



★ ★ ★ ★ ★
EURO
NORDIC WALK
VERCORS

LE RASSEMBLEMENT EUROPÉEN
DE LA MARCHÉ NORDIQUE

PRÉSENTATION GÉNÉRALE PARTENARIATS

www.euronordicwalk.com

by ★ **KCIOP**

LA MARCHÉ NORDIQUE :

ACTIVITÉ SPORTIVE TENDANCE, DE MASSE
ET EN FORTE CROISSANCE !

La Marche Nordique est née dans les pays scandinaves, issue de la pratique du ski de fond et connaît un **fort développement** en Europe et dans le Monde depuis le début des années 2000.

ACTIVITÉ « TENDANCE » ET SPORT DE MASSE :

- Se pratique partout proche de chez soi
- Équipement simple pour un budget maîtrisé
- Large public d'urbains actifs
- Surreprésentation des femmes (70% env.)
- Pratique complémentaire pour l'entraînement des sportifs de haut niveau

SPORT-SANTÉ :

- Pratique sportive pour **se faire plaisir** et **entretenir sa forme**
- La Marche Nordique, **c'est du fitness outdoor !**
- Adapté à tous les publics, même éloignés du sport

EN CHIFFRES

9 millions
de pratiquants en Europe

360 000
marcheurs nordiques en France
(source : étude SportLab 2014)

1 nouveau club
de Marche Nordique
chaque jour en France !

50 000
paires de bâtons
vendues
en France en 2013

90 000
paires de bâtons
vendues
en France en 2014

LE RASSEMBLEMENT EUROPÉEN DE LA MARCHÉ NORDIQUE



● L'événement n°1
en France et en Europe



● Événement 100%
Marche Nordique



● Au cœur du
Parc Naturel Régional
du Vercors



OBJECTIF 2015 :
3000 PARTICIPANTS
(1850 PARTICIPANTS EN 2014)



LE SALON DE LA
MARCHÉ NORDIQUE®
AVEC 50 EXPOSANTS



3 CONFÉRENCES



15 ANIMATIONS
PODIUM



4 RANDOS
MARCHÉ NORDIQUE
DE 8 À 26 KM



1 RANDO NOCTURNE :
LA NORDICWALKING
BY NIGHT



1 ÉPREUVE CHRONOMÉTRÉE :
LA MARCHÉ NORDIQUE CHRONO
1 CHALLENGE :
LE DÉFI DES 3 MARCHES NORDIQUES



1 CHALLENGE
ENTREPRISES



1 DÉFILÉ
DES RÉGIONS
ET PAYS

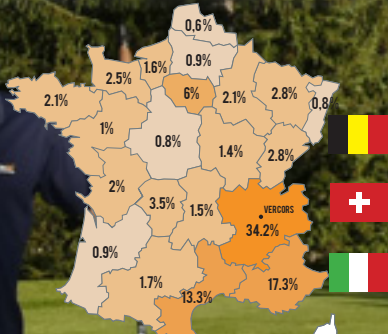
PROFIL PARTICIPANTS



63% DE FEMMES
37% D'HOMMES



98%
DES PARTICIPANTS
RECOMMANDENT
EURONORDICWALK
VERCORS



PROVENANCE FRANCE
+ PAYS EUROPÉENS



34% DE CADRÉS
ET PROFESSIONS
INTERMÉDIARES



37%
DE RETRAITÉS



EN GROUPE D'AMI(E)S
OU CLUB: 93%

EN FAMILLE: 4%
SEUL: 4%

MÉDIATIQUE



5H DE DIFFUSION TV & RADIO



150 ARTICLES DE PRESSE



+ 25 000 VISITES SUR
WWW.EURONORDICWALK.COM



1 000 FANS



+ 10 000 @

PARTENAIRES 2015

PARTENAIRE TITRE



PARTENAIRE MAJEUR



PARTENAIRE OFFICIEL



FOURNISSEURS OFFICIELS



PARTENAIRES MÉDIAS



AUTRES PARTENAIRES



ÊTRE PARTENAIRE C'EST...

S'ASSOCIER AUX VALEURS, S'APPROPRIER L'IMAGE





ÊTRE PARTENAIRE C'EST...

ÊTRE VISIBLE / FAIRE CONNAÎTRE & AIMER SA MARQUE / FIDÉLISER



**ÊTRE PARTENAIRE C'EST...
ORGANISER DES OPÉRATIONS DE TEAM BUILDING / DE RELATIONS PUBLIQUES & PRESSE**

CONTACT

Matthieu Bozon
Responsable des Partenariats
matthieu@kciop.fr
+33 (0)6 03 00 67 69



BUDGET PARTENAIRE

300€

50 K€

Partenaire Local

Fournisseur
Officiel

Partenaire
Officiel

Partenaire
Majeur