisirs

Comment rechercher la liste des hébergements ?

- En recherche simple :
 - Sélectionnez le type d'hébergement
 - Sélectionnez une zone géographique

The screenshot shows a search interface for accommodations. The top navigation bar includes 'Recherche', 'Gestion', 'Listes enregistrées', 'Panier', 'Web', 'Imports', and 'Extranet'. Below this, there are tabs for 'Recherche simple' and 'Recherche avancée'. The main search area is titled 'HOT' and 'HOT'. A red box highlights the 'Recherche simple' tab with the annotation '1) Choisissez votre type d'objet'. Below this, the 'Objet Touristique' section is expanded, showing a dropdown menu for 'Hôtellerie' and a 'Catégorie' section with checkboxes for 'NC/SE', '1', '2', '3', '4', and '4L'. A yellow box highlights the 'Catégorie' section with the annotation '2) Possibilité de filtrer au niveau de la recherche sur l'hôtellerie classée ou non classée'. Below this, the 'Zone géographique' section is expanded, showing dropdown menus for 'Tous les départements', 'Bièvre Valloire', and 'Toutes les communes'. A green box highlights this section with the annotation '3) Sélectionnez votre zone géographique puis Recherchez'. At the bottom, there are buttons for 'Réinitialiser' and 'Rechercher'.

Nom	Type
<input type="checkbox"/> Auberge Chez Rose	Hôtel - Restaurant
<input type="checkbox"/> Hôtel de l'Europe	Hôtel - Restaurant
<input type="checkbox"/> Hôtel Chez René	Hôtel
<input type="checkbox"/> Hôtel le Domaine de la Colombière	Hôtel - Restaurant
<input type="checkbox"/> Hotel Restaurant Bonnoit	Hôtel - Restaurant
<input type="checkbox"/> Hôtel Restaurant de France	Hôtel - Restaurant
<input type="checkbox"/> Hotel Restaurant Le Ponceau	Hôtel
<input type="checkbox"/> Hôtel Restaurant Le Pont de Champ	Hôtel - Restaurant
<input type="checkbox"/> Hôtel Restaurant Ma Petite Auberge	Hôtel - Restaurant
<input type="checkbox"/> La Ferme de Thoudière	Hôtel

Sitra : le réseau
d'information
touristique et de loisirs

Recherche sur la capacité d'un hébergement : Ex. : un hôtel

- Vous sélectionnez l'hébergement souhaité :
 - Onglet Capacité

<input type="checkbox"/>	Hôtel Chez René	Hôtel	2 étoiles	Beaurepaire	38270
<input type="checkbox"/>	Hôtel le Domaine de la Colombière	Hôtel - Restaurant	3 étoiles	Moissieu-sur-Dolon	38270
<input type="checkbox"/>	Hotel Restaurant Bonnoit	Hôtel - Restaurant	Non Classé NN	Viriville	38980
<input type="checkbox"/>	Hôtel Restaurant de France	Hôtel - Restaurant	2 étoiles	La Côte-Saint-André	38260
<input type="checkbox"/>	Hotel Restaurant Le Ponceau	Hôtel	3 étoiles	Beaurepaire	38270
<input type="checkbox"/>	Hôtel Restaurant Le Pont de Champ	Hôtel - Restaurant	2 étoiles	Beaucroissant	38140

[HOT] Hôtel Chez René

Resumé Identification Présentation Liens **Capacité** Location de salle Diffusion

Imprimer Visualiser

Capacité

Nombre de chambres classées : 9
Nombre de chambres déclarées par l'hôtelier : 9
Nombre total de personnes : 16

Nombre de chambres simples : 4
Nombre de chambres doubles : 4
Nombre de suites : 1

Nombre de chambres classées pour l'hôtellerie classée
Nombre de chambres déclarées par l'hôtelier pour l'hôtellerie non classée

Nombre total de personnes => correspond à la capacité en lits

- Selon le type d'hébergement la présentation des données sur la capacité peuvent changer :
 - **HOTELLERIE :**
 - « Nombre total de personnes »
 - *Ou* « Nombre de chambres classées » pour un hôtel classé
 - *Ou* « Nombre de chambre déclarées par l'hôtelier » pour un hôtel non classé
 - **HEBERGEMENT LOCATIF :** « Capacité hébergement »
 - **HEBERGEMENT COLLECTIF :** « Capacité totale (nombre de lits) »
 - **HOTELLERIE DE PLEIN AIR :**
 - Capacité : « Nombre d'emplacements classés »
 - Location : « Nombre de mobil homes en location »

Sitra : le réseau
d'information
touristique et de loisirs

Comment exporter toutes les capacités ?

- Créez votre modèle csv (Excel) dans Préférences
 - Un modèle par type d'hébergement
 - Sélectionnez uniquement les informations dont vous avez besoin
 - Enregistrez votre modèle



The screenshot shows a web application interface with a blue header. The 'Préférences' menu is open, and the 'Créer' option is highlighted. Below the menu, there is a table with columns: Type, Catégorie, Commune, CP, and Téléphone. The table contains one row of data: Parc résidentiel de lois, En cours de c, Les Assions, 07140, 06 85 52 43 75+.

Type	Catégorie	Commune	CP	Téléphone
Parc résidentiel de lois	En cours de c	Les Assions	07140	06 85 52 43 75+

Sitra : le réseau
d'information
touristique et de loisirs

Créer son modèle csv (Excel)

The screenshot shows the 'Création de modèle Excel' window in SITRA. The interface is divided into several sections:

- Champs exportables:** A list of fields grouped into categories like 'Types d'objet', 'Identification', 'Présentation', 'Localisation', 'Prestations', 'Ouverture', 'Tarifs', 'Réservation', 'Liens', and 'Capacité'. The 'Hôtellerie' type is selected, and several fields are highlighted in yellow.
- Aucune information complémentaire:** A section for additional information.
- Champs exportés:** A table showing the selected fields for export, with a '1 ligne par objet' setting.
- Buttons:** 'Enregistrer', 'Réinitialiser', and 'Fermer' at the bottom.

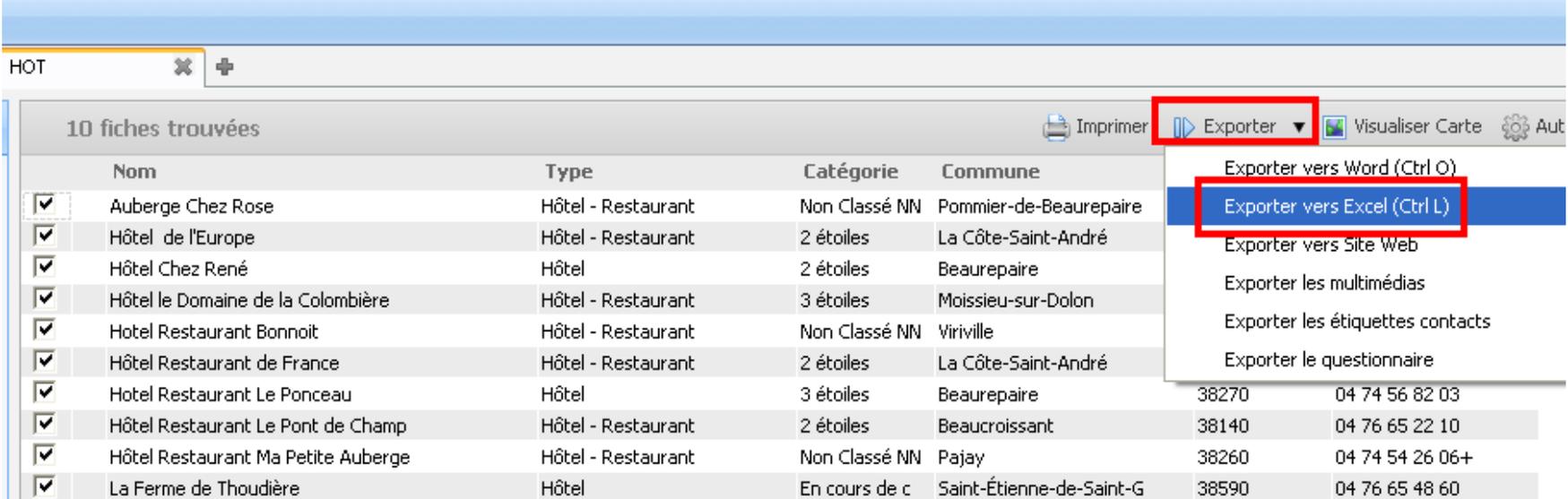
Annotations include:

- A red box around 'Types d'objet' and a red arrow pointing to a callout box: 'Sélectionnez un type d'hébergement'.
- Yellow boxes around 'Nom objet', 'Ville objet', and 'Nb de chambres classées'.
- Orange arrows pointing from the 'Identification' and 'Capacité' sections to a callout box: 'Sélectionnez les champs que vous souhaitez exporter vers Excel :
- Type d'hébergement : ex : Chambre d'hôte / meublé
- Label pour les HLO
- Nom
- Ville
- Classement : si non classé sera indiqué
- Capacité'.
- A red box around the 'Enregistrer' button.

Champs exportés	
1	Type
2	Nom objet
3	Ville objet
4	Classement
5	Nb de chambres classées
6	Nb de chambres déclarées par l'hôtelier
7	Nb total de personnes

Sitra : le réseau
d'information
touristique et de loisirs

Exportez vos hébergements en utilisant votre modèle Excel



10 fiches trouvées

Imprimer Exporter Visualiser Carte Aut

	Nom	Type	Catégorie	Commune		
<input checked="" type="checkbox"/>	Auberge Chez Rose	Hôtel - Restaurant	Non Classé NN	Pommier-de-Beaurepaire		
<input checked="" type="checkbox"/>	Hôtel de l'Europe	Hôtel - Restaurant	2 étoiles	La Côte-Saint-André		
<input checked="" type="checkbox"/>	Hôtel Chez René	Hôtel	2 étoiles	Beaurepaire		
<input checked="" type="checkbox"/>	Hôtel le Domaine de la Colombière	Hôtel - Restaurant	3 étoiles	Moissieu-sur-Dolon		
<input checked="" type="checkbox"/>	Hotel Restaurant Bonnoit	Hôtel - Restaurant	Non Classé NN	Viriville		
<input checked="" type="checkbox"/>	Hôtel Restaurant de France	Hôtel - Restaurant	2 étoiles	La Côte-Saint-André		
<input checked="" type="checkbox"/>	Hotel Restaurant Le Ponceau	Hôtel	3 étoiles	Beaurepaire	38270	04 74 56 82 03
<input checked="" type="checkbox"/>	Hôtel Restaurant Le Pont de Champ	Hôtel - Restaurant	2 étoiles	Beaucroissant	38140	04 76 65 22 10
<input checked="" type="checkbox"/>	Hôtel Restaurant Ma Petite Auberge	Hôtel - Restaurant	Non Classé NN	Pajay	38260	04 74 54 26 06+
<input checked="" type="checkbox"/>	La Ferme de Thoudière	Hôtel	En cours de c	Saint-Étienne-de-Saint-G	38590	04 76 65 48 60

Exporter vers Word (Ctrl O)
Exporter vers Excel (Ctrl L)
Exporter vers Site Web
Exporter les multimédias
Exporter les étiquettes contacts
Exporter le questionnaire

- Effectuez votre recherche par type d'hébergement
- Cliquez droit « Tout sélectionner »
- Exportez vers Excel
- Recherchez votre modèle csv

Sitra : le réseau
d'information
touristique et de loisirs

Il vous manque une capacité et vous
n'avez pas la main sur une fiche ?

10 fiches trouvées

Inprimer Exporter Visualiser Carte Autres actions

	Nom	Type	Catégorie	Commune	CP	
<input checked="" type="checkbox"/>	Auberge Chez Rose	Hôtel - Restaurant	Non Classé NN	Pommier-de-Beaurepaire	382	 Ajouter Panier
<input type="checkbox"/>	Hôtel de l'Europe	Hôtel - Restaurant	2 étoiles	La Côte-Saint-André	382	 Marquer/ Démarquer les critères internes
<input type="checkbox"/>	Hôtel Chez René	Hôtel	2 étoiles	Beaurepaire	382	 Demander la traduction
<input type="checkbox"/>	Hôtel le Domaine de la Colombière	Hôtel - Restaurant	3 étoiles	Moissieu-sur-Dolon	382	 Enregistrer sélection
<input type="checkbox"/>	Hotel Restaurant Bonnoit	Hôtel - Restaurant	Non Classé NN	Viriville	382	 Contacter le gestionnaire / DDMAJ
<input type="checkbox"/>	Hôtel Restaurant de France	Hôtel - Restaurant	2 étoiles	La Côte-Saint-André	382	Tout Sélectionner
<input type="checkbox"/>	Hotel Restaurant Le Ponceau	Hôtel	3 étoiles	Beaurepaire	382	Tout Désélectionner
<input type="checkbox"/>	Hôtel Restaurant Le Pont de Champ	Hôtel - Restaurant	2 étoiles	Beaurepaire	381	

Pensez aux Demandes de Mise à Jour en contactant le gestionnaire de la fiche !

Tableau de Bord de l'Observation Locale

Démonstration

du tableau de bord

du tourisme local

Le tableau de bord
du tourisme local

Témoignages d'utilisateurs

Isabelle
HERBRETEAU

- Syndicat mixte pays du Sud-Grésivaudan – Isère

Mathieu
ROCHEBLAVE

- Parc Naturel régional du Vercors – Isère/Drôme

Le tableau de bord du tourisme local

Témoignages d'utilisateurs

Le PAYS SUD-GRESIVAUDAN

A mi-chemin de Grenoble & Valence
Entre Vercors & Chambaran
Le long de la Vallée de l'Isère

48 communes dont ~la moitié
adhérente au **PNR Vercors**

45 000 habitants

Axe autoroutier A49 (sorties Tullins-
Vinay & St Marcellin)

Aéroport Grenoble St Geoirs (15kms)

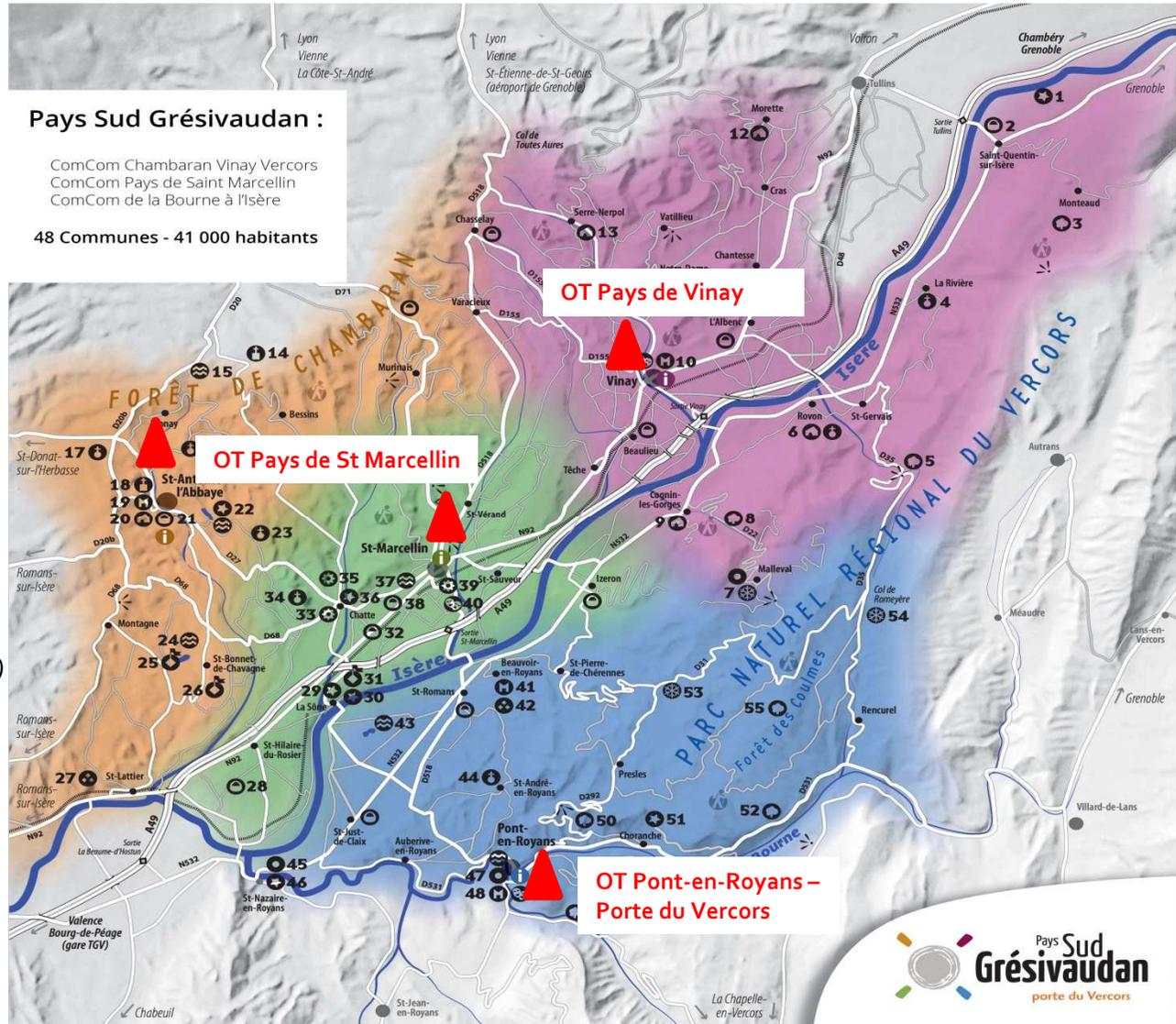
Gare Valence-TGV (30 min)

3 Offices de Tourisme

Pays Sud Grésivaudan :

ComCom Chambaran Vinay Vercors
ComCom Pays de Saint Marcellin
ComCom de la Bourne à l'Isère

48 Communes - 41 000 habitants



Le tableau de bord du tourisme local

Témoignages d'utilisateurs

Le PAYS SUD-GRESIVAUDAN



St Antoine l'Abbaye
Plus Beaux Villages
de France® :
Unique en Isère!

➤ 37 sites & « événements » touristiques :

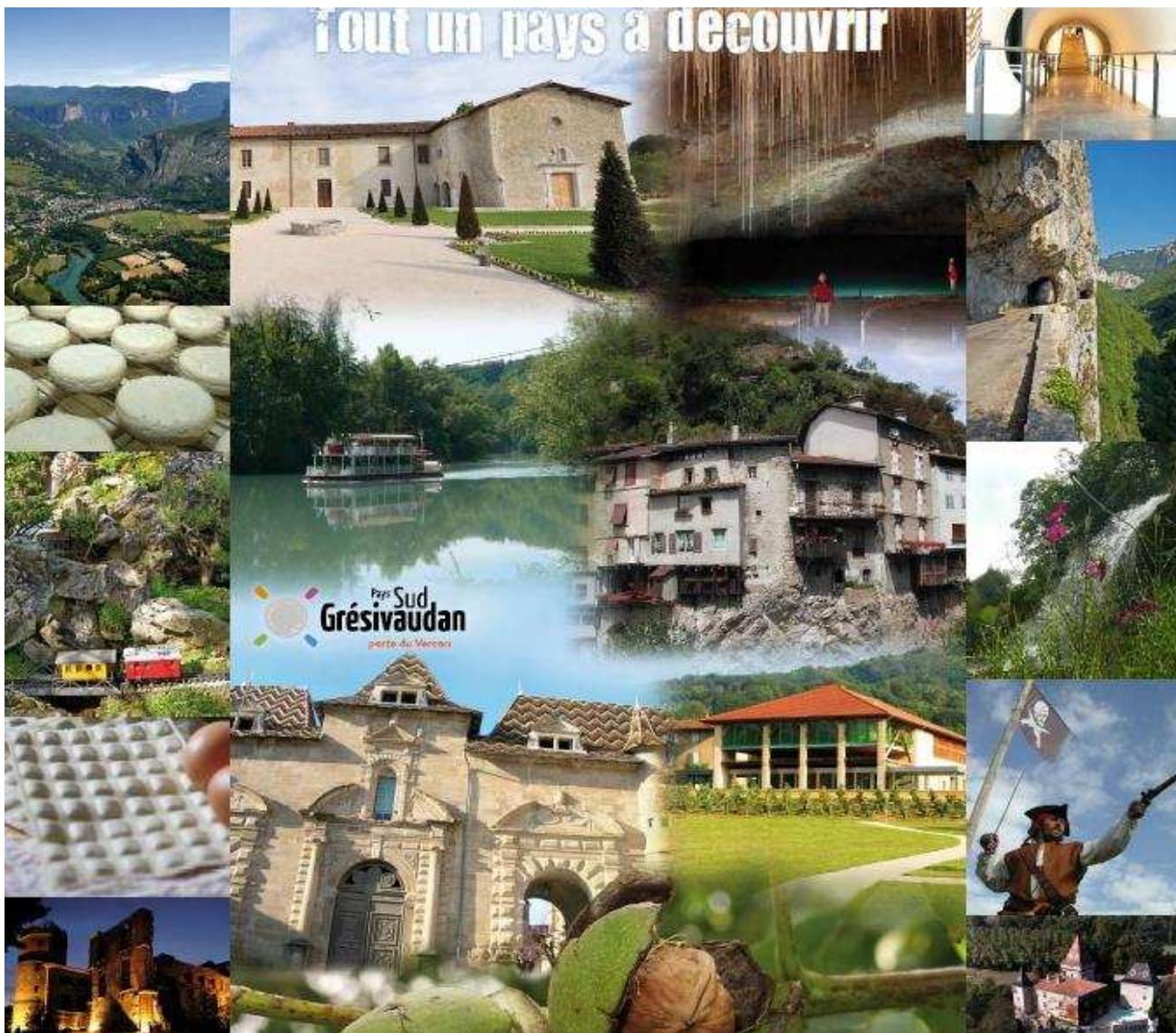
La Grotte de Choranche / Le Musée de l'Eau / Le Bateau à Roue Royans-Vercors / Le Jardin des fontaines pétrifiantes / Le Grand Séchoir- Maison du Pays de la Noix / Le Couvent des Carmes / Le Jardin Ferroviaire / Miripili / La distillerie Charles – Meunier / Le Golf de St Quentin sur Isère / Le Château de l'Arthaudière / Musée Départemental de St Antoine...

➤ Un terroir de qualité :

AOP Noix de Grenoble (1938)
AOP Bleu du Vercors (2001)
IGP Ravioles du Dauphiné (2009)
IGP St Marcellin (fin 2013)

➤ Des activités de pleine nature dans un cadre préservé :

Escalade / canyoning / VTT / ski nordique & alpin / randonnées / pêche...



Le tableau de bord du tourisme local

Témoignages d'utilisateurs

Le PAYS SUD-GRESIVAUDAN

TOURISME EN ESPACE RURAL :

QUEL POIDS ECONOMIQUE DANS LE DEVELOPPEMENT DU TERRITOIRE?



ETUDE REALISEE PAR
PROTOURISME EN 2011
(Dans le cadre de la préparation du
CDDRA 2012-2018)

ETAT DES LIEUX STATISTIQUES

2 900 Lits touristiques marchands

1 026 Résidences secondaires

143 Établissements

} = 4% des hébergements isérois

Hôtellerie = 30% - Hôtellerie de Plein air = 25% - Gîte & meublé = 22% - Gîte d'étape & de séjour = 15% - Chambres d'hôtes = 8%

135 000 nuitées touristiques marchandes (= 2,5% des nuitées iséroises)

ENQUETE CLIENTELE

46 000 visiteurs cumulés sur les 3 OT (*majoritairement Rhônalpins*)

740 questionnaires administrés en face à face (*juin à aout 2011*)

Durée moyenne des visiteurs = 5 à 6 heures / Durée moyenne des séjours = 8,9 nuitées

Dépense journalière moyenne :

⇒ Touristes **hébergés** en Sud-Grésivaudan = **30,2 euros/pers.**

⇒ Touristes **non-hébergés** en Sud-Grésivaudan = **18,4 euros/pers.**

Le tableau de bord du tourisme local

Témoignages d'utilisateurs

Le PAYS SUD-GRESIVAUDAN

ETUDE REALISEE PAR
PROTOURISME EN 2011
(Dans le cadre de la préparation du
CDDRA 2012-2018)



35 000 euros
Dont 17 000€ pour l'enquête
clientèle
(35 journées terrain)

LES RETOMBÉES ECONOMIQUES & SOCIALES

Dépenses totales des visiteurs du SG : **+15 millions d'euros de CA**

Retombées économiques (*Valeur Ajoutée*) = **+12 millions d'euros**

L'activité touristique génère **~230 ETP** sur le territoire (*2% des emplois*)



PRECONISATIONS

Créer une politique ambitieuse de développement touristique

Basée sur :

Renforcement d'une offre d'hébergement marchand de qualité

Structuration de l'organisation touristique des OT

Accompagnement vers les dispositifs de professionnalisation

Montée en qualité constante des sites de visites majeurs

Le tableau de bord du tourisme local

Témoignages d'utilisateurs

Le PAYS SUD-GRESIVAUDAN

ETUDE REALISEE PAR
PROTOURISME EN 2011
*(Dans le cadre de la préparation du
CDDRA 2012-2018)*



**ET APRES, COMMENT
PERENNISER CE TRAVAIL?**

SUITE A L'ETUDE , NECESSITE DE POURSUIVRE L'OBSERVATION &
L'EVALUATION DU POIDS TOURISTIQUE *(action inscrite au CDDRA)*



QUELS OUTILS ?

-Acquisition de bases
de données?
-Acquisition de
logiciels spécifiques?



QUELLES METHODES?

-Gestion en directe ?
ou
-Sous-traitance?
(via les OT...)



QUELLES FINALITES?

➤ **Pour les Elus** : évaluer
l'investissement public
dans l'économie Locale

➤ **Pour les porteurs de
projets** : Diffuser des
données chiffrées de
l'activité économique
touristique du Territoire

➤ **Pour les professionnels**
: connaître les clientèles ,
leur mode de
consommation et évaluer
leur activité sur leur
territoire



OBSERVATOIRE LOCAL (ITO)

Le tableau de bord du tourisme local

Syndicat mixte pays du Sud-Grésivaudan – Isère

ESTIMATIONS DES INDICATEURS ECONOMIQUES

Capacité marchande			Total annuel (Hiver + Eté)					
			Capacité offerte en lits	Nuitées touristiques	Consommation			
Hôtellerie	247	chambres	501	Lits touristiques	Hôtellerie	500	50 760	0
Campings	387	emplacements		Lits touristiques	Campings	1 160	50 040	0
Résidences de tourisme / hôtelières	0	unités d'hébergement		Lits touristiques	Résidences de tourisme / hôtelières	0	0	0
Centres de vacances	1	unités d'hébergement	75	Lits touristiques	Centres de vacances	80	0	0
Autres hébergements collectifs		unités d'hébergement		Lits touristiques	Autres hébergements collectifs	0	0	0
Gîtes d'étape et de séjours	18	unités d'hébergement	562	Lits touristiques	Gîtes d'étape et de séjours	560	5 960	0
Gîtes d'enfants	1	unités d'hébergement	14	Lits touristiques	Gîtes d'enfants	10	0	0
Gîtes ruraux (Gîtes de France)	49	meublés	293	Lits touristiques	Gîtes ruraux (Gîtes de France)	290	21 440	0
Meublés Clévacances	2	meublés	10	Lits touristiques	Meublés Clévacances	10	580	0
Meublés en agences immobilières	0	meublés		Lits touristiques	Meublés en agences immobilières	0	0	0
Autres meublés de tourisme	32	meublés	177	Lits touristiques	Autres meublés de tourisme	180	0	0
Chambres d'hôtes	113	chambres	312	Lits touristiques	Chambres d'hôtes	310	12 250	0
Capacité non marchande					Total hébergement marchand	3 110	141 040	0

Source : tableau de bord du tourisme local / modèle
Campagne Iséroise

Le tableau de bord du tourisme local

Syndicat mixte pays du Sud-Grésivaudan – Isère

ESTIMATIONS DES INDICATEURS ECONOMIQUES

	Eté (mai à septembre)		
	Capacité offerte en lits	Nuitées touristiques	Consommation
Hôtellerie	500	26 980	0
Campings	1 160	50 040	0
Résidences de tourisme / hôtelières	0	0	0
Centres de vacances	80	0	0
Autres hébergements collectifs	0	0	0
Gîtes d'étape et de séjours	560	3 130	0
Gîtes d'enfants	10	0	0
Gîtes ruraux (Gîtes de France)	290	13 990	0
Meublés Clévacances	10	260	0
Meublés en agences immobilières	0	0	0
Autres meublés de tourisme	180	0	0
Chambres d'hôtes	310	8 730	0
Total hébergement marchand	3 110	103 120	0
Résidences secondaires	0	0	0
Résidences principales	0	0	0
TOTAL	3 110	103 120	0

Taux d'ouverture des établissements		Taux d'occupation des hébergements		Remplissage		Dépense moyenne (/pers./jour)	
Ratio de référence	Votre ratio	Ratio de référence	Votre ratio	Ratio de référence	Votre ratio	Ratio de référence	Votre ratio
85%		56%		1,5			
94%		29%		3,1			
60%		52%		3,0			
98%		29%		4,0			
88%		53%		4,0			
88%		24%		4,0			
73%		11%		4,0			
99%		34%		1,5			
100%		12%		2,4			

Source : tableau de bord du tourisme local / modèle Campagne Iséroise

Le tableau de bord du tourisme local

Syndicat mixte pays du Sud-Grésivaudan – Isère

ESTIMATIONS DES INDICATEURS ECONOMIQUES

	Hiver (décembre à avril)		
	Capacité offerte en lits	Nuitées touristiques	Consommation
Hôtellerie	500	23 780	0
Campings	1 160	0	0
Résidences de tourisme / hôtelières	0	0	0
Centres de vacances	80	0	0
Autres hébergements collectifs	0	0	0
Gîtes d'étape et de séjours	560	2 830	0
Gîtes d'enfants	10	0	0
Gîtes ruraux (Gîtes de France)	290	7 460	0
Meublés Clévacances	10	320	0
Meublés en agences immobilières	0	0	0
Autres meublés de tourisme	180	0	0
Chambres d'hôtes	310	3 520	0
Total hébergement marchand	3 110	37 910	0
Résidences secondaires	0	0	0
Résidences principales	0	0	0
TOTAL	3 110	37 910	0

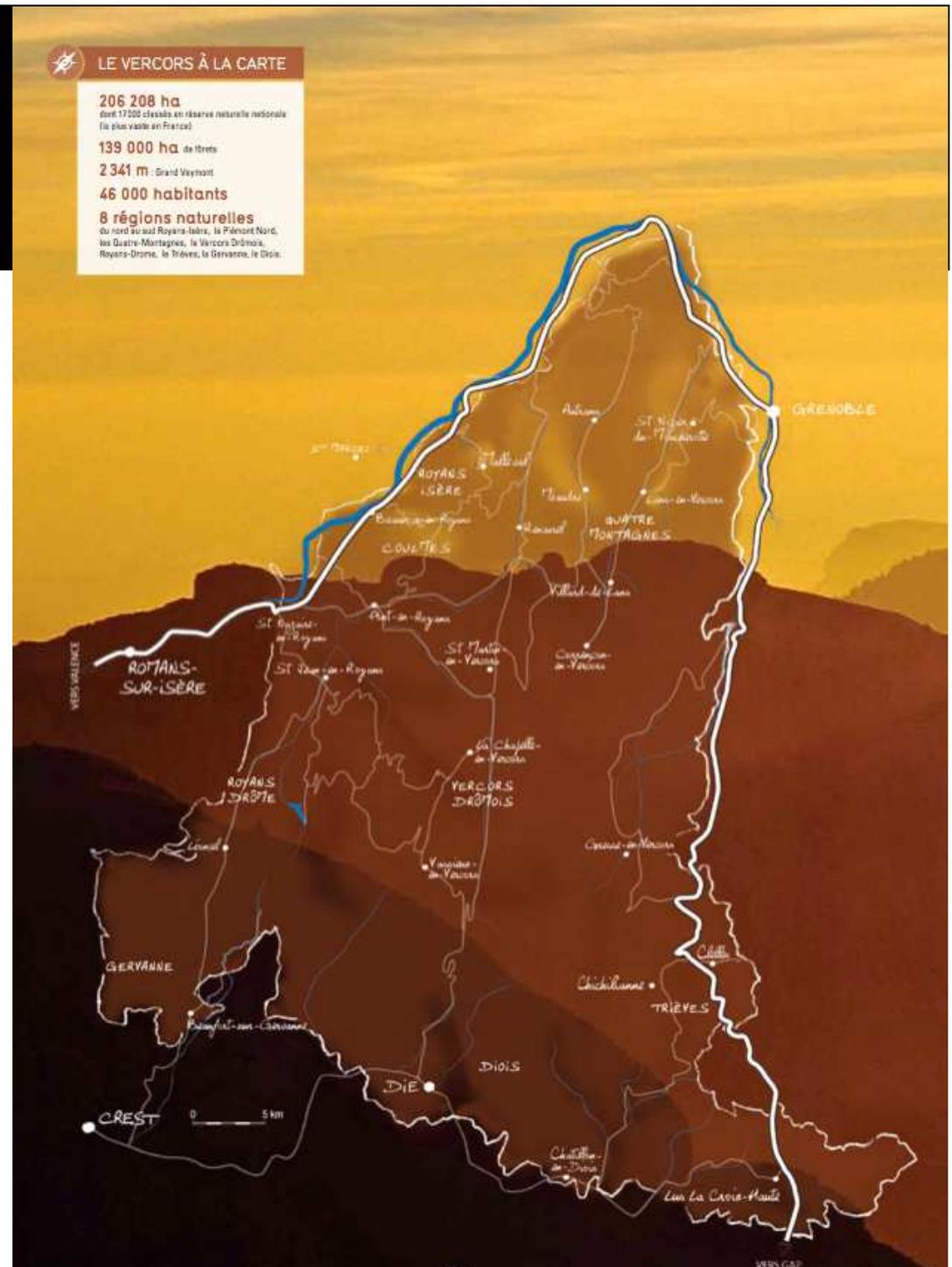
Taux d'ouverture des établissements		Taux d'occupation des hébergements		Remplissage		Dépense moyenne (/pers./jour)	
Ratio de référence	Votre ratio	Ratio de référence	Votre ratio	Ratio de référence	Votre ratio	Ratio de référence	Votre ratio
85%		50%		1,5			
0%		0%		0,0			
85%		70%		4,0			
93%		28%		4,0			
84%		30%		4,0			
84%		32%		4,0			
91%		36%		4,0			
86%		16%		1,5			
100%		12%		2,4			

Source : tableau de bord du tourisme local / modèle Campagne Iséroise

Le tableau de bord du tourisme local

Parc Naturel Régional du Vercors - Isère/Drôme

- A cheval sur les départements de l'Isère et de la Drôme
- 85 communes
- 15 Offices de Tourisme



Le tableau de bord du tourisme local

Parc Naturel Régional du Vercors – Isère/Drôme

Démarche de promotion globale du Vercors

Mise en œuvre d'une marque touristique de territoire

Construction d'une stratégie et plan d'action commun

Nécessite un outil de suivi imbriqué à 2 échelles : OTSI / Vercors



Le tableau de bord du tourisme local

Parc Naturel Régional du Vercors – Isère/Drôme

Attentes / aux observatoires départementaux :

- Accompagnement de la démarche : se baser sur des méthodes reconnues et éprouvées, partir des données accessibles, ne pas monter une « usine à gaz »
- Mutualiser sur les outils : questionnaires, sphinx...
- Donner une structure aux OTSI pour permettre les comparaisons internes au massif
- À terme, l'observation touristique est un outil préalable au montage de stratégie et programmes touristiques

Le tableau de bord du tourisme local

Parc Naturel Régional du Vercors - – Isère/Drôme

- L'outil proposé aujourd'hui s'inscrit dans les objectifs dont un territoire a besoin
- Il permet de mobiliser rapidement les données et d'établir une évaluation
- Il peut impulser les démarches d'observation
- Il peut s'affranchir des limites départementales et prendre en compte les territoires touristiques
- Mais il n'est qu'une pièce du dispositif d'observation

Trajectoires tourisme :
des formations pour les professionnels

Questions ?

TRAJECTOIRES TOURISME : des formations pour les professionnels

Vos contacts :

Stéphane
ORSINI

Bruno
JAN

04.26.73.31.44/99

formation@rhonealpes-tourisme.com

formation.rhonealpes-tourisme.com

- Trajectoires Tourisme :
 - 35 formations proposées en 2013
 - 7 domaines de formation
 - Marketing sur Internet
 - Clientèles et marchés
 - Création de produits
 - Tourisme et montagne
 - Tourisme et handicap
 - Outils et méthodes
 - Création / développement entreprise

Trajectoires tourisme :
des formations pour
les professionnels

Formation à l'observation

Vos contacts :

Stéphane
ORSINI

Bruno
JAN

04.26.73.31.44/99

formation@rhonealpes-tourisme.com

formation.rhonealpes-tourisme.com

- Concevoir un système d'observation touristique locale
- Objectifs :
 - Mesurer et analyser l'activité touristique
 - Construire le tableau de bord adapté à son territoire
 - Exploiter les données comme outils d'aide à la décision

Trajectoires tourisme :
des formations pour
les professionnels

Formation à l'observation

Vos contacts :

Stéphane
ORSINI

Bruno
JAN

04.26.73.31.44/99

formation@rhonealpes-tourisme.com

formation.rhonealpes-tourisme.com

- Formatrice : Françoise Clermont, spécialiste de l'observation (Co-managing)
- Dates : 17/09 et 07/10
- Lieu : CCI Nord Isère – Villefontaine
- Prix : 420 € H.T. (réduction à partir du 2ème inscrit d'une même structure)

Trajectoires
tourisme : des
formations pour les
professionnels

Comment bénéficier d'un financement ?

Vos contacts :

Stéphane
ORSINI

Bruno
JAN

04.26.73.31.44/99

formation@rhonealpes-tourisme.com

formation.rhonealpes-tourisme.com

- Financement par les OPCA, au titre de la formation professionnelle continue :
 - Sur le plan de formation de l'entreprise
 - Droit individuel à la formation (DIF)
 - Accords spécifiques avec les OPCA :
 - Agefos –Pme Rhône-Alpes
 - Uniformation

Trajectoires tourisme :
des formations pour les professionnels

Questions ?

- Un nouvel outil à la disposition des professionnels
- Disponible à compter de juillet 2013
- Déployé selon la stratégie de chaque département

L'Observation, ce n'est pas
une fin en soi...

**C'est connaître pour
mieux agir**

Le tableau de bord du tourisme local

Annexes

ANNEXE : Indicateurs nécessaires dans le cadre du nouveau classement préfectoral

Source :

- **La loi n°2009-888 du 22 juillet 2009** de développement et de modernisation des services touristiques précises, dans son article 6 que «l'office de tourisme peut faire l'objet d'un nouveau classement».
- *L'arrêté du 12 novembre 2010* fixe les nouveaux critères de classement des Offices de Tourisme.
- **Le classement 1, 2, 3 et 4 étoiles disparaît au profit de 3 catégories** d'Offices de Tourisme.
- **Catégorie I** (structure de type entrepreneurial), **II** (taille moyenne), **III** (petite taille).
- L'arrêté détaille les catégories et les critères de classement : période d'ouverture, moyens humains, territoire de compétence, **démarche qualité, services proposés...**

Liste des critères de classement mentionnant la mise en place d'indicateurs :

- ➔ 2.2.1.2. L'OT organise **l'étude de satisfaction** des clients sur les différents services qu'il propose (cat I, II et III)
- ➔ 2.6.1.2. L'OT tient à jour un **tableau de bord de l'offre touristique** de sa zone géographique (cat I, II et III)
- ➔ 2.6.1.3. L'OT tient à jour un **tableau de bord de la fréquentation touristique** notamment en nombre de visiteurs accueillis, la fréquentation des sites et des hébergements marchands classés (cat I, II et III)